

牙雕蚕：丝帛文明由此始

新华社记者 桂娟 袁月明

大约5300年前的一天，在伊洛河汇入黄河处，一只胖胖的家蚕正在吐丝，先民们被触动，将这一瞬间精心雕刻于兽牙之上。

5300年后，考古工作者用手铲拂去历史的尘埃，牙雕蚕在郑州双槐树遗址“破土而出”。它是迄今为止中国发现的时代最早的蚕雕艺术品，对探寻“中国丝绸起源”具有重要研究价值。

9月1日，第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会在河南郑州开幕，牙雕蚕文物数字藏品同步上线发行。众人再次将目光投向这件国宝级文物。

这只用野猪獠牙雕刻而成的蚕长6.4厘米，宽不足1厘米，厚0.1厘米。其造型和现代家蚕极为相似，背部凸起、头昂尾翘，呈绷紧的“C”形姿态，仿佛即将吐丝或正在吐丝，形神兼备。

“野猪獠牙材质基本透明，符合蚕吐丝阶段蚕体透明的特点；而牙雕蚕的一侧是牙

的原始表面，则是因为吐丝阶段的蚕体会发黄。”郑州市文物考古研究院院长顾万发认为，牙雕蚕工艺之精巧从选材就可窥一斑。

一件小小的牙雕蚕，为何如此重要？中国是世界上最早驯养家蚕、缫丝织绸的国家。早在黄帝时代，就流传下“嫫祖始蚕”的故事；大约在战国时期，古希腊人已经称中国为“丝绸之国”；到了汉代，随着丝绸之路的开通和兴盛，丝绸成为中华文明的标志之一，传向世界各地。

中华文明史始终与桑蚕、丝绸密不可分。对于中国蚕桑和丝绸起源及发展历程的探索和研究，也是中华文明溯源的重点课题。

1926年，中国“考古学之父”李济在山西西阴村遗址发掘出半个蚕茧。自那以后，几代中国考古人执着“寻丝”，在我国多个史前遗址中，发现了丰富的与蚕、丝绸相关的考古实证材料：

在安徽蚌埠双墩遗址，距今7000多年

的碗底，刻画有写实的蚕吐丝结网图像；在山西夏县师村遗址，出土了距今6000多年的石雕蚕蛹；在河南荥阳汪沟遗址的瓮棺中，发现有距今5000多年的丝织物残存，其中有一块被专家认定为“绛罗绸缎”中的罗织物，这也是目前为止世界范围内发现的最早丝绸实物……

“但仍有关键问题有待厘清：这些蚕究竟是野生的还是驯化的？远古先民是否对蚕丝进行了规模化利用？一直是难解的谜题。”顾万发表示。

双槐树遗址牙雕蚕的发现，让上述“谜题”迎刃而解。

“通过吐丝姿态识别出此为家蚕极其重要，这意味着它不是古人对于物类的一般表现或单纯的宠物性表现，说明中原地区的古人当时已经掌握了养蚕缫丝技术。”顾万发说。

“中华文明的一个典型特征即是农桑

文明、丝帛文明。中国新石器时代各地代表性文化的农业都较为发达，但在距今5300年前后，除了‘河洛古国’双槐树遗址，全国其他地方却没有与桑蚕纺织业有关的确切发现。”北京大学教授、夏商周断代工程首席科学家李伯谦说。

李伯谦直言，以双槐树遗址为首的黄河流域中心聚落群，是目前发现中国农桑文明发展史上的时代最早的代表。

如今，在郑州市文物考古研究院考古博物馆展厅，不断有观众前来一睹牙雕蚕的风采。这只栩栩如生的“雕蚕”，向今人讲述着5000多年前先民们“黄河畔、事农桑”的生活……

纳尔逊-阿特金斯艺术博物馆位于美国中部密苏里州堪萨斯城，这座建于上世纪30年代初的博物馆收藏了数千件中国文物，被认为是西方最好的中国艺术收藏之一。多年来，博物馆在帮助当地民众拓展视野，增进对中国文化的理解，推动东西方文化交流方面做了大量工作。

据博物馆相关介绍，馆藏中国文物有两大特点，一是历史跨度较完整，贯穿中华文明五千年，且各历史阶段藏品都不乏杰作。二是文物门类较齐全，不仅有青铜、雕塑、玉瓷、字画，还有家具、织品，乃至葫芦和蚰蚩罐等“小玩意”，既反映中国艺术的流变，也体现了中国人生活方式的变迁。

记者采访时，博物馆正在举办《生气勃勃——中国艺术中的动物》展览。为了让参观者更为直观地了解展品，博物馆特地为参观者准备了一套动物图片，一面是水墨动物图画，另一面解释其在中国文化中的象征意义，如龙象征尊崇，马象征力量，虎象征佑护，鸾象征品行高洁等，其中象征繁荣的凤凰最受参观者欢迎，记者采访时看到，凤凰图片已被拿光。

17岁高中生隆巴德选择了龙，因为他觉得中国龙“很酷”，与西方龙不一样。看完展览，他告诉记者，“我希望有一天能去中国发现更多有趣的东西”。

博物馆教育部的马卡尔介绍说，博物馆共展出了600多件来自东西方带有龙图案的文物。今年秋天，博物馆还将专门举办“龙作坊”，让他们探索和对比博物馆展出的东方龙和西方龙，了解它们不同的文化含义。“东方龙，一种善良、智慧、仁慈的生物，存在于自然界各种形态中，在东方文化中备受尊崇。”博物馆在“龙作坊”介绍中这样写道。

博物馆志愿者部经理托尔努特说，美国孩子对了解中国龙和西方龙的区别很有兴趣，中国龙似乎总能激发他们的想象力。

在托尔努特看来，培养孩子的全球视野特别重要。她说，这里不像东西海岸有那么多亚裔移民，也不是主要旅游目的地。对美国中西部居民来说，能够接触这么丰富的中国文物，了解中国文化的创造力，这“给了他们拓展眼界的”机会”。

多年来，这座博物馆服务于美国中部大片地区，围绕中国文物开设青铜等主题作坊及中国画课程等，不时举办中国文物研讨会或演讲。在为学设计导览项目时，博物馆会查阅学校课程和教学大纲，为教师准备讲解课件，致力于把馆藏中国文物亮点与学校教学内容及美国孩子的实际生活联系起来。

正如托尔努特所说，在当今世界，人们需要对彼此和其他文化多一些同情和理解，她希望“在学生们离开博物馆时，能带着对中国文化、历史的欣赏和尊重”。

架起东西方文化交流之桥

——访美国纳尔逊-阿特金斯艺术博物馆
新华社记者 徐剑梅 徐静

中国图书畅销莫斯科国际书展

新华社记者 刘恺 高兰

第35届莫斯科国际书展2日至5日在红场附近的一家展览中心举行。展览的最后一天，当记者走进展览中心，离老远就能看见十几个高高悬挂的中国传统红灯笼，红灯笼下面就是中国图书展台。连日来，这里吸引了众多俄罗斯当地读者，他们对中国图书表现出浓厚的兴趣并踊跃购买。

本届书展负责中国图书展销的是尚斯国际出版传媒集团。工作人员帕维尔对记者说，此次参展的中国图书品种多样，有语言学习、文学、社科、少儿等各种类别的图书。

“我们参展的目的就是要向俄罗斯读者介绍中国生活的方方面面，讲述中国历史和文化，促进两国人民的相互了解。”帕维尔说。

27岁的奥莉加正在翻阅一本《商务汉语》。她告诉记者说：“我对中国的一切都

感兴趣，我最先从自学汉语开始，后来上了几年语言培训课，如今通过了汉语水平三级考试，我还计划要到中国去留学。”

亚历山大的手里拿着两本书，一本关于汉字起源，另一本关于中国茶道。酷爱旅游的亚历山大今年48岁，他说，自己去过近40个国家，最让他印象深刻的是三年前的中国之行，“中国的《易经》、汉字起源、创世神话……源远流长的中国文化令我十分着迷。我还会更多地去中国旅行，因为我应该更多地了解中国”。

展台工作人员正为另一位也叫奥莉加的读者推荐关于中国传统舞蹈的书籍。今年43岁的奥莉加告诉记者，她是一名专业编舞师，10年前曾在北京舞蹈学院进修过，对中国传统舞蹈产生了浓厚兴趣，“因为它包含了中国民间习俗、传统文

化等丰富元素”，“我本想在莫斯科继续学习中国舞，可是找不到合适的老师，关于中国舞的书籍也许可以对我有所帮助。但如果有机会，我还是希望能再去中国更加深入地了解中国舞”。

戴着粉色帽子的娜斯佳目前是莫斯科国立语言大学一年级学生，买了厚厚一摞书。她说，明年计划选修中文，但听说中文非常难学，因此多买些书提前做功课。“我知道中国是一个历史悠久、文化丰富的国家，我想更多地了解中国文化，我认为这将非常有趣。”她说。

展台前，带着不同需求慕名而来的读者络绎不绝，帕维尔一直忙着帮读者挑选和介绍图书。他说：“关于中国的图书需求量大，往往很快就卖光了。比如，《哇！大熊猫》这本儿童书就深受俄罗斯

小朋友欢迎。另外，除了图书，中国特色的笔记本、贴纸、明信片也非常抢手。由于需求多样，俄文版中国图书的翻译和出版速度往往跟不上需求。比如有的读者希望我们能够多提供中国古典文学的俄语版本，这是今后需要加强的方面。”

“俄罗斯读者对中国图书感兴趣，是因为他们明白俄罗斯和中国是邻居，中国的发展状况对俄罗斯、对世界都有很大影响。人们通过阅读中国图书，可以从中找到一些他们感兴趣的话题的答案。”帕维尔说。

尚斯国际出版传媒集团成立于2010年，主营中国主题书刊、影音制品以及文化创意产品，业务涵盖多语种翻译、出版发行、影视译配、会展旅游等领域。在俄罗斯，它是第一家专门从事中国图书俄语出版的出版单位。

国有资产处置公告

我集团拟对延安市宝塔区枣园街道办事处枣园路7号院5号楼(负一层至三层)枣园风情街(原城投办公楼)一处资产意向处置，具体如下：

一、标的概况：该标的位于延安市宝塔区枣园街道办事处枣园路主干道区域，

该标的分地下一层(453.55㎡)，地上三层(1526.13㎡)，总面积1979.68㎡，该标的产权明晰。相关红线以原房产证信息登记为准。

二、意向购买人条件：中华人民共和国境内法人、自然人和其他社团、企业组织均可申请参加，申请人可以单独申

请，也可以联合申请。

三、交易方式：我集团将委托西部交易中心进行标的处置(具体交易要求按国有资产处置相关规定及程序执行)

四、报名时间：有意报名者请携带相关证明文件，于2022年9月9日至30日前

来我集团办理报名登记手续。

五、报名地址及咨询电话：延安城投集团七楼0911-2325889 13399116513(郭先生)

延安城市建设投资(集团)有限责任公司
2022年9月9日

国家网络安全
宣传周
National Cyber Security
Publicity Week

9
TH

9月5日-9月11日
2022年陕西省第九届
国家网络安全宣传周
THE NINTH NATIONAL CYBER SECURITY
PUBLICITY WEEK OF SHAANXI PROVINCE

国家 网络安全 宣传周

2022年国家网络安全宣传周
2022年9月5日-9月11日

主办单位

中共陕西省委宣传部、中共陕西省委网信办、陕西省教育厅、陕西省公安厅、
陕西省通信管理局、陕西省总工会、共青团陕西省委、陕西省妇女联合会、中国人民银行西安分行

S H I P I N A N Q U A N

食品安全

关注食品就是关注我们的现在与未来

关注食品安全 享受健康生活

