

小康梦圆

“冯庄味道”里的振兴“密码”

通讯员 程蜜 记者 王静

冬日午后的阳光铺洒在宝塔区冯庄乡“冯庄味道”的展销小院里，照得小院暖洋洋的。小院里，“产业能手”和“网红达人”一边做着陕北的美食，一边直播宣传“冯庄味道”。

在小院西面，年过六旬但依然精干的刘建平给磨盘倒上浸泡了一夜的黄豆，石磨在他的推动下“吱悠悠”地转着，新鲜的豆汁儿顺着磨槽滴下来。经过捞浆滤渣、大火慢煮等工序后，就成为豆浆。再静置一会儿，就变成了既可口又有营养的豆腐。一碗豆香浓郁的豆浆，一盘嫩滑爽口的豆腐，再配上刘建平自制的辣椒酱，就是这个冬日里最暖心的味觉享受。

走进小院的窑洞，冯庄乡的“网红达人”张喜云正架着手机进行直播。画面里，一口刚烧热的油锅，几个圆形的面团在锅里慢慢膨胀，逐渐变成金黄色的“甜甜圈”。“这是陕北特色小吃——油馍馍。炸熟后，它金黄似铜钱，有富裕吉祥的寓意。趁热咬一口，甜滋滋、香喷喷，味道可美了。”

随着镜头一转，张喜云身旁还放

着一屉冒着热气的黄馍馍。“这种小吃叫黄馍馍，它有着我们黄土高原上最朴素的味道。咬一口，刚开始你可能会觉得口感有点发涩，再咬一口，你就能尝到糜子面的松软和豆枣泥的酸甜。”镜头里，张喜云热心地为网友介绍了陕北的又一种特色美食黄馍馍。

走进小院中的另一间窑洞，陈列着冯庄乡地道的手工豆芽、粉条、咸菜等农家美食，还有农户自制的剪纸、鞋垫、腰鼓等精美手工艺品。这处吸纳了乡上“产业能手”和“网红达人”的农家小院，是冯庄乡专门为在家农户打造的“创业基地”。

今年以来，冯庄乡通过整合改造老旧窑洞4孔、新建平房3间，按照“服务于农、传技助农、产销促农”的工作思路，示范引进“冯庄味道”产业户8家，举办“冯庄味道”特色产业制作培训班两期，线上线下帮助农户销售苹果、小米等农特产品2万余斤，实现了“冯庄味道”“一站式”的制作、销售、展示和服务，进一步打响和叫亮“冯庄味道”品牌，让闲在家中的300余户妇女、



● 刘建平夫妇用石磨磨豆浆

老人也能有事干、有钱赚，进而吸引了在外务工青年回乡创业，真正让“舌尖上”的乡愁成为了冯庄乡村振兴的源头“活水”。

乡村振兴 它力量

小微企业难题解 为有金融“活水”来

本报讯（通讯员 王文斌 记者 孙艳艳）“太好了，有了这800万元，我们终于可以为果农付清尾款，企业也能健康运营了。”当得知申请的贷款获批后，洛川县秦粤果企负责人戴诗浩高兴地说。

戴诗浩是广东人，在洛川县从事苹果营销已经有近20年时间。他告诉记者，因为今年洛川苹果整体品质好，收购价格也同步上涨，导致他前期准备的资金不足。前几天，他就向邮储银行洛川县支行申请了800万元贷款，没想到很快批下来了。

早在9年前，戴诗浩就决定在洛川县苹果产业园区建立冷库，当时因为启动资金不足，就开始在邮储银行洛川县支行进行贷款。今年，他遇到了资金困难的问题，第一个就想起了邮储银行洛川县支行。因为信誉良好，加之邮储银行也有支持苹果营销企业的相关政策，他的燃眉之急很快就得到了解决。

帮助秦粤果企解决资金难题只是邮储银行洛川县支行支持洛川县苹果产业发展的一个缩影。进入苹果销售季以来，洛川县支行积极发挥行业职能，主动深入企业，现场了解企业运作情况，帮助企业解决发展难题，主动把业务发展与国家战略实施相结合，大力支持地方主导产业、新兴产业发展，积极推动“绿色金融”、乡村振兴战略实施，加快产品创新，切实为小微企业解决融资难题，设计了“担保果库贷”“果园贷”“个人抵押贷”“企业抵押贷”等多款涉果企业金融产品，为实体经济注入金融“活水”，助力洛川地方经济稳定发展。截至目前，邮储银行洛川支行共计投放各类贷款6.05亿元，其中支持涉果企业发展投放91户2.81亿元。

走进乡村 看小康

大棚绿意浓 幸福稳稳的

记者 刘彦 通讯员 吴静



● 大棚辣椒油绿鲜嫩

12月的陕北大地，天寒地冻，山苍水凝。走进安塞区高桥镇鲍家湾村的大棚种植点，一座座新型日光温室大棚内

却是瓜菜鲜红翠绿，种植户们忙得不亦乐乎，一派春意盎然的景象。

在一长满油绿鲜嫩的青椒大棚中，

李哲正在打掐青椒秧蔓。他今年18岁，正在上大学。由于疫情原因，这段时间李哲回到家里，一边学习一边帮父母在大棚里干活。

冬阳下，温暖明亮的大棚中，一株株青椒秧蔓长得翠绿，一个个青椒挂满植株。李哲手中忙个不停，一会儿就打掐了一小片青椒秧蔓。他说，这段时间正是大棚青椒的销售旺季，他家种了2棚青椒，皮薄脆辣、口感好，而且产量高、耐保存，每斤批发价都在3元以上。目前，他们已经采摘销售了好几茬。

李哲说，他家以前主要靠父亲常年在外打工赚钱维持生计，后来村里人都种了大棚，收入越来越高，生活也越来越好。“从去年开始，我爸也回到村上和我妈一起种大棚，不管是种植技术还是大棚管理，都有区上、镇上的专业技术人员指导，不怕种不好。现在，我爸又能挣钱又能照顾家，全家人都很高兴。”李哲说，乡村振兴，各级政府从基础设施到技术指导，方方面面都给予农业农村发展最大的支持和帮助，农民发展产业有了最坚实的后盾。

这两年的寒暑假，李哲都在大棚里帮着父母干活。“我感觉现在在农村，只

要肯踏踏实实劳动，日子就一定能过好。”李哲说，自己的父母种大棚肯下苦，管理也很精细，所以种植的大棚青椒长得特别好。销售也完全不用发愁，都是菜商主动上门收购。“从去年到现在，我们家的大棚青椒已经卖了8万多元，比我爸出门打工的收入可好多了。”

如今的鲍家湾村，村民基本都在村上种植大棚，大家一年四季在大棚里忙活，收入有保障，日子过得自在安逸。2021年，鲍家湾村人均纯收入超过1.6万元。

鲍家湾村大棚产业助农增收是安塞区高桥镇大棚产业发展的一个缩影。近年来，高桥镇坚持把产业发展、鼓励就业创业作为农民增收主渠道，积极引导扶持农民返乡发展，大力发展设施农业产业，有效促进农业增效、农民增收。全镇大棚数量达到4300座，年生产瓜果达9.2万吨，年总产值2.8亿元，年棚均收入达8万元左右，大棚数量、质量均列安塞区第一方阵，还成功打造出了“宋庄小瓜”“草莓”“张兰沟蔬菜”“高桥水果柿子”等特色品牌，全镇农民收入也由2016年的11320元，增加到2021年的16402元。

乡村振兴 大家谈

农村电商 激发乡村振兴潜能

李亚鸽

近年来，农村电商的蓬勃发展，为农产品架起了流通新平台。今年的《政府工作报告》提出“发展农村电商和快递物流配送”，中央一号文件也要求“发挥脱贫地区农副产品网络销售平台作用”。用好网络销售平台，有助于进一步拓宽农民增收路径，推动乡村振兴。

脱贫地区农副产品网络销售平台，是在财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社4部门指导下搭建的，可以购买832个脱贫县农副产品的平台，被称为“832平台”。借助这一电商平台和快递物流网络，陕西汉阴县大行村的小米辣、四川省越西县的“暴走鸡”、陕西柞水县木耳等优质农产品，翻山越岭走进千家万户，改变了以往产销信息不对称、销售渠道不畅等问题。自2020年1月上线以来，“832平台”累计销售额突破200亿元，助推832个脱贫县的230万农户巩固脱贫成果，平台累计注册供应商1.5万家，上线农副产品20万个，注册采购单位近50万家。

“832平台”等农村电商平台连起田间和市场，推动农产品从初加工向精深加工发展。实践表明，要在众多农产品中突出重围，就要在“特色”和“精细”上做足文章，不断提高专业化水平。比如，陕西延长县的苹果一部分作为水果销售，另一部分被加工成浓缩果汁出口，果渣可以提取果胶，每年修剪的树枝粉碎后可以作为生产香菇的原料；新疆英吉沙县的色买提杏，少部分直接以鲜杏销售，绝大多数加工成杏干，还有的加工成杏仁和杏仁油，杏核的壳也可以作为加工活性炭的好原料。农产品从粗放式种植到精细化加工，让“土特产”成为“网红”，有效拉长了产业链，提高了农产品的附加值，为农户创造了更宽广的增收之路。

推动更多特色农产品走向更大市场，需要进一步完善流通配套体系。如今在一些农村地区，还存在物流运输价格高、配送不及时、折损率高等现象。让农产品更快送到各大批发市场、商超、消费者手中，高效便捷集成式物流是重中之重。一些地方积极支持相关物流基础设施与网络销售平台对接，降低了物流成本、提高了物流效率。比如，江西探索集成式的快递物流模式，通过网络平台整合快递流通企业和贸易流通企业，实现货运供需信息的在线对接和实时共享，将分散的货运市场整合，加快货物离港速度提高仓库利用率，并开通直发专线，打开了赣南脐橙等本地特色品牌。

农村电商蓬勃发展，有助于激发乡村振兴潜能。“832平台”等农村电商平台让广大农户不仅“种得好”而且“卖得好”，更加自信地展示特色农产品。未来，网络销售平台要努力做到服务更优、覆盖更广、成本更低，坚持政府引导与市场机制结合，发挥网络平台采购需求牵引作用，助力打通脱贫地区农副产品生产、流通的难点和堵点，壮大一批有地域特色的主导产业，打造一批影响力大的特色品牌，从而不断激发乡村振兴的内生动力。

乡村振兴 进行时

冬季亦闻瓜果香

记者 乔建虎 通讯员 李浩楠 李云龙

冬日的陕北，天气异常寒冷，但在延川县郑庄镇郭旗村的温室大棚里却是绿意盎然，春色满园，一派瓜果丰收的美好景象。

走进大棚种植户方尚平的大棚，棚内的西瓜、甜瓜长势喜人，方尚平穿梭来往于其中，检查大棚湿度、修剪整理果苗、采摘成熟果实，忙得不亦乐乎，脸上洋溢着幸福的笑容。

“去年我种了两座大棚，收入了大概七八万元，这可比打工强多了。”据方尚平介绍，之前，他们全家一直靠打零工维持生计，一年下来日子过得很难。2021年，在党的政策支持下，他毅然回到家乡，种起了大棚，依靠大棚西瓜、甜瓜，他们的生活是越来越富裕，日子越来越红火。

“我以后还要好好种大棚，种出更好吃的西瓜和甜瓜，到那时，我的收入一定会更高，家里的生活也一定会更富裕。”方尚平心满意足地说。

大棚西瓜、甜瓜喜获丰收的同时，郭旗村的大棚草莓也迎来了成熟采摘期。在村民曹建斌的草莓大棚里，处处洋溢着甜香气，红的、白的草莓挂在绿叶丛中。

曹建斌高兴地介绍了他的草莓：“我种的这个草莓品种是‘红颜’，具有生长适应能力强、休眠浅、自然坐果能力强、果形大、品质优秀等特点，吃起来果肉，甜酸适口，香气浓郁。”

他还说：“我种的这个草莓产量稳定，而且经济效益好，现在已经逐步上市了。每斤草莓能卖到60元，一年下来，我的收入在10万元以上。”

近年来，郑庄镇以发展现代农业、增加农民收入为目标，因地制宜发展现代设施农业，积极引导农户进行大棚西瓜、草莓、葡萄等特色种植，打造特色农产品品牌，走现代农业助力乡村振兴的产业发展之路。

据郑庄镇党委书记刘涛介绍，目前，郑庄镇共有自然棚108座、标准棚208座，其中，今年提质改造54座，主要种植西瓜和奶油草莓及新品种葡萄，西瓜现已在延安市内具有一定的品牌效应，并形成郭旗产销一体化市场。全镇年均西瓜产值约2000万元，其他棚栽水果年均产值约500万元。



● 大棚水果长势喜人