

走进乡村

看小康

沃野田畴风光好

——宜川县建立农业环境保护长效机制助推和美乡村建设



● 工作人员回收打包废旧反光膜

“以前清理果园时，反光膜需要我们自己收拾。这两年政府开始集中收集，会安排专人把反光膜拉到集中点去处理，给我们减轻了不少负担。”近日，在宜川县丹州街道办芦塔农业废弃物回收点，工作人员正忙着对辖区内农户及农业生产经营组织集中捡拾来的反光膜进行打包收集。宜川县属于农业大县，全县苹果种植面积达到30万亩，蔬菜2.7万亩，粮食6.7万亩。经估算，每年反光膜、农膜的使用

量达千余吨，还有大量农药、化肥等废弃包装物。农业废弃物不及时回收会造成农业面源污染，严重影响着农业生态环境建设。 “果园里铺设的反光膜涂有一层铝并且很难降解，如果不经过回收处理，随意埋入土壤或丢入河流池塘后，铝元素会渗入土壤和地下水，影响土壤肥力，同时对土壤和地下水造成严重污染。”县农业技术推广服务中心农艺师杨娜告诉记者，反

光膜非常轻，遇到大风后很容易挂到电线上导致跳闸，影响电力安全。 大力推进农业废弃物回收，解决农业面源污染问题已迫在眉睫。近年来，宜川县将农业面源污染列入重点工作任务，形成了“户分类—村收集—镇运输—县处理”的回收网络体系，使农业废弃物回收工作逐步形成合力，并取得了阶段性成果。在每年10月至11月的苹果、粮食、蔬菜陆续收获后，全县利用3个月时间进行集中整治，逐地块进行排查、清理。截至目前，共回收各类农业废弃物860余吨，预计12月底可全面清理完成。 为了加快完善农村环保设施建设，补足短板，建设农业环境保护长效机制，宜川县坚持“镇不漏村、村不漏户、户不漏地”的原则，积极发动群众广泛参与。 “近年来，我们在探索的过程中创新推出‘3换1’的办法——老百姓用3斤废旧反光膜兑换1斤新的。同时，我们还推出了‘爱心超市’积分兑换模式，各村以‘爱心超市’为基础，采用垃圾银行模式，实行积分制兑换生活用品，提高老百姓捡拾集中反光膜的积极性。”县农业技术推广服务中心副主任李纪说。 目前，宜川县已建立农业废弃物回收调度总站，在各乡镇建立农业废弃物回收站共13处，在交通便利的重点区域建立了农业废弃物回收点41处，配备打包机65台，不断推

动农业废弃物回收工作稳步向前。 “废弃的反光膜不及时处理危害很大，我们也常常发愁。现在县上统一回收处理，非常方便，也让我们果农没有了后顾之忧之忧。”云岩镇堡定村农民王刚发说。 回收来的农业废弃物如何处理？在宜川县宜安农业废弃物回收利用示范基地，废旧反光膜经加工处理后变废为宝，生产成多种产品得以循环利用。“反光膜收集回来后，经过清洗、破碎、脱离便可以形成颗粒，经过二次加工可用于制作果筐、塑料凳、托盘等产品，这些产品主要销售到河北、山东等地。”宜川县宜安果业有限公司废弃物回收处理厂经理付世龙介绍说，每年预计可回收3000吨左右废旧反光膜，预计可生产塑料颗粒1500吨，为助推宜川县农业资源环境保护工作起到了带头示范作用。 “下一步，我们将继续加大回收补贴力度，通过‘以旧换新’‘以3换1’模式，提高农业废弃物回收的能动性。同时，进一步加大乡村回收站点建设，方便群众交售。另外，结合‘美丽乡村’‘人居环境整治’‘千村示范、万村整治’等专项行动，大力宣传农业废弃物对自然环境和身体健康的危害性，发动群众增强回收农业废弃物的主动性，着力改善农村生产生活环境，加快建设宜居宜业和美乡村。”县农业农村局副局长胡勇说。

冬日大棚草莓红

记者 刘彦 通讯员 吴静

隆冬时节，在安塞区化子坪镇河西沟村流水湾大棚种植基地，一座座新型日光温室大棚内暖意融融，一行行绿意盎然的草莓秧蔓间，密密匝匝的白色小花点缀其间，更有不少已经成熟的草莓露出鲜红的“脸蛋儿”，分外惹人喜爱。偶尔几只蜜蜂嗡嗡飞过，忙着给草莓花授粉，整个大棚一派生机勃勃的景象。 “今年村上建成大棚基地后，我们一家人就商量好要种草莓，发展产业。”大棚草莓种植户杨光胜说，这些年，自己身边越来越多人靠着种大棚发家致富，年收入非常可观，给家人买了房，还有多余的收入能给家人买保险，他就想着依靠发展大棚产业致富。 “现在种大棚的技术非常成熟，只要你肯下功夫，区上和镇上的技术员随叫随到，不管遇到啥技术困难，随时都有人帮

助和支持。”杨光胜说，他家今年一下子就种了3座大棚草莓，在技术员的精心指导下，他就像管孩子一样仔细管护这3棚草莓。草莓何时栽苗、如何浇水、怎么授粉，都严格按照技术要求种植，他的草莓现在长势非常好。 “我的1座大棚草莓上个月已经‘抢鲜’上市了，来采摘的顾客品尝后都说味道特别好。还有一部分草莓，也早早就被安塞城区的水果店预定销售完。”对于第一年种大棚草莓就能取得成功，杨光胜特别高兴。他说，自家的3棚草莓在栽苗之初就是按照错峰上市来安排种植的，所以第二棚草莓刚好能赶在元旦前后上市。还有剩下的1棚草莓预计在春节上市，那时候也是顾客采买草莓的欢时节，价格肯定低不了，收入当然也少不了。 近年来，化子坪镇积极创新农业发展

模式，下功夫在“大棚经济”上做文章，大力培育发展特色高效农业，全面推进乡村振兴，切实增加农民收入。该镇河西沟村是一个典型的油气开发村，此前群众发展产业的动力不是很足。 “为此，我们一方面积极强化长效产业基础，建成大棚产业基地5个。另一方面，我们下大力气动员村民发展大棚种植业，其中河西沟村流水湾49座5875米大棚已经全部投产使用，真正实现了村民不出门，在家门口就有活干、有钱赚。”村党支部书记李林玺说，河西沟村建起大棚以来，已经吸引了不少村民回村种植大棚，甚至还有周边的一些村民到河西沟村租种大棚，既给村集体带来了收入，也增加了种植户的收入。 “目前，河西沟村村民年人均纯收入已达到1.5万元。下一步，我们将继续鼓

励大棚种植户持续提升种植管理技术，不断改良升级种植品种，进一步拓宽大棚草莓等反季节水果销售渠道，让河西沟村人的钱袋子更加鼓。”李林玺说。 据了解，化子坪镇持续巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，充分发挥本地资源优势积极发展大棚产业，不断推进“一镇多品牌”“一村一特色”，下大力气实施规模化、标准化、品牌化和市场化建设，用心打造市场潜力大、区域特色明显、附加值高的主导产品和产业链，大棚种植管理技术越来越好，产品品质越来越高，销售市场越来越大，地方品牌越打越响，村民收入越来越高。 目前，全镇累计建成大棚种植基地20个，大棚1032座，主要以反季节蔬菜、草莓、西瓜、小瓜、葡萄等特色种植为主，每棚每年产值达8万多元。

乡村振兴

进行时

甘泉县甄家湾村积极推进“一站式”“菜单式”服务——

土地代耕代种 农民“坐享其成”

眼下，正是冬季田间管理的关键时期。走进甘泉县道镇甄家湾村，甄家湾村村民王生仲化身“农机手”，正驾驶着旋耕机在地里来回穿梭进行翻地作业。 “翻地不能懒，要想明年庄稼长得好，翻地不能少。翻地能改善土壤的通气性、保水性和排水性，促进来年增产增收。咱以前用牛翻地耗时耗力，忙活一上午才能翻一片地，现在有了农机服务，种100多亩地很轻松，人也不受累。”刚刚翻完地的王生仲说，租用农机费用便宜，每亩地连打带翻60元就完成了，这种代耕代种代翻地的机械化生产真是太方便了。 甄家湾村辖7个自然村，12个村民小组，现有农户692户2111人，共有耕地面积1.32万亩，是道镇全镇户籍人口最多、耕地面积最广的农业大村，具备推行农业社会化服务的良好基础和条件。长期以来，该村农业生产劳动力不足、村集体经济薄弱、产业单一、村民收入微薄等问题困扰着这里的村民。 “现在农机一响，农民种地、秋收、翻地都不慌了，劳动力和时间省下了，农业生产的效率提高了。我们创办起农民专业合作社以后，附近的农民都来这儿租用农机。”道镇甄家湾村党支部书记张建华说，通过列出服务项目清单，周围的农民能根据自身需求选择玉米收割、秸秆打捆、粉碎还田、翻地、旋地、播种、施肥等全过程“一站式”服务或者单环节、关键环节的“菜单式”服务，每个环节较市场价都能优惠10~15元。



● 村民驾驶农机进行翻地作业

有了“一站式”“菜单式”服务，道镇外打工的农民也能放心将土地委托合作社管理。农民即便常年在外，家里的田也有人种，出服务费就能坐享收成，真正当上“甩手掌柜”。 张建华指着正在进行翻地作业的旋耕机给记者算了一笔账：“像旋耕机，农民在其他地方租用，每亩地100元，在合作社租用只要60元；翻地机等其他机器外面租用一次110元，合作社只需60元，算下来从春播、秋收、翻地，一套流程下来，合作社平均每亩地能帮农民节省120元，给农民节约了一大笔钱。”

目前，甄兴农机农民专业合作社耕、种、收各类农业机械齐全，拥有拖拉机3台、翻转犁3套、打捆机1台、还田机1台、旋耕机1台、收割机2台、施肥精播机1台等农用机械15台。还有2.7亩社会化服务场地一个，搭建了一个600平方米机具棚，能够承接各类农业社会化服务工作。 为了规范管理，坚持村社共建，甄家湾村党支部书记兼任合作社理事长，从懂管理、有技术、会经营、群众基础好的村“两委”班子成员、产业大户、致富带头人中优选理事4名，监事5名，吸纳有意愿、有能力的自持机械群众15名为社员，成

为农机手。 “我自愿报了名，村里组织我们进行专业培训，邀请富平县的农机技术能手给我们教授技术，让我们更熟悉农机操作。现在，我不仅自己能给家里帮忙，每个月还有固定的收入入账。”王生仲说。 据了解，合作社采取“党支部+合作社+农户”的发展模式，支部负责项目主导，合作社对接生产需求和服务，农机户按照合作社统一标准开展生产服务，每亩向合作社缴纳管理费5元，村集体每亩净利润10元，年可实现收入12万元。 “到了年末，村集体按照2:4:4统筹利润分配，即20%用于村干部激励奖励，激发干事创业激情与活力，40%用于公益事业及合作社发展壮大，剩余的40%用于村民分红。我们想通过村集体主导，合作社市场化运营，农机户入社及全员分红的形式，实现多方共赢、共同富裕。”张建华说。 党支部负责项目主导，合作社对接生产需求和服务，农机户按照合作社统一标准开展生产服务，让土地由“散”变“整”，管理由“零散经营”变“集体经营”，为实现资源变资产、资金变股金、农民变股民的“三变”打下基础。 道镇组织委员高艳说，下一步，该镇将以甄家湾村农机合作社案例为典范，在全镇范围内进行推广，在清泉沟沿线、东沟沿线，再争取成立两家农机合作社，进一步满足群众对于农机的需求，真正做到让利于群众，让群众受益，推动乡镇农业产业发展，助力乡村振兴。

乡村振兴

进行时

农技人员入棚支招防寒潮

本报讯（通讯员 李进 高杰 记者 孙艳艳）“现在进入西红柿的盛产期，咱们要随时关注这个枝头，对于这些多余闲枝要把它掐掉……”眼下正值数九寒冬，一大早，走进洛川县石头镇史家河村的蔬菜种植大棚，一股暖意扑面而来，绿油油的西红柿秧苗郁郁葱葱，水灵鲜嫩的西红柿挂满枝头，长势喜人。枝蔓下，农技人员正在指导种植户开展低温状态下的蔬菜管护工作，就大棚覆膜、加固检修，及时添加棉毡等防寒保暖设施、病害监测等生产管理方面需要注意的问题，为农户进行现场讲解。 县农业技术推广中心农艺师冯娟丽告诉记者，大棚越冬管理是承上启下、打牢生产基础、提高产出的重要生产管理环节。“我们要指导农户全力做好蔬菜大棚的防冬、保苗、保温、助长工作，帮助农户减少蔬菜病虫害的发生，肥水管理等方面工作。” 西红柿属于喜温蔬菜，尤其冬季进入盛果期，若棚内温度、湿度调控不当、肥水管理不当，容易造成果实转色不均，直接影响商品性率。为此，农技人员手把手教学，现场传授防范应对管理策略，确保设施蔬菜大棚稳产越冬。 种植户王苏杰家种植了18棚西优5号水果西红柿。“在种植期间，县农技中心技术人员全程给予我们技术指导，目前西红柿长势非常好。”王苏杰告诉记者，虽然目前气温条件不好，但是在农业技术指导服务下，大棚里的西红柿生产没有任何影响，每棚可采6000公斤左右，年总产值可达50余万元。 受强冷空气影响，近期我市气温骤降。为确保设施蔬菜安全应对寒潮，县农业技术推广中心农技人员深入蔬菜大棚生产一线，在科学引导种植户做好蔬菜大棚冬季管理的同时，开展农情调查，指导群众根据不同作物生产作业特点，采取科学有效的防御措施，做到精准应对、重点防范。 “下一步，我们将结合天气情况，持续下沉到全县各设施农业基地，为各设施基地的蔬菜及瓜果冬季生产提供技术指导。同时，提醒各设施基地相关人员要随时关注天气预报，注意天气变化做好大风降温、雪前、雪中 and 雪后的生产管理，确保实施蔬菜、瓜果等正常生产，确保群众的‘菜篮子’不受影响。”县农业技术推广中心主任牛颖儒说。

致富有“鹿” 养羊生财

记者 王静 通讯员 郝波 牛荣



● 谢文虎养殖的梅花鹿

在宝塔区川口镇榆树台村的梅花鹿养殖基地，梅花鹿毛色鲜艳，长得结实可爱，村民谢文虎是梅花鹿养殖的受益者。 之前，一直在外打工的谢文虎有了回乡创业养殖梅花鹿的想法。经过多方取经学习和培训，谢文虎慢慢掌握了养殖好梅花鹿的方法，几年时间，他把每只梅花鹿都养得膘肥体壮，为自己和村民们找到了一条致富新路子。 “养殖梅花鹿，升值空间很大，会有很大的效益。这几年，我的鹿养殖数量在逐年增加，群体壮大以后，效益也就越来越好了。”谢文虎高兴地说。 榆树台村党支部书记胡生华介绍说，梅花鹿特色养殖基地建于2018年的10月，有母鹿繁殖大圈舍2个、小公鹿圈舍9个。2019年6月，基地引进梅花鹿34只；2020年有梅花鹿72只；2021年至2022年以来，先后出售梅花鹿茸、幼鹿，包括鹿茸养生酒系列等年收入在11万元左右。今年，基地新生梅花鹿幼崽24只，按现在市面价值来算能卖12万多元，产鹿茸40斤价值8万元左右，预计今年收入在21万元左右。 乡村振兴，产业先行。近年来，川口镇榆树台村在发展苹果产业的同时，大力引导和鼓励村民拓宽增收渠道，发展特色养殖、休闲垂钓等其他产业模式，实现榆树台村精准脱贫和乡村振兴的有效衔接。 而在该镇的刘渠村湖羊养殖示范点，村民王生龙正在羊舍里忙活着。他告诉记者，自己现在在1260只湖羊，每年出栏量在1000头以上，看着一只只膘肥体壮的湖羊，王生龙对养殖前景充满了信心。“我这个羊产量高，每次最少产两只，一年繁殖两次，每只效益在200元，一年收入20多万元。”王生龙说。 今年以来，川口镇坚持以创建“三年”活动为契机，聚焦党的建设、产业提升、营商环境、民生保障等工作主线，全镇经济水平保持平稳、健康发展态势。全镇重点实施梅花鹿养殖、湖羊养殖、食用菌养殖等特色养殖示范点扩建项目，充分调动了村民养殖的积极性、主动性，让养殖户在特色养殖道路上走得更好、更稳。 该镇镇长杜方圆介绍说：“下一步，我们将重点从加强苹果产业转型升级、特色养殖典型带动、土地资源盘活利用、营商环境优化提升、民生福祉增强改善等方面下功夫，全面助力乡村振兴高质量发展，让村民的收入不断增加。”