

科学精准做好民生医疗物资保通保畅

李心萍

通过临时招聘和外地调配,为北京市新增大批快递员;开启夜派模式,增加派件时长……当前,快递业迎来新一轮业务高峰,特别是药品、防疫用品等物资需求量大,各地区各部门正不断强化物流末端配送能力,全力畅通“微循环”,保障民生物资配送。

近日,国家邮政局印发《关于切实做好快递服务保障民生物资医疗物资寄递的通知》,要求做好当前及春节期间的邮政快递服务保障工作,有效满足人民群众对民生物资和医疗物资的寄递需求。今年以来邮政快递业顶住多重超预期因素影响,加大保通保畅,强化纾困解难,快递业务量比去年提前7天达到十亿件,1—11月邮政行业寄递业务量累计完成1263.1亿件,同比增长3.1%,充分彰显了邮政快递业发展的强大韧性,为保障物资供应、畅通经济循环发挥了重要

作用。

当前,做好民生物资、医疗物资的保供工作至关重要。很多人在线上购买食品药品、生活必需品、防疫物资等民生物资、医疗物资,邮政快递业在保供方面发挥着重要作用。这就需要邮政快递业科学精准做好保通保畅工作,切实保障物资高效运输,着力满足人民群众生产生活需要。

科学精准做好保通保畅,需要行业企业做好预案。近段时间,邮政快递业企业可能会出现短期内员工感染数量增多的现象,对快递网络的正常运转造成冲击。为此,行业企业应做好预案,加强运输组织调度,通过强化区域人力、运力调配,及时充实一线力量,保证“最后一公里”配送。同时,行业企业应鼓励员工加强疫苗接种,也可发放特殊补贴,通过加薪、绩效奖金等方式,调动员工返岗复

工积极性。

科学精准做好保通保畅,政府部门也需“搭把手”。作为劳动密集型行业,邮政快递业企业在从业者健康保护、住宿安置等方面离不开政府部门的支持。政府部门不妨在药品调派、疫苗接种、员工住宿、快递员返岗作业等方面给予支持保障。此次北京市政府出台各项政策,帮助行业企业做好外省支援快递员的住宿保障工作,帮助企业轻装上阵,全力保运输。截至12月19日,北京市邮政快递业在岗率提高到接近90%,邮政快递末端服务总体情况明显改善,快件积压问题基本得到解决。

与此同时,社区力量也可发挥积极作用。过去一段时间,各地社区积累了一套行之有效的配送制度。下一步,可采取“社区+企业”的模式,共同完成末端配送,减轻行业企业“最后一公里”配

送压力。特别是针对民生物资、医疗物资,可通过“社区兜底”等方式,开通绿色通道,保障及时送达。

值得注意的是,邮政快递业的正常运转,依靠的是全国千千万万一线快递员,有关政府部门和行业企业应着力做好快递员员工的关心关爱工作,各地区各部门可推广寒冷天气关心关爱的好经验好做法,保障人员队伍稳定;企业应及时落实各项措施,切实为快递员纾困解难,帮助他们安心返岗复工。

民生稳,人心就稳,社会就稳。只要各地区各部门各行业企业加强配合、狠抓落实,打好保通保畅组合拳,齐心协力做好民生物资、医疗物资的运输工作,我们就一定能帮助人民群众筑牢健康屏障,不断提高保障和改善民生水平,为更好统筹疫情防控和经济社会发展打下坚实基础。

近日,浙江杭州一名男子去取一女生赠送的退烧药时,因女生迟开了一会门就对其暴力辱骂、推搡,上演了一出现实版的“东郭先生”“农夫与蛇”的故事。男子的行为不仅伤害了一个疫情下守望相助的好邻居,更伤害了无数颗宝贵的善心,遭到网友的强烈谴责。

现在是新冠感染集中暴发时期,药品相对短缺,尤其是一些退烧药更是“一药难求”,因此,虽是小小的药片,其珍贵程度不可言喻。然而,更珍贵的是该女生的这颗助人为乐的赤诚之心。

帮你就是情分,不帮也是本分。给邻居提供友善帮助,受助者不但不感激,反而因为一点延误就置张跋扈、恶语相向,不是端门,就是辱骂其去死,给做好事的人狠狠地泼了一盆冷水。他这是对善良赤裸裸地伤害,不仅端掉了做人的本分,还骂掉了自己的良知,实在是不应该。

然而,网上一些吃瓜群众还恶语揣摩:为什么只给男生赠药?是不是嫌男生丑了不想送才慢的?实在是让人无语。这不禁又让我们想到前几年扶起路上摔跤老人后反被讹的事件,让人觉得“好人难当”,甚至还在社会上引发了一场“扶与不扶”的讨论。网络不是法外之地,胡说八道不仅会伤害助人的热心,甚至有可能引起发酵而掐断很多人的求药“生路”,其看热闹不嫌事大的行为与“火上浇油”“助纣为虐”无异。

恶语伤人六月寒。越是在这样的困难时刻,我们越要保护善良、呵护热心、歌颂互助,不能让热心助人者受到侮辱伤害且挫伤了助人的心。值得欣慰的是,与偶发的冷漠相比,有人去邻居家门口取药时会特意留下一袋新鲜的水果;有人给“阳性”邻居买菜获赠抗原试剂盒;而更多的年轻人甚至中年人“中招”后居家用药,减少医务人员的负担,也把宝贵的医疗资源留给老人和孩子……这些善意的双向奔赴,一定程度上化解了病毒感染高峰期的恐惧和焦虑,更让许许多多的助人者不再觉得自己是“孤勇者”。

特殊时期,我们要呵护善良的心,让助人者“赠人玫瑰,手留余香”,让受助者常怀感恩之心,在“一来一往”中渐渐形成礼尚往来、乐于助人的良好社会风气。

每一份善良都不该被辜负

谢丹丹

更可恶的是让孩子踢假球

晁星

时隔4个多月,一场假球风波终于尘埃落定——经调查,8月广东省运会U15组(15岁以下组)足球决赛系假球,广州市足球协会主席谢志光、恒大足球学校校长王亚军等人存在操控比赛的违纪行为。谢志光、王亚军等6人被终身“禁足”,16名官员领导干部被严肃问责,广州市足球协会被暂停中国足球协会会员资格2年。

对于假球,中国足球是有切肤之痛的。从2001年“甲B五鼠”案,到2010年“反赌扫黑”,假球可以说是中国足球灰暗低迷的一大祸根。如今噩梦再次袭来,还发生在青少年赛场,犹如一记闷棍,狠狠

地打在早已千疮百孔的中国足球身上。眼下,操控比赛者已经受到严惩,但人们更关心的是,参加那场比赛的小球员们后来怎么样了?他们往后的足球之路又该怎么走?

比假球更可恶的,是让孩子踢假球的人。仅从通报来看,“谢志光们”到底为何要操控比赛,尚不得而知。但抛开个案看环境,中国青少年足球之困其实已十分醒目——各地、各球队在青训上投入寥寥不说,更有误入歧途,只关注球队成绩,青少年球员的成长反倒被抛到了一边。球迷们常吐槽,“中国14亿人口,为什么挑不出11个踢球的”,现实情况是,中国16

岁以下青少年球员不过10万多人,这个数据在德国超过200万,在巴西和法国超过100万,在我们的邻国日本超过80万。这种情况下,利益相关者一次“默契”的交易,更会使踢球的孩子理想崩塌,甚至就此放弃、告别足球,让本不“富裕”的足球人口更加“贫瘠”。

痛定思痛,刮骨疗毒。如果说过去打击假球是斩断赌球的黑色利益链,当下指向的则更多是正本清源。1998年世界杯德国足球无所作为,之后深刻总结教训,十年间德国足协在青训上投入了至少5亿欧元,这才有了之后的成绩。中国并非没有如此务本求实的实践。比如,从

2000年开始,足球名帅徐根宝蛰伏崇明岛十余年,最终培养出武磊、颜骏凌等一批优秀球员。可反观当下,盯着短期成绩,瞄着虚无政绩,轻视人才培养的中国足球,本末倒置何其严重?

刚刚过去的卡塔尔世界杯,韩国、日本、沙特等亚洲球队和一群欧洲、南美球队踢得有来有回,让中国球迷有说不尽的羡慕、道不尽的酸楚:国足为什么不行了?可我们的差距又何止于此,中国男足已经连续7届无缘世少赛、世青赛,早在起跑线上就输得一塌糊涂了。足球要从娃娃抓起,先下决心把绊住青少年足球的“臭脚”砍掉再说吧。

“病毒防御卡”,别只当笑话

汪灿

近日,一些另类防疫“神器”在网络走红:病毒防御卡、消毒防护棒、抗病毒盾,甚至有气态口罩……

拿销量和影响力最大的病毒防御卡来说,形似工作牌,里面含有3小包用各种“高精尖”科学术语包装而成的成分不明的材料,宣称挂在胸前“可把半径2米内的空气变为净土,持续建立一个杀灭病毒的能量场”,售价高达299元。

其实,只要下单前多一点点质疑,多在网上查询下,就不难发现这一“产品”的生产厂家今年年中才拿地开工;这一宣传可以“屏蔽各类病毒细菌”的卡片,5月因为在生产过程中造成扬尘污染还被罚了1万块钱。

一边是生产条件都被官方盖戳“不达标”,一边是开工半年多的生产线造出了攻克新冠病毒的“产品”,这不仅是科幻,简直是魔幻。当然,大部分人凭直觉也不难判断,病毒防御卡又是来收智商税的,不会购买。但你永远不能低估了有些人的“恐阳症”“幻阳症”,在眼下阶段性的防疫药品紧缺状况下,会被放大到何种程度。据报道,不少家长、老人会抱着“宁可信其有”的心态,为孩子、晚辈购买病毒防御卡,哪怕是为了求个心理安慰。

另有一种情况是,有些人是被集体利益链条捆绑,不得不买。比如,有从事保安、保洁类工作的网友,用人单位强制他们购买病毒防御卡后才能上岗。这背后,不能不让人怀疑,存在一条灰色利益链条,为了疯狂逐利,不惜向社会弱势群体挥舞割韭菜的镰刀。

也因此,面对病毒防御卡、消毒防护棒、抗病毒盾、气态口罩等打着防疫旗号,利用人们焦虑心态的奇葩防疫“产品”,不能只当个笑话,也不能搞“受害者有罪论”,一味嘲讽购买者缺乏常识和理性,必须严肃看待、严肃处置。

疫情防控要靠科技,但不能靠科幻。这一条,无论什么时候都适用。

也因此,对于这些商家和“产品”的治理,需要祭出更明了有力的治理措施。生产防疫药品物资,有没有获得相关资质审批?打着名人旗号宣传的,是否涉嫌侵犯他人肖像权和名誉权?宣称对治疗新冠病毒有效的,是否能提供有力证据?是不是虚假宣传?必须回到法治和市场规范的框架内,依法依规严肃处理这些发疫情财的厂家、经销商,包括缺乏基本的内容审核、对用户没有尽到风险提示义务、大肆为这些“产品”站台背书的网购平台、社交平台。

当然,作为消费者,我们也需要多一点清醒,多一点理性,多从权威渠道获取信息,对来路不明的所谓“高科技防疫产品”抱以多点质疑和求证精神,尤其要谨防自己的急切、焦虑情绪被人利用,沦为不法分子眼中待宰的羔羊。



震慑违法

近期各地市场监管部门全面加强涉疫物资市场秩序和产品质量监管执法工作,以抗原检测试剂,连花清瘟胶囊、布洛芬等涉疫医疗药品以及N95口罩、酒精等防疫用品为重点,加大对囤积居奇、哄抬价格、散布虚假信息、质量不合格等违法行为的打击力度,并查处发布了一批典型案例。

新华社发 南海春 作

大屏挂门急诊“喜报”? 医院最不能缺的就是同理心

陈广江

近日,浙江台州中心医院悬挂喜报称“热烈祝贺我院门急诊服务人次突破200万”,相关内容引发网友质疑。12月26日,台州市中心医院工作人员回应称,相关“喜报”已撤下,并表示:“喜报本意是想凸显医院接待能力的提升,但被曲解了意思。”

“有什么别有病。”眼下,公众对这句俗语的感受可算是颇为深刻。就在多地陆续受到新冠疫情感染冲击之时,这家医院竟在院内大大小小的屏幕上赫然挂出庆祝门急诊人次突破200万的“喜报”,满满的都是违和感,也刺痛了社会的神经。

从小处说,医院此举欠考虑,没有顾及患者以及公众的切肤之痛。从大处

讲,这则“喜报”关乎职业伦理和操守。言为心声,语为心境。大红的背景板上祥云浮动,偌大的“喜报”二字占据最醒目位置,再配上“我院门急诊服务人次突破200万”的宣传内容,医院发展理念和价值取向引发质疑并不奇怪。

客观讲,“凸显医院接待能力的提升”的说法有其合理性。作为重要的数据指标,门急诊人次的确可以反映医院的接诊能力和患者的认可度,在达到某个数量关口之后,院方想“显摆”一下,也可以理解。此外,该院工作人员还解释称,“喜报”的本意是想表达这个数字来之不易,借此鼓舞医护人员。据称,该院近三分之

一的一线医护人员因感染而没法上岗。

但院方越是强调其“本意”,越凸显出没有同理心。作为救死扶伤的特殊行业,医院固然是无法回避业绩和效益,但不能被业绩和效益蒙蔽了双眼,更不能有“生意思维”。门急诊人次破纪录的背后是患者被病痛无情折磨,院方的高调庆祝显然没有考虑患者的感受。作为缓解医患关系的一剂良药,同理心是医院最不能缺失的基本品质。

事实上,类似事件并不罕见。2021年2月,深圳市某医院官方账号发布了庆祝胸外科手术破千台的文章;今年1月,广东东莞某医院年终总结会现场挂出了

“虎虎生威迎新年,手术室里全是钱”的条幅;8月,四川某医院的营销方案中出现了“怎么让病人长期留下来”“怎么让病人给我们排队交钱”等语句……还有医院将“生意兴隆”“招财进宝”等横幅或对联公开贴了出来。

虽然,这些引发争议的事件多属于“措辞不当”,但依旧向某些医疗机构敲响警钟。古代中医会把“但愿世间人无病,何惜架上药生尘”“但愿人皆健,何妨我独贫”等当成座右铭,并托书法家写出来挂在门旁。今天的医护人员当自省自勉,在抗击疫情冲击波的这个节骨眼上,别给社会添堵。