

喜剧小品,绽放幸福美好新生活

记者 李星棋

今年,我市一改往常单独办会,与榆林联袂打造“我们的大陕北”2023年陕北过大年春节文艺晚会。与兄弟城市合作举办,必然让晚会异彩纷呈、看点十足。那么2023年陕北过大年春节文艺晚会中语言类节目有哪些新看点值得观众期待?日前,记者分别采访了春晚语言类节目总监郭占峰及节目编剧和部分演员,请他们详细解读,让观众多方位了解今年春晚语言类节目的独特魅力。

记者了解到,由于疫情原因,原本准备播出的7个语言类节目缩减到了5个,分别是我市选送的《彩礼》《带货》《黄老婆过年》以及榆林市选送的《“缘”来是你》《黄河故事·把“音”留住》。



小切口反映大主题,展现大陕北新生活

在今年的春晚中,语言类节目通过一个个精彩的小故事,展现了大陕北在乡村文明风气建设、直播带货助农、共同富裕等方面的新成果。中央出台有关文件,持续推进农村移风易俗,加大高价彩礼、人

情攀比、厚葬薄养、铺张浪费、封建迷信等不良风气治理,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。

小品《彩礼》通过两亲家要彩礼的故事,通过乡村振兴的大主题,体现年轻一代人在农村的大舞台大有作为的新风貌。演员们通

过幽默风趣的表演,用轻松的方式引导广大群众形成文明乡风。

“在一些农村地区,一份高价彩礼就要掏空长辈的钱包,农村养老问题因此会受到很大影响。”小品《彩礼》导演苗宝平表示,高价彩礼背离了爱情的初衷和婚姻的实

质,使婚姻演变成物质交换,甚至为婚后家庭生活埋下了矛盾和隐患。如今,我们脱离了绝对贫困,更要脱离高价彩礼的陋俗。他希望节目能给陕北以及全国的观众朋友带来欢乐的同时,也能让大家有所启发。

主流媒体融合自媒体网红,打造最具“网感”的春晚品牌

近年来,主流媒体通过晚会“触网”的案例越来越多,行业内都在强调“网感”的概念。而在2023陕北过大年春节文艺晚会的舞台上,主创人员在节目创作过程中也不断与自媒体网红融合,达到了耳目一新的效果。

2022年,榆林市清涧人黄树林凭借扮演黄老婆诙谐幽默的形象,在各大短视频平台火起来,不到一年时间收获6万多粉丝,作品累计点击量达2亿次,成为陕北老百姓眼中的网红。

由贺思林编导并主演的小品《黄老婆过年》,讲述了乡村致富带

头人通过帮助村民共同富裕,与村里的“是非”老人黄老婆化解恩怨的故事。贺思林介绍说,自己在创作是以黄树林网络扮演的原型进行编写,用舞台的方式展现网络作品。

“通过调动各类文艺人才和正能量网红参与创作和演出,不但能够带来良好的节目效果,也能引导本土网红达人在更高的平台上发挥正能量,引导更多网民流量,真正打造高标准最具年味的‘网红春晚’品牌。”贺思林表示。

“作为网络达人,我第一次登上咱们延安榆林两地的春晚表演,

感到非常荣幸。今后我将继续挖掘农村民间艺术,把短视频拍好,利用网络平台的传播效果,像小品中的致富带头人海军一样帮助更多弱势群体。”“黄老婆”扮演者黄树林说。

记者了解到,今年春晚在创作内容上也主动“触网”,将直播带货等热门题材搬上舞台。

疫情发生以来,除了专业的电商主播带货,新闻主播、领导干部、学者也纷纷“披挂上阵”,全力帮助复工复产,有效地推动了经济社会发展。直播带货已成为消费者最喜欢的消费方式,也成

了一大批网红达人实现梦想的创业兴业平台。在小品《带货》中,春晚“熟客”耕牛、高彩文爆笑演绎,在春晚舞台上推介起了陕北农产品。

“在这个自媒体迅猛发展的时代,我们必须主动走进数字媒体技术的世界,用数字的思维规划我们的未来。在今年的小品中,我和耕牛通过生活化的演绎方式,用诙谐幽默的包袱和段子向大家介绍我们陕北的农副产品,希望借助春晚的影响力,利用互联网平台把陕北特产推向全国。”小品《带货》演员高彩文说。

跨地合作,起用新人,送上新颖新春晚

延安榆林两市地缘相近、文化相通、优势互补,从地脉相连到人文情怀,均具有丰富的积淀。随着社会经济的快速发展,两地交往日益频繁,大陕北协同发展已成为两市人民的所思所想。在今年的春晚中,两地节目交叉互动,跨地合作,奉献了不少经典。

提亲是男女双方向彼此家庭表明心意的重要一步,初次上女家提亲,准备什么礼物很有讲究。由榆林市文化和旅游局录制的小品《“缘”来是你》中,小楠在提亲时因所携带的提亲礼物闹出了一长串啼笑皆非的尴尬。

除了《“缘”来是你》,榆林市还录制了小品《黄河故事·把“音”留住》。道情是黄土文化宝库中的珍品,深受大家喜爱。一曲曲舒坦而又飘逸的陕北道情像滚滚奔放的黄河之水代代相传、辈辈奔流。在小品中,婉儿和小城为了留住陕北道情的“音”和师父“吵得”不可开交。

今年的春晚,不仅在节目的策划、编排、呈现中突出“新”字,在演员的选择上也突破常规,选择更多新人出演语言类节目,新老面孔交融出现,给观众带来不一样的新鲜感。

“今年我们导演组希望通过春晚的平台推送新演员,让年轻演员有更高的舞台锻炼,让文艺人才更加繁荣。”小品《彩礼》导演苗宝平告诉记者,春晚节目排练过程中,演员们非常不容易,不少人在身体欠佳的情况下仍然坚持排练录制,以求达到最好的演出效果,十分敬业认真。

今年春晚语言类节目一贯坚持本土方言和风俗特色,走贴近生活、贴近实际、贴近百姓的创作之路,努力找准主题与百姓的共情点。今年延安的三个小品分别以乡村文明风气建设、直播带

助农、共同富裕为主题,采用喜剧的形式,努力达到寓教于乐。”春晚语言类节目总监郭占峰说,“创作创新是非常难非常难的事,特别是在疫情防控形势异常复杂的情况下,春晚节目的创作和排练更显艰难。在全体演职人员的共同努力下,我们完成了既定的任务,也希望给大家带来不一样的新鲜体验。”

本版照片由 记者 刘阳 提供

