

汨汨甘露润民心

——吴起县全力筑牢农村饮水安全屏障

通讯员 樊涛 记者 刘小艳

“我们洗菜、煮饭都用这个水，夏天口渴，打开水龙头直接就喝了，水干净，还安全，我们用着挺放心。”近日，在吴起县长城双湾洞村，村民齐明亮高兴地对记者说。

农村饮水安全，事关民生福祉。近年来，吴起县水务局紧盯“水源建设、水质改善、巩固提升、运行管护、长效机制”五个关键，突出“建、保、提、改、新”五个抓手，累计建成集中供水101处，单户水井6741户，水窖5060户，供水保证率达到96.7%。全面保障10.4万人饮水安全，彻底打通全县农村供水“主动脉”和“毛细血管”，实现五个新突破，为巩固拓展脱贫攻坚成果，实施乡村振兴战略提供重要水利支撑。

突出“建”字抓水源，在提升稳定性上实现新突破。针对偏远山区以水窖为水源的住户，建成91处应急水源，保障枯水期的水源供应；针对集中供水水质本底较差的，进行水源改造，建成置换水源井11处，净化水厂9座。按照“以大并小、以镇带村、能延则延、

能扩则扩”的建设思路，实施联村并网工程，打通了农村供水“最后一公里”。通过改建水源工程，改造老旧管网等设施，进一步提升水源的稳定性。

突出“保”字抓供水，在提升保证率上实现新突破。该县制定出台《吴起县农村饮水安全工程运行管理办法》《吴起县维修养护基金管理办法》等5个规范性文件，县财政每年列支专项养护费用245万元，保障全县农村饮水工程维修资金短缺问题。组建1个县级农村饮水安全保障服务队、9个镇级供水管理站，91个村级供水协会和专业化维修服务队。编制完成《吴起县农村供水应急预案》，若遇临时供水问题及时启动临时供水应急机制，保障群众生活用水。通过落实维修养护资金、建立应急服务队，进一步提升了供水保证率。

突出“提”字抓水质，在提升达标率上实现新突破。该县制定年度水质检测计划，对全县91个村101处集中供水和部分分散供水水质进行定期检测，2022年度共出具水质检查报告

177份，检测结果均为合格。开展农村饮水安全宣传培训保障服务活动，举办农村水管员集中培训2次，培训水管员累计220人次，利用宣传车进村入户进行宣传，印发宣传单及宣传知识手册1万余份，强化水管员对集中供水源地及蓄水池周边环境质量的监管力度，确保水源地干净卫生不受污染。采取对集中供水安装自动化消毒设备，分散供水配备小型净水器、投放泡腾片(水窖)的方式，保障供水水质长期稳定达标，近两年共投入投放二氧化氯泡腾片50万片，维修净水机978台。通过实施水质动态监测，配备更新净化消毒设施，进一步提升了水质的达标率。

突出“改”字抓实效，在提升满意度上实现新突破。该县按照农村饮水安全“四项指标”，健全脱贫人口饮水安全监测机制，密切跟踪和动态监测脱贫地区、供水条件薄弱地区农村供水工程运行和村民饮水状况，深入开展供水运行管护、饮水安全回头看、百日提升、敲门入户大排查等活动，把“动态监测和动

态清零”落到实处。通过常态化关注群众用水状况，常态化排查整改，及时解决群众“急难愁盼”的供水问题，进一步提升群众的满意度。

突出“新”字抓管理，在提升服务水平上实现新突破。该县创新供水工程“企业化转型+镇村管护”运行管理模式，将镇级供水工程和社区集中供水工程交由水务集团吴起分公司管理，单村供水工程利用公益性岗位和村组群众进行管理，保证工程的良性运行，被省水利厅作为“农村供水创新发展十大典型案例”之一在全省范围内推广宣传。推进农村供水工程规模化、标准化、智能化建设。部分集中供水工程通过安装自动化供水设施，减少人力管理，利用微信公众号、设立代收点、安装智能水表等方式，推行便捷方式运行管理与水费收费，收缴率达到98%以上，2022年度成功申报周湾镇供水管理站为省级农村供水规范化水厂。今年长城供水管理站申报2023年度省级规范化水厂材料已提交省水利厅待评审批准。

政务速递

ZhengWuSuDi

全市农村集体经济合同清理规范专项行动推进会召开

本报讯(记者 乔建虎)8月18日下午，全市农村集体经济合同清理规范专项行动推进会在黄龙县召开。副市长魏延安出席并讲话。

魏延安强调，要进一步认识到我市农村集体经济合同清理规范工作进度整体滞后形势，切实增强农村集体经济合同清理规范工作的紧迫感，紧紧抓住整改纠错阶段的关键期，明确阶段目标任务，采取切实管用措施，目标设定加快清理工作进度。要建立事前审查、事中监管机制，严格落实延安农村集体“三资”管理十四项制度、《延安农村集体财务管理实施细则》以及民主管理

制度，保障集体经济组织及其成员合法权益。要强化组织保障，充分发挥市、县工作专班牵头抓总作用，全面落实县区主体责任，确保整治取得实效。要加强督导调度，建立定期通报和定期通报机制，及时通报工作进展，充分发挥纪委监委的监督作用，严肃追究问责责任，严肃追究不作为、慢作为、乱作为等形式主义、官僚主义问题，严肃查处违规出租、出让、发包集体资产资源，确保存量问题清零，全力推动合同清理规范工作走深走实、抓出实效，确保高质量完成各项任务，为持续巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供坚实有力支撑。

职工学习新媒体 宣传营销更应手

本报讯(通讯员 王涛)8月17日，建行延安分行工会结合信息时代对员工使用移动载体的要求，举办了新媒体营销队伍培训班。该班特邀中国摄影家协会会员、西安交通大学兼职教授衡国良，专题讲授了“5G时代AI模式手机摄影算法与技巧”“手机短视频零基础快拍快剪”等内容。全行机关和基层机构综合管理及营销宣传人员、摄影爱好者60余人参加培训。

“老师，我非常喜欢手机摄影，可是为啥拍出来的照片、视频总觉得没有网上看到的好?”听了学员的疑惑，衡国良解释道，手机摄影“好照片”有它的标准界定，即好看(有意思)、好玩(有存在感)、讲究(有主体主题)。在使用手机拍摄时要有

心法，平(稳)、准(实)、匀(速)、缓(和)、新(颖)。把控镜头时要记住口诀：取景做到远、全、中、近、特，拍摄做到推、拉、摇、移、跟。一整天的培训，衡国良详细讲解了手机摄影的功能说明、拍摄技巧、图片的后期制作，以及视频拍摄脚本的撰写、拍摄手法和视频剪辑的全流程。同时，衡国良还以幽默形象的语言，生动有趣的素材，带领学员进行了摄影和视频剪辑关键点实操。

“这场培训非常难得，通过理论学习，我对自己模拟制作的宣传海报和宣传短视频比较满意，有助于在今后的工作中不断提升新媒体营销宣传实操能力。”该行一位职工颇有感触地说。

师徒小组齐发力 企业增产底气足

本报讯(通讯员 张腾飞)今年以来，采气三厂紧盯“师带徒”课题研究进度，创新“师带徒”活动载体，不断将新技术开发应用、气井稳产增产、设备小改小革等作为师徒小组攻关课题，通过制定培养计划、开设师徒讲堂、集中研究讨论、现场实践应用，全力破解制约气田发展的“瓶颈”，为企业增储上产蓄“底气”。

随着套管头的类型和供应方式的改变，建井作业成本大幅下降。为保障固井质量，同时缩短整个建井作业周期，该厂开发科将优化管串设计，作为提高固井质量和降低投资成本的有力抓手，以“钻完井一体化先期技术研究与应用”为“师带徒”课题，通过采用芯轴式套管头，一次上返固井作业等工作，在完井作业中实践应用，有效缩短了建井作业周期，降低了事故率，取得了显著成果。目前，现场实施3口井，每口井节约费用6.94万元，共计节约20万余元，效果明显。

针对大水量气井排液效果不明显的生产实际情况，该厂延439采气大队冯廷涛师徒小组

以“延439井区泡沫排水采气应用与研究”作为攻关课题，通过将先期一直使用的套管排针对大水量气井，改进为关井油管排液，取得良好效果。截至7月底，累计排液量1079方，增产气量达到459万方，较去年同期增产效果明显。

针对延899井区新老井生产相互干扰，稳产难度大，低压低效井的问题，延899采气大队贺新师徒小组则以“安塞区域低压低效井生产探索”为研究课题，通过调整低气压井生产方式并结合其他措施，解决气井产能释放问题，从而优化气井生产制度，寻求稳定生产方式，充分释放低压低效井产能，年增产天然气达到432万方。

据了解，今年该厂共结成师徒小组60对，范围覆盖各生产单位和机关科室，各师徒小组聚焦实际工作中的难点、堵点，主动作为，全力攻克。同时，坚持每周一学，每月一汇报，积极发挥各业务技术带头人、优秀技能人才的优势，培养高、精、尖技术、业务人才的新天地，为150亿方产能建设提供人才保障。

传承百年文化 展现千秋之作
延安圣世华石业有限公司



延安融媒印务有限公司

您身边的视觉设计与印务专家
致力做好城市综合服务商
商务专线: 0911-8080001 8216292

延安融媒传媒有限公司

延安融媒传媒有限公司依托延安电视台、广播、报纸、广告、网络、新媒体资源，根据企业诉求提供一站式宣传定制服务。
融媒传媒·您身边的媒体宣传专家
咨询电话: 0911-2820066 8226222

延安融媒演播有限公司

“精彩来自专业”，延安融媒演播有限公司是一家专业从事大型活动策划、录制、直播、电商、短视频运营的专业公司。
演绎非凡·传播精彩
服务热线: 0911-2820069

延安融媒文创有限公司

精心做精品，精品赢市场！延安融媒文创有限公司是延安市委授权对外宣传、承接形象宣传视频创作、具有文化创意的专业性公司。
有文，创，梦
“飞扬”
服务热线: 0911-8216272

总值班 康龙
值班主任 孙世忠
一版编辑 马政
一版校对 石芳蔚

本报特聘法律顾问
陕西树众律师事务所
所主任律师 崔树森

洛川县全力打造集采药品基层普及“洛川模式”——“以镇代村”采购药品 群众用药质优价廉

记者 孙艳艳 通讯员 田伟 文斌

“冯大夫，治疗高血压的便宜药还有吗？我要10盒……”8月16日，洛川县永乡冯家村村民冯世民在忙完农活回家路上，顺道走进村卫生室，询问村医购买降压药。

冯世民口中的“便宜药”是国家集采药品。药品集采是国家为了加强对医疗机构药品集中招标采购的监督管理，遏制药品购销中的不正之风，保证医疗机构药品集中招标采购工作规范有序进行，而制定的采购规定。药品集中带量采购是降药价、促医改、保民生的重大举措，事关人民群众的切身利益。洛川县以县镇村三级医疗体系为主体，积极推进集采药品“以镇代村”工作，着力打通集采药品下沉基层“最后一公里”，切实满足人民群众用药需求，让更多的基层患病群众就近用上质优价廉的“廉价药”。

“我和我老婆患有十多年的高血压病史，年年月月都得吃药，一天不吃都不行。”冯世民告诉记者，原先从外面药房买药，一盒降压药在20元左右，现在村卫生室同样的药一盒只卖1.98元，比外面药房便宜多了，这样一年下来可以节省不少钱。

在冯家村，像冯世民一样患有高血压、糖尿病等慢性病村民有120人



● 村民在镇卫生院购买“廉价药”

左右。自国家集采药品实施以来，村卫生室村医冯建红一户一户走访病患，给他们耐心解答集采药品价格差别、医保报销等相关政策，消除群众顾虑。同时，冯建红详细了解了村里高血压、糖尿病、冠心病等慢性病患者用药情况，以便随时更新药品，方便群众就近买到质优价廉的药品。

“为了保障村民用药，我随时关注镇卫生院下发的集采药品目录，只要目录里有群众需求的药，我都会进购，持续加大政策宣传力度，将集采药品普及常态化，让广大群众与患者在家门口就能购买到质优价廉的低价药品，打造集采药品基层普及‘洛川模式’。”洛川县医疗保障局局长段延军表示。

伸，洛川县2022年率先试点探索集采药品“以镇代村”，由镇卫生院代村级卫生室采购集采药品，为集采药品到患者“家门口”铺设了一条“高速路”。

“我们根据药品目录结合自身业务特点和老百姓用药需求，遴选药品，定期更新和丰富用药目录，保障药品数量。同时将目录下发村卫生室，卫生室药品购进直接走镇卫生院药房，充分发挥卫生院的枢纽作用，减少配送环节，保障药品的供应，监督村卫生室销售集采药品价格，确保零差率销售。”洛川县旧县中心卫生院院长高宏斌说。

截至目前，洛川县集采药品累计品种213种，规格306个。其中药品价格平均降幅62%，最高降幅98%，医用耗材平均降幅77%，最高降幅94%，采购金额672.18万元，全县集采药品、耗材采购量位居全市前列，群众药品、耗材支出费用节约800余万元。

“我们将继续夯实工作措施，严把采购报量、临床应用和日常考核三道关口，持续加大政策宣传力度，将集采药品普及常态化，让广大群众与患者在家门口就能购买到质优价廉的低价药品，打造集采药品基层普及‘洛川模式’。”洛川县医疗保障局局长段延军表示。

我市10家单位被授予“市直机关创建模范机关先进单位”

本报讯(记者 李欢 杨亮)8月17日，在市直机关创建模范机关暨党建重点工作推进会上，市直机关工委授予市审计局、市财政局、市行政审批服务局、市市场监督管理局等10家单位为“市直机关创建模范机关先进单位”，通过表彰先进典型，充分发挥示范引领作用，激励各级党组织和党员干部推动模范机关创建走深走实。

近年来，我市市直机关单位扎实开展模范机关创建，创新工作思路和方法，积极开展“双争双创”“书记项目”等工作，推行“党建+”业务工作模

式，促进党建与业务互促互融。多数单位结合业务实际，借助有效载体，打造特色品牌，党员干部作风不断加强，工作效能持续提升。受表彰单位经组织推荐、严格评选，他们在模范机关创建中各有亮点、各具特色，具有较好的借鉴意义和推广价值。

参会机关单位代表们纷纷表示，要以受表彰的先进集体为榜样，不断提高认识、强化措施、创新方法，将党建与业务深度融合、勇于担当、实干争先，进一步推动模范机关创建工作，用机关党建的高质量推动延安高质量发展。

宝塔区首届社区运动会圆满闭幕

干群乐享比赛 展现拼搏风貌

本报讯(通讯员 刘旭 李东霖 记者 王静)日前，宝塔区首届社区运动会顺利圆满完成各项赛事，在延安市委体育场落下帷幕。

本届运动会共有6个街道办事处28个社区96支队伍参赛，4000余名运动员历时10天，出色地完成了8个趣味比赛项目、5个竞赛项目的激烈角逐，共同经历了一场激情豪迈、精彩纷呈、令人难忘的运动盛宴，展示了各社区居民团结、拼搏、奋进的昂扬姿态。其中，枣园社区获得了团体第一名；裴庄社区、南关社区获得了团体第二名；凤凰山社区、桥沟社区、桃园社区、南川社区、东苑社区共同获得了团体第三名；南市街道、凤凰山街道、宝塔

山街道、枣园街道、桥沟街道、新城街道获得了比赛优秀组织奖。

本届社区运动会的成功举办，不仅诠释了“全民同运动、健康好生活”的赛会主题，也丰富了广大群众的体育文化生活，营造了“全民健身”的浓厚氛围，更密切了干群关系，增强了基层社区的凝聚力、战斗力，为下一届社区运动会问题，而且为周边的群众打工提供了方便。家住杨舒便民服务中心韩门村的闫丽娜农闲的时候便在果库务工。

“原来我在西安打工，照顾孩子不方便，回来之后在果库找了份工作直播带货，工资待遇也还不错，既不耽误家里的农活还能照顾到孩子，感觉这份工作挺好的。”闫丽娜说道。

截至目前，该公司已辐射带动周边500多户果农，5000多亩果园加入标准化托管，冷库总储藏量达到7000吨，公司自营苹果总量达2000吨左右。

2014年以来，赵会琴的企业连续

8年被洛川县委、县政府授予苹果品牌营销和市场开拓先进企业，她本人和公司先后荣获“洛川苹果·市场推广大使”“优秀民营企业”等多项荣誉称号，洛川县第十届政协委员、常委。

“转眼间在洛川已有20余年，这片美丽的热土成就了我。最初只是单纯地收购销售苹果，而现在推广洛川苹果已经是一份沉甸甸的责任。我会继续不遗余力帮助更多的果农把苹果销售出去，让果农的好苹果卖出好价钱。”赵会琴说。

进行技能方面的实操和理论培训，带动果农们致富增收。

老庙镇北韩村40岁的赵志刚，家里种植13亩果园，每年储存苹果四五万斤，自从家门口建起了果品冷藏公司，赵志刚不仅享受到了全年托管，苹果储藏、销售也不用发愁了。

“以前苹果多了储存就让人头疼，从2017年开始，我家的苹果就在红宝冷库储存着，每年存了就能帮我卖个好价钱，省心多了。”提起家门口的果库给自己带来的实惠，赵志刚高兴地说。