小康实践

苹果“触网” 产业升级

本报讯（通讯员 **冯妮娜 张西亚 杨桦** 记者 **杜音樵**）近年来，随着自媒体短视频的兴起，洛川县的短视频创作者们在抖音平台发布了大量有关洛川风土民情、自然风光、历史文化、苹果产业发展等方面的作品，向更多人打开了了解洛川的窗口，带动苹果销售、休闲农业、乡村旅游发展，推动三产融合。目前，洛川县已成功培育出延美洛川苹果、果臻美、满城红等一批新媒体企业营销账号，涌现出了平哥平嫂、痞子、洛川苹果大叔等本土农民网红，他们通过短视频直播带货形式销售洛川苹果，成为洛川电商销售的新生力量。截至7月4日，“#洛川苹果”抖音话题突破10亿次播放。

今年42岁的张永亮既是洛川县旧县镇的一名果农，也是当地知名的“网红”。他给自己取了一个网名叫“洛川苹果大叔”，分别在抖音、快手、火山小视频等各个短视频平台注册了个人账号。“我主要就是拍一些关于洛川苹果的搞笑视频段子，逗大家一笑，加上‘#洛川苹果’话题后，播放量非常不错。”张永亮一边说着，一边给记者展示他在抖音平台发表的作品。记者看到，置顶的短视频播放量900多万次，获得12万个赞，9000余条评论和1.5万次转发。

搭上电商快车的新果农，从“面朝土地背朝天”到“眼观六路耳听八方”，手机变成了“新农具”，数据变成了“新农资”，直播变成了“新农活”，通过开拓电商销售新领域，促进当地果农增收、产业富农、脱贫奔小康。

今年33岁的张秀秀是地地道道的洛川娃，目前她正在洛川创业，销售洛川苹果。

“打理好幼果，还得赶去冷库盯着发货哩。”张秀秀说。6月本是洛川苹果的销售淡季，但她凭借网店将苹果卖向全国，每天都有将近5吨的出货量。

跟着“#洛川苹果”抖音话题，延美生鲜旗舰店的苹果销量也不错。“欢迎大家来到我们的直播间，这是咱们洛川苹果的专场直播，喜欢吃苹果的宝宝们，给主播们点关注，给咱们洛川苹果点关注，下方小黄车可以去购买。”7月4日，在延美生鲜旗舰店的抖音直播间，李萌正和粉丝介绍着。

据延美生鲜旗舰店的负责人赵会琴介绍，2021年9月开始，他们在抖音直播销售洛川苹果，日销售额最高达5000多单20多万元，累计销售额达2000多万元。“我们目前有8个直播，遇到旺季，一个月收入达1万元。目前我们还在招聘中，为下半年苹果销售做工作。”赵会琴说。

2020年9月，洛川县电商中心作为农投杯·延安市首届延安苹果、洛川苹果品牌推广短视频大赛的协办单位，积极与抖音平台对接，把“#洛川苹果”作为抖音官方热点话题，在平台上持续进行流量推送。2021年9月，洛川县电商中心举办“洛川苹果中国红”短视频大赛暨百名网红果乡行活动，参赛的作品添加话题“#洛川苹果、#洛川苹果中国红”在抖音平台发布，通过达人粉丝的号召力，在新媒体上提升洛川苹果品牌的影响力、号召力。同年11月，举办洛川苹果熟啦抖音线上推广活动，发布短视频带话题“#洛川苹果、#洛川苹果熟啦”。

“通过连续举办的洛川苹果原创短视频大赛，极大地激发了洛川新媒体电商和全县短视频爱好者拍摄洛川苹果原创短视频的热情，形成了人人宣传家乡，人人为洛川苹果代言的良好氛围，也将‘#洛川苹果’热点话题推向抖音农特产品话题第一。”洛川县电商中心主任姜云说。

据了解，从2013年开始，洛川县政府把“洛川苹果”作为主打品牌，全力发展当地电商产业，拉动产业转型升级。自从“触网”以来，洛川苹果电商销售额从400万元增长到2021年的超12.5亿元。

经营场所固定了 销售渠道拓宽了

冯庄乡蔬菜入驻中国农批延安农产品物流园

本报讯（通讯员 **吕梅** 记者 **王静**）近日，中国农批延安农产品物流园与宝塔区冯庄乡成功签订关于三期蔬菜市场合作的战略合作协议，将有效解决“散户销售、无固定经营场所”等制约延安本地菜发展的问题，推动延安市蔬菜产业结构调整。

此次协议签订后，中国农批延安农产品物流园将充分发挥市场平台优势，在场内设立“冯庄乡蔬菜基地直供直销专区”，为冯庄菜农提供专区专营、营销推广、物业服务等绿色通道，并提供相应的市场扶持政策，最大限度满足其经营需求；在扶贫助农、产销对接、电商培训方面给冯庄乡建档立卡贫困菜农义务提供帮助和支持，拓宽困难农户销售渠道；后期将与冯庄乡政府联动开展好各项“助农惠农”工作，帮扶带动菜农增收致富。

据悉，中国农批延安农产品物流园三期蔬菜市场商户招商率已达96%，本地菜种植商户占有重要位置。双方在前期洽谈中已达成一致共识：将始终秉持“情系三农、助农为民”的合作原则，共同做好延安本地菜产销对接工作，为解决菜农蔬菜销售难和提高农民收入作贡献。

冯庄乡乡长杨树伟表示，冯庄乡政府将自觉履行市场管理条例，保障所供本地菜质量安全，保证在特殊时期、特殊气候条件下的市场蔬菜类产品供应，繁荣市场交易，与市场方协同做好农产品保供稳价和扶贫助农各项工作。

走进乡村 看小康

贝贝小南瓜 农户“致富瓜”

● 高艳查看贝贝南瓜的长势

本报讯（通讯员 **呼浩浩** 记者 **任琦**）近日，记者走进延川县大禹街道石克村贝贝南瓜种植基地，舒展的南瓜叶像打开的扇子，叶子后面若隐若现地躺着一颗颗贝贝南瓜，犹如一盏盏绿色的灯笼摆放在田间，村民们也正忙着给南瓜疏枝、打蔓。

大禹街道办贝贝南瓜种植产业链项目，是由西安雨润农副产品全球采购有限公司与延川县源园农业种植农民专业合作社共同打造，通过“公司+合作社+农户”的方式引导企业与新型农业经营组织、群众形成有效利益链接，让村民通过就近务工、土地流转、企业分红等，实现增收。

源园农业种植农民专业合作社负责人刘毅介绍，合作社吸纳了马家店和石克村138名农户，公司还专门聘请了山东的专家开展了贝贝南瓜种植培训，提高村民的技能本领。贝贝南瓜到了收获季后，再由公司筛选雨润农产品物流体系内4个批发市场的经营商户进行订单式采购，保障南瓜的销售渠道。

“贝贝南瓜产量高、销路好，正常生长周期约100天左右，收获后土地还可以种植其他农作物，实现了土地利用最大化，老百姓得到土地转让金的同时，还可到种植园进行劳动工作得到劳务报酬，实现一份土地两份收益。”大禹街道办副主任高艳说。

“我经常在南瓜种植园务工，不仅每天能挣到180元的工资，还能学到田间管理技术。现在既有土地流转的收入，又能在家门口打工，对于农民来说，这是多好的事呀。”延川县大禹街道办石克村村民白瑞利谈起如今的收入感到十分开心。

据了解，大禹街道办贝贝南瓜产业链项目在石克村和马家店村共种植贝贝南瓜650亩。截至目前，种植基地全面覆盖灌溉系统，石克村建成8个建设简易蓄水池，可蓄水400立方米，能满足整个区域内的灌溉需求。

“现在贝贝南瓜长势很好，农户们也干劲十足。”高艳表示，“下一步，大禹街道办将持续推进该项目二期、三期建设，完成2000亩地标准化贝贝南瓜种植园区建设。”

讲政策 进村入户

近日，宝塔区柳林镇开展防返贫监测和帮扶工作“进村入户讲政策”宣传活动。活动在该镇22个行政村同时开展，共发放了1000余份宣传单，走访了2000余户8000余人。

通讯员 **党剑锋** 摄

乡村振兴 进行时

电商企业入驻村庄 点燃村民直播热情

本报讯（记者 **王静 张鑫**）近日，宝塔区河庄坪镇万庄村数字乡村综合服务中心举办了首期万庄电商主播示范培训班。来自延安偕行电子科技有限公司的工作人员分别从短视频制作、作品发布等多个方面向万庄村及周边的直播爱好者进行了详细讲解。

延安偕行电子科技有限公司作为一家服务于三农的企业，入驻万庄村以来，依托万庄高标准电商数字化服务平台，致力于培养更多的本土电商人才，助推万庄乡村振兴。该公司创始人李萌介绍说：“进驻万庄村以来，我们免费举办了为期五天的万庄电商主播示范培训班，吸引了周边大量的电商爱好者前来培训。同时开始了全视频和直播带货运营，帮助农户销售农特产品，收到了良好的成效。”

市委组织部人才科副科长、万庄村第一书记徐亚军说：“自从引进直播带货团队，万庄村直播爱好者的理念发生了很大的变化，对人才的引进和农产品销售也起到了很好的促进作用。”徐亚军介绍，自去年以来，通过专家多方调研和科学策划，万庄村确立了“党建强村、产业富村、企业驻村和旅游兴村”的发展思路，明确了“一村、一园、三个基地”的发展定位。万庄村作为2022年全市乡村振兴创建村，在市委组织部的积极帮扶下，将继续依托电商数字化综合服务平台，以人才振兴助推乡村振兴，全力打造我市乡村振兴示范村。

据了解，市委组织部自2019年9月帮扶万庄村以来，致力于人才引领、产业振兴，建立了山仑院士工作站，与延安大学建立紧密的合作关系，搭建了科研基地和实验室，引进多支外来人才队伍，带动培育了本土人才的发展。逐渐形成“党建强村、产业富村、企业驻村、旅游兴村”的发展思路，确立了“一村、一园、三个基地”的发展定位。截至目前，万庄村果园面积达到了7200余亩，改造蔬菜大棚54座，新建大棚19座，新推坝地18亩，打造菌类养殖示范基地。同时，全面完善了各类基础设施建设，极大改善了万庄村的人居环境。民宿、休闲垂钓、生态游等多种形式的乡村旅游业也渐成规模。

乡村振兴 他山之石

乡村振兴“小故事”汇成“大文章”

新华社记者

盛夏时节，太行山深处郁郁葱葱。走进河北省阜平县龙泉关镇顾家台村，一幅生态宜居的乡村振兴图景呈现眼前：一座座崭新的民居依坡而建，村口宽敞平坦的水泥路四通八达……

地处革命老区的顾家台村，过去交通不便、产业基础薄弱，曾是典型的太行山区深度贫困村。近年来，村里大力发展食用菌种植、高山林果、生态旅游等一批富民产业，为乡村振兴营造新的增长点，乡村振兴路越走越宽广。

顾腾飞是顾家台村第一批返乡创业的“90后”。2020年，顾腾飞回到村里，发现路宽了、村子更美了，决定回乡创业开民宿，带动村里近20人就业。

“村里产业兴旺，年轻人返乡创业才有干劲儿！”顾家台村党支部书记顾锦成介绍，2021年顾家台村的人均可支配收入由2012年底的980元增长到19153元。

站在新生活、新奋斗的起点，脱贫地区进一步激发乡村振兴新动能，打好就业收入扩增战，精准施策稳就业保民生。

在六盘山脚下的固原市泾源县，宁夏盛飞豪供应链管理有限责任公司的生产车间里，33岁的车间工人魏晓霞正在进行一批牛肉串产品的挑串、摆串工作。这些牛肉产品包装后通过冷链物流运往全国各地。

“我每天乘公交通勤只需20来分钟，每个月能挣2000多元，在家门口工作挣钱感到很幸福。”魏晓霞说。

魏晓霞家住泾源县香水镇大庄村，这里地处曾有“苦甲天下”之称的西海固腹地。近年来，泾源县发展肉牛养殖业，肉牛产业成为支柱产业之一。产业基础夯实了，落户企业变多了，带动就业也明显了。今年，当地就近、就地就业总人数占转移就业总人数的66.5%，比去年同期高出10多个百分点。

在共同富裕示范区建设进程中，改革依旧是乡村迈向更高发展水平的关键词和原动力。

保留老校舍的墙面黑板，沿用瓦片屋顶设计，搜集学校教书育人故事……在浙江省绍兴市越城区富盛镇董溪村，始建于上世纪60年代、占地1000余平方米、荒废近20年的董家塔小学老校舍，去年被打造成为一家亲子游主题民宿，直接带动10多位村民就近就业。民宿经营者、绍兴“90后”摄影师沈亚璐还发挥专业所长，义务为村民拍摄人像照，并面向自己抖音账号的25万粉丝推介董溪村。

董溪村党总支书记董伟剑介绍，小学老校舍是村集体资产，由于闲置时间较长，且涉及原承包主体和村民委员会，其盘活利用存在一定困难。在政府部门组织协调下，相关方将其转租给民宿经营者，受益主体是村集体经济，并带动周边村民增收。

2021年，富盛镇全面推进农村闲置资源全域激活工作，激活闲置农房1.6万平方米、山水林田湖资源41.2亩，全镇吸纳社会资本2200多万元，为乡村产业发展注入新活力，带动全域村民增收。

全面建成小康社会一年来，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，各地乡村振兴“小故事”不断涌现，乡亲们的“钱袋子”越来越鼓，村庄越来越美。