



延安革命旧址
是一本永远读不完的书

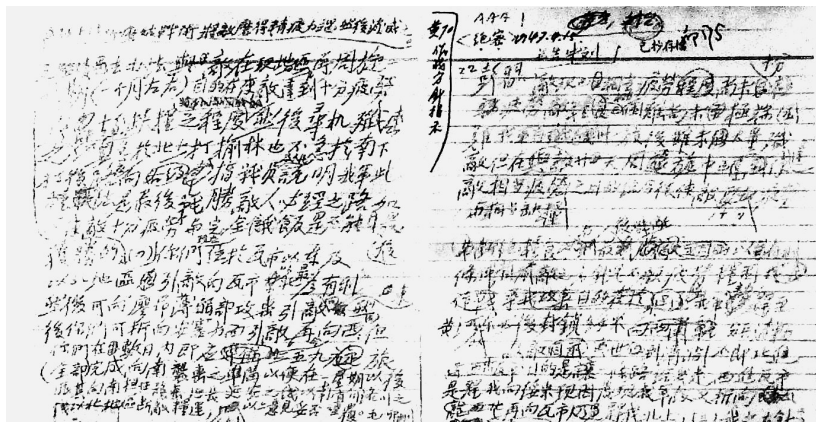
羊马河战役

(1947年4月14日)

青化砭战役之后，胡宗南发现西北野战兵团主力在延安东北地区，于3月25日急令整编第一、第二十九军主力掉头向东，分别由安塞、延安出发向延川地区前进，并令驻守金盆湾、临真镇的整编第七十六师占领延长，向清涧地区前进，企图集三路大军共11个旅兵力，围歼西北野战兵团于延川、清涧地区。

西北野战兵团预见到胡宗南部在青化砭战役结束后必然东进，于3月25日下午即令部队迅速撤离战场，转移到蟠龙西北地区，隐蔽待机。胡宗南基于青化砭被歼的教训，在东进中采取“方形战术”，既避免分散孤立被歼，又能找到西北野战军兵团进行决战。

4月1日，胡宗南又下令第一、第二十九军9个旅由清涧折西行，向瓦窑堡、永坪一线“扫荡”。抵达瓦窑堡和永坪时又扑了空。胡宗南在主力东奔西跑、兵疲粮缺和东南两面遭受夹击威胁的情况下，一度徘徊于继续在陕北进行决战或抽兵援晋之间，最后决定留整编第十五师一三五旅



● 毛泽东给彭德怀、习仲勋的电报稿

守备瓦窑堡，主力8个旅南下青化砭、蟠龙地区，补充粮食后再确定下一步行动。整编第二十九军途经永坪时遭西北野战兵团部队的攻击，损失600余人。后发现西北野战兵团主力位于蟠龙西北地区，即以8个旅的兵力，由蟠龙、青化砭地区向西北方向进攻，并以第一三五旅由子长南

下配合，企图围歼西北野战兵团于蟠龙、青化砭西北地区。西北野战兵团在中央军委副主席兼西北野战兵团司令员、政治委员彭德怀和中共中央西北局书记兼兵团副政委委员习仲勋的指挥下，以第一纵队(2个旅)伪装主力，牵制胡宗南集团主力，诱其向蟠龙西北地区进攻；集中第二

纵队和教导旅、新编第四旅共4个旅的兵力在子长县城西南羊马河地区设伏，歼灭胡军南下的第一三五旅。13日，整编第一、第二十九军主力被阻于蟠龙西北李家岔、云山寺一线。14日晨，第一三五旅沿子长、蟠龙公路两侧高地南下，10时进至羊马河西北高地时，西北野战兵团突然对其发起攻击，迅速将其分割包围，首先于东山歼灭其1个团，继而围歼位于西山的旅部及另1个团。激战至16时，将第一三五旅4700余人全部歼灭。

4月15日，中共中央对羊马河战役胜利的意义和经验作了高度评价，指出：“这一胜利给胡宗南进犯军以重大打击，奠定了彻底粉碎胡军的基础。这一胜利证明仅用边区现有兵力，不需任何外援可逐步解决胡军。这一胜利又证明忍耐等候不骄不躁，可以寻得歼敌机会。望对全军传令嘉奖，并望通令边区军民开会庆祝，鼓励民心士气，继续歼敌。”(选自石和平主编的《图说延安十三年》)

同迎新春佳节 共期美好未来

——我驻外使领馆举办活动欢庆春节

新华社北京2月5日电 综合新华社驻外记者报道：为迎接农历龙年春节，我驻外使领馆近日举办多种活动，同驻在国各界友好人士、华侨华人、中资机构和留学生代表等共庆新春佳节。与会各界人士互致新春问候，共期美好未来。

意大利参议长拉鲁萨、联合国粮农组织总干事屈冬玉等嘉宾日前出席中国驻意大利大使馆举办的新春招待会。拉鲁萨为醒狮点睛，祝愿中意关系龙年更上一层楼，并用中文向中国人民拜年。

中国驻意大利大使贾桂德在致辞中表示，今年是中意全面战略合作伙伴关系建立20周年和马可·波罗逝世700周年，双方将在丝路精神引领下，共同谱写全面战略合作伙伴关系新篇章。

中国驻旧金山总领馆举办纪念中美建交45周年暨新春招待会。为纪念中美建交45周年以及旧金山—上海建立姐妹城市关系，旧金山市市长布里德宣布1月31日为旧金山“中美友好和传统日”。加利福尼亚州财务长马世云说，期待美中关系进一步发展，加州愿继续在对华友好的前列。

中国驻旧金山总领事张建敏在致辞中说，中方愿与美各界人士共同努力，落实两国元首达成的重要共识，找到两个大国正确相处之道，做到相互尊重、和平共处、合作共赢。

中国驻塞尔维亚大使馆2日举办华侨华人新春招待会，旅塞华侨华人、中资机构、孔子学院教师及留学生代表共贺龙年新春。中国驻塞尔维亚大使李明说，过去一年，中塞全面战略合作伙伴关系取得丰硕成果。2024年中塞双边交往将在两国元首战略引领下再上台阶，互利合作也将结出更多硕果。

中国驻冰岛大使何儒龙4日在使馆新春招待会上致辞说，2024年两国将迎来《中国—冰岛自由贸易协定》生效10周年，双方将继续砥砺前行，推动中冰关系达到新高度。

驻冰岛使馆还主办了为期一周的“春节文化周”系列活动，这是“春节文化周”活动首次在冰岛举行，包括使馆开放日、中国博物馆日、图书馆手工日、华人餐馆日和“冰岛人眼中的中国”摄影展等活动。

中国驻罗马尼亚大使韩春霖日前在使馆新春招待会上说，今年中罗将庆祝建交75周年，双方将全面推进中罗各领域、多层次交流合作，以更多务实成果惠及两国和两国人民，推动中罗全面友好合作伙伴关系行稳致远。

中国驻埃及大使馆举行春节招待会，在埃华侨华人、中资机构、留学生和中文教师、新闻机构代表等共同庆祝龙年新春。中国驻埃及大使廖力强感谢旅埃同胞为推进中埃友好作出的积极贡献，坚信在即将到来的中国龙年，中埃、中阿关系必将开启新的“黄金时代”。

中国驻老挝大使馆举办新春招待会，旅老华侨华人、援老专家和志愿者、中资机构、教师和留学生代表等欢聚一堂，共庆新春。中国驻老挝大使临时时代办王畅点赞旅老侨胞所作积极贡献，勉励他们继续投身祖国发展和统一大业，助力构建中老命运共同体。

此外，中国驻纽约总领馆举行“温暖迎春·共庆中国年”暖心包发放启动仪式，中国驻纽约总领事黄屏向侨胞和留学生代表发放暖心包。中国驻匈牙利大使馆举行“温暖迎春·共庆中国年”慰问包发放启动仪式，中国驻匈牙利大使龚韬说，使馆为侨胞、留学生和企业务工人员精心准备了个性化的慰问品，希望通过它们，传递祖国的温暖和问候。

(参与记者 石中玉 霍晶 陈静 张改萍 吴晓凌 贺飞 任耀庭 单玮怡 姚兵 黎广滔 张东强 马淮利 赵旭 刘亚南 陈浩)

多彩活动迎龙年

2月3日，演员在墨西哥首都墨西哥城国家艺术中心举行的第三届中国新年文化节上表演舞龙。

当日，第三届中国新年文化节活动在墨西哥城国家艺术中心开幕。活动现场不仅有太极、民乐、武术、舞龙舞狮等精彩表演，也有国画、围棋、书法、茶艺等工作坊让观众亲身体验。在丰富多彩的活动中，18000余人共同迎接中国龙年的到来。

新华社发 弗朗西斯科·卡涅多 摄

天津“老字号”何以又新?

新华社记者 白佳丽 宋瑞 谢希瑶

春节前夕，习近平总书记到天津考察调研，前往天津古文化街，走进桂发祥十八街麻花、果仁张、泥人张、杨柳青年画等特色店铺，了解产品种类、销售和传统文化传承发展等情况，同店铺业主、员工和现场群众互动交流。

百年老街上，老字号、非物质文化遗产项目目不暇接，不仅承载着百姓记忆，更彰显着工匠精神与文化自信。近年来，随着时代发展，津门老品牌不拼年龄拼活力，正在寻求焕然新生的新机遇。

“一个好汉三个帮”：老字号变身“网红”

“没想到习近平总书记能来我们店里，这是对老字号的肯定，也鼓舞着我们继续守正创新。”天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司工作人员宋俐凝，仍难掩见到习近平总书记的激动心情。

天津是一座很有特色和韵味的城市，近代以来工商业繁盛，留下许多耳熟能详的老字号。作为商务部首批认定的中华老字号企业，“条酥而不腻，馅溢而不散”的桂发祥十八街麻花被誉为“津门三绝”之一。

老字号兴于“老”，也曾困于“老”：新品牌的冲击，消费群体老龄化，过度依赖本地市场……

单打独斗路难行，“抱团取暖”迎新。不久前，由桂发祥打造的天津首家老字号集合店开门迎客，吸引了狗不理、耳朵眼、果仁张、杨柳青年画等老字号入驻。上海大白兔、北京全聚德天津店也惊喜

亮相。

“26家中华老字号、16家津门老字号店铺组团掀起国潮热，这叫‘一个好汉三个帮’，共同振兴老字号。”公司副总经理马天禄告诉记者，春节将近，集合店成了“网红”，吸引了不少顾客前来“探店”。

近年来，从商务部到各地有关部门，都着力推动老字号创新发展，为国产“潮品”消费厚植商业基础。目前，全国老字号年营业收入超过2万亿元，在促进消费、产业升级、文化引领等方面都发挥着重要作用。

天津有丰富的老字号资源，现有72家中华老字号、183家津门老字号正在通过组团、跨界、联名开辟新赛道。刚刚过去的一年，天津老字号品牌都美净“通网”，在电商平台上3天涨幅超百万，不少货品卖到脱销；山海关汽水与芦花海盐合作，推出的海盐西柚味汽水成功“破圈”……

“老字号寻求新流量，在传承文化价值的同时，创造出了更大的经济效益。”马天禄说。

“融入青少年成长”：老手艺“对味”新群体

“捏活人间百态”的泥人张是中国泥塑领域的代表之一，早在2006年就被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

“习近平总书记来古文化街时，我把自己最骄傲、最热爱的手艺现场展示给了总书记。”泥人张制作部师傅傅利强说，“坚守工匠精神，创作出更多老百姓喜爱的新

作品，始终是我们手艺人的使命。”

为了让非遗传承发展得更好，早在十年前，泥人张传承人就开始走进校园，义务教授学生传统泥塑，引导和鼓励未来一代热爱传统文化、传承文化基因。

“非遗不能坐等年轻人的喜爱，而应主动拥抱更有活力的市场。”刘强的老师、泥人张第六代传承人张宇说，泥人张正努力融入青少年成长，同时，学生在创作中迸发的闪亮火花，也为泥人张传统泥塑带来新思路。

目前，我国共有各级非遗代表性项目10万余项，其中国家级非遗代表性项目就有1557项。商务部等5部门2月1日公布第三批中华老字号名单，正式认定382个品牌为中华老字号，全国老字号数量达到1455个，其中涉及非遗项目占比较高。

“文化是非遗的灵魂，加速构建多层次立体化保护和传播体系，培育起一批爱传统文化、懂传统文化的新群体，是时代赋予的新命题。”长期研究老字号的天津社会科学院副研究员张文英说。

“让年画不只是‘过年的画’”：老品牌树立新形象

提起存续400多年的天津杨柳青木版年画，怀抱红鲤鱼、胖娃娃形象就会浮现眼前。但长期以来，因产品单一、实用性不足，且销售时间有限，杨柳青年画难以激活新的消费群体。

近年来，杨柳青年画反其道而行之，让年画打破局限，不只是“过年的画”。走进位于天津古文化街的杨柳青画

店内，一对父子咨询着“数字藏品”如何购买，年轻的情侣在试背印有“年画娃娃”的帆布包。“凭借新技术应用与文创产品火爆，我们的销售额明显提升。”天津杨柳青画社社长刘岳说。

集年画保护、传承、出版、销售为一体的天津杨柳青画社，依托经数十年抢救性保护收集到的6000多块古版、2万多张年画，开发出了一批能够“全年走进百姓家”的文创产品，将记忆中的“胖娃娃”等经典元素印制在杯子、丝巾、挂件、瓷瓶上，用吉祥的寓意引领新国潮。

天津老字号的繁荣景象，正是我国老字号品牌守正创新发展的生动注脚。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌；中华老字号被纳入全国创建示范活动项目目录；商务部等部门联合启动中华老字号示范创建工作，出台《中华老字号示范创建管理办法》；多地举办“老字号嘉年华”活动……近年来，从中央到地方大力推动老字号展现新面貌，培育壮大“百年老店”。

守住以人民为中心的“根”，传承优秀传统文化的“魂”，借好先进适用技术的“力”，历久弥新的“老字号”正绵绵不绝，生生不息。

“中国式现代化离不开优秀传统文化的继承和弘扬。我们将牢记习近平总书记的要求，加快创新发展，拓展更大市场，打造新时代的‘新形象’，在焕发非遗活力上继续发力。”天津杨柳青画社非遗传承人苏丽娟说。

春归江南 情暖纽约

——纽约举行中国新年庆典活动

新华社记者 王建刚

2月4日，美国纽约下城，华美协进社所在地。十岁的美国女孩妮娃，手握毛笔，俯身在一张摆满缤纷颜料的桌前，在一把中国折扇上用稚嫩的笔触，绘制了一幅洋溢着童真的“中国山水画”。

当天下午，在华美协进社举行的“迎新纳福·春行江南”中国新年庆典活动上，笑语盈盈，温馨洋溢。约200名华侨华人和各族裔的美国人，与中国驻纽约总领事黄屏一道，感受、体验中国传统文化。在台绣工作坊，国家级非物质文化遗产台绣传承人在展示精湛的台绣技艺；在米塑工作坊，米塑传承人用五彩米塑塑出吉祥的橘子；书法工作坊里，书法老师送出一幅幅饱含春节祝福的春联；雕版印刷技艺传承人和观众一起制作一幅幅木版年画；糖画技艺传承人挥舞手中的勺子，把甜蜜的“龙凤呈祥”送给现场观众；精彩的木偶表演和互动，尤其吸引孩子们的眼球……

华美协进社创办于1926年，旨在通过文化、教育、商业等领域的活动，增进美国人民对中国及中国文化的了解。这场由华美协进社主办、浙江省文化广电和旅游局、纽约市文化事务部、纽约州艺术委员会等多方支持。黄屏说：“2024年是中美建交45周年，让我们继续深化人文交流，分享彼此幸福。”

妮娃的母亲朗卡对记者说：“从妮娃2岁开始，我就开始让她学习中文，她也从此喜欢上了中国。今天的庆典不只是中国文化的一次展示，更像是中美文化交流正在民间涌动的一个缩影。”

华美协进社前总裁海莫维茨(中文名贺志明)说：“看到如此多不同背景的美国人欢聚一堂庆祝农历新年，我深感欣慰。这不仅是文化的交流，更是心与心之间的桥梁。”他说，得知中方提出“未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习”，“我感到振奋，这将是加深人民之间了解与友谊的重要一步”。