

# 牢牢坚守返贫“关口” 强力助推群众增收

## ——宝塔区推行“四色”管理机制助推精准帮扶提速增效

通讯员 白菲 杨旭

### 新时代 新征程 新伟业

为促进农民持续增收,宝塔区进一步拓展“四色管理”促进增收工作机制,把辖区内脱贫人口分别划入绿色巩固区、黄色关注区、橙色介入区、红色帮扶区四个区域,针对不同颜色区域的人群,通过实施发展产业、就业创业、防灾减灾、主体项目、金融帮扶、社会帮扶、以工代赈、公共服务、转移支付、兜底保障等增收的“十个一批”帮扶措施,实现了对脱贫群众和监测对象的常态排查、快速介入、未贫先防、精准帮扶,防止返贫监测帮扶提速增效,确保了脱贫群众稳定增收不返贫。

### 聚焦“绿色”: 建立机制助增收

宝塔区认真落实国家和省市关于防止返贫动态监测和帮扶工作要求,在做好常态化排查的基础上,目前已完成两轮集中大排查,共排查农户68685户195943人。其中,脱贫户及监测户7218户15966人,发现问题38条已全部完成整改,其中立行立改9个问题,全面了解全区农村人口生产生活情况,并及时掌握了脱贫人口返贫致贫风险。

经过摸底,宝塔区把上年度人均纯收入高于本年度增收目标,且收入稳定的2151户4784人脱贫户,划入绿色巩固区。对绿色区域的脱贫人口,健全防止返贫监测和帮扶工作机制,强化村“两委”、乡镇包村干部、帮扶责任人的日常排查、定期走访、重点排查的责任落实。全方面排查脱贫群众家庭基础信息、产业发展、就业能力、收

入水平等情况。全流程建立工作台账。根据摸排情况逐户把脉会诊,有针对性地实施“政策引导、产业发展、主体培育、技能提升、产销对接”等帮扶或巩固提升措施,确保排查监测各项工作扎实推进,使脱贫群众的收入持续增加。

### 聚焦“黄色”: 拓宽新路稳增收

按划分标准,宝塔区把上年度人均纯收入低于本年度增收目标,且高于上年度人均纯收入90%的脱贫户1396户3226人纳入黄色关注区。

对于该区域脱贫群众,宝塔区紧盯收入达到本年度增速目标,以每季度入户监测核实1次的频度,实时掌握收入增长及变化情况。紧盯脱贫群众生产经营性收入增加抓产业,全面提高各级财政衔接资金用于产业发展的比例,中央资金不低于60%,省级资金不低于65%,市级资金不低于80%。在保持原收入稳定的基础上,以短期见效产业为主导,宜种则种,宜养则养。紧盯工资性收入抓就业,对有劳动能力的脱贫户,本着就近就地务工、因人设岗原则,有序有效组织务工就业,做好人岗对接。通过资金奖补政策,鼓励引导脱贫群众和监测对象自主创业,支持和规范发展小门市、小餐饮、运输、加工、修理等生产生活服务业。盘活庭院土地、房屋、生态环境等资源,大力发展庭院经济和创办家庭工厂等方式,不断激发农村经济发展活力。

截至目前,“十个一批”帮扶增收措施全覆盖。其中,落实产业帮扶措施547户1359人,就业创业帮扶措施

766户2125人,转移支付帮扶137户297人,防灾减灾措施11户29人。

### 聚焦“橙色”: 帮扶前置促增收

将上年度人均纯收入低于宝塔区上年度人均纯收入90%,但高于本年度省定监测标准的脱贫户,划入橙色介入区。针对3386户7257人橙色区域人群,宝塔区创造性地将帮扶措施前置和“一户一策”精准帮扶结合起来。以“精准走访、重点监测、即时帮扶、全面保障”为重点,全面构建防返贫、防致贫“双防”机制,坚决守牢防止返贫致贫底线。每月开展1次重点排查。主要排查家庭收入变化、“两不愁三保障”和饮水安全巩固、各项增收措施落实、因病因灾因意外事故致贫风险等,做到及早介入、及时发现、及时帮扶。

在具体帮扶工作中,主要采取“产业+就业+帮扶”措施,防止因收入不达标而造成新致贫。持续加大产业就业帮扶措施,调整公益岗设置,简化小额信贷流程等政策。把龙头企业、专业合作社、村集体经济组织、家庭农场、社会帮扶等各力量整合起来,全方位到村到户,采取以购代捐、以买代帮、捐款捐物、志愿服务等方式拓宽帮扶渠道,增加收入。全力保障橙色区域的脱贫群众“十个一批”帮扶措施落地见效,人均纯收入达到本年度增速目标。

目前,产业帮扶措施871户2150人,就业创业帮扶措施1129户3343人,主体项目帮扶173户337人,社会帮扶措施18户59人,金融帮扶11户28人。

### 聚焦“红色”: 贴心帮扶保增收

宝塔区把上年度人均纯收入低于

省定防返贫监测标准的脱贫户、监测户285户699人划入红色帮扶区。

针对这部分人群,宝塔区着力织牢织密防止返贫监测网络,坚持每周至少一次对红色帮扶区域人群开展排查,全面查看“两不愁三保障”、饮水安全以及突发困难的解决、各项帮扶政策的落实。主要采取政策全覆盖方式,消除致贫、返贫风险。从三个方面“一户一策”精准帮扶结合起来。一是紧盯基本医疗保障。全区通过落实城乡居民基本医疗保险、大病保险、医疗救助“三重保障”以及家庭医生签约履约服务、先诊疗后付费等帮扶措施,最大限度降低用药治疗个人负担,确保医疗帮扶措施落地见效。

二是紧盯增加转移性收入,实施直接增收类政策全覆盖。列出中、省、市等各级出台的低保金、养老金、特困人员救助供养金、生态补偿金、产业就业奖补、种粮直补等贫困人口直接获取收入政策清单,逐人逐项“一对一”“点对点”落实,提高转移性收入比重,确保应得尽得、应保尽保。

三是紧盯突发严重的特困群体。首先采取农村低保、防贫保险、临时救助金“两保一金”、残疾人“两项补贴”即时帮扶政策,全力保障特困群体基本生产生活,做到急有所应,难有所救,困有人帮。其次,通过财政资金、扶贫资产收益、社会捐赠、志愿服务等渠道筹集资金,实施补助、救助和兜底。

目前,落实“十个一批”帮扶措施中,其中社会帮扶措施5户15人,转移支付帮扶26户67人,落实兜底帮扶措施250户587人。

# 毛麻绣里绣丰收

通讯员 吴舒捷 记者 孙艳艳



● 党晨晨(右一)和家人一起制作毛麻绣

又是一年果飘香,洛川大塬现出一片繁忙的丰收景象。为了迎接第十六届中国·陕西(洛川)国际苹果博览会的到来,洛川县毛麻绣县级传承人党晨晨一家用毛麻绣述说着丰收的喜悦。

9月14日,洛川县凤栖街道屯里村的党晨晨和她的公公婆婆,吃过早

饭就围坐在一起开始一天的绣制。党晨晨的婆婆王桂连是洛川毛麻绣县级传承人,在婆婆的引领下,党晨晨和老公以及公公现在都被命名为洛川毛麻绣县级传承人。一家人凭着对毛麻绣艺术的热爱,经常聚在一起切磋、构思,每一次的思想碰撞,都能迸发出好作品的火花。

党晨晨自一个月时间创作了一组洛川苹果从种植到丰收的全产业链农作作品。“我创作的这一组毛麻绣主要是从洛川果农栽树、上肥、疏花疏果、套袋卸袋,到苹果丰收,展现洛川苹果从种植到丰收的生产过程和洛川果农在果园劳作的辛劳场景。”洛川毛麻绣县级传承人党晨晨介绍道。

而王桂连则提前构思、查阅资料,把秋季苹果丰收、果商收购苹果、男女老少在果园采摘、挑选,装苹果、称重、装车的场面展现出来。作品从创作到绣制,用时两个月,长2.2米。整个作品在色彩搭配、人物表情等细节中把苹果丰收后热闹喜庆的氛围和喜迎丰收的表情都融入其中。“我的这幅毛麻绣作品是‘洛川苹果甲天下’。除了采收场景,还有果农通过苹果过上好日子,盖了小洋楼、开了小汽车,展现出农

民幸福安康、共庆丰收的喜悦心情。”王桂连介绍道。

毛麻绣是以麻袋片为底,用彩色的毛线、棉线为原料,采用扎、织、绣的方法制作而成,不但具有剪纸的特点,而且具有刺绣的风韵。

随着时代变迁,毛麻绣已经成了一项致富产业。在党晨晨家,一年四季都有许多前来参观旅游、外出走亲访友的顾客,他们都来购买几件他们的作品。然而在收获经济利益的同时,党晨晨一家对毛麻绣艺术热爱的初衷从未改变。

“在这个丰收的季节,我就想通过毛麻绣来展现洛川大塬丰收的场面,表达果农喜悦的心情。同时,作为毛麻绣的传承人,我要把洛川的地域文化特征和浓郁的乡土生活气息绣出来,通过这种形式将毛麻绣更好地传承下去。”党晨晨说。



# 2023陕北民歌群众广场歌汇暨第六届延安市陕北民歌大赛颁奖晚会举行

本报记者 贺秋平 邓志宏

9月20日晚,“唱响新时代·放歌迎未来”2023陕北民歌群众广场歌汇暨第六届延安市陕北民歌大赛颁奖晚会在延安大剧院举行。延安市委常委、宣传部部长杨宏兰致辞,陕西省音协主席尚飞林、中国音协陕北民歌研究会会长李兴池、西安音乐学院副教授闫志才、榆林市委常委、宣传部部长单舒平、延安市委常委、宝塔区委书记王明智出席。

杨宏兰在致辞中表示,此次陕北民歌大赛,是陕北区域协同发展文化先行的生动体现,是一场传承文化根脉、提升城市品质、丰富群众精神文化生活的文艺盛会,是一场精彩纷呈、圆满顺畅的群众性活动。延安将以此次活动为契机,守正创新、勇攀高峰,进一步推动陕北民歌经典传唱和创新发展,为陕北文化大繁荣大发展作出新的更大的贡献。以歌为媒,推动民歌与文旅、文化、文明深度融合,用民歌讲好延安故事、讲好陕北故事,向世界传递延安声音、传递陕北声音。

“唱响新时代·放歌迎未来”2023陕北民歌群众广场歌汇暨第六届延安市陕北民歌大赛自8月5日启动以来,社会各界反响空前热烈,各行各业及陕北民歌新生力量积极报名参赛。历时一个多月,经过激烈角逐,第六届延安市陕北民歌大赛专业组、非专业组、少儿组共有3名选手获得一等奖,9名选手获得二等奖,18名选手获得三等奖,马婷婷、郝亚军、赵伟等10人荣获“十大歌手”称号。晚会现场对获奖选手进行了颁奖表彰,随后,千余名观众欣赏了精彩的陕北民歌演出。

新发展,为陕北文化大繁荣大发展作出新的更大的贡献。以歌为媒,推动民歌与文旅、文化、文明深度融合,用民歌讲好延安故事、讲好陕北故事,向世界传递延安声音、传递陕北声音。

“唱响新时代·放歌迎未来”2023陕北民歌群众广场歌汇暨第六届延安市陕北民歌大赛自8月5日启动以来,社会各界反响空前热烈,各行各业及陕北民歌新生力量积极报名参赛。历时一个多月,经过激烈角逐,第六届延安市陕北民歌大赛专业组、非专业组、少儿组共有3名选手获得一等奖,9名选手获得二等奖,18名选手获得三等奖,马婷婷、郝亚军、赵伟等10人荣获“十大歌手”称号。晚会现场对获奖选手进行了颁奖表彰,随后,千余名观众欣赏了精彩的陕北民歌演出。

# 让市民过一个祥和安全的节日 我市市场监管部门开展双节执法检查

通讯员 王彦飞 记者 方大燕

中秋国庆节临近,为确保广大市民过一个祥和、安全的节日,市场监管综合执法支队抽调30名执法人员,成立4个检查组,开展为期1个月的专项检查。

本次检查围绕节日期间消费特点,重点对市区内的大型酒店、连锁超市、批发市场等经营主体进行排查,从食品安全、价格、商品包装等方面规范商家经营行为。检查过程中,执法人员按照《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》的规定,对月饼和茶叶过度包

装、月饼与茶叶等其他产品混搭销售,包装成本超标现场进行测量计算,对商家宣传了限制商品过度包装的国家标准及明码标价、价格欺诈等相关法律法规,对发现的一起月饼过度包装行为进行了纠正,引导商家认真学习新国标,把好进货关。

截至目前,该支队共出动执法人员110人次,排查各类市场主体65家。下一步,该支队将持续推进专项检查,强化国家标准宣贯,规范商家经营行为,倡导理性消费,守护节日期间消费安全。

# 行人切莫上高速



近日,陕西交控西延分公司延安管理所开展了“禁止行人上高速”交通安全警示教育宣传活动。该所收费站工作人员与高速交警联动,通过现场悬挂安全宣传横幅、发放宣传页资料,结合典型案例讲解行人横穿高速公路的危害性,引导广大群众树立遵纪守法和提高安全出行意识,共同维护高速公路安全畅通的行车环境。

记者 王静 摄

# “延安味道”香飘农高会

(上接第一版)

尤其是位于西安市永兴坊的分店,已经成为外地游客和网络红人探访永兴坊的必打卡之地。

“子长煎饼的特点是香若薯,白似玉,薄如翼,劲而柔,酸而爽,香入喉。今天我们带来的煎饼里主要卷3种食物,分为酥肉煎饼、菜煎饼和豆腐干煎饼。”赵延东说,“多年来,我们始终坚持以黑皮荞麦做唯一原料,健康无公害。”

不光是煎饼,还有能代表子长美食的绿豆凉粉也深受游客喜欢,许多游客都是先尝后买,几十桶绿豆凉粉不到半个钟头便销售一空。如今,以子长煎饼为代表的子长美食逐渐成了驱动子长市品牌发展的强大IP形象,成为代表子长区域文化、区域品牌的金字招牌。

### 梨果订单滚滚来

在苹果展区的展台前也是门庭若市,展台上摆放着来自宝塔区、富县、洛川县、黄陵县多个种类的苹果和梨果。来自宝塔区苹果展位的鸡心果吸引了神木市田果蔬食品有限责任公司的总经理张玉田的目光,他向展位负责人认真了解着鸡心果的收购价格。

“鸡心果在神木市的水果市场上绝对是热销产品,由于口感佳、个头

小,所以深受当地的群众喜爱,即便是售价达到了每斤14元,但鸡心果仍然是供不应求。”张玉田说。

近年来,宝塔区坚持党建引领乡村振兴,积极推行“党群合力深入果园地头,聚焦苹果产业发展”新实践,紧跟时令季节变化特点,加大扶持力度,加强技术指导,从新建幼园、搭建防雹网、拉枝修剪、果花防冻、病虫害防治、坑施肥水、抗旱保收等多个方面为出发点,探索果业发展新模式,为全区果业产业高质量发展提供坚强保障。

今年农高会上,苹果仍在延安展区“独领风骚”,但来自黄陵的翡翠梨凭借在市场上的火爆销售,大有挑战延安苹果在延安农业领域主角的势头。不仅是翡翠梨展位前门庭若市,黄陵县还在农高会发布了黄陵翡翠梨品牌战略。

“展位上的翡翠梨都是专为农高会上准备的,目前全县种植的翡翠梨基本上已销售一空,初果每斤在6.5元左右。市场的认可让我们更有信心把翡翠梨产业做大做强。”黄陵县农业农村局副局长赵东峰说。

黄陵翡翠梨皮如翡翠、肉如羊脂、细腻无渣、口感脆甜。为进一步选优培育,黄陵县搭建创新平台,成立黄陵翡翠梨产业发展技术研究院,建设黄

陵翡翠梨品种选育试验示范基地,开展品种改良、优质安全生产、省力化栽培、采收贮藏保鲜等10个方面的技术研发、试验、示范工作,黄陵翡翠梨产业正步入发展“快车道”,迈向名优特新农产品发展之路。

**畜牧产业成新宠**

在安塞区的展位上,一锅冒着热气的安塞地椒羊肉散发出诱人的香味,将周围的游客全都吸引了过来。

“陕北的羊肉就是不一样,肉香且没有膻味,有机会一定要去延安尝尝。”来自杨凌示范区游客杨婉璐说。

说起安塞,就不能只说安塞腰鼓的奔腾豪迈,不能只谈陕北民歌的交口传唱。安塞地椒羊肉凭借其极佳的口感成为了安塞区又一张靓丽名片。2017年,安塞地椒羊肉注册成为国家地理标志证明商标;2021年,被省农业农村厅认定为首批陕西省特色农产品优势区。2022年,被评为陕西省省级农产品区域公用品牌。

“安塞地椒羊肉已在北京、广州、西安等地建成品牌店10多家,100多家网店线上销售,70多家机关、企业定点采购。安塞地椒羊肉已形成企业提供产品、网店吸纳客户、窗口店打造品牌、线

上线下同步发力的销售体系。”安塞区畜牧兽医服务中心副主任王强说。

随着我市经济的发展和人民生活水平的提高,越来越多的人能够承受得起牛肉的价格。牛肉鲜嫩多汁,肥瘦相间,既让人满足了味蕾,又满足了健康需求。牛肉在悄无声息中成了延安肉禽市场的新宠。在吴起县展位摆放的冰柜中,记者看到包装精美的安格斯和牛排、牛柳等产品,不少游客都与吴起县展位工作人员询问牛肉产品价格。

“目前,我们正落地建设3万吨高端肉牛全产业链建设项目,通过企农户育、订单生产、兜底回购的方式,带动创业5000户,建成万吨高端肉牛全产业链示范基地。全县肉牛存栏0.77万头,有50头以上规模肉牛养殖场91个,新发展10头左右规模肉牛养殖户460余户。”吴起县畜牧中心主任齐利儒说。

市农业农村局副局长表示,下一步,该局将结合历届农高会参展经验,围绕苹果、畜牧、设施农业和小杂粮4条现代农业产业链,进一步加大农产品品牌宣传推介力度,持续促进产销衔接,让延安农产品在市场上更加走俏,更受消费者青睐。

传承百年文化 展现千秋之作  
延安圣世华石业有限公司



### 延安融媒传媒有限公司

延安融媒传媒有限公司依托延安电视、广播、报纸、“我是延安”客户端等媒介资源,根据企业诉求提供一站式宣传定制服务。

融媒传媒·您身边的媒体宣传专家  
咨询电话: 0911-2820066 8226222

### 延安融媒印务有限公司

您身边的视觉设计与印务专家  
致力做好城市综合服务商  
商务专线: 0911-8080001 8216292

### 遗失声明

父亲李江、母亲王蓉蓉不慎将女儿李亿果出生证明丢失,出生证编号:0610631231,声明作废。

父亲梁栋、母亲姬改利不慎将女儿梁钰钰出生证明丢失,出生证编号:L610320944,声明作废。

总值班 康龙  
值班主任 赵雷  
一版编辑 马政  
一版校对 石芳蔚

本报特聘法律顾问 陕西树聘律师事务所 主任 任树聘 律师 崔树森