

# 中共中央 国务院印发《质量强国建设纲要》

(上接第一版)

二、总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,统筹发展和安全,以推动高质量发展为主题,以提高供给质量为主攻方向,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,深入实施质量强国战略,牢固树立质量第一意识,健全质量政策,加强全面质量管理,促进质量变革创新,着力提升产品、工程、服务质量,着力推动品牌建设,着力增强产业质量竞争力,着力提高经济发展质量效益,着力提高全民质量素养,积极对接国际先进技术、规则、标准,全方位建设质量强国,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供质量支撑。

(二)主要目标

到2025年,质量整体水平进一步提高,中国品牌影响力稳步提升,人民群众质量获得感、满意度明显增强,质量推动经济社会发展的作用更加突出,质量强国建设取得阶段性成效。

——经济发展质量效益明显提升。经济结构更加优化,创新能力显著提升,现代化经济体系建设取得重大进展,单位GDP资源能源消耗不断下降,经济发展新动能和质量新优势显著增强。

——产业质量竞争力持续增强。制约产业发展的质量瓶颈不断突破,产业链供应链整体现代化水平显著提高,一二三产业质量效益稳步提高,农业标准化生产普及率稳步提升,制造业质量竞争力指数达到86,服务业供给有效满足产业转型升级和居民消费升级需要,质量竞争型产业规模显著扩大,建成一批具有引领力的质量卓越产业集群。

——产品、工程、服务质量水平显著提升。质量供给和需求更加适配,农产品质量安全例行监测合格率和食品抽检合格率均达到98%以上,制造业产品质量合格率达到94%,工程质量抽查符合率不断提高,消费品质量合格率有效支撑高品质生活需要,服务质量满意度全面提升。

——品牌建设取得更大进展。品牌培育、发展、壮大的促进机制和支持力度更加健全,品牌建设水平显著提高,企业争创品牌、大众信赖品牌的社会氛围更加浓厚,品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业持续涌现,形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。

——质量基础设施更加现代高效。质量基础设施管理体制机制更加健全、布局更加合理,计量、标准、认证认可、检验检测等实现更高水平协同发展,建成若干国家级质量标准实验室,打造一批高效实用的质量基础设施集成服务基地。

——质量治理体系更加完善。质量政策法规更加健全,质量监管体系更趋完备,重大质量安全风险防控机制更加有效,质量管理体系普遍提高,质量人才队伍持续壮大,质量专业技术人员结构和数量更好适应现代质量管理需要,全民质量素养不断增强,质量发展环境更加优化。

到2035年,质量强国建设基础更加牢固,先进质量文化蔚然成风,质量和品牌综合实力达到更高水平。

三、推动经济质量效益型发展

(三)增强质量发展创新动能。建立政产学研深度融合的质量创新体系,协同开展质量领域技术、管理、制度创新。加强质量领域基础性、原创性研究,集中实施一批产业链供应链质量攻关项目,突破一批重大标志性质量技术和装备。开展质量管理数字化赋能行动,推动质量策划、质量控制、质量保障、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化转型。加强专利、商标、版权、地理标志、植物新品种、集成电路布图设计等知识产权保护,提升知识产权公共服务能力。建立质量专业化服务体系,协同推进技术研发、标准研制、产业应用,打通质量创新成果转化应用渠道。

(四)树立质量发展绿色导向。开展重点行业和重点产业资源效率对标提升行动,加快低碳零碳负碳关键核心技术攻关,推动高耗能行业绿色低碳转型。全面推广绿色设计、绿色制造、绿色建造,健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系,大力发展绿色供应链。优化资源循环利用技术标准,实现资源绿色化、高效再利用。建立健全碳达峰、碳中和标准计量体系,推动建立国际互认的碳计量基准标准、碳监测及效果评估机制。建立实施国土空间生态修复标准体系。建立绿色产品消费促进制度,推广绿色生活方式。

(五)强化质量发展利民惠民。开展质量惠民行动,顺应消费升级趋势,推动企业加快产品创新、服务升级、质量改进,促进定制、体验、智能、时尚等新型消费提质扩容,满足多样化、多层次消费需求。开展放心消费创建活动,推动经营者诚信经营,营造安全消费环境,加强售后服务保障。完善质量多元救济机制,鼓励企业投保产品、工程、服务质量相关保险,健全质量保证金制度,推行消费争议先行赔付,开展消费投诉信息公示,加强消费者权益保护,让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心。

四、增强产业质量竞争力

(六)强化产业基础质量支撑。聚焦产业基础质量短板,分行业实施产业基础质量提升工程,加强重点领域产业基础质量攻关,实现工程化突破和产业化应用。开展材料质量提升关键共性技术研发和应用验证,提高材料质量稳定性、一致性、适用性水平。改进基础零部件与元器件性能指标,提升可靠性、耐久性、先进性。推进基础制造工艺与质量管理、数字智能、网络技术深度融合,提高生产制造敏捷度和精益性。支持通用基础软件、工业软件、平台软件、应用软件工程化开发,实现工业质量分析与控制软件关键技术突破。加强技术创新、标准研制、计量测试、合格评定、知识产权、工业数据等产业技术基础能力建设,加快产业基础高级化进程。

(七)提高产业质量竞争水平。推动产业质量升级,加强产业链全面质量管理,着力提升关键环

节、关键领域质量管控水平。开展对标达标提升行动,以先进标准助推传统产业提质增效和新兴产业高质量起点发展。推进农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,全面提升农业生产质量效益。加快传统制造业技术迭代和质量升级,强化战略性新兴产业技术、质量、管理协同创新,培育壮大质量竞争型产业,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,大力发展服务型制造。加快培育服务业新业态新模式,以质量创新促进服务场景再造、业务再造、管理再造,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,推动生活性服务业向高品质和多样化升级。完善服务业质量标准,加强服务业质量监测,优化服务业市场环境。加快大数据、网络、人工智能等新技术的推广应用,促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。

(八)提升产业集群质量引领力。支持先导性、支柱性产业集群加强先进技术应用、质量创新、质量基础设施升级,培育形成一批技术质量优势突出、产业链融通发展的产业集群。深化产业集群质量管理机制创新,构建质量管理协同、质量资源共享、企业分工协作的质量发展良好生态。组建一批产业集群质量标准创新合作平台,加强创新技术研发,开展先进标准研制,推广卓越质量管理实践。依托国家级新区、国家高新技术产业开发区开发区、自由贸易试验区等,打造技术、质量、管理创新策源地,培育形成具有引领力的质量卓越产业集群。

(九)打造区域质量发展新优势。加强质量政策引导,推动区域质量发展与生产力布局、区位优势、环境承载力及社会发展需求对接融合。推动东部地区发挥质量变革创新的引领带动作用,增强质量竞争新优势,实现整体质量提升。引导中西部地区因地制宜发展特色产业,提升区域内支柱产业质量升级,培育形成质量发展比较优势。推动东北地区优化质量发展环境,加快新旧动能转换,促进产业升级和质量振兴。健全区域质量合作互助机制,推动区域质量协同发展。深化质量强省建设,推动质量强市、质量强县向纵深发展,打造质量强国建设标杆。

五、加快产品质量提档升级

(十)提高农产品食品药品质量安全水平。严格落实食品安全“四个最严”要求,实行全主体、全品种、全链条监管,确保人民群众“舌尖上的安全”。强化农产品质量安全保障,制定农产品质量安全追溯互联互通标准,加大监测力度,依法依规严厉打击违法违规使用禁限用药物行为,严格管控直接上市农产品农兽药残留超标问题,加强优质农产品基地建设,推行承诺达标合格证制度,推进绿色食品、有机农产品、良好农业规范的认证管理,深入实施地理标志农产品保护工程,推进现代农业全产业链标准化试点。深入实施食品安全战略,推进食品安全放心工程。调整优化食品产业布局,加快产业技术改造升级。完善食品安全标准体系,推动食品生产企业落实实施危害分析和关键控制点体系,加强生产经营过程质量安全控制。加快构建全程覆盖、运行高效的农产品食品安全监管体系,强化信用和智慧赋能质量安全监管,提升农产品食品全链条质量安全水平。加强药品和疫苗全生命周期管理,推动临床急需和罕见病治疗药品、医疗器械审评审批提速,提高药品检验检测和生物制品(疫苗)批签发能力,优化中药审评机制,加快推进化学原料药、中药技术研发和质量标准升级,提升仿制药与原研药、专利药的质量和疗效一致性。加强农产品食品冷链物流设施建设,完善信息化追溯体系,实现重点类别产品全过程可追溯。

(十一)优化消费品供给品质。实施消费品质量提升行动,加快升级消费品质量标准,提高研发设计与生产质量,推动消费品质量从生产端符合型向消费端适配型转变,促进增品种、提品质、创品牌。加快传统消费品迭代创新,推广个性化定制、柔性化生产,推动基于材料选配、工艺美术、用户体验的产品质量变革。加强产品前瞻性功能研发,扩大优质新型消费品供给,推行高品质认证,以创新供给引领消费需求。强化农产品营养品质评价和分等分级。增加老年人、儿童、残疾人等特殊群体的消费品供给,强化安全要求、功能适配、使用便利。对标国际先进水平,推进内外贸产品同线同标同质。鼓励优质消费品进口,提高出口商品品质和单位价值,实现优胜劣汰。制定消费品质量安全监管目录,对质量问题突出、涉及人民群众身体健康和生命财产安全的重要消费品,严格质量安全监管。

(十二)推动工业品质量迈向中高端。发挥工业设计对质量提升的牵引作用,大力发展优质制造,强化研发设计、生产制造、售后服务全过程质量控制。加强应用基础研究和前沿技术研发,强化复杂系统的功能、性能及可靠性一体化设计,提升重大技术装备制造能力和质量水平。建立首台(套)重大技术装备检测评定制度,加强检测评定能力建设,促进原创性技术和成套装备产业化。完善重大工程设备监理制度,保障重大设备质量安全与投资效益。加快传统装备智能化改造,大力发展高质量通用智能装备。实施质量可靠性提升计划,提高机械、电子、汽车等产品及其基础零部件、元器件可靠

性水平,促进品质升级。

专栏2 重点产品质量进阶领跑工程

——关键基础材料。推进特种材料、功能材料、复合材料等设计制造技术研发和质量精准控制技术攻关。加强新材料的质量性能研发。运用质量工程工具,船舶研发、工程化、产业化周期,提升制造质量水平。

——基础零部件及元器件。强化通用型基础零部件质量攻关,加快发展核心元器件,依靠技术进步、管理创新、标准完善,提升零部件及元器件精确性、耐久性、适用性。

——重点消费品。加强创新创意设计,加快新技术研发应用,推动纺织品、快速消费品、家电家居用品等升级迭代和品牌化发展。加大健身器材和运动用品供给,提升移动终端、可穿戴设备、新能源汽车与智能网联汽车等新型消费品用户体验和质量安全水平。强化玩具、文具等儿童和学生用品益智性、舒适性、安全性,加强养老产品、康复辅助器具等特殊消费品的研发和质量安全。针对家电、家具、可穿戴设备等产品,推广人体工学设计,加强人体工效基础研究与产品标准研制。

——重大技术装备。加快基础共性技术和增材制造、智能制造等前沿技术研究,推动品质性能升级和新品规模化应用,提升轨道交通装备、工程机械等质量可靠性,加强仪器仪表、农机装备等领域关键设备、整机装备的技术研发和质量攻关,保障产业链供应链安全稳定。开展关键基类特种装备技术攻关,提升机电类特种设备安全可靠。

六、提升建设工程质量

(十三)强化工程质量保障。全面落实各方主体的工程质量责任,强化建设单位工程质量首要责任和勘察、设计、施工、监理单位主体责任。严格执行工程质量终身责任制,强化质量承诺、永久性标牌、质量信息档案等制度,压实质量责任追溯追究。落实建设项目法人责任制,保证合理工期、造价和质量。推进工程质量管理标准化,实施工程施工岗位责任制,严格进场设备和材料、施工工序、项目验收的全过程质量管控。完善建设工程质量保修制度,加强运营维护管理。强化工程建设全链条质量监督,完善日常检查和抽查抽检相结合的质量监督检查制度,加强工程质量和监理单位建设,探索推行政府购买服务方式委托社会力量辅助工程质量监督检查。完善工程建设招标投标制度,将企业工程质量情况纳入招标投标评审,加强标后合同履约监管。

(十四)提高建筑材料质量水平。加快高强度高耐久、可循环利用、绿色环保等新型建材研发与应用,推动钢材、玻璃、陶瓷等传统建材升级换代,提升建材性能和品质。大力发展绿色建材,完善绿色建材产品标准和认证评价体系,倡导选用绿色建材。鼓励企业建立装配式建筑部品部件生产、施工、安装全生命周期质量控制体系,推行装配式建筑部品部件驻厂监造。落实建材生产和供应单位终身责任,严格建材使用单位质量责任,强化影响结构强度和安全性、耐久性的关键建材全过程质量管理。加强建材质量监督,加大对外墙保温材料、水泥、电线电缆等重点建材产品质量监督检查力度,实施缺陷建材响应处理和追溯。开展住宅、公共建筑等重点领域建材专项整治,促进从生产到施工全链条的建材行业质量提升。

(十五)打造中国建造升级版。坚持百年大计、质量第一,树立全生命周期建设发展理念,构建现代工程建设质量管理体系,打造中国建造品牌。完善勘察、设计、施工、造价等工程咨询服务技术标准,鼓励发展全过程工程咨询和专业化服务。完善工程设计方案审查论证机制,突出地域特征、民族特点、时代风貌,提供质量优良、安全耐久、环境协调、社会认可的程度设计产品。加大先进建造技术前瞻性研究力度和研发投入,加快建筑信息技术等数字化技术研发和集成应用,创新开展工程建造工法研发、评审、推广。加强先进质量管理模式和方法高水平应用,打造品质工程标杆。推广先进建造设备和智能建造方式,提升建设工程的质量和安全性。大力发展绿色建筑,深入推进可再生能源、资源建筑应用,实现工程建设全过程低碳环保、节能减排。

七、增加优质服务供给

(十六)提高生产服务专业化水平。大力发展农业社会化服务,开展农技推广、生产托管、代耕代种等专业化服务。发展智能化解决方案、系统集成、流程再造等服务,提升工业设计、检验检测、知识产权、质量咨询等科技服务水平,推动产业链与创新链、价值链精准对接、深度融合。统筹推进普惠金融、绿色金融、科创金融、供应链金融发展,提高服务实体经济质量升级的精准性和可及性。积极发展多式联运、智慧物流、供应链物流,提升冷链物流服务质量,优化国际物流通道,提高口岸通关便利化程度。规范发展网外销售、直播电商等新业态新模式。加快发展海外仓等外贸新业态。提高现代物流、生产控制、信息数据等服务能力,增强产业链集成优势。加强重大装备、特种设备、耐用消费品的售后服务能力建设,提升安装、维修、保养服务质量。

(十七)促进生活服务品质升级。大力发展大众餐饮服务业,提高质量安全水平。创新丰富家政服务业,培育优质服务品牌。促进物业管理、房屋租赁服务业专业化、规范化发展。提升旅游管理和服务水平,规范旅游市场秩序,改善旅游消费体验,打造乡村旅游、康养旅游、红色旅游等精品项目。提升面向居家生活、户外旅游等的应急救援服务能力。大力发展公共交通,引导网约车、定制公交等个性化出行服务规范发展。推动航空公司和机场全面建立旅客服务质量管理体系,提高航空服务能力和品质。积极培育体育赛事活动、社区健身等服务项目,提升公共体育场馆开放服务水平。促进网络购物、移动支付等新模式规范有序发展,鼓励超市、电商平台等零售业态多元化融合发展。支持有条件的地方建设新型消费体验中心,开展多样化体验活动。加强生活服务质量监督,保障人民群众享有高品质生活。

(下转第六版)

专栏3 建设工程质量管理升级工程

——推进建设工程质量管理标准化。加强对工程参建各方主体的质量行为和工程实体质量控制的标准化管控,制定质量管控标准化手册,明确企业和现场项目管理机构的质量责任和义务,规范重点分项工程、关键工序做法及管理要求。大力推广信息技术应用,打造基于信息化技术、履责施工全过程的质量管理标准体系。建立基于质量行为标准化和工程实体质量管控标准化为核心的指标体系和评价制度,及时总结具有推广价值的质量管理标准化成果。

——严格质量追溯。明确工程项目关键部位、关键环节的质量责任,建立施工过程质量责任标识制度,严格施工过程质量控制。加强施工记录和验收资料管理,推行工程建设数字化成果交付、审查、存档,保证工程质量的可追溯性。推进工程建设领域质量信用信息公开共享,对违法违规市场主体实施联合惩戒。健全建设工程质量指标体系和评价制度。

——实施样板示范。以现场示范操作、视频影像、实物展示等形式展示关键部位与工序的技术、施工工艺,引导施工人员熟练掌握质量标准 and 具体工艺。积极实施质量管理标准化示范工程,发挥示范带动作用,推动工程建设领域优质化、品牌化发展,推动精品建造和精细化管理,建设品质工程。

八、提升品牌影响力

(十八)提升品牌影响力。实施品牌提升行动,支持企业争创品牌,鼓励企业争创国际知名品牌。开展品牌培育、发展、壮大的促进机制,支持企业争创品牌,鼓励企业争创国际知名品牌。开展品牌培育、发展、壮大的促进机制,支持企业争创品牌,鼓励企业争创国际知名品牌。开展品牌培育、发展、壮大的促进机制,支持企业争创品牌,鼓励企业争创国际知名品牌。

## 严汉平会见中国建设科技集团股份有限公司文兵一行

本报讯(记者 刘小艳)2月6日下午,市委副书记、市长严汉平会见中国建设科技集团股份有限公司党委书记、董事长文兵一行。双方就文物保护利用、城市有机更新、县城开发建设、海绵城市建设等合作事宜进行深入交流。

副市长王云祥参加会见,并代表市政府与中国建筑设计研究院有限公司签订战略合作协议。

## “不忘初心 美丽延安”全国名家书画展开展

本报讯(记者 方大燕 张鑫)2月6日,“不忘初心 美丽延安”全国名家书画展在宝塔山游客服务中心开幕。中国关心下一代工作委员会常务副主任、中国文联原党组书记、副主席胡振民出席仪式并捐赠书画作品,国家博物馆副研究员、国际中国书画交流促进会秘书长张金卫出席仪式并讲话,中国书画艺术产业联盟常务副主席、秘书长、中国品牌经济研究院院长许喜林出席仪式并捐赠书画作品,市委常委、宣传部部长杨宏兰宣布开展启动,市委常委、副市长郭青致辞。

此次展览由中共延安市委宣传部、延安革命纪念馆管理局、延安文学艺术界联合会主办。共展出书画作品200余幅,其中全国书画名家作品170余幅。参展作品有书法、花鸟鱼虫、山水、人物等精品力作。这些作品,或用生辉妙笔书写盛世风采,或用满腔热情讴歌“延安精神”,或用精湛的笔法语言讲述在党的领导下,圣地延安踔厉奋发、沧

桑巨变的精彩故事,充分表达了对党、对祖国、对人民的无限热爱和对美好和谐生活的向往与追求,对赓续红色基因,发扬优良传统,点燃奋斗激情,必将发挥积极的推动作用。

张金卫表示,延安是中国革命的圣地,延安精神是照耀我们奋进的力量,今后将认真学习贯彻党的二十大精神,奋进新征程,建功新时代,为红色圣地山水延安增光添彩。

郭青强调,此次活动的举办既是对延安时期革命文艺活动及其艺术成就的热情歌颂,也是向老一辈艺术家的崇高敬意;既是弘扬延安精神的崇高品质,更是新时代文艺工作者对宣传党的二十精神习近平新时代中国特色社会主义思想的一次具体实践。希望全市文化艺术工作者以此为契机,重温毛泽东同志在延安文艺座谈会上的讲话,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,不忘初心、牢记使命、砥砺前行,为延安新时期文化发展继续贡献新的力量。

## “耀奔跑·向未来”2023 i奔跑迎新路跑联赛举行

本报讯(记者 宋伟)2月5日,由陕西省体育局、陕西旅游集团有限公司主办,延安市体育局、陕西旅游集团延安文化旅游产业投资有限公司、陕西省体育产业集团有限公司承办的“耀奔跑·向未来”2023 i奔跑迎新路跑联赛在圣地河谷·金延安举行。市委常委、副市长郭青宣布开赛。

当日,在金延安钟楼下,500多名选手身着运动服装整齐列队,举行联赛开幕式。整个赛程全部在金

延安园区内进行,全长10公里。运动员们热情高涨,奋勇争先,圆满完成了比赛。最终,高一凡、胡嘉涛、高宝军分别获得男子前三名,王巧霞、乔怡琳、马英分别获得女子前三名。本次比赛采用芯片计时技术,获得男、女前6名成绩的选手还将获得500元至3000元不等的奖金。

据悉,当日,“耀奔跑·向未来”2023 i奔跑迎新路跑联赛分别在西安(世博园)、延安(圣地河谷·金延安)、汉中(诸葛古镇)三地同步起跑。

## 我市2022年财政直达资金规模达101.7亿元

同比增长67.9%

本报讯(记者 叶四青 通讯员 冯泽伟)近日,记者从市财政局了解到,2022年全市财政直达资金规模达到101.7亿元,较上年增加41.2亿元,同比增长67.9%,累计支出98.1亿元,支出进度达96.3%。

市财政局认真贯彻落实国务院关于建立常态化财政资金直达机制的决策部署,坚持高效有力的工作推进机制,快速准确的资金分配机制,长效精准的资金监控机制,实现了“资金直达”管理效能和资金效益“双提升”。

其中,支持保基本民生,用于困难群众补助、农业发展、基本医疗、城乡义务教育和保障性安居工程等民生领域,累计支出50.2亿元,有效发挥了保基本民生作用;支持保市场稳就业,用于就业补助和普惠金融保障等领域,累计支出2亿元,有效保障市场主体和就业创业;支持保基层运转,用于增值税留抵退税和补充县级基本财力保障等,累计支出45.8亿元,支出进度达100%,有效提升了基层财政保障能力,切实兜实兜牢“三保”底线。

市财政局相关负责人表示,下一步,将不断优化资金拨付流程,夯实预算单位主体责任,提升资金分配和使用效益。以直达资金监控系统为支撑,实行全链条、全过程监控,实现财政直达资金监管“快、准、严”的目标,推动资金直达市县基层,直接惠企利民。

## 督导检查,全力护航春运

本报讯(记者 孙艳艳 高垠)“希望你们针对车辆安全检查流于形式,个别车辆无灭火器等问题进行整改,确保车辆安全出行。”2月2日,市交通运输局对近期督导检查中发现的问题企业进行约谈。

为了确保春运期间交通运输安全,市交通运输局专门成立春运工作专班,加强统一调度督导。节前,该局对全市春运专班运转情况、交通运输安全生产情况、公众出行服务保障情况、交通物流保通保畅情况、干线运输通道运行情况及应急运输、执法监督等情况进行了督导检查。并对“两客一危”等重点运输经营者严格落实安全生产主体责任。同时,通过加密城乡公交和农村客运班线服务频次、延长运营时间、开行赶集班、增加预约响应服务等方式,加大农村交通服务保障力度。并加大道路、客运站等重点场所执法力量投入,依法从严查处春运期间非法营运、客车违规异地经营、脱离动态监控经营等违法违规行为。该局还畅通12328等服务热线投诉举报渠道,解答乘客信息咨询,收集整理乘客投诉诉求,采取有力措施协调解决,保障乘客合法权益。

据了解,自1月7日春运启动以来,我市公路旅客运输累计投入运力6593辆,运送旅客46546人次,与去年同比上升45%。“下一步,我们将切实加强综合春运风险管控,严格做好从业人员春运培训,确保春运期间重点站不关停、重要运输通道和线路服务不中断。同时,持续加大对非法营运的打击力度,加强安全监管,督促道路运输企业不断提高客运服务质量和车辆档次,为道路运输市场营造和谐、稳定、有序的市场氛围,确保春运安全平稳。”市交通运输局党委书记、局长常晓斌说。

**延安融媒印务有限公司**

您身边的视觉设计与印务专家

致力做好城市综合服务商

商务专线: 0911-8080001

8216292

**延安融媒传媒有限公司**

延安融媒传媒有限公司依托延安电视台、广播、报纸、“我是延安”客户端等媒介资源,根据企业诉求提供一站式宣传定制服务。

融媒传媒·您身边的媒体宣传专家

咨询电话: 0911-2820066

8226222

**延安融媒直播有限公司**

“精彩来自专业”,延安融媒直播有限公司是一家专业从事大型活动策划、录制、直播、电商、短视频运营的专业公司。

演绎非凡传播精彩

服务热线: 0911-2820069

**延安融媒文创有限公司**

精心做精品,精品赢市场!延安融媒文创有限公司是延安融媒媒体中心授权对外宣传、承接形象宣传视频创作、具有文化创意性质的专业性公司。

有文创,梦飞翔!

服务热线: 0911-8216272

**遗失声明**

延安市安塞区砖窑镇食品药品监督管理局不慎将陕西延安农村商业银行股份有限公司砖窑支行开户许可证丢失,账号:2709030210000860,核准号:18055007470,声明作废。

王婷婷(610021980313045)不慎将陕西延安融地置业有限公司开具的延安新区城市文化旅游综合体(住宅)项目49栋1单元9层902室购房收据原件丢失,票面金额:741555元,声明作废。

刘安鹏不慎将位于延川县延长镇王家村马泉村石锁4间132㎡房产证丢失,房产证号:长房权证第488号,声明作废。

朱彬彬不慎将位于延安市慧泽园小区2号楼3单元301室房产证丢失,房产证号:宝南22983号,声明作废。

陕西众人工贸有限公司不慎将公司财务专用章丢失,防伪码:61002006540,声明作废。

父亲高治辉、母亲刘蓉不慎将儿子高嘉乐出生证明丢失,出生证明编号:U610406008,声明作废。

父亲刘继恩、母亲王倩不慎将儿子刘昊斌出生证明丢失,出生证明编号:V610162594,声明作废。

总值班 张吉祥

值班主任 赵雷

一版编辑 程浩楠

一版校对 石芳蔚

本报特聘法律顾问 陕西树众律师事务所主任 律师 崔树森