

乡村振兴 他力量

“不想走过场，只想干点实事”

——记宜川县丹州街道曲里村第一书记曹杰

记者 贺秋平

“我种了这么多年的苹果，今年是销量最好的一年，这都离不开曹书记的帮助。”一年的辛苦，换来苹果的大丰收，村民周金刚拿着卖苹果的8万多元，高兴得合不拢嘴，“从套袋、摘果到销售，曹书记可没少为我的果园操心。”

周金刚口中感激的“曹书记”名叫曹杰，是宜川县丹州街道曲里村第一书记。驻村1年多来，曹杰俯下身、沉下心、扎下根，实实在在为曲里村群众做实事、做好事。

“我刚来，就怕自己做不到，辜负了组织和群众的信任。但我想既然来了，就得好好干。”2021年7月，延安旅游(集团)黄龙投资有限公司副总经理曹杰被派往宜川县丹州街道曲里村担任第一书记，在交接工作的时候，听完曹杰的表态，村干部崔正海“提醒”他：“曹书记，我这个人说话直，我得先给你泼盆冷水。农村的工作繁琐复杂，说得再好都不如做得好。”

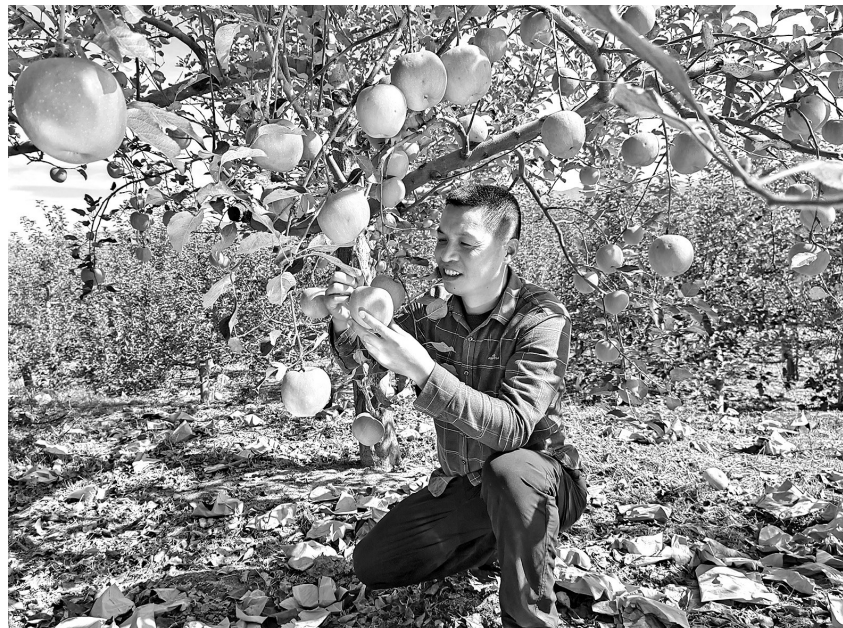
驻村的第一晚，曹杰失眠了。面对曲里村千头万绪的事情，没有任何农村工作经验的他，一时不知该从何做起。思虑良久，曹杰决定先从摸清全村基本情况开始着手。

到村第二天一大早，曹杰就和驻村工作队队员开始挨家挨户上门走访。他们先从老党员、老村干部、脱贫户等重点人群开始走访，利用一个星期时间，基本摸清了曲里村的村情、产业发展的优势和存在的短板。

转了一圈下来，曹杰的心里慢慢“有底”了。

“作为驻村第一书记，首要任务就是要加强基层党组织建设，培养一个能引领全村发展的‘主心骨’。”在驻村之前，曹杰是万花山宾馆的党办主任，有着丰富的党建工作经验。他向延安旅集团申请了1万余元，重新布置了党员学习阵地，购置了新的会议桌椅、文件柜，让党员有了归属感和学习阵地。

利用农闲时间，曹杰带领村里的党员干部在延安革命纪念馆、杨家岭革命旧址等地开展红色教育，进一步增强了村党组织凝聚力、战斗力。他还带领



● 曹杰采摘苹果(资料照片)

党员干部走进南泥湾风情街，参观酿酒工艺、体验窑洞民宿，增强大家发展产业的积极性。

曲里行政村下辖3个自然村，共有423户1184人，虽然距离县城较近，但是村集体经济长期处于空白，主导产业发展势头不足，存在着一些薄弱环节。曹杰建议，可以在主导产业的基础上，再发展一些投入少、见效快、效益高的补充产业，来稳固增加村民的收益。

曲里村的上阳湾村民小组位于宜川县城的高速路出口，有一定的交通优势。通过考察和了解，曹杰动员上阳湾村村民自建了65亩葡萄园，并积极向县里申请惠农配套设施项目。刚开始村民积极性不高，只有五六户村民报名，等到项目确定后也只有十几户参与。为了鼓励村民的积极性，他自费购买了建葡萄园的钢丝。在他的带动下，葡萄产业慢慢发展起来。

同时，曹杰还组织村民种植中药材连翘，带领村民建起滑冰场增加收入，

并积极促成无锡医疗集团丹州医疗器械公司落户曲里村，该项目总投资568万元，预计在今年6月份就可投产。

有了产业，还需要有好的销售市场。每到农产品上市时，曹杰都忙得不可开交。他和驻村队员多方奔走，帮助村民销售各类农产品。农忙时节，曹杰每天和村民一样早出晚归，帮助村民管理果园，村民们都说，曹书记虽然是从城里来的干部，但他能吃苦，干起活来比农民还卖力。

驻村一段时间后，曹杰的付出，慢慢被大家看在眼里、记在心里。曲里村的苹果连年受冻灾，要科学防范就要挖烟熏防冻坑，但一开始村民们的积极性并不高。曹杰二话没说，和驻村队员们拿着农具在果园里带头干了起来。

“苹果卖下的钱又不会装进驻村干部的口袋里，人家都能为我们这么出力，我们还有啥理由不干？”在曹杰和队员们的带动下，不少村民开始主动挖防冻坑，

最终曲里村全部果园都按照要求挖建了烟熏防冻坑，苹果的收益有了保障。

群众的事情再琐碎，曹杰也记在心里，想尽办法去解决。2022年7月，得知村民许均福独自外出失联，曹杰和村干部第一时间带着全村群众，从晚上一直寻找第二天早上，终于将老人安全找回。

“您这么大年纪了，以后一个人尽量不要去山里。如果要外出，记得把手机带上，有啥事了可以随时联系我们。”找到老人后，曹杰心疼地提醒他。

村民李泽福的妻子患有癌症，曹杰与宜川县防返贫中心协调，在医疗报销的基础上，帮助李泽福又报销数万元的医疗费，解决了一家人的经济负担。

村民靳红星独自带着5岁的女儿，生活比较困难，曹杰多方联系，为他找到了一份在家门口看管冷库的工作，补贴家用。当他得知靳红星的女儿还没有户口，考虑到孩子今后的上学问题，他先后4次开车带着靳红星辗转于山西，办妥了户籍所需的各项手续。

“我的能力有限，为大家做的都是一些小事情，但每一件我都想用心去做好。”曹杰说，自己被派驻担任第一书记，从来没有想过只是走过场，而是要真正为群众办些好事，这样以后回想起来才不会愧于心。

与村民相处久了，曲里村村民把“接地气”的曹杰当成了“贴心人”。现在，已经当选曲里村党支部书记的崔正海看到曹杰有些不好意思：“曹书记，第一次见面时我对你说的那些话，你可别介意。”

“有啥介意的？我还得多亏了你的提醒，让我知道基层工作不能只是动动嘴皮子，更要体现在实实在在的行动中。”曹杰说。

近期，因为疫情防控，曹杰已经连着驻村40多天。眼下，他一边忙着村上的疫情防控工作，一边开始盘算着过年后曲里村的计划安排：“开春后，我们的连翘苗子就可以陆续种植了。我再和杨凌的技术人员探讨一下，看能不能在我们村种植黄桃……”

乡村振兴 进行时

“土专家”现场讲解 种植户学习技术

本报讯(记者 孙艳艳 通讯员 雷王隆)“你们看，像这种树就要及时修剪，如果修剪不及时不仅会影响产量，还会带来一系列病害……”近日，在洛川县菩提镇李家村的一处苹果示范园里，有着丰富果园管理技术的群众技术员党榜来正在现场示范，给村民讲解苹果冬季修剪、涂白等技术要点。

“以前我们不懂技术，自己修剪了之后感觉没啥变化。这两年，镇上举办技术培训，我们通过学习掌握了修剪要领，苹果产量确实是一年比一年高。”提到冬季果树管理，李家村的果农李永利感触颇深，除了学习掌握修剪技术，他还明白了果树的涂白也十分关键，既可以清除隐藏的病菌和害虫，减轻枝梢抽条和冻害发生，同时幼树涂白后可以有效防止野兔啃食树皮的危害。

“通过本次培训，我们不仅为果农传授了冬季苹果管理技术要点和知识，为果农提振增产信心，还可以鼓励和引导广大果农自主加大投入力度，带动全镇果农发展产业的积极性，让大户带动小户，全力完成果园冬季管理各项工作，确保来年苹果生产提质增效。”党榜来说。

目前正是冬季果园管理的关键时期，为提高全镇果农冬管水平，促进果园提质增效，入冬以来，菩提镇以支部引领、党员带头、群众参与，专门邀请了镇上6名理论功底深厚、实践经验丰富、果园管理技术硬的“土专家”“田秀才”，深入田间地头，就果树修剪、间伐要领等技术进行现场讲授，为广大果农“传经送宝”，掀起冬季果园标准化管护热潮。入冬以来，菩提镇沿公路开展冬季管理培训3天3场次，共有500余名群众参加培训。这些“土专家”“田秀才”示范带动群众完成清园涂白1.3万亩、增施有机肥改良土壤1.4万亩、修剪1.1万亩。李家村、新城堡等4个村组完成400余亩集中连片间伐示范园建设，为来年春季新建矮化密植园打牢基础。

乡村振兴 大家谈

围绕“五个振兴” 全面推进乡村振兴

鲁阳

农业兴则国家兴，全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务。习近平总书记在中央农村工作会议上强调：“要全面推进产业、人才、文化、生态、组织‘五个振兴’，统筹推进、协同推进，抓住重点、补齐短板。”这一重要部署高瞻远瞩、内涵丰富、要求明确，是新时代做好“三农”工作、全面推进乡村振兴的根本遵循和行动指南。

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。党的二十大报告提出“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村”的重要判断，就“全面推进乡村振兴”作出新的重大部署。全面推进乡村振兴，是新时代做好“三农”工作的总抓手。各地区各部门务须紧紧围绕“五个振兴”重点任务，积极动员全党全社会形成合力，推动乡村振兴不断取得新成效。

产业振兴是乡村振兴的物质基础、重中之重，要让农业经营有效益、成为有奔头的产业，让农民增收致富、成为有吸引力的职业，让农村留住人、成为安居乐业的美丽家园。要落实产业帮扶政策，继续深入推进农业供给侧结构性改革，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一二三产业融合发展要效益，推动乡村产业全链条升级。

人才振兴是乡村振兴的关键所在。农村人口老龄化、缺人才、留不住人等问题，是制约“三农”发展的重要掣肘。必须培养造就一批扎根农村的“土专家”“田秀才”和农业职业经理人，让各类人才、资本等要素在农村广阔天地发挥作用、大显身手，为农业农村发展厚植人才根基。

乡村振兴既要“塑形”，也要“铸魂”，既要“富口袋”，又要“富脑袋”。文化振兴是乡村振兴的重要基石、乡村发展内生动力的重要源泉。要大力传承弘扬优秀传统文化，努力推动社会主义核心价值观融入乡村，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

生态振兴是乡村振兴的内在要求，必须建设适应现代生活、体现乡土风貌、山清水秀、天蓝地绿的美丽乡村。要坚持绿色发展理念，推进乡村自然资源加快增值，实施绿水青山与金山银山相得益彰。要扎实推进农村人居环境改善，农村生活垃圾污水处理、厕所革命和农业废弃物资源化利用，大力改善农村人居环境。

我们常常讲，“村看村、户看户、农民看支部”“给钱给物，还要建个好支部”。组织振兴是乡村振兴的根本保障。要坚定不移发挥好农村基层党组织的领导核心作用，以党建引领乡村振兴，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，厚植党在农村的执政基础。

“五大振兴”与实施乡村振兴战略的产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕总要求一脉相承，是不可分割的有机整体。全面推进乡村振兴关键在“全面”，必须加强顶层设计、统筹谋划、科学推进，人力投入、物力配置、财力保障都要转移到乡村振兴上来。一方面，要提高政策体系的综合效能，加强财政、金融、土地、人才、基础设施、公共服务等政策的系统性、整体性、协同性。另一方面，要突出地方特色，因地制宜制定适合本地区乡村振兴的政策，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

“让乡亲们过好光景，是我们党始不渝的初心使命，共产党就要把这件事情办好，不断交上好答卷。”当前，我国农业农村发展已进入新的历史阶段。以产业兴旺为重点、生态宜居为关键、乡风文明为保障、治理有效为基础、生活富裕为根本全面推进乡村振兴，必能汇聚更强大的力量，不断书写中华民族伟大复兴的“三农”新篇章。(来源：人民网)

小康梦圆

洛川县为电商发展开辟“绿色通道”——

让产品卖得了也卖得好

记者 孙艳艳 通讯员 王文斌 王刚

“装苹果一定要把这个网套严实，把箱子里面的苹果检查好，确保客户收到的苹果是质量最好的。”近日，洛川县秀之果苹果专业合作社总经理张秀秀正在冷库和工人进行苹果分选包装，一遍遍地叮嘱工人要严把苹果质量关，保证苹果品质。

张秀秀向记者介绍，去年苹果销售形势比较好，销量达到300万公斤，销售额突破4000万元，同比去年增加了三分之一。

看着这么好的销售形势，创业6年的张秀秀到现在都不敢相信。2016年，她跟着朋友开始学做微商卖面膜。当时看到同村村民在朋友圈卖洛川苹果，就想着自己也可以尝试。这一尝试，从此就打开了自己的电商之路。

“我当时只是想能把自家种的苹果卖出去，为家人减轻卖果压力。当年家里有12亩果园，给客商卖了5亩地的苹果后，剩下起的7亩地苹果我决定自己在网上销售。”张秀秀说，到了当年年

底，全家人坐下来算了一笔账，两种销售方式经过对比，自己在网上销售的苹果比在线下卖给客商的每斤最少多卖了1元。这么计算下来，线上销售要比线下多出不少收入。

“我们全家人当时就下定决心，全力支持张秀秀把电商好好干下去。”张秀秀的爱人霍文龙告诉记者。

有了家人的支持，张秀秀做起电商就更有底气，开始全身心地投入到自己的事业上。“那段时间，我们白天在各种平台上广泛发布苹果购销信息，晚上评估筛选各种规格销量事务，以此来争取提高洛川苹果线上推广力度。”回忆起创业初期的艰难，张秀秀感慨道。

功夫不负有心人。慢慢地，张秀秀的苹果订单量不断增加，她的电商路也从刚开始的只做网上零售，到现在专注于做社区一件代发和社区整车发货。随着供货量的不断加大，张秀秀夫妻俩也开始四处收购周边果农的苹果，这也

打通了她的助农之路。

经过6年的发展，张秀秀从一个刚接触电商的初学者，成长为电商事业的“弄潮儿”，也成为了洛川县优秀青年电商人的代表。她不但有了自己的公司、合作社，还创立了自己的品牌，并计划在近两年建自己的打包车间和仓储冷库，让自己的苹果产业发展得更加规范和高效。

“现在在我的事业开始慢慢发展起来了，我就希望通过我的带动，给其他人提供更多的就业岗位，让他们和我一起致富。”张秀秀说道。

据了解，为了支持青年发展电商事业，洛川县专门成立了电商中心，出台相关政策，为电商发展开辟“绿色通道”，在税费、土地、融资、人才、培训等方面多方位给予政策性扶持，为全县电子商务可持续发展营造了良好的政策环境。如今，张秀秀也乘着这股“东风”，成为了洛川县青年电商创业的典型代表。

2022年，洛川县共组织以电商发展

前景和现状，短视频账号定位和脚本撰写、剪辑教学，短视频拍摄和剪辑，如何做好一场直播带货等电商培训19场，累计培训了1.2万余人次。通过培训，扩大农村电子商务的人才队伍与从业队伍，激发群众创业的积极性，树立创业典型，带动农民就业创收。

目前，洛川县累计注册电商经营户800户，微店、抖音小店、今日头条小店约8000家，日均发货量5万至10万件。2022年，全县电商销售量突破10万吨，销售额约15.13亿元。

“针对青年电商创业者，我们还将通过电商人才培训、三级物流体系建设、电商公共服务体系搭建以及传统商贸转型升级等方面进行全力支持，帮助广大创业青年通过互联网足不出户销售我们洛川苹果。全面提升县域电商经济发展，努力实现洛川苹果电商销售的全民化。”洛川县农产品电子商务服务中心主任姜云介绍道。

大棚小番茄 鲜红惹人爱

本报讯(通讯员 袁欣 丁福花 记者 任琦) 临近春节，走进富县茶坊街道榆林桥纸坊沟的大棚蔬菜种植基地，棚外寒风凛冽，棚内却是暖意融融、生机勃勃，一串串色泽鲜艳、个头饱满的小番茄挂满了枝头。随着小番茄相继成熟，采摘季也如约而至。

大棚种植户霍文兵在棚内正忙着采摘、打理小番茄。他的小番茄鲜红多

汁、风味浓郁，营养丰富，深受不少消费者喜爱，看着大棚采摘的市民，他的脸上洋溢着幸福的笑容。“我一共种植了两座番茄大棚、两座小瓜西瓜大棚，还有一座乳瓜大棚，现在西瓜、小瓜成熟了，小番茄也迎来采摘季节。我的大棚这会儿可热闹了，周围不少人闲下来时到我的大棚来采摘。”霍文兵说。

据了解，纸坊沟大棚的小番茄一年

两熟，本季采摘期长，将持续到今年6月，该地的小番茄主要销往县城部分果蔬店及居民。“我的小番茄采摘价格是每公斤30元，批发给水果店、超市供应是每公斤20元。现在生活条件好了，有些消费者如果想购买不方便出门的，我们还可以免费送回家。”霍文兵说。

霍文兵告诉记者，大棚种植产业是他们家的主要经济来源，其中，小番

茄一季就将为他创收3万元左右。红彤彤的小番茄不仅让霍文兵和其他种植户鼓了腰包，也为当地产业发展提供了有力支撑。

近年来，茶坊街道紧紧围绕乡村振兴战略，因地制宜发展现代设施农业，并不断根据市场需求，调优种植结构，大力发展“棚室经济”，不但丰富了居民的“菜篮子”，也为乡村振兴赋予了新动能。