

颜值高 气质佳 实力强

——富县张家湾镇川庄村推进乡村振兴工作侧记

通讯员 杨雪 任阳婷 记者 方大燕

寒冬的清晨，朝霞淡抹，云絮在天。富县张家湾镇川庄村，仿佛一幅浓墨重彩的油画。灰色古朴的砖瓦房，水泥路旁随风摇曳的云杉、稻田边栽植的金丝柳相映成趣，构成一幅美丽的田园生活图景。

从无人问津的烂杆村蜕变为远近闻名的网红村，从软弱涣散的问题村摇变为市级文明村，从穷乡僻壤的贫困村发展为“塞上江南”的示范村，川庄村在短短几年时间里，改头换面，一路逆袭成为了“颜值高、气质佳、实力强”的乡村振兴标杆。



● 川庄水稻长势喜人(资料图片)

从烂杆村到网红村，“颜值”更靓生活更加宜居

“和以前相比，环境好太多了，现在每家每户都收拾得干干净净，村容村貌也发生了很大的变化，村里生活更舒心了。”川庄村村民龚善英高兴地说。近年来，川庄村在基础设施改造提升上重点发力，实现了从“有”到“优”、由“优”向“强”的转变。村内大小巷道共5300余米已全部硬化，做到了户户通水泥路，彻底告别了曾经“晴天一身土，雨天一身泥”的道路通行历史；道路两旁栽植云杉、刺柏50株，风景树90余株，种花

4000余平方米，稻田两旁栽植金丝柳800余棵，种植荷花400余平方米，实现了“人在景中游，乡村美如画”的升级发展；安装路灯44盏，修建广场2处共1000余平方米，修建凉亭5座，移动公厕2座，健身器材16套，安装观光水车1座，设立临时停车位2处，基础设施的进一步完善，让村民茶余饭后有了休闲娱乐的好去处。

“让农村美起来也是乡村振兴的重要内容之一。在人居环境治理方面，我们围绕全村‘三区三园一中心’的发展规划，重点加大了村庄的美化、亮化工作，力争为群众打造一个宜居宜业的秀美环境。”川庄村党支部书记周海斌说。“烂杆村”这帽子，川庄村戴了好多年。“以前，这里曾是垃圾遍地、环境脏乱、村民私搭乱建、泥土飞扬、萧条落败的落后村。”村民们感慨地说，自乡村振兴以来，川庄村开展环境绿化工作，村庄公共区域乱搭建、乱堆乱放得到整治，村内空坪闲地、沟渠池塘得到清理，村民房前屋后杂物摆放得到规范，传统厕

所全面得到改造，小院落、小巷道、小桥梁等建筑得到保护修缮，村庄面貌得到了大幅提升。昔日的卫生死角、闲置土地、破败房屋摇变为如今的观景台、环稻田康养步道、儿童游乐园、知青窑、生态广场等等，一幅春有花、夏有荫、秋有果、冬有绿的乡村田园画卷正徐徐展开，川庄村也正以其“塞上小江南”的独有魅力，成为乡村旅游的网红打卡点，吸引着越来越多的游客前来旅游观光。

解矛盾。通过逐步建立“有事好说、有事说好”的机制化解纠纷矛盾，定期走访民情民意，及时了解村民的所思所想，村里纷争有效减少，有效实现矛盾化解提前在激化之前，意见征求提前在决策之前，法规知晓提前在实施之前。除此之外，川庄村调动村民参与乡村治理，充分发挥村里乡贤作用，严格落实“四议两公开”制度，组织村民自发成立调解小分队，化解邻里小纠纷、小隐患、小问题。

“切实发挥群众在乡村治理中的主体作用，实现村民自治，从源头上破解了近几年的治理死结，曾经散落的民心慢慢聚拢，现在群众有事商量、有事能商量、有事常商量。”提起村里的变化，驻村干部黄鑫说，新机制推动新发展，让川庄村不仅从“泥沼”中脱身，更是实现了由大乱到大治的华丽转身。

如今的川庄村，干群关系融洽，村务运作有序，村民睦邻友好，一派和谐景象。

从问题村到文明村，“气质”更佳幸福成色更足

乡村治理是国家治理的基石，也是乡村振兴的基础。从脱贫攻坚到乡村振兴，川庄村坚持以“党建+治理”为核心，以“群众满意”为标准，积极探索基层治理新模式，走出了一条乡村善治之路。过去，川庄村是出了名的“上访村”，村民闹事、上访是“家常便饭”。乱则思变，新任村“两委”班子为了改变村子风貌，深挖细究寻找症结、分析原因，积极探索村民自治新模式。

“找准症结才好定向发力，解决问题才能赢得群众信任。”周海斌说。川庄村村“两委”在乡村治理中形成了共识：要想解决发展问题，必须要化解群众矛盾，解决邻里纠纷，挖掘内生动力，动员群众参与，才能形成发展合力。说干就干。村“两委”成员走村串户，主动联系群众，积极推行“两说一联”+乡村振兴模式，借助“民情大走访”活动，变村民“上访”为干部“下访”，通过群众座谈会、诉求反映会等倾听群众心声，进一步摸清群众诉求，一步步化

解矛盾。通过逐步建立“有事好说、有事说好”的机制化解纠纷矛盾，定期走访民情民意，及时了解村民的所思所想，村里纷争有效减少，有效实现矛盾化解提前在激化之前，意见征求提前在决策之前，法规知晓提前在实施之前。除此之外，川庄村调动村民参与乡村治理，充分发挥村里乡贤作用，严格落实“四议两公开”制度，组织村民自发成立调解小分队，化解邻里小纠纷、小隐患、小问题。

“切实发挥群众在乡村治理中的主体作用，实现村民自治，从源头上破解了近几年的治理死结，曾经散落的民心慢慢聚拢，现在群众有事商量、有事能商量、有事常商量。”提起村里的变化，驻村干部黄鑫说，新机制推动新发展，让川庄村不仅从“泥沼”中脱身，更是实现了由大乱到大治的华丽转身。

如今的川庄村，干群关系融洽，村务运作有序，村民睦邻友好，一派和谐景象。

从贫困村到示范村，“实力”更强发展势头更猛

乡村振兴，必须把富民强村放在首要位置。近年来，川庄村依托得天独厚的生态优势，探索挖掘绿色产业路子，在“生态”文章上持续下功夫，让农村变美、变绿的同时实现变富。“今年水稻长势好，产量高，收入又攀新高，全村人均收入预计可达16859元。”川庄村第一书记乔建国笑着说。近几年，川庄村坚持走生态路，吃生态饭，带领村民靠发展水稻特色产业，逐步实现了从整村脱贫摘帽到迈入幸福“稻”路的嬗变，群众的日子越过越红火。

“绿色发展，绝不是守着绿色过穷日子，而是要把‘绿水青山就是金山银山’的理念变为现实，让绿色产业强村富民。”周海斌表示。近年来，川庄村结合本地资源特点，立足村情实际，以“绿色和有机”为品牌特色，持续加大水稻产业培育力度，累计恢复稻田568亩，占全村耕地面积的80%，成为一个名副其实的“一村一品”示范村，省级现代农业水稻产业园核心区。同时，村支部积极探索“支部+合作社+农户”的产业发展模式，实现了水稻种植“六统一”（即统一托盘育秧、统一机械插秧、统一施肥用药、统一田间管理、统一试点示范、统一品牌营销），并配套实施“稻鱼”“稻鸭”共养全覆盖，顺利通过整村水稻有机认证，辐射带动张家湾村、王家角村建成1000亩有机水稻认证基地。

“以前家家户户都种玉米，辛苦一年一亩地收入不超过1000元，现在种稻子，精选的大米每斤能卖到8元，收入是过去的好几倍。”水稻专业合作社负责人张庆军说。为完善村民利益联结机制，川庄村成立了水稻专业合作社，建成集中育秧大棚20座，购置耙田机、插秧机、收割机等机械10余台，新建大米加工厂1个。2022年实现亩产稻谷1200斤左右，脱粒后大米800余斤，亩均产值3000元左右。除了“颜值”外，村支部在乡村“旅游”内容上狠下功夫，依托资源禀赋、产业特色，举办“品米大会”“插秧比赛”

“丰收节”等各类活动；以川庄村为核心的千亩有机水稻产业园区，形成了沿葫芦河景观带，迅速成为了乡村旅游的网红打卡点，并逐步建立起“吃农家饭菜、住农家院落、购乡土特产、游生态乡村、赏田园风光、采绿色蔬果、体农事乐趣”的乡村旅游体系。同时，不断打造各具特色的民宿及配套设施，借助互联网，让川庄生态农业田园综合体项目走进网络，成为“网红”。

在工作中，高飞积极配合其他同事跑山头，找地块，搞实验，测数据。“高飞干工作踏踏实实，吃苦耐劳，既是技术指导，又是业务骨干，他在促进场里林下中草药种植起到了很好的推动作用。”黄连河国有生态实验林场场长张文斌说。

“种植中药材一方面可以增加收入，同时也可以增加林下生物多样性。为此，驻村以后，我便打算积极将这一项目推广到村集体产业发展中，增加农民的收入。”高飞说。

驻村一年来，高飞积极联系了300棵国槐树苗对村里的四荒地进行生态治理，将36亩土地租赁给陕果，54万元租赁费用于村集体产业发展。目前，正在积极筹备修建涝池、沟渠清淤治理项目，同时还计划成立村级劳务公司，解决驻村企业用人用工问题。

高飞：引来光伏发电 助力农民增收

通讯员 张敏 王刚 记者 孙艳艳

“你看，咱去年建光伏以来，共收入2.4万元……”近日，在洛川县槐柏镇石泉村党建室，第一书记高飞和村党支部书记侯新学正在手机上查看光伏屋顶上40千瓦的光伏发电设备一年产生的收益。

今年31岁的高飞，是洛川县黄连河林场的一名职工，2021年7月由单位派驻至石泉村担任第一书记。由于所学专业和工作经历都与林业相关，到村后，他特别注重村里的生态建设，在了解到光伏发电这一绿色新经济产业后，积极联系对接，为群众争取项目，安装光伏发电板。“我装了69.42千瓦，算下来，一年大概能收入4.5万元，5到6年我的成本就能收回来。”村民侯海浪说，以前做饭、取暖用的柴和煤现在也不用了，全部改为用电，感觉更清洁、环保。

“光伏项目在生态文明方面具有重要作用，同时也为我村后续发展集体经济提供了新的路径。目前，村里共发展光伏项目1300千瓦，年收入稳定在65万元以上，这样群众在苹果产业增收的基础上，又多了一份稳定收入。”高飞说。争取到20万元资金，于今年4月份，对村子1500米的道路进行绿化；组织卫生人员定期清扫巷道，配套了垃圾清运设备，加大对垃圾倾倒点的整治；积极进行环保宣传，提高村民的环保意识，村庄整体的环境面貌得到了很大的改善。

“青年干部就是敢闯敢干，有干劲。高书记自从来到我村后，工作中

有担当，敢作为。在注重村集体发展、增加群众收入的同时，能着力推动村子的生态环境建设，让我村乡村振兴工作走上了绿色可持续发展道路。”侯新学说。



● 高飞(右)和侯新学在手机上查看光伏发电收益

县区传真 XianQuChuanZhen

延安苹果、洛川苹果入选“2022中国农产品区域公用品牌·年度市场竞争力品牌”

本报讯(记者 孙艳艳 通讯员 白利民)12月20日，“2022中国农产品区域公用品牌·年度市场竞争力品牌”颁奖仪式在南京国际博览中心隆重举行，我市延安苹果、洛川苹果入选并获得“市/县单品品牌”。

本次活动共有全国263个农产品区域公用品牌入围，经过投票筛选，最终共70个品牌分别上榜“省域品牌”“市/县单品品牌”“区域形象品牌”，其中“延安苹果”“洛川苹果”获得“市/县单品品牌”。

延安是世界苹果优生区，目前，延安苹果种植面积达331.7万亩，产量400.5万吨，占全国的九分之一和陕西的三分之一。近年来，延安持续推进苹果高质量发展“百千万”示范工程，推广果园种草覆盖、“豆类轮茬”“果畜沼”生态循环、绿色防控技术，

坚持走绿色高品质发展之路，苹果的生产水平和质量走在全国前列。在由中国果品流通协会主办的“第七届中国果业品牌大会”上，“延安苹果”品牌价值再次提升，达到76.48亿元。11月12日，天舟五号货运飞船成功发射，延安苹果四上太空，已成为航天员太空“出差”的必备水果。洛川县自1947年引进种植苹果以来，经过75年的接续发展，苹果种植面积达到53万亩，人均3.3亩，位居全国之首。洛川苹果先后获得北京奥运会、中国女排、人民大会堂、上海世博会等30多项重大冠名权，累计荣获国家及部省名优产品奖200多个，2019年在第十七届中国(南昌)国际农产品交易会上，洛川苹果区域公用品牌价值评估达到687.27亿元，位居水果类第一。

在2022年全国武术散打冠军赛上 洛川姑娘不畏强手勇摘银牌



● 董露娜(右)训练中

本报讯(通讯员 冯妮娜 记者 方大燕)近日，在刚刚结束的2022年全国武术散打冠军赛上，洛川姑娘董露娜不畏强手，奋勇拼搏，获得75公斤亚军。

董露娜是洛川县人，出生于2000年12月。2014年11月至2018年9月在陕西省延安体育运动学校训练，2018年10月由延安输送到陕西省武术运动管理中心。

近日，记者在土基镇建固村见到董露娜，她正在帮父母做饭。看着家里的桌子上摆着董露娜获得的各种荣誉，她的父母不由得感慨道：“娃能获得这些荣誉，背后付出了不少。虽然我们很支持她，但从心里还是很心疼她。今年训练时间长，娃才回来两次。”董露娜的母亲冯兰英说。

“训练时特别想爸爸妈妈，想妈妈做的饭。”董露娜一边拍着母亲的肩膀，一边和记者交流着。谈起为什么选择武术散打

这条路，董露娜用五个字来回答“感觉挺帅的”。因为感兴趣这一练就是8年。训练中，董露娜不怕累不怕疼，经常给自己“加码”，即使身体到处是淤青，她也没有放弃。2021年5月的时候，因为长期训练，董露娜腰椎间盘突出非常严重。“腰突到睡觉都疼，整夜睡不着觉，第二天还是坚持锻炼。”董露娜说。

经过多年的不懈努力，董露娜取得不菲的成绩：2019年陕西省首届自由搏击比赛63.5-67kg亚军；2022年全国女子武术散打锦标赛75kg第五名；2022年全国武术兵道(短兵)锦标赛75kg冠军；2022年获得全国武术兵道(短兵)锦标赛“体育道德风尚奖”运动员称号。

“非常感谢我的教练，我将不负众望，认真训练，明年打算考大学，报考散打专业。”董露娜对谈起明年也有了自己的规划。

沙地红薯分外甜

记者 孙艳艳 通讯员 侯翠 庞珉

“这个红薯特别好，亲戚朋友都爱吃，这次专门过来一定要多买些。”近日，在洛川县永乡镇羊吼村陈家洼二组陈东进的家里，赶了30里路的邻村村民正组团来买红薯。

现场，红薯个个体态饱满，颜色鲜艳，整齐地堆放在一起。“这是沙地红薯，口感好，我买100多块钱的，天冷了回去烤着吃，蒸着吃，熬米汤都特别好吃。”洛川县永乡镇清泉河村村民李晓宏说。

陈家洼属于洛河峡谷地带，依山傍水，土壤肥沃，空气负氧离子含量高，日照时间长，生态条件优越，但湿度重、通风差，不适合种植苹果，在村干部的带动下，部分村民将果树挖除后，2020年开始尝试种植红薯，三年来，红薯的种植效益颇丰。

陈东进今年种植5亩红薯，总产量达到2万斤。通过给市场小贩发货，还有自己赶乡会出售，家里红薯已经所剩不多。

“现在剩下来大概七八千斤红薯，按照一斤两元算，今年红薯总收入在两万以上。”陈东进说。

和陈东进一样种植红薯的还有同村的陈岁牛，今年他家

里种植的4亩红薯喜获丰收，因为品质高、口碑好，家里的红薯在几天前就已经售卖一空，看着鼓鼓的钱包，陈岁牛满脸喜悦。

“今年红薯收入非常可观，是我们家里的主要收入来源。明年我家准备再种10亩红薯。”陈岁牛开心地说。

陈岁牛告诉记者，由于红薯生长期短，中期管理比较轻松，同时也减缓了农户的农活压力，而且沙地红薯颜色鲜亮诱人，口感绵甜可口，所以红薯还没有出土，就有人订购了，根本不愁卖，村上很多人都准备尝试种植。

产业兴则农村兴，发展产业是带动群众致富的关键。目前，永乡镇羊吼村陈家洼二组已经发展红薯种植户9户，共78亩。为确保洛河畔沙地红薯不仅有收成，更要有好市场，村“两委”班子多方奔走、协调，打造了村组农产品品牌，注册了“洛水畔”商标。

“下一步，我们将进一步动员群众扩大种植面积，做好后期红薯储存、销售等工作，让陈家洼红薯产业发展越来越好，让更多人知道陈家洼红薯。”羊吼村第一书记孟彦鑫说。