

责任编辑/王强 组版/王娟 校对/肖怡甜

### 数字经济助力吴起县智慧城市建设——

# 让城市发展有“智”更有质

记者 刘小艳 通讯员 徐志全

12月1日,走进吴起县白豹镇土佛寺村洛河食用菌产业园,百余座错落有致的温室大棚在冬日暖阳的照射下格外夺目,整个园区充满了浓浓的“数字化”味道。

“通过数字显示器我就能知道大棚的温度、湿度。只要在手机上轻轻一操作,便可实现自动喷淋、智能卷帘,大大降低了成本。”该园区负责人徐国伟熟练地使用手机管理大棚。

拥抱滚滚而来的数字化浪潮,吴起县依托5G网络全面实施数字乡村建设,结合村情实际建成乡村治理、惠民服务、产业发展三大数字化模块,推动数字经济与乡村振兴深度融合,让基层治理和特色产业插上“数字”翅膀。

截至目前,吴起县已经完成了长城镇双湾洞、白豹镇土佛寺等11个村数字乡村建设,全面建成了平安乡村、智慧大棚、智慧养老、智慧党建、智慧养殖和智慧旅游等应用,实现免费网络、免费电视入户,累计安装监

控409套、宽带入户1500户、建成智慧大棚148个、发放智慧养老手环520套。

陕西广电吴起县支公司技术员王娟说:“后期我们会根据村委会及村民的反馈,对平台及时进行跟踪维护,保障平台的正常运行,让平台更好地服务好百姓、服务好政府、服务好社会。”

吴起县数字乡村项目建立完善了乡村数字化信息系统,通过科技加持、数字赋能,智慧大棚能够实现精准化施肥、施药,农作物生产节约20%、节约药约30%,每个大棚每年将节省人力成本800元,棚均增产增收1400元,果园每亩节约成本900元,预计每年产生经济效益800万元以上,使农民成为数字乡村平台的最大获利者。

眼下,在数字化赋能下,更多传统行业领域不断挖潜增效,加大对数字的实景应用。

吴起县智慧城市以“两中心三平

台”为载体,建成大数据中心、城市运营中心、视频共享平台、城市网格化管理平台和大数据应用平台五大版块主题,赋能公安、城管、应急、招商、数字乡村等领域的实景应用,最大限度实现跨地区、跨部门资源共享和互联互通互控,形成全城覆盖、全程可控、全时可用、全网共享的大数据应用体系,“数字”已成为横跨第一、二、三产业的强劲动能。

“通过对全县信息化基础设施资源、数据资源和运营服务资源进行统一整合和归集,建成了高标准的数据中心、智慧城市运营中心,通过大屏显示系统展现智慧政务、民生、产业、城市管理数据,可为相关部门提供全面、直观、量化的数据分析。”吴起县政务服务中心主任宗伟说。

如今,吴起县已建成了数字乡村、防汛应急指挥、智慧信访、智慧招商、智慧社区、电商、“网红”等应用平台,通过视频共享平台接入了公安、交警、防汛等1187路监控设

备,以9个城市高空点位监控为核心,建设AR超融合实景指挥系统,通过多元数据融合和标签联动,实现多点防控资源的联动呼应,做到监控画面的整体与局部同时覆盖,形成了由上到下、由内到外的立体化防控体系。

与此同时,“智慧吴起”“智慧信访”“数字乡村”作为全省优秀案例受邀参加了“铜川数字陕西建设成果展”和“第五届数字中国建设成果展”,其中“智慧信访”入选“数字陕西”优秀案例,数字乡村建设项目入围延安市数字经济十项典型案例。

数字赋能地方发展,有“智”更有质。宗伟表示,吴起县将全力推动互联网、大数据、人工智能等新技术与政府治理、民生保障深度融合,不断完善智慧化基础设施建设,全力推进乡村、防汛应急指挥、智慧信访、智慧招商、智慧社区、电商、“网红”等应用平台,通过视频共享平台接入了公安、交警、防汛等1187路监控设

## 东海·全国少儿版画双年展走进延安

本报讯(记者 任琦 李星棋)12月9日,东海·全国少儿版画双年展优秀作品全国巡展(延安站)在延安文艺纪念馆开展。市委常委、宣传部部长、市政府党组成员杨宏兰出席并宣布开幕。

少儿版画作为一种融合了创意、技艺和文化内涵的艺术形式,承载了中华文化的传统和创新。11月6日,第八届东海·全国少儿版画双年展在东海市开幕,共收到来自32个地区、400家单位的共计5470件版画作品。此次延安站这场别开生面的文化盛宴同样汇聚了来自全国各地的优秀少儿版画作品,展现了新时代少年儿童在艺术创作中的独特视角和丰富想象力。

东海·全国少儿版画双年展作为我国少儿版画教育领域的重要平台,多年来,在中国美术家协会少儿美术艺委会和东海县人民政府的共同打造下,已经成功举办七届,成为少年儿童展示才华、教师交流学术的重要平台和全国最有影响力的少儿版画品牌活动。

此次全国巡展走进延安,不仅是对少儿版画创作成果的一次全面展示,为版画爱好者搭建一个交流学习的平台,更是让广大参观者通过版画的语音深刻感受中国革命岁月的艰辛,传承红色基因,激发他们热爱祖国、热爱人民的情感。

木刻版画是延安革命文艺美术创作中成就最为显著的领域,诞生了古元、彦涵等一大批知名的革命艺术家,他们在极其艰苦的条件下,将版画艺术推向了一个新高峰,开辟了一片新天地。活动相关负责人表示,将在老一辈版画家精神的引领下,进一步激发当代少年儿童参与版画创作的热情,培养新一代版画创作的新生力量,借助享誉全国的“东海·全国少儿版画双年展”这一平台,积极发挥延安文艺精神的教育功能,共同促进延安、江苏两地红色文化建设,使新时代少儿美育发展更上一层楼。

## 齐军建到洛川县开展“四下基层”活动

本报讯 12月8日,延安市委常委、市纪委书记、市监委代主任齐军建深入包抓联系点——洛川县开展“四下基层”活动。

在党建联系点永乡镇羊吼村,齐军建主持召开县镇村座谈会。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育系列重要讲话和重要指示批示精神,紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,把“学思想”作为首要任务并贯穿始终,切实用新思想凝心铸魂、教育群众、指导工作。要坚持强基固本,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,推动基层党的建设提质增效。

在永乡镇羊吼村信访接待室,齐军建认真倾听来访群众情况反映,仔细翻阅信访材料,耐心细致宣讲党的政策,和县上有关负责同志共同研究解决办法。他强调,要牢

固树立以人民为中心的发展思想,聚焦群众急难愁盼,扎实开展群众身边的腐败和不正当之风问题、“三资”问题等专项整治,解民忧、办实事,推动从解决“一件事”向办好“一类事”延伸,形成长效常态工作机制。

在永乡镇冯家村,齐军建深入了解村监会运行情况。他强调,村务监督委员会是纪检监察体系的神经末梢,是党风廉政建设延伸至最后一公里的组织保障。要加强对村务、财务的监督,对村集体经济收支情况、村集体经济、资源、资产管理使用等方面进行全流程监督,确保群众的知情权、监督权。要进一步完善相关机制,因地制宜,促进基层纪检监察组织和村务监督委员会有效衔接,以高质量监督提升基层治理效能,为乡村振兴保驾护航。

## 42辆赛车竞速“最美一号公路” 2023沿黄河新能源汽车拉力赛SS3赛段在延安发车

本报讯(记者 贺秋平 实习记者 强雨欣)12月10日上午,“为梦想·敢超越”2023沿黄河新能源汽车拉力赛SS3赛段开幕式暨发车仪式在圣地河谷·金延安举行,来自陕西、河南、青海、广东等地的42辆赛车及84名车手齐聚革命圣地延安,共同开启第三赛段延安—榆林镇北台的比赛。

从雄伟奇峻的华山脚下,到汹涌奔腾的壶口瀑布,此次赛事是陕西省首次在“最美一号公路”——沿黄公路上举办的国内B级赛事,将极具经济热点元素的新能源汽车、文化、旅游、体育资源充分融合,全方位展示陕西沿黄区域经济发展新成果,打造陕西文旅融合发展新名片。

“希望通过此次赛事,一方面能够进一步推动陕西省新能源汽车发展,另一方面让全国各地都能深入了解陕西的各种历史文化资源。今天全国各地车友集结到延安,将

深度体验革命老区红色之旅,同时将延安厚重的红色文化带到全国各地。”陕西省体育产业集团有限公司党委副书记、总经理高勤锐说。

此次比赛路线穿越沿黄生态廊道及城市开放路段,全程700多公里,吸引了来自全国各地优秀的新能源汽车和车手参赛。为期三天的比赛,不仅是一场激烈的汽车竞技,更是一次对沿黄公路美景的深度体验,让参赛者在竞技中领略黄河沿途美景和人文风情。

为了让参赛选手有更好的体验,本届赛事特别设置了“乡村振兴线”“沿黄观光线”“红色之旅线”三条主题线路,在历时3天、全长700公里的赛程中,华山、壶口瀑布、金延安等众多知名旅游景点尽收眼底。“这里的山清水秀,老乡们都非常热情,比赛回去后,我也会将沿途所见所闻推荐给当地的朋友,让他们来延安旅游,体验红色之旅。”来自河南郑州的车友姜海灵说。

# 线上+线下,洛川苹果销售形势喜人



在洛川自然搭档农业发展有限公司分选车间,智能苹果分选线有序运行

本报讯(通讯员 吴舒捷 记者 孙艳艳)“我们是原产地直发,一手货源,没有中间环节……”近日,走进洛川县国家级苹果产业园陕西顶端果业有限公司的生产车间,主播通过直播平台给直播间的观众推广销售洛川苹果。流水线上工人们正在有条不紊地进行分拣、包装,一颗颗分选过的商品果

被装入精美的苹果箱,通过快递运往全国各地。

陕西顶端果业是洛川县本土品牌龙头企业,也是陕西省龙头企业,公司从2014年成立至今,互联网电商销量逐年递增,销售金额也由最初的不足200万元,增长到现在每年1亿多元。销售市场覆盖省级城市34个、市级城市384个、县区城市1210

个。经过近10年的努力,目前顶端果业在全网开设了40多个店铺,通过专业的直播团队进行运营,苹果销售形势喜人。

顶端果业科技有限公司销售部经理赵锋告诉记者,公司线上90%以上的销售订单来自于全网平台,主要是在拼多多、淘宝、抖音、快手等,通过直播以及店铺销售平均每年可

以销售1.5万吨左右,销售额突破1.2亿元,预计明年可以突破2亿元。“我们今年库存苹果2万吨,现在正值销售旺季,每天销量将近5000单。”赵锋说。

洛川自然搭档农业发展有限公司分选车间也是一派繁忙景象,该公司采用绿萌最新一代苹果智能分选线,可以做到颜色统一、克重统一,最核心的技术可以检测到苹果内在的霉心病,把霉心病打掉,不会让一颗残次苹果流到消费者的手里,品质有了保障,销售也就不愁了。今年新果季该公司共收购苹果2.5万吨,现在已经卖了2500吨左右,跟去年同期相比稳中有增。

“客户流量在哪里,我们注意力就在哪里,我们关注互联网各大电商平台,和网络达人合作,以此吸引客户,增加销量。”洛川自然搭档农业发展有限公司生产厂长曹龙说。

近年来,洛川县在做好果商批量采购苹果的传统模式基础上,坚持多元销售渠道,搭乘互联网销售快车,让苹果销售驶入新轨道。2023年,洛川苹果总产量114万吨,其中库存苹果57.56万吨。目前全县库存苹果进入销售初期,当前库存苹果销售1.08万吨,整体走货平稳,销售进度与上年同期相比稳中有增。

洛川县苹果营销服务中心主任王艳表示,下一步,在指导做好苹果线下销售的同时,将进一步借助互联网大平台,做好新业态的洛川苹果网上销售工作,同时进一步开拓国际市场,提升洛川苹果市场竞争力,多措并举做好洛川苹果销售。

## 延安市精神文明建设工作流动红旗黑旗评比

### 挂红旗 好光荣

# 干得实实在在 美在里里外外

### ——黄陵县环境卫生服务站以行促效守护城市环境

记者 姜顺 通讯员 元亚娜

12月5日一大早,寒风瑟瑟,当黄陵县县的楼宇还是一片漆黑时,保洁员已忙碌着擦拭街道护栏;路灯下,还有的保洁员正在将人行道上的片片落叶清扫干净……

“我们的工作就是要赶早,趁街上人少车少的时候打扫干净,为城市环境的干净整洁贡献自己的力量。”黄陵县环境卫生服务站保洁员张明生说。

黄陵县环境卫生服务站(以下简称“黄陵县环卫站”)成立于2020年7月,主要负责城区的环卫保洁及垃圾清运工作。近年来,该站始终牢固树立“对单位负责、让群众满意、使组织放心”的理念,将精细化管理贯穿于整个工作过程,做到了环卫保洁工作“三个都一样”(假日、平时都一样,检不检查都一样,有无接待都一样);达到了“处处都干净,时时都整洁”的工作目标。

因为工作积极认真,保洁员王亚

琴成为环卫站里其他同事学习的榜样,而她的辛勤付出也让自己收获了更多回报。

“自己负责的区域必须打扫得干干净净,这是我的原则。后来,环卫站实行绩效考核,当月我就被评为优秀,拿到了200元奖金,这也更加激励我要努力工作,争取以后每月都能拿到奖金。”王亚琴说。

黄陵县环卫站成立以来,先后制定了10项岗位职责,出台了13项管理制度。推行片长聘任制、管理员季度考评、环卫工月度绩效考核三项工作机制,用市民满意度作为衡量工作的唯一标准。在城区设立4个意见箱征求意见建议,积极培养广大干部职工的参与意识和主人翁责任感。设立道德风尚奖,每月开展最靓街道、最美公厕评比工作,用榜样的力量不断激发广大环卫工人的内生动力。

“环卫工人工作认真负责,责任心也强,今年3月我们项目部的那次

意外火灾要是没有附近环卫工人的见义勇为,出手相助,损失会非常严重。”黄陵新区姬水湾小区项目部负责人高勇深有感触地说。

环卫工作是一项高危行业,川流不息的车流、变幻莫测的天气都会给保洁员的人身安全构成威胁。为了做到安全环卫,环卫站聘请专业消防人员和交警同志对干部职工进行消防知识宣讲以及环卫车辆安全培训;专门召开环卫安全及作风整顿工作会议,由主管领导与相关科室负责人签订《环卫工作安全责任书》,明确任务,压实责任;给每名保洁员配备了作业肩灯,购买人身意外险和工伤保险,给环卫车辆安装了GPS定位;以年为周期开展“安全文明示范车”创建活动,使安全工作走稳走实。

“我负责天子酒店到路宝苑这一段道路清扫保洁,这段路是进城的主要道路,车比较多,以前我早、晚打

扫卫生的时候总是提心吊胆。”保洁员李红说,站上领导多次开会强调安全问题,并给大家购买了各类保险,还配备了多种设备,这让自己心里觉得热乎乎的。

细节决定成败。为了提升环卫服务水平,环卫站针对公厕、道路保洁和垃圾清运工作出台了明确的工作标准,并创新推行“421”工作法和“三步”管理法等,确保环卫工作有规可循,有章可依,高效运转,有序推进。同时严格落实《绩效考核办法》,坚持“每日检查、隔日通报、每月排名、月初兑现、季度考核、半年考评、年度总评”的检查考核制度。

“下一步,我们在工作上将以突出黄陵特色为主,增强厕所文化元素为突破口,进一步提高环卫工作水平,通过我们的工作使环境更整洁、城市更美丽,为黄陵的精神文明建设事业作出环卫工人最大的努力和贡献。”黄陵县环卫站站长赵永刚说。

## 壶口边有个“酥梨哥”

(上接第一版)

然而,发展短视频靠的是持续的流量和人气,他的视频流量并不稳定。正发愁时,2018年,延安市商务局统一组织延安的知名三农网红、达人进行电商培训。曹延龙结识了陕北霞姐、黄土兄弟、洛川的屈万平等,特别是屈万平给了他巨大的震撼。“他从一个残疾人农民变身成为知名电商达人,并且成立了自己的品牌和公司,真的很让人佩服。”曹延龙向屈万平取了很多“电商经”,也一次次燃起了自己发展电商的斗志。

“大陕北,小农民,是我用心琢磨,想了很久想出来的名字,我在陕北,长在陕北,黄河岸边就是我的家,我觉得一个小小的农民也可以在这片广阔天地间闯出一条路来。”曹延龙自信地说。

桑柏村党支部书记杨天书介绍说,以前,村里的果子成熟了,农民只能盼着四川、江苏等地的客商

来收购,价格低不说,还挑挑拣拣。现在,曹延龙把村里的苹果、酥梨通过电商卖上了好价钱,大家都很感谢他。

卖出了货,还要考虑到货品破损、快递丢失、距离太远导致生鲜腐烂等问题,于是,曹延龙和快递公司签订保险,如果有损坏破碎,快递赔付200元,这样售后也有了保障。

“没做电商之前,第一年仅靠游客的散单,收入不到4万元,现在一年能赚20多万元,我在宜川县城买了房和车,今年还带着家人去了北京、宁夏、海南旅游,我觉得,多出去见见世面,对做生意也有好处。”曹延龙笑着说。

说起下一步的计划,曹延龙信心满满:“住在黄河边,脚踩黄土地,我要依托黄河岸边普通农民的平凡生活,拍摄更多视频,借助网络直播,销售酥梨、苹果和其他农产品,也要带动身边更多的村民,搭上直播的‘快车’共同致富。”

造百年文物 传承红色文化 展现黄土风情 传千秋之作



延安融媒传媒有限公司

延安融媒传媒有限公司依托延安电视、广播、报纸、“我是延安”客户端等媒介资源,根据企业诉求提供一站式宣传定制服务。

融媒传媒·您身边的媒体宣传专家

咨询电话: 0911-2820066 8226222

延安融媒印务有限公司

您身边的视觉设计与印务专家

致力做好城市综合服务商

商务专线: 0911-8080001 8216292

总值班 康龙 值班主任 赵雷 一版编辑 王强 一版校对 肖怡甜

本报特聘法律顾问 陕西树众律师事务所 主任 王树森