

小康梦圆

“土专家”王张虎： 葡萄藤结出“幸福果”

通讯员 张亚宁 记者 叶四青



● 王张虎(右)在葡萄园中查看葡萄生长情况

“葡萄马上就要上市了,光合作用不强了,遇到像这种小叶片,可以掰掉……”近日,子长市杨家园则镇的葡萄即将进入采摘期,一串串葡萄颗粒饱满,色泽诱人,散发出醉人的芳香。“土专家”王张虎行走在满棚芬芳的葡萄园中,为种植户拓海明指导关键时期葡萄管护要点。

在王张虎的技术指导下,拓海明2019年初春栽上葡萄苗,第二年就实现了丰产。近几年来,拓海明平均每年收入都在两万元左右,“说实在话,张虎的功劳可真不小。”拓海明高兴地说。

在广大葡萄种植户心中,王张虎可是十里八乡的“大能人”,周边种植户只要遇到技术问题,首先想到的就是他。只要一有时间,王张虎就来到田间地头,与种植户交流葡萄种植技术。葡萄苗木引进、嫁接培育、葡萄间伐及其改形修剪、病虫害防治等关键技术,王张虎对种植户倾囊相授。

“咱懂技术,尽自己所能为周边群众服务,不仅帮助种植户解决了种植难题,自己也能学到一些东西。”王张虎笑着说。

王张虎是镇上有名的“土专家”。1984年,他就开始种植苹果,1990年开始种植葡萄,2003年引进葡萄嫁接栽培技术,主要发展山地和拱棚葡萄。2011年,王张虎注册成立了子长丰果树专业合作社,先后引进40多种品种,带动

132户农民3个镇12个自然村栽植山地葡萄。2021年,他注册了绿色食品商标“王张虎山地葡萄”。

“刚起步时我遇到不少困难,还花了不少钱。后来自己慢慢摸索,就把产业逐步发展起来。我能体会到其他种植户初步发展产业的难处,所以能帮忙的我

尽量帮忙。”说起自己发展产业的经历,王张虎深有感触。

王张虎虽然是一名普普通通的农民,但他爱学习、勤钻研,通过几十年的发展与探索,他种植的葡萄在子长市也都远近闻名。回首20年的葡萄探索路,王张虎认为,发展农业产业马虎不

得,要讲科学,不懂科技是瞎子点灯。近年来,他在种植葡萄上积累了丰富经验,子长市人才办为他创建了工作站,希望他能承担起葡萄种植新技术新品种的推广工作,同时负责周边市县(区)广大种植户的技术指导。王张虎成为了懂技术、会经营、善管理的“田秀才”,他的工作站服务范围由子长的安定孙家畔、杨家园则的王家沟等,扩大到宝塔区和榆林市靖边县、定边县、子洲县等地,他也被评为陕西农业杂志社《西北园艺》优秀一线专家、“乡村振兴能人”等。如今,王张虎种植的葡萄还被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品。

这些年,王张虎先后获得“子长市拔尖人才”“延安市优秀共产党员”“农村优秀实用人才”“陕西省学用标兵”等称号。对他来说,这些荣誉是对过去付出的肯定和鼓励,并不代表未来。他想继续在山地葡萄种植方面努力钻研,结合子长土壤和气候特点,引进新品种,提升管理水平,管护自家山地葡萄的同时,服务更多群众。

“现在乡村振兴的政策这么好,国家对农民补贴大,我以后要做好示范,把服务的范围扩大,让更多有需要的人得到帮助,引导种植户发展新品种,让小小的葡萄成为群众增收致富的‘金蛋蛋’。”对于今后的发展,王张虎信心十足。

乡村振兴 进行时

果农酥梨滞销 爱心企业助力



● 采摘早酥梨

本报讯(记者 任琦 通讯员 张亚宁)近期,子长市杨家园则镇吴家寨子村果农的早酥梨出现滞销情况,爱心企业陕西陕北特产农商有限公司积极助力,多方联系客商,及时帮助果农解决销售难题。

陕西陕北特产农商有限公司在接到群众的求助后,第一时间联系了榆林、渭南、铜川等地的多家果商。经过反复协商决定,由榆林果商来解决果农滞销的燃眉之急。

榆林客商张万有说:“在吴家寨子村,我们通过和农民、特产公司三方协商,最终确定收购20余万公斤早酥梨,价格与子长市场批发价格一样,每公斤2.6元。希望通过我们的努力,能帮助吴家寨子村果农解决早酥梨滞销问题。”

据了解,陕西陕北特产农商有限公司属于子长本地企业,成立于2020年4月。公司主要经营食品、农副产品销售以及农产品的生产、销售、加工等其他相关服务。该公司坚持用科技创新农业,用智能推动产业发展,积极主动践行社会责任,努力搭建发展平台带动广大农特产种植户增收致富。

走进乡村 看小康

早熟苹果抢“鲜”机 错峰上市产销旺

通讯员 侯翠 康宁 记者 孙艳艳

“哥,拿两个苹果,让我搭个称。好,刚好……”8月23日,在洛川县槐柏镇陈尧科村果农陈金亮的果园里,10多名工人正在忙着挑选苹果,陈金亮也马不停蹄地为苹果过秤、搬箱。

种植苹果已经10余年的陈金亮是村里有名的果能手。在他的精心管护下,今年种植的早熟嘎啦苹果形正色艳,早早就被客商订购。

“今年这苹果市场行情很不错。我家6亩园子,产量大概在2500公斤左右,按照1公斤4元的价格卖给果商,算下来,毛收入有10万元左右,我很满意。”陈金亮说。

与此同时,在老庙镇街道两边的苹果交易市场也是车水马龙、热闹非凡,果农们正在分装刚从地里采摘回来的嘎啦苹果,等待过秤、装车。在阳光照耀下,一个个红彤彤的苹果折射出诱人的光芒,煞是好看。

来自全国各地的客商都纷纷前来订购苹果。在洛川收购22年苹果的山西运城客商张利民,今年抢占“鲜”机,早早前来收购苹果。

张利民告诉记者,他在老庙、槐柏大约订了有近10万公斤的红嘎啦,集中在广

东汕头、揭阳一带销售。他打算等富士和黄嘎啦成熟后,继续收购50万公斤。

“我们镇的早熟苹果销售以红嘎啦为主。自8月19日以来,已经进入苹果销售旺季,目前每斤的价格在3.5元到5.2元之间,比往年高1.5元到2元,现在已经销售超过60%。”老庙镇副镇长王延锋说。

近年来,洛川县采取行政推动和效益带动的方式,形成早、中、晚熟苹果相互补充的产业格局。目前全县苹果种植面积稳定在53万亩,早中熟苹果8万亩。今年早熟苹果包括嘎啦、华硕、松本锦等品种,在外省尤其长三角经济带和粤港澳大湾区市场备受青睐,预计产量可达12.39万吨,实现销售收入约10亿元,目前销售情况良好,价格稳定。

“现在早熟苹果已进入销售高峰期,整体销售60%以上。嘎啦南源销售70%以上,中源销售50%以上,北源销售60%左右,松本锦、华硕等品种已销售结束。当前主流价格,70mm起步红嘎啦每公斤7.4元到9元之间,黄嘎啦每公斤在6.6元到7.8元之间,销售整体以质论价,优质优价。”洛川县苹果营销服务中心干部田西平介绍说。



● 早熟苹果进入销售旺季

吴起县周湾镇引入龙头企业全力打造发展新模式—— 客商引进来 产业兴起来

通讯员 温巧莉 袁晓

秋阳高照,五谷丰登。吴起县周湾镇的小口则村里,到处是一派丰收的景象,贝贝南瓜、甘蓝、西瓜等优质果蔬进入忙碌的采收期。

今年,周湾镇种植特色蔬菜超过7000亩,预计产值突破2800万元,成为该镇的主要经济支柱,这些主要都得益于周湾镇按照“政府引导、公司运作、土地流转、务工参与”的发展思路,引入龙头企业全力打造“果蔬种植优势村”的发展模式。

“我是吴起人,此前在外地包地、种地,在外漂泊多年,一直想回家乡发展。年初,我在镇村干部的协调下,流转了土地,他们还免费为我提供了厂房、仓储、冷链等生产用地,让我感到踏实、放心,更有信心发展产业了。”宁夏瑞兴洋农业发展有限公司负责人白怀斌说。

今年,宁夏瑞兴洋农业发展有限公司在周湾镇的王树湾、小口则、阳洼等3个村流转土地5300亩,种植南瓜、甘蓝、白菜、胡萝卜、水果萝卜、西瓜等蔬果,投资近2100万元,预计纯收入超过

600万元。在公司得到发展、周湾镇农业产业结构得到优化调整的同时,当地的老百姓也得到实实在在的好处,家住小口则村的村民宋彩艳就因此受惠。

“农闲时间我就到公司干活,不用外出打工,在家门口就能挣到钱,还能照顾家里。今年,我已经收入近3万元了。”谈及打工的收入,宋彩艳脸上洋溢着幸福的笑容。

据了解,仅宁夏瑞兴洋农业发展有限公司就带动周边群众稳定就业40余人,群众劳务增收达到130万元以上。

为解决公司用水问题,今年年初,周湾镇将农田水利作为农业基础设施建设的重点,统筹协调资金资源,全面检修灌区水利设施,修缮机井43口,实现修渠到田、引水到地,构筑起强有力的农田灌溉网,确保客商引进来、留得住、能共赢。

另外,周湾镇还通过引入公司集中连片经营,大力推广现代化机械作业,有效提高了单位面积经济产出,既解决了原有的小农耕作种植效益不高、经营年



● 甘蓝大丰收

代不长、带动效益不明显等问题,又实现了群众单靠种植收入向租地、务工、经营

等多元收入的转变,进一步促进了农业产业提档升级。

乡村振兴 他山之石

江西寻乌： 幸福的颜色是“橙黄桔绿”

——大别山革命老区乡村振兴一线见闻

新华社记者 赖星 李宗胤

车至赣南寻乌县,放眼望去,高速公路两侧郁郁葱葱的果林不见尽头。接下来的两三个月是蜜桔、脐橙陆续上市时节,寻乌将迎来一年中最为忙碌的采收季。

位于深山的一片蜜桔林旁,有一座简易帐篷,五六名妇女正在里头挑选蜜桔装箱,这些蜜桔果形整齐,青绿色的表皮色泽亮丽。篷外站着的老人热情招呼记者品尝蜜桔:“这400株蜜桔处于‘试果期’,产量有6000斤,能卖1万来块钱,估计明年产量能翻倍。”

老人叫潘昌瑞,寻乌县吉潭镇上车村人,他从周边请来这些女工帮忙采摘。“大家都是果农,到了采摘期今天你请我,明天我请你。”潘昌瑞说。

脐橙是寻乌县最具特色的产业,全县超过80%的农民收入来源于此。脐橙、蜜桔是当地百姓的“当家树”,全县共有脐橙21万亩、蜜桔5万亩。

“我们有句俗语‘一亩脐橙一万块,脱贫致富跑得快’。每亩地能种约50株脐橙,一株就有200块钱的收益,是我们寻乌人的‘摇钱果’和‘幸福果’,许多百姓靠它过上了好日子。”给记者当向导的村干部潘其标,也是一名经验丰富的果农。

过去十年,寻乌县产业发展闯出新路径,乡村振兴开启新征程。农村居民生活水平大为提高,2021年人均可支配收入14834元,是2012年的3.94倍。

记者与果农交谈之际,见一名妇女挑着两筐蜜桔走来,她叫潘桂玉,丈夫在家里打理1000株脐橙,自己则在蜜桔采摘期出来做零工。“现在生活越过越好,干活有使不完的劲。”潘桂玉说。

寻乌在发展果业中并非一帆风顺。2013年,柑橘黄龙病开始在赣南肆虐。为防止黄龙病蔓延,果农们不得不砍去部分果树,一些果山一时成了荒山。

对寻乌人来说,脐橙意味着希望。近年来,寻乌县致力做大做强脐橙品牌,通过政策引导、示范带动、科学复种等方式,将脐橙种植面积稳定在20余万亩。

“我家的脐橙也在那时砍光了,2020年又补种了200株,明年就能挂果了。”潘昌瑞说,为保护自家脐橙、蜜桔不再被黄龙病所害,专门花了四五万元搭建防虫网。对来年的收成,他充满信心。

在寻乌县广寻现代物流园,记者看到当地出产的蜜桔等各种水果通过工作人员扫描、分拣,然后运往全国各地,园区快递年出货量可达2000万件。

“我们整合寻乌物流与快递资源后,5公斤水果快递成本由2016年的每单17元降至现在的每单7元,每年可以助力全县销售脐橙10万吨左右。”广寻现代物流园总经理刘卫东说。

近年来,寻乌通过政企合作,设立乡镇、村快递点,打通了乡村物流最后一公里。每到各类水果采摘上市时,果农们可以就近通过快递服务网点发货到全国各地。2021年,全县柑橘类水果产量约23万吨,大部分都是通过电商销售,产值达11.5亿元。

脐橙、蜜桔不仅是寻乌百姓的“幸福果”,还是粤港澳大湾区的“香饽饽”。如今,寻乌超过一半的水果和大部分蔬菜都销往大湾区。

记者了解,今年底,寻乌至广东龙川高速公路开通后,当地新鲜果蔬运到大湾区最快仅需3小时。寻乌在政策支持和对口帮扶下,正以“湾区思维”谋篇布局,加速推进乡村振兴。