

乡村振兴 他力量

“努力把每件事办到群众心坎上”

——记洛川县旧县镇王家村第一书记李泽阳

通讯员 杨桦 王文斌 记者 孙艳艳

“既然组织相信我，我就一定要脚踏实地，竭尽全力，争取给群众干点实事。”在刚开始驻村工作时，洛川县旧县镇王家村第一书记李泽阳在他的日志中写下了这句话。

2021年7月，在洛川县全面实施乡村振兴战略的新征程上，洛川县经发局干部李泽阳主动请缨，前往单位对口帮扶的旧县镇王家村接受锻炼。短短一年多时间，王家村就像按下了“快进键”，发生了不小的变化。

“李书记是个好娃，干事认真负责。”“村子发展能有今天，真离不开他的努力。”提起李泽阳，村民们毫不吝啬夸赞之词，对他竖起大拇指。

盘活资源，让村子能“造血”

“一个人富不叫富，一群人富才叫富。”驻村以来，李泽阳一直将村子发展和群众记在心里，坚持与村“两委”遇事共商、问题共解、责任共担。

为了壮大集体经济、带动群众增收致富，李泽阳与村“两委”商议，盘活闲置资源，吸引外出能人返乡创业，投资建设网红大院(燎原新社)项目。该项目包含豆腐坊、面粉厂、榨油坊等纯手工作坊，致力于打造“线上+线下”为一体的农副产品直播带货基地。

春节期间，村民张东侠趁着农闲打工卖馍，每天除了有固定的100元工资外，每晚还领着提成。“算下来一个月能挣将近4000块钱，还不耽误我干家务和照顾小孩，真是太好了。”张东侠高兴地说。

自2022年3月份以来，王家村利用村上闲置土地打造“网红大院”，努力宣传家乡传统文化，扎根乡村助力乡



● 李泽阳(右)入户进行防返贫监测排查

村振兴，取得了良好的效果，为村里提供就业岗位30余个，带动群众增收近百万元。

“目前，‘网红大院’已形成集文化、休闲、娱乐为一体的综合平台，接下来，我们将通过品牌打造，吸引更多网络达人聚集在这里开展创作，助力宣传洛川传统文化。同时，带动周边更多的群众增收致富，助力乡村振兴。”李泽阳介绍道。

争资引项，让村民享“惠果”

村民王小军2019年开始在村里发展电商，以销售苹果、小米为主。去年以来，王小军开始收购周边农民的农副产品进行销售，同时发动果农进行直播销售。王小军的电商点发货量就越来越

越大，每天的发货量近千件，每天要雇人将货送到物流公司，很不方便。

得知情况后，李泽阳协调帮扶单位实施电商物流进村项目，在王家村设立电商公共服务站点，群众足不出村即可享受快递收发。同时，王小军还承担了洛川县以北农村电商培训工作，这样一来村民不仅可就近收发快递，还能接受电商培训等一站式电商服务。

“自从有了这个电商物流公共服务站点，我方便多了，成本也降低了不少。”王小军感激地说。

2021年以来，李泽阳先后争取帮扶部门资金支持12万元，完成村委会舞台硬化、外墙改造、路灯维修等项目，进一步提升党员活动阵地形象，方便群

众办事；争取清洁取暖整村推进项目并成功实施，项目投资35万元，惠及群众160户，保障群众温暖过冬无污染。

文化浸润，让村子增“魅力”

“留住文化根脉，展示乡村风采。”李泽阳坚信，文化振兴是乡村振兴的灵魂。

每逢春节、中秋等传统节日，李泽阳就和村“两委”积极组织群众开展扭秧歌、剪纸、毛麻绣、火碗等形式多样、内容丰富的文化活动，在欢声笑语和美食品鉴中弘扬洛川苹果文化，讲好洛川故事。“只有开展丰富多样的文化活动，才能让乡村文化真正活起来、火起来，才能驱动乡村优秀传统文化的再现与重塑。”李泽阳说。

李泽阳还依托网红大院，开展“果乡大舞台、有才你就来”活动，邀请网红达人通过抖音、快手等自媒体直播，传承和宣传优秀传统文化，提升村子的文化魅力。同时在村上绘制弘扬尊老爱幼和社会主义核心价值观等内容的墙画，通过耳濡目染，规范群众言行举止，提升村民文明素质。

“通过各种文化活动的开展，现在大家的精神面貌都焕然一新，对生活也有了更高的追求，每个人身上都显现积极向上的正能量。”村民王新有说。

“乡村振兴，任重道远。”说起今后的工作，李泽阳坚定地说，“乡村振兴不是一蹴而就的，需要基层干部为之努力。我要努力把每件事都办到群众心坎上，用真抓实干扎根基层，奉献基层，全身心投入到王家村乡村振兴的工作中，让果业强、果农富、果乡美的美好愿景在王家村早日实现。”

乡村振兴 进行时

大棚种出“莓”好生活

本报讯(记者 谷瑞瑜 通讯员 白腾 许艳峰)近日，记者来到甘泉县道镇甄家湾村，该村连片的温室大棚格外引人注目。走进草莓种植大棚，一垄垄秧苗油绿茂盛，一颗颗草莓娇艳诱人，温暖湿润的空气夹杂着馥郁的草莓香味。种植户郭华正在棚里打理新鲜上市的草莓，收获的喜悦溢于言表。

“我种草莓已经3年了，收入一直稳定。我的两棚草莓品质不错，价格也相对较高。粗略估算，两棚草莓能有5000公斤左右，收入估计12万元左右。”郭华对今年草莓的销售很有信心。

大棚种植受季节、温度变化影响较小，采摘时间也相对长一些。甄家湾村的草莓品质好，吸引了不少游客慕名前来采摘。草莓不仅给游客带来了舌尖上的享受，也给当地农户带来了不错的收益。

“人家种植的这个草莓，色泽好、口感十分香甜，我们每年都到这里来采摘。自己动手采摘的草莓，吃起来的感觉也特别好。”在郭华的大棚里，游客络绎不绝，享受采摘的乐趣。

乡村振兴，产业先行。近年来，甘泉县道镇甄家湾村因地制宜，助推种植能手发展特色产业种植，实现了产业兴旺、农民增收。该村主推富民产业，该村现有草莓种植户6户，共种植12座大棚，收入180多万元。特色产业真正让群众钱包鼓起来，生活好起来，铺就了乡村振兴致富路。

甄家湾村第一书记白智文介绍说，下一步他们将通过积极引进相关专家及技术人员对甄家湾村草莓果农进行种植、采收等方面的培训，扩大草莓的种植量，增加草莓产量。目前，该村正在积极引进甄家湾村500亩工业园区项目，该项目将大幅度提高甄家湾村草莓的种植量，增加群众收入。同时，他们还希望通过品牌效应，通过快手、抖音、微信等平台积极宣传甄家湾村草莓，打响甄家湾草莓品牌。

乡村振兴 大家谈

补齐短板，建设宜居宜业和美乡村

过去，村内鸡鸭遍地走，草堆、粪堆随处可见，环境脏乱差；如今，道路干净整洁，家家户户都有一个规整的小菜园，畜禽也都是圈养。走进云南省宣城市东山镇三乐村，一幅山清水秀、村美人乐的画卷映入眼帘。当地因地制宜推进农村绿化、美化工程，还依托村规民约、评比等村民自治办法，让村民主动参与和美乡村建设。小村庄折射大变化。生态美起来，环境靓起来，乡韵浓起来，一个个山清水秀、文明和谐、宜居宜业、欣欣向荣的美丽村庄正渐次出现在中国大地上，农业强、农村美、农民富的目标不断实现。

中国要美，农村必须美。我们全面建设社会主义现代化国家，既要建设繁华的城市，也要建设繁荣的农村；既要理顺“城”这一边，更要顾好“乡”这一头。在党的二十大报告中，习近平总书记强调“全面推进乡村振兴”，明确“建设宜居宜业和美乡村”。在前不久举行的中央农村工作会议上，习近平总书记指出：“农村现代化是建设农业强国的内在要求和必要条件，建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。”

乡村发展是历史命题，也是时代课题。党的十八大以来，从打赢脱贫攻坚战，到实施乡村振兴战略，十年接续奋斗，神州大地上山河巨变。也要看到，与快速推进的工业化、城镇化相比，农业农村发展步伐还跟不上，城乡发展不平衡、乡村发展不充分仍是社会主要矛盾的集中体现。习近平总书记深刻指出：“没有农业农村现代化，就没有整个国家现代化。”在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的进程中，不能把农村落下、不能让农民掉队。未来，即便是城镇化率达到70%以上，也还将有数亿人生活在农村。我们要一体推进农业农村现代化和农村现代化，坚持不懈推进宜居宜业和美乡村建设，持续提高农村生活质量，缩小城乡发展差距，把广袤乡村建设成为广大农民乐享现代生活的幸福家园。

深入推进厕所革命，农村人居环境明显改善；普及自来水，解决农村人口饮水安全问题；建好农村路，让农村地区“人物其行、货畅其流”；改善农村医疗条件，逐步实现“小病不出村，大病不出县”……近年来，各地区各部门聚焦农民群众急难愁盼问题，持续改善农村生产生活条件，乡村面貌焕然一新。同时，我国农村基础设施和公共服务体系还不健全，部分领域还存在一些突出短板和薄弱环节，与农民群众日益增长的美好生活需要相比还有不小差距。着眼未来，要瞄准“农村基本具备现代生活条件”的目标，组织实施好乡村建设行动，特别是要加快防疫、养老、教育、医疗等方面的公共服务设施建设，提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度，让农民就地过上现代文明生活。

乡村建设不仅要塑形，更要铸魂；不仅要“富口袋”，更要“富脑袋”。建设宜居宜业和美乡村，需要在加强“硬件”建设的同时，更加注重在滋润人心、德化人心、凝聚人心的“软件”上下功夫。安徽凤阳县小岗村成立“美德银行”，为村民发放善行美德积分“存折”，推进移风易俗；江苏宿迁市宿城区新时代文明实践中心根据群众需求制定清单，组织志愿者“接单下乡”，为乡亲们送去文化“大餐”；湖南江华瑶族自治县探索推行“乡村振兴月例会”，引导群众把“村里事”当成“自己事”，让大家真正成为乡村振兴主体……各地通过创新实践，帮助越来越多农民群众改了旧习惯、提了精气神，推动乡村善治水平显著提升。这启示我们，要进一步加强和改进乡村治理，加强农村精神文明建设，在实现“物”的现代化的同时，实现“人”的现代化、乡村治理体系和治理能力的现代化，推动乡村实现由表及里、形神兼备的全面提升。

建设宜居宜业和美乡村，意义重大，任务艰巨。从基础设施基本完备，到公共服务普惠可及；从广大农民富裕富足，到人与自然和谐共生；从治理有序充满活力，到优秀传统文化繁荣发展……其目标任务是全方位、多层次的，涉及农村生产生活生态各个方面。这也意味着，建设宜居宜业和美乡村是一项长期任务、系统工程，必须稳扎稳打、久久为功，一件接着一件干、一年接着一年干，不可一蹴而就、急于求成。与此同时，我国农村地域辽阔，十里不同风，百里不同俗，要立足资源禀赋，因地制宜、分类推进，打造各具特色的现代版“富春山居图”。乡村建设为农民而建，尊重农民意愿、体现农民需求，才能真正把好事办好、实事办实，让农民群众在全面推进乡村振兴中有更多获得感、幸福感、安全感。

农村是一片大有可为的土地，蕴藏着勃勃生机，孕育着无限希望。新时代催人奋进，新征程重任在肩。咬定青山不放松，矢志奋斗、苦干实干，采取更有力的举措，汇聚更强大的力量，努力绘就宜居宜业和美乡村新画卷，我们一定能让希望的田野充满勃勃活力，让广大农民过上更加幸福美好的生活。(来源：人民日报)

小康梦圆

羊肚菌撑起“致富伞”

通讯员 班彩彩 记者 王静

“羊肚菌三分靠种，七分靠管，我们不定时要查看棚内的温度和湿度。”大年三十刚过，种植户张露就迫不及待地到羊肚菌种植基地的大棚里查看羊肚菌的生长情况。

在宝塔区临镇姚家坡村羊肚菌种植基地里，一座座黑膜大棚正静静地孕育着致富的“希望”。张露几乎每天都在大棚里忙碌，像照顾孩子一样照顾着大棚里的羊肚菌，气温低了怕冻坏，气温高了也不行。看着白绒绒的菌丝，他暗下决心，一定要把羊肚菌培育成村里的支柱产业，带动更多村民加入羊肚菌种植队伍，让父老乡亲都能增收致富，过上好日子。

人勤春来早。眼下正是羊肚菌孕育出菇的关键时期，张露每天都要去查看大棚内的情况，及时调节温度，确保羊肚菌顺利出菇。“羊肚菌有较高的食用和药用价值。种植难度大、产量低，属于珍稀物，在市场上也是物以稀为

贵，种植羊肚菌的前景非常好。”张露说。

去年年底，张露共种植了400平方米羊肚菌，目前长势良好，今年4月份就可上市。预计产量200公斤左右，按照现在市场价每公斤160元计算，收益可达3万多元。

张露是姚家坡村的返乡创业青年。2015年，他看准了羊肚菌的高效益前景，于是怀揣梦想回到家乡开始种植羊肚菌，希望蹚出一条羊肚菌种植致富的路子。通过多次查阅资料、外出学习、向专家请教羊肚菌的人工种植方法，他成功掌握了羊肚菌的种植技术，并带领13户村民参与了羊肚菌种植，实现了致富梦。

“种上羊肚菌就好比地里淘‘黄金’。羊肚菌给村民带来了好‘钱景’，也开启了村民为幸福生活而奋斗的新征程。村里去年共流转土地30余亩用于种植羊肚菌，今年打算再进一步扩大



● 张露查看大棚温度

种植规模。”姚家坡村党支部书记吴新昌介绍说。

据了解，在临镇镇政府的大力支持下，姚家坡村的合作社还建起了羊肚菌菌种培育和营养袋加工厂，该村的羊肚菌种植逐渐实现了科学化、科技化、规模化发展。

近年来，临镇镇大力发展专业合作社，实行“党支部+合作社+农户”“合作社+农户+基地”“能人大户+合作社+农户”等多元化运作模式，不断发展壮大特色产业。在苹果种植、大棚蔬菜、食用菌培育方面扩大规模，延伸产业链，让群众在乡村振兴的道路上越走越宽。

新品种市场走俏 种植户喜上眉梢

通讯员 张伟 杨澍 马倩 记者 叶四青



陕北大地，天寒地冻，但在延川县关庄镇大相寺行政村的一排排大棚里，却是满眼春色，一派生机勃勃的景象。该村的种植户胡卫清一大早就来到棚内，来回穿梭在一片翠绿之中，忙碌地管理着自己的辣椒。

“我的辣椒长势非常好，产量也高，到现在都卖了五六茬了。”看着大棚里种植的辣椒胡卫清高兴地说。胡卫清的辣椒是新品种78-9，在延川县蔬菜办的大力推广下，胡卫清去年开始种植，产量和卖价都很可观：他的辣椒大概卖了5000公斤左右，共卖了2.5万余元。

“我觉得这个品种的辣椒效益不错，今年我还打算继续种植。”胡卫清说。记者了解到，延川县蔬菜办在以大

棚为主导产业的乡镇，陆续推出了西红柿、辣椒、黄瓜等3大类40个新品种蔬菜。这些新品种蔬菜在市场上热销，深受广大消费者欢迎。

“目前，我们县的新优品种普及率已达到70%以上。从目前来看，这些新品种都受到了农户的认可，市场销售情况良好。”县蔬菜办技术员冯晋介绍说，根据群众种植蔬菜类型，他们在太相寺村推广了辣椒新品种78-9，口感微辣，产量高，适合大众口味。同时还在关庄川推广了天鑫二号西红柿和秀丽西瓜，在水坪川推广了星甜24号和博洋九号甜瓜，这些品种的市场反响都很好。他们还将大力推广新品种，有效促进当地农民增收。

● 胡卫清采摘辣椒