

中国“开门红”为世界经济增添暖意

新华社记者 叶书宏

航班高铁飞驰穿梭,热门景点人头攒动,网红餐厅千人等号,影院剧场座位爆满……红红火火的节日盛景向世界展现了一个充满生机、蓬勃向上的中国。全球第二大经济体持续释放发展潜能,为低迷的世界经济注入动力、信心和确定性。

井喷式消费拉动需求,惠及全球

兔年春节假期,仅国内旅游就创造了3.08亿人次出游的疫情以来最高纪录。从交通客运到影院票房,从境内外旅游到线上线下零售,各平台消费数据均在接近或恢复至疫情前水平,一些行业领域甚至大幅超过疫情前水平。美国消费者新闻与商业频道网站称:“随着许多人涌向景点、观看烟花表演、挤进餐厅和酒店,被压抑的需求正在释放。”井喷式消费反弹有力拉动了内需,也为各国创造了巨大商机。

中欧班列进口商品超市内,来自欧洲的商品成为中国人春节走亲访友的礼品;以老铁路为代表的西部陆海新通道班列给中国消费者带来了新鲜的热带水果;泰国等国为欢迎中国游客在城市中心挂上灯笼,纷纷推出兔年元素……这个春节,中国人买全球、游全球为世界注入复苏动力,彰显出全球第二大消费市场和第一大网络零售市场的独特魅力。

超预期复苏提振信心,鼓舞世界

信心比黄金更加珍贵。当今世界经济面临疫情跌宕、通胀高企、需求转弱、地缘冲突以及能源粮食安全等多重挑战。中国春节消费热潮及其折射的经济超预期复苏令人振奋,为全球经济复苏注入了稀缺的信心资源。股市投资是感知经济信心的先导指标,香港恒生指数连续6周

上涨,本月上涨14%更是“标志着至少三十年来的最佳开局”。诸多迹象表明,全球资金正涌入中国市场,投资者对中国经济的看多预期显著增强。彭博社分析指出,交易者受到中国经济增长势头的鼓舞,他们的乐观情绪主要来自中国疫情防控政策优化调整以及春节零售、旅游、票房等消费数据的强劲反弹。《印度时报》网站报道说,中国国内经济活动恢复到疫情前水平,这对全球贸易和经济来说是个好消息,全球市场正出现普遍的乐观情绪,进而形成一种推动一切如常的势头。

对冲世界不确定性,未来可期

中国正以其自身增长的确定性为动荡的世界经济巨轮提供稳定之锚。春节“开门红”源自中国人的乐观预期,源自中国经济稳中向好、长期向好的基本面支

撑。据联合国报告最新预测,今年中国经济增长将加速达到4.8%,成为带动区域经济增长的龙头。新加坡《联合早报》报道称,随着今年欧美经济下行,中国经济有望肩负起推动全球经济增长的重任。稳定、可预期的政策环境是确定性的重要来源,中国着力扩大国内需求的配套政策持续发力,致力于高质量发展的理念坚定不移,通过高水平开放构建内外共赢格局的决心从未改变。外媒普遍认为,随着消费需求加速回暖和中央政策效应叠加,社会活力和经济潜能得到进一步释放的中国,将继续成为推动世界经济复苏的“发动机”和“稳定器”。

春节消费是观察中国经济的一扇窗口。春节消费火爆再次印证了中国经济的韧性与活力。中国“开门红”为世界经济增添浓浓暖意。

用好调查研究这个传家宝

周咏南

调查研究是我们党的传家宝,是做好各项工作的基本功。习近平总书记强调:“要大兴调查研究之风,多到分管领域的基层一线去,多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方去,体察实情、解剖麻雀,全面掌握情况,做到心中有数。”我们要不断提高调查研究能力,把党中央决策部署贯彻落实好,把本职工作做实做好。

调查研究不仅是一种工作方法,而且是关系党和人民事业得失成败的大问题。当前,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生,我们所面临问题的复杂程度、解决问题的艰巨程度明显加大。越是形势多变、情况复杂,越需要我们进行全面的调查研究。

深入实际、深入群众。调查研究是为了发现和解决问题。人民群众最了解实际情况,最容易发现问题,最有解决问题的经验,也最能够创造出解决问题的办法。在调查研究中,要带着感情与群众打交道,让他们打开话匣子,反映真实情况。踏踏实实沉下去,倾听基层干部群众所想所急所盼,真正和群众打成一片,才能掌握真实情况,找到解决问题的思路和办法。

坚持实事求是的原则。做好调查研究,要有直面问题的勇气,既不回避矛盾,也不掩盖问题。要到工作局面好和先进的地方去总结经验,更要到困难较多、情况复杂、矛盾尖锐的地方去研究问题。对调查了解到的真实情况和各种问题,坚持有一是一、有二是二,既报喜又报忧,不唯书、不唯上、只唯实。发扬求真务实的精神,从客观实际出发,葆有追求真理、修正错误的勇气,坚持结论产生在调查研究之后,才能在直面问题中找到办法、在解决问题中凝聚共识。

不断创新方式方法。长期以来,我们在实践中形成了许多行之有效的调研方法,如走访、蹲点、开调查会等。这些传统调研方法感受直接、体会深刻,应继续坚持。同时,也要顺应信息化发展潮流,积极使用网络调查、大数据调查等新的手段和方法,不断提高调研效率和质量。把传统调研方法和现代调研手段结合起来,把微观调查和宏观调查、定性分析和定量分析结合起来,对现实情况的把握才会更客观、更全面、更深入。

一切正确的决策都在调查研究之后。经常开展调查研究,有益于促进领导干部正确认识客观世界、改造主观世界、转变工作作风、增进同群众的感情。新征程上,继续用好这个传家宝,将调查研究制度化、经常化,贯穿于决策全过程,定能不断增强工作主动性、科学性,更好满足人民群众的新期待,推动党和国家各项事业不断向前发展。

踔厉奋发推动经济稳步回升

新华社记者 于佳欣

一年之计在于春。刚刚过去的兔年春节假期,餐饮业生意红火、景区人潮涌动、商圈人气爆棚,新春消费新气象成为经济回暖的生动写照。开春之际,我们需巩固这一态势,乘势而上,踔厉奋发,推动经济稳步回升,实现经济运行整体好转。

消费复苏势头如何,数据最有说服力。春节期间,国内旅游出游3.08亿人次,实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%;全国揽投快递包裹量超7亿件,较2019年同期增长近2倍;春节假期前6天,全国多人堂食订单量同比增长超5成;春节档电影票房取得影史春节档第二的亮眼成绩……一个个跃动的数据,彰显着中国消费的活力与潜力,也释放出经济复苏回升的积极信号。

中国春节烟火气的回归和忙碌劲也让世界感受到信心与暖意。“我们怀着满满的爱等待中国游客!”从国外旅游从业者口中,能真切感受到中国出境游恢复带给他们的欣喜。英国《金融时报》网站发文指出,这种需求释放预期支撑着全球经济复苏的希望。美国《巴伦周刊》网站称,中国经济复苏将溢出到一系列全球企业和新兴市场,形成足以吸引投资者的势头。

春节消费是观察全年经济走势的一扇重要窗口。不断向好的发展数据,折射出中国经济发展的韧性与潜力,体现了经济长期向好的基本面。消费走热,为全年发展开了好头、起了好步,成为提振经济发展信心的催化剂。当前,国际环境仍在复杂演变,经济恢复基础还不牢固,稳住经济

回升势头,更需我们把握机遇,干在实处。

推动经济稳步回升,需要“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲。开工首日,各地吹响实干冲锋号:相关部门纷纷召开会议,对新的一年稳增长、推动高质量发展作出部署;一批重大项目签约开工,重大工程开足马力;多地政企组团节后再出发,赴海外招商引资拓商机;许多企业春节顾不上休息,车间一直未停工,走在拼经济最前线;多地政府部门负责人一开年就赴企业走访调研,将惠企政策落到实处……大江南北,热火朝天,在加速奔跑中抢占先机。

推动经济稳步回升,需要政企共同努力,各方形成合力。去年12月召开的中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消

费摆在优先位置。春节后首个工作日召开的国务院常务会议也要求乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力。各地要加快落实中央关于稳经济的系列举措,确保不折不扣落地生根;聚焦自身特色优势,加快补短板、锻长板,因地制宜谋发展;帮助企业解决生产经营难题,为包括民营企业在内的各类企业营造良好营商环境;各类市场主体也要将敢闯敢拼的劲头保持下去,在主动作为中收获新商机、拓展新天地。

大道至简,实干为要。只要抓住契机,铆足干劲,踔厉奋发,就一定能把潜在优势转化为实实在在、看得见摸得着的成果,持续巩固和拓展经济运行回升势头。



公开通报

记者1月30日从湖北省纪委监委获悉:2023年1月以来,湖北省各级纪检监察机关严肃查办了一批违规吃喝问题。湖北省纪委监委对其中6起典型案例进行了公开通报。
新华社发 曹一作

门票优惠更要服务升级

常言

洛阳52家A级景区免门票,苏州73家国有景区免费开放,杭州41家景区实行首道门票免费游……刚刚过去的春节假期,多地景区推出门票优惠活动,着力激活文旅消费,推动旅游市场升温。

景区免门票,有利于吸引消费者、促进旅游业发展。对于消费者而言,春节假期出游意愿高涨,门票优惠政策能够降低出游成本,减轻出游负担。对于景区而言,门票减免可以吸引更多客流,拉动餐饮住宿、交通运输等相关行业效益提升,释放消费潜力。有统计显示,旅游经济中1元直接收入可以带来6.8元间接收入。

景区免门票是吸引游客的举措之一,从长远来看,推动文旅行业发展繁荣,关键在于提供高品质的特色服务。在推出优惠举措的同时,各地景区还应围绕游客多样化的需求,提供更多精细化、差异化旅游产品和服务。以高质量供给提升游客全过程体验,才能让游客不仅愿意来,还能留得住,更愿意再来,实现旅游业持续健康发展。

压实App分发平台责任

李弘文

“山寨App”真假难辨,广告弹窗目不暇接,诱导充值防不胜防……近年来,随着监管力度不断加大,移动互联网应用程序市场逐渐得到规范,但仍有乱象滋生。前不久,中央网信办部署开展“清朗·移动互联网应用程序领域乱象整治”专项行动,进一步打击侵害用户合法权益的行为。

移动互联网应用程序数量巨大、种类繁多、开发成本低、迭代速度快,给审核与监管带来压力。应用程序分发平台作为连接用户与应用开发方的“中转站”,是遏制乱象的关键一环。与此前的监管相比,此次专项行动进一步压实应用程序分发平台主体责任,重点打击未经备案提供应用程序分发服务的行为。以分发平台为抓手,从搜索、下载、使用等环节对移动应用加以规范,能够有效斩断违规应用向用户伸出的“黑手”,让其无机可乘、无计可施。

移动互联网应用程序的监管,涉及开发、分发、运营、使用等多环节多主体。一方面,要对分发平台成长长效机制,切实提高违规成本,规范行业发展。另一方面,要以分发平台为切入点,向上溯源,对开发、运营单位进行治理,压缩违规应用的生存空间。常抓不懈、久久为功,才能推动移动互联网行业持续健康发展,使其更好服务于广大用户。

传统文化的“苏醒”让年味更浓

马政

兔年春节7天假期让很多人意犹未尽,而元宵佳节尚未到来,“仍在年里”的沉浸感使人感到节日氛围还在身边。今年春节有着诸多意义可供解读,尤其是传统文化的全方位“苏醒”,让人觉得年味更浓了。

疫情防控政策调整优化,让大家普遍有了“这个年要好好过”的想法。在这一心理需求催生的社会氛围中,与春节有关的传统文化民俗活动全面覆盖了节日生活,常见的文化活动和交流更为热闹与活跃,一些被淡忘甚至行将消失的文化习俗也被激活,让人倍加感慨与珍惜。

近年来,我市培育了一批具有地域特

色、产业特色、文化特色的夜间经济街区,构建了以食、游、购、娱、体、展、演于一体的夜间经济业态,多措并举推动节庆消费。春节期间,人们来到二道街夜市、金延安文化旅游产业园,品尝特色小吃、观看非遗展演、参与民俗活动,喜乐祥和的节日气氛也让年味更浓。

形式多样的传统文化活动在这个春节的复苏与活跃,让人们普遍感受到了庄重与欢乐这两种格调。感到庄重的原因,在于这些文化活动都具有悠久传统和地方特色,饱含着几代人的情感、寄托着先人们的嘱托;觉得欢乐的原因,则是这些

文化民俗活动天然携带着激励人、鼓舞人的元素,可以使人从中找到文化认同与身份价值,并能从中汲取一份力量。庄重与欢乐这两种格调,在传统文化中得到了良好的调和,也因为这种融合而产生了巨大的魅力。

对应庄重与欢乐这两种格调,人们通过春节期间参与的传统活动,一方面获得了一种“从何处来、到何处去”的文化启示,得到了一种价值感;另一方面也可以消解一些沉闷与不安的情绪,得到了一种释怀感。中华优秀传统文化的博大精深,便是为人们提供来路与寻找出口,使

人可以在乡土中汲取力量、在文化里感受传承、在精神上得到寄托,以此来对自己当下的人生坐标,让文化觉悟和生命觉悟获得再次升华的可能。

可以说,之所以不少人觉得兔年春节年味浓了许多,也许源于我们对传统文化深层次的需求正在觉醒。人们在渡过疫情难关之后,对个体、家庭、社会之间的关系与秩序有了更多的思考,而春节期间丰富多彩的传统活动,为这份思考提供了一个有力的回答。有理由相信,在传统文化的滋养下,未来的春节,将会拥有更多意想不到的精彩。