



“我们种植的洛川苹果之所以能被选为‘飞天苹果’，是因为我们的整个生产环节都是标准化管理……”近日，在洛川县槐柏镇洼里村苹果矮化密植园里，技术总监路红珍早就忙了起来，当再次谈到如何种出“飞天苹果”时，他滔滔不绝，神采飞扬。

2022年，洛川苹果可是耍了3次“大牌”，作为航天员营养品随货运飞船飞向太空。这一年，洛川苹果博览馆被认定为全国科普教育基地，产业园区被确定为省级特色专业园区，洛川县被评为全省现代农业全产业链典型县；“洛川苹果”入选农业农村部“年度农业品牌创新发展典型案例”；全县苹果总产量近106万吨，综合产值达130亿元；《洛川苹果标准综合体》正式发布实施……

这些成绩的背后是历届洛川县委、县政府紧抓苹果产业不放松的真实写照，是洛川苹果产业历经75年发展取得的丰硕成果。



擦亮“洛川苹果”地理标志品牌

通讯员 张敏 记者 樊小帅



● 智能采果



● 村民观看“飞天苹果”



● 机械化施肥



● 丰收的喜悦



● 《洛川苹果综合体》评审会

创新品种助增收

“当时在苗木品种的选择上可真的是下了一番功夫，从苹果产量、果形、颜色、大小等方面，都做了认真研究和对比。”路红珍说。

经过一番选择，“飞天”苹果采购示范基地的果农最终种植了以福布拉斯为主的品种，其种植面积达到90%以上，还有阿珍、九月奇迹等其他少量品种，总种植面积为105亩。2019年，路红珍等洼里村18户果农在新建矮化密植果园时，对种植苹果的品种可谓是进行了精心选择。

2022年是洼里村村民张建民种植矮化密植果园的第四年，苹果销售情况格外喜人。直径80mm起步的苹果，每斤销售价格在4.8元左右。10亩果园竟然卖了20万元。

“没问题，肯定一年比一年卖得好。”对于今后的苹果销售，张建民充满信心。

逐年变好的销售形势，也吸引着越来越多果农的加入。目前，洼里村已有44户果农选择了矮化密植种植模式，全村种植面积达到424亩。

新品种带来新效益，产生新收益。和洼里村的果农一样，洛川县不少果农都尝到了新品种的甜头，改建矮化密植园，种新品种。石头镇背固村崔卫东种植的5亩矮化密植园秦脆，2022年卖了18万元，平均每个苹果能卖到20元左右。路军种植的矮化密植园免套袋品种阿珍红富士，去年以3.8元每斤的高价销售……

“1亩矮化密植园的产量等于2亩乔化园的产量，

发展矮化密植是未来苹果产业发展的大趋势。”洛川县苹果生产技术推广服务中心主任王晓东说，目前洛川矮化密植果园面积达12万亩，预计今后每年新建矮化密植园2万亩，5年内新建10万亩，累计达到20万亩。

为推动苹果产业发展转型升级，洛川建立了槐柏苹果研究院科创中心育种基地、西北农林科技大学洛川苹果试验站，在优化苹果品种上鼓足力气，大力开展育种科研。目前，洛川建成了国家级苹果种植资源部，拥有5000多种苹果种质资源、600多个品种资源。洛川苹果从单一的红富士到如今的蜜脆、嘎啦优系、烟富系列、岩富系列、福布拉斯等优系品种在洛川大塬百花齐放，早、中、晚熟品种的有机结合，为群众增收致富打下坚实基础。

果园管理强技术

“矮化密植提倡晚剪，剪树时间一般在惊蛰到清明，修剪时，保持轻剪长放多留枝……”趁着农闲，最近这段时间路红珍有空就给果农培训果树修剪技术的相关知识。

作为洛川县槐柏镇洼里村矮化密植园“飞天苹果生产基地”的技术总监，苹果每个生产环节路红珍都会对果农进行详细指导。

“疏花疏果时到底该怎么剪怎么留，如何根据苹果的红度和亮度确定采摘时间……”长期的系列培训，让果农的果园管理水平提高了不少，管理果园方面路红珍也越来越专业。

春耕时节，洛川53万亩苹果园里，除了看到果

农辛勤劳作的身影外，还能听见机器的轰鸣声。

“咱也要紧跟时代代理，你看现在村上的人基本都用上了耙平机、开沟机、苹果采摘机等这些机械化农用工具，省时省力又省心。”洛川县交口河镇东坡村果农李万兴说。

开春以来，洛川县紧盯果园管理提质增效目标，扎实做好当前果业生产各项工作，组织果农开展果树冬剪剪尾、刮除腐烂、清园等工作，确保今年果树实现丰产、稳产。同时，严格按照技术规程，加强矮化密植苹果标准园和防灾体系建设，为下一步苹果产业健康发展打下坚实基础。

与此同时，果农的管理水平也在不断提高。信

息愈来愈发达，获取信息的渠道也逐渐多样化，如今，洛川的果农也在通过互联网不断学习新的果园管理技术。土基镇席西堡村张建、杨舒便民服务中心潘晓平等还通过抖音直播等形式，讲授果园管理有关知识，直播间粉丝上万。交口镇安善村李育宏被选派到河南灵宝交流学习“老园改造提升”苹果管理技术，还将自己学到的苹果管理技术汇总编册，写出了《功能苹果绿色标准化生产技术规程汇编》这本书……

据洛川县农广校干部张建银介绍，目前洛川县职业农民为1578名，其中高中级职业农民超过200名。

政策支持有力度

“必须把发展现代苹果产业作为根本任务，坚持走全产业链发展道路，让洛川苹果产业始终走在全国前列……”近日，洛川县委书记张继东在中国共产党洛川县第十八届委员会第七次全体会议上，对2023年及今后洛川苹果产业发展指明了方向。

果园管理中，防灾减灾是底线，否则一切都是“白忙”。“防冻保花就是保产量、保收入。”这是果农的共识，也是洛川人民的一场攻坚战。每到防冻保花时节，洛川县多次举办苹果花期防冻培训、印发《延安苹果花期防冻应急手册》、建立气温监测点、挖建防冻坑……为防冻保花工作提供了坚实保障。从县级领导、镇村干部到广大果农，每个人都众志成城，当好“护花使者”。

苹果产业是洛川的支柱型产业，更是洛川人民的希望。多年来，历任洛川县委、县政府一任接着一任干，紧抓苹果产业不放松，连续出台了《加快现

代果业建设的意见》《产业转型升级实施方案》《苹果产业高质量发展实施方案》等多个指导性文件，支持苹果产业发展。

2014年洛川县制定了《延安·洛川苹果技术规范》，确保全县苹果生产从苗木培育、建园栽植、日常管理、苹果营销等流程实现标准化管理。

2015年，县财政每年列支不少于60万元，由四套班子领导及县委、县政府主管领导分别带队，相关部门和企业参与，“走出去”赴洛川苹果主销城市，通过召开宣传推介会、展览展示、免费品尝等手段，开展实地宣传推介，并通过当地媒体采访、电视专访、报刊报道等方式加大宣传力度，提升品牌知名度。

2017年，洛川县开始大力支持苹果产业后整理，对选果线引进每条补贴总购置金额的10%，每新建1000吨冷库补贴35万元。

2020年12月，陕西省将洛川县确定为苹果产业高质量发展先行示范区。2021年12月，延安市委、市政府出台《关于支持洛川县打造苹果产业高质量发展先行示范区的十条措施》，洛川县在广泛征求意见和科学论证的基础上，制定出台《关于推进洛川苹果产业高质量发展的八项重点任务》，将从矮化密植、优化品种、改良土壤、科技赋能、园区带动等8个方面推进苹果产业高质量发展。

75年的风雨彩虹，洛川苹果先后历经技术推广、产业开发、规模扩张、品牌建设和转型升级等阶段。

“进入‘十四五’时期，洛川苹果将立足乡村振兴长远规划，围绕果业全面升级、农村全面进步、农民全面发展总要求，以‘创新、协调、绿色、开放、共享’五大新发展理念为抓手，落实高质量发展要求。”洛川县委副书记、县长张晶说。

防雷网成“保障网”

“2022年在政策的支持下，我给家里10亩果园全部搭建了防雷网，穿上了‘防弹衣’，获得了1万元的物资补助。苹果免受冰雹灾害，卖了好价钱。”洛川县黄章便民服务中心村民王华强说。

防雷网是果农增收的“保障网”，为保产量、稳增长，黄章便民服务中心镇村干部进村入户，详细给果农分析防雷网搭建成本、意义，通过灾前灾中效益分析、算账对比，让群众认识防雷网搭建的必要性，提高其抵御自然灾害的意识。

除此之外，黄章便民服务中心还以黄章村防雷网搭建为示范点，辐射带动周边村组，全面建成黄章万亩苹果防灾减灾应用综合体系建设项目，争取

达到果园防雷网建设“一户一园一网”。

“我们采用‘统一成本核算、集中力量备料、进村扎点加工、互助小组搭建’的模式，积极动员果农抱团取暖，相互协作缩减资金成本。目前，完成防雷网搭建1068亩。”黄章村党支部书记李文强说。

苹果产业要发展，防灾减灾体系的建设必不可少。在2022年洛川县印发的《关于推进洛川苹果产业高质量发展的八项重点任务》里，明确了防灾减灾体系建设的要点。如加强气象和防灾减灾知识培训，增强果农防灾减灾的自觉性和有效性；认真总结防冻防雷经验，加强历年气象、雹灾规律、防控技术研究，制定操作规范，加大防冻设施配备和防

雷网搭建力度，努力实现精准有效防控。

“除此之外，我们还积极争取省、市气象局支持，增设高炮防雷点，增加计划内炮弹供应指标，更新防雷设备，加大对洛川县防灾减灾工作的倾斜支持；加强苹果政策保险，力争提升扩面等。”洛川县苹果产业管理局局长韩东辉说。

近年来，洛川县落细任务、抓实责任，有效推进防雷网搭建工作。截至目前，全县搭建防雷网7.8万余亩，做到县域内各大冰雹危害重灾区全覆盖。切实为苹果架好防护网，为群众搭建丰收网，全力推进苹果防灾减灾体系建设，为群众丰产增收设置安全屏障。

品牌价值再提升

“顾客反馈说我们的苹果品质确实不错，着色、口味都很统一……”

“网店已经有好几次连续3个月零差评了……”

“这才是正宗的洛川苹果……”

各大营销平台和专卖店好评如潮，洛川苹果逐渐成为消费者喜爱的苹果品牌，受到消费市场的认可。

143个，批发门店42个。“美域高”“顶端果业”“延刚”“王掌柜”多个企业品牌，连续多年被延安市果业中心授予“延安市苹果十大品牌”“延安市十大销售企业”和“延安市十大线上销售企业”称号。

如今，洛川苹果已成功出口中东、西欧等30多个国家，高端市场占有率达90%以上。并成为2008年北京奥运会专供苹果，2010年广州亚运会专供苹果、上海世界博览会接待专用苹果。

“我们要乘着东风继续前行。今后，在全产业链建设过程中，按照优化前端、培育中端、提升后端的手法，做好全产业链建设，真正实现农业现代化，‘内外兼修’提升洛川苹果品牌核心竞争力，助推洛川苹果产业高质量发展。力争今年内完成县内企业‘区域公用品牌+企业品牌’授权使用，努力打造‘洛川苹果’千亿级民族品牌。到2025年，苹果产业综合产值达到200亿元，农民人均收入达到2万元以上。”洛川县副县长张军旗说。