

# 诚信

绝不拖欠大伙儿工资。



中宣部宣教局 中国文明网

### 传播党的声音 反映社情民意

## 欢迎订阅2024年度 陕西日报·延安日报



订阅地址：宝塔区南大街新闻大厦12楼1206室  
新区为民服务中心1号楼9楼942室

订阅电话：0911-8216261（城区）18509110000（新区）

## 果香一日飘千里

（上接第一版）

“我们今年存储了4万吨苹果，现在每天的销售量在1.8万单左右。”陕西王掌柜负责人王超说，今年公司苹果还出口了迪拜等多个国家，预计今年网上总销量将超过1亿元。

先进的物流服务在原本依靠果商批量采购的传统销售模式上，进一步拓宽了销售渠道，让洛川苹果真正实现了从“卖一季”到“卖四季”，从“销全国”到“销全球”。

据统计，洛川县累计注册电商经营户800余家，建成各类网店、微店、新媒体小店达8000多家，日均发货8万到10万件，今年电商销售总量13.04万吨，占比全县苹果总产量超过11%，销售总额为18.25亿元，再创历史新高。

“洛川苹果线上销量走俏的背后离不开先进的物流运输体系，我们把物流和电商融合在一起，让两个行业互相支撑，相互促进，从而提升洛川苹果品牌影响力，构筑洛川县经济发展新增长点。”洛川县苹果营销服务中心主任王艳说。

### 搭上三级物流“快车”

一颗苹果从洛川县的苹果园到西

安市“果粉”的餐桌上，需要多长时间？

答案是半天！

“我早上包装了几箱果子，这几箱都是发往西安的……”永乡镇平阳村村民张永华说，现在村上有了物流服务站，快递半天就能到西安客户的手上。以往都得去县城发快递，一个来回就要一个小时，而且当天不一定能及时发出。

随着直播带货行业迅速兴起，越来越多的果农选择将自家苹果放到网上售卖。“洛川苹果”的金字招牌为果农们带来了实打实的收益，与此同时对物流配送服务的标准和需求也越来越高。

为打通消费品下行“最后一公里”和农产品上行“最初一公里”寄递网络，洛川县在建好县级物流平台的同时，把重点向镇村延伸，不断完善县镇村三级物流体系。2022年9月，任化龙带领华大电商物流集配中心向镇村物流服务站进军，槐柏镇是他们所建的第一家镇级电子商务公共物流站。

“我们目前平均每天派送快递500余件，寄出快递大约是100余件。”槐柏镇物流服务站店员刘芳龄介绍

道，“每天中午十二点，县上的物流车会把镇上的快递送过来，再把村民们的要寄的苹果运出去。”

此后，任化龙采取合并镇上各分散的快递网点、整合资源等方式，相继在全县各镇村建立物流站，截至2023年8月底，共建成镇级物流服务站12个，村级物流服务站105个，实现了镇村物流站点全覆盖，形成高效的“县级分拨、镇级中转、村级配送”三级物流服务体系，村民们真正享受到“家门口收货，田间地头发货”的便捷。

洛川县三级物流体系建设全面完成后，农村快递平均每天业务量工业品下行约1.5万件，农产品上行最高达1万件，综合业务提升1.5倍以上，收入提升1.2倍以上，实现了乡村级物流快递资费单均同比降幅30%以上。“下行当日达，上行当日发”再也不是奢望。

除了基础的快递物流业务之外，

镇村物流服务站还增加了代购代购、电商培训、金融业务代办等服务，所有村民都能享受到“购物不出村、销售不出村、创业不出村”的优质物流服务。

“今年在网上卖了两万多斤苹果，算下来能收入13万元左右。”永乡镇永乡村村民李国奇参加电商培训后第一年就取得了意想不到的成绩。

“县镇村三级物流建成了一条科学、高效、节能的农产品物流大通道，真正实现了洛川苹果产、运、销一体化，有效促进了农村消费升级，实现了果业强、果农兴、产业兴的乡村振兴目标。”洛川县电子商务公共服务中心主任姜云说。

### 延长物流产业“链条”

“经过76年的发展，洛川苹果种植面积达到53万亩，人均3.3亩，位居全国之首，品牌价值达到687.27亿元，高居全国水果类榜首；洛川县被陕西省委确定为苹果高质量发展先行示范区……”洛川县苹果产业管理局局长韩东辉说，洛川苹果这些年所取得的成绩，离不开历届县委、县政府对苹果产业的高度重视，也同初步形成的‘八

链同构、三产融合’现代苹果产业体系密不可分，八个方面三十条措施，尤其是物流营销链，让洛川苹果迈入高质量发展的新阶段。

2022年9月，在政策引导与市场需求的的双重鼓励下，洛川县又一家物流中心——洛川苹果现代智慧物流中心应运而生，成为延链补链的一环。

“一期占地面积约4.2万平方米，总投资1.2亿元，配套建成2500吨冷库、5.0智能无损苹果品质分选线、专业苹果打包和快速分拣场地、智能装卸平台等智能化设施，现已投入使用。”洛川苹果现代智慧物流中心负责人周芳民介绍道，通过与各大快递公司建立合作，共享信息数据，为每一个洛川苹果装上“GPS”，真正实现产地直发数据追踪。

“二期项目计划打造生态停车场，总车位数381辆，其中大货车位282个、小车位99个，建成后能满足县域冷链物流车辆停车需求。”周芳民说。

目前，洛川县建成洛川苹果冷链物流配送中心和智慧分选中心，整合7家快递企业组建了物流运输联盟，培育运输类企业33家、快递物流商户

115家，配备现代冷链车辆100余台，每天外运能力达3500吨。

“全县平均每天的发货量在8万到10万件之间，其中苹果占比95%以上，销售旺季时可以突破10万件。”洛川县交通运输局局长李会峰说。

洛川苹果中国红。物流行业的快速发展有力促进了洛川苹果流通渠道畅通、完善电商基地建设，同时还延伸了产业链，提升了附加值，带动了果农全产业链增收，推动了苹果产业转型升级，实现了高质量发展。

2022年，洛川苹果综合产值130亿元，果农人均可支配收入16991元，全县89%的果农收入在10万元以上，被评为省级现代农业全产业链典型县。

“下一步，我们将以洛川苹果特色产业为依托，大力发展电商产业，完善现代流通体系，探索苹果产业全链条数字化升级之路，努力打造‘洛川苹果’千亿级民族品牌，力争到2025年，苹果产业综合产值突破200亿元，农民人均可支配收入达2万元以上，努力为实现农业现代化，促进共同富裕作出更大贡献。”洛川县委书记张继东说。