

# 节日菜篮子 物丰价又稳

记者 任琦 通讯员 袁欣



● 市场上蔬菜供应充足

春节前后正是家家户户采办年货、购物消费的高峰期。连日来，富县统筹谋划、多措并举，全力以赴做好春节期间市场供应。目前，各类优质蔬菜、水产、面制品等产品也集中亮相市场，丰富了节日期间群众的年货“购物车”，确保节日期间货源准备充足，市场繁荣有序、价格平稳。

踏进腊月门，年味铺满集。不少市民开始准备年货，到处洋溢着节日的气氛，年味渐浓。一大早，位于沙梁街的富县综合市场内，蔬菜水果、肉禽蛋奶等农副产品摆满了货架，吸引不少市民前来选购。“市场上的人流量相比前段时间真是增加了不少，我们的生意要比前两天好很多，年关也到了，咱的蔬菜质量、价钱都有保证，就希望能让广大群众吃到放心、新鲜的蔬菜，因为天气原因，我们也提前备了一些货，以满足大家的需求。”市场商户杨艳霞说。

油糕是陕北人过年的传统小吃，由软糜子加工而成，放入油锅中煎炸至表面金黄起皮后即可捞出。此时的油糕变得外酥

里糯，蘸上一点白糖入口，给食客带来由内而外的“巅峰时刻”。富县监军台延琴油糕是当地一家30年的老字号店，其自制的油糕更是年货市场上的抢手货。她说：“很多都是要提前预订的，西安和延安的需求量也很大，通过微信预订的人也特别多，我的生意一年比一年好，今年的销售额一天都在1万上哩。”

富县供销社社监事会主任段壮表示，为满足春节期间居民对生活必需品的需求，他们紧盯米面粮油重要民生商品，通过规范市场、优先仓储保障等措施，组织供销社企业和商贸流通服务两家社有企业，与富平陕富集团等5家县域外生产厂家签订了战略合作协议，畅通货源渠道，从源头厂家集中采购，目前已准备了充足的全类产品，全力做好稳价保供工作。

记者还走访了县城其他商超、市场，发现各类粮油、肉类、蔬菜、水果等物资种类繁多，供应充足、价格稳定，供应链畅通。

抽奖项目，将一直延续45天。据该县客都超市负责人介绍，目前仓库准备了丰富的年货，涵盖了酒饮、休闲食品、新年大礼包等，年货商品已准备齐全。

据悉，为了全力保障全县春节期间食品安全和物资价格稳定，富县市场监督管理局不断打击囤积居奇、恶意涨价等违法行为，坚决维护供给充足、价格平稳的良好市场秩序，切实守护好老百姓的菜篮子、果盘子。

富县市场监督管理局执法大队工作人员任康表示，下一步，富县市场监督管理局将按照“保供应、促消费、惠民生”的总体要求，全力组织货源，科学精准调度，切实保障生活物资供应，确保全县人民群众度过一个欢乐、祥和、平安的新春佳节。

## 春节市场好 苹果销售旺

通讯员 李进舒 记者 孙艳艳

“我们全程数字化的一个智能分选线，对单颗产品进行360度无死角的扫描，120张照片拍摄，整个苹果内外品质始终如一……”1月30日一大早，在陕西王掌柜农业发展有限公司生产车间，网络主播王秋燕正在向粉丝推介洛川苹果。

生产车间里，工人们正忙碌而有序地进行着分拣、打包、装箱，叉车来回穿梭。院内，满载苹果的冷链车正在排队等待工人装车，一派繁忙热闹的景象。

为了抓住春节销售黄金期，陕西王掌柜农业发展有限公司还策划了年货节、春节特供等系列促销活动，邀请“网红”直播带货，线上线下同步发力，全方位促销。

“马上要过新年了，公司给准备了金果满堂等高端礼盒，大红色的纸箱很喜庆，打包现场每天都是忙忙碌碌地紧张筹备。”王秋燕介绍说。

陕西王掌柜农业发展有限公司是一家集苹果种植、采收收购、冷藏仓储、订单销售为一体的综合性企业，凭借着强大的销售网络物流体系和遍布全国的合作商超、客户群体，公司不断拓展专业化、规模化的订单销售渠道，每年的销量稳居行业前列。

“临近春节，我们的订单量也在持续暴增，由原来的每天300吨增加到现在的700多吨，车间里面也由原来的500多人增加到现在的800多人了，我们还安排了工人两班倒，开足马力，全力为春节备货。”该公司总经理王超说，目前公司每天要发往全国各地的市场有40多个专柜，主要发往北京、上海、广州、深圳等一二线城市。

春节也是洛川苹果集中销售的旺季，各个果品存储企业、电商公司抢抓节前市场机遇，快马加鞭进行苹果的包装、出库、销售工作，到处呈现出一片繁忙的销售态势。

在陕西顶端果业的生产车间，几十名工人有条不紊地在分选线上忙碌着，一个个色泽红润、大小匀称的苹果正通过圆形硅胶托盘运上智能选果线进行“照CT”“做体检”。经过检测通道，按照重量、果型、甜度等被分成了数个等级，不同等级都会有一个二维码，最终流转到不同端口进行分拣，装入精美的苹果箱，很快将会通过快递运往全国各地。

“春节销售旺季，我们每天销售量大概在五六千箱左右。”该公司电商销售主管赵锋锋说。

据了解，2023年洛川苹果总产量112.78万吨，其中库存苹果总量57.56万吨。截至目前，线上线下累计销售15.7万吨，占总库存量的27%，随着农历新年脚步的临近，销售量还会继续攀升。

“我们一方面指导贮藏企业做好果库规范化管理，保障苹果的储藏质量；另一方面加大信息的传送与共享，主动联系，精准对接，指导果农分级分类以质论价促进成交。”洛川县苹果营销服务中心主任王艳表示，同时，指导果农、果商加大线上线下多形式宣传，多渠道销售，支持企业扩大出口，引导企业增强金融意识，参与苹果期货交易，趁春节旺销之际，进一步做好洛川苹果销售工作。



● 网络主播在售卖苹果

## 夜市年味浓 民俗展风采

本报讯（记者 贺秋平 吕辰雪）鼓声震天，秧歌舞动，民歌嘹亮，2月2日下午，第41届“延安过大年”春节文化旅游系列活动暨宝塔区“曲艺宝塔·文化下乡”惠民演出在二道街夜市拉开了序幕。

当天，演出在欢快喜庆的陕北大秧歌中拉开了帷幕。现场，一首首欢快喜庆、耳熟能详的陕北民歌接二连三上演，让观众直呼过瘾，纷纷拍照记录。虽然天气寒冷，还飘着雪花，但市民游客观看演出的热情高涨。“今天来二道街夜市，不仅可以品尝美食还能欣赏演出，在这里感受到了浓浓的陕北年味。”游客冯淑雅高兴地说。

二道街夜市还增加了灯笼等装饰，营造浓厚的节日氛围；每个摊位前还精心布置了喜庆的挂饰，很多前来的市民游客眼前一亮。“二道街夜市现在越来越漂亮了，来这里不仅可以品尝到本地美食，还有很多外地特色美食，种类丰富，年轻人都非常喜欢。”市民郝蕊说。

据了解，为弘扬陕北独特的传统文化，促进夜市消费活力，营造文明和谐、喜庆祥和的新春佳节氛围，宝塔区文联、区城市环境管理中心、区音乐家协会、区民间剧团等共同承办第41届“延安过大年”春节文化旅游系列活动惠民



● 陕北民歌接连上演

演出，陪伴广大市民和游客红红火火迎新春。

“为了让市民游客在新春佳节有更好地体验，我们二道街夜市重新提升改造了舞台，丰富了表演内容，从腊月二十三到正月十五期间一直安排有演出，让

大家在这里能够体验感受浓浓的年味。”夜市相关负责人梅玉忠说。

每当夜幕降临，二道街夜市便迎来了烟火升腾的场景，游人熙熙攘攘，叫卖声此起彼伏，食客大快朵颐，大家热热闹闹地共迎新一年。

## 年前逛大集 热闹迎新春

记者 王静 通讯员 李旭 袁翠玲 李东霖

“砂糖橘8斤10元，甜得很，先尝后买。”

“过来瞧一瞧，看一看，新鲜的猪肉啦，肥瘦都有，想要哪块都可以。”

1月26日，在宝塔区姚店镇的集市上，大叔大妈们热情地吆喝着，优惠的价格和新鲜的食材，引得人们争相购买。而在该镇的白牙农贸市场，人群熙熙攘攘，叫卖声此起彼伏。大红灯笼、对联、农村土猪肉、油馍馍、黄馍馍、枣饼，各式各样的糖果、瓜子、蔬菜、水果、生活用品等，一应俱全，应有尽有。随着春节脚步的日益临近，人们赶大集、备年货，处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

赶集是宝塔区各乡镇的民俗之一。每逢农历初一、初六是姚店镇的赶集日，农民们将自己辛苦种的瓜果蔬菜、饲养的猪牛羊等运到集市上售卖，让人们品尝到了最纯正的乡村味道。

天气虽然寒冷，却挡不住人们赶集的热情。“孩子们放假回来了，所以我今天买了一些猪肉、排骨，一会回去准备开始做年夜饭。”白牙村村民孙桂莲高兴地说。

“听说今天是姚店的赶集日，我从双拥大道特意来体验一下，找找小时候的感觉。”逛集市的刘女士开心地说，“我就是姚店人，小时候经常跟着家人来赶集，后来住到城里就来得比较少。马上过年了，我今天专门来买点年货，感受一下人间烟火气。”

赶集不仅是一种传统习俗，更是一种深植于人们心中的情感寄托。在宝塔区李



● 市民带着孩子赶年集

渠镇也迎来了一年中最热闹的赶大集。

1月27日早上8时，李渠镇大集便在一片热闹声中拉开序幕。弯曲狭长的街道集市上，密密麻麻的摊位一眼望不到头，五花八门、琳琅满目的特色农产品、新鲜果蔬、手工艺品，以及服装、日用百货、五金小家电、特色小吃等产品让人目不暇接，热闹非凡。

前来赶集的人们穿梭于各个摊位之间，叫卖声、吆喝声、讨价还价声不绝于耳。商

贩们不停地给顾客介绍、递货、收钱，每个人通红的脸上都乐开了花儿。“我今天买了不少年货，都是孩子和老人爱吃的，在外辛苦了一年了，准备今年热热闹闹地过一个吉祥年。”在集市上满载而归的王东东开心地说。

熙熙攘攘的人流，琳琅满目的农特商品，现场吆喝声、喧闹声此起彼伏，赶大集备年货的人们在陆陆续续赶来，处处洋溢着迎接新年的喜悦和祥和。

造百年文物 传承红色文化 展现黄土风情 传千秋之作



延安融媒印务有限公司 您身边的视觉设计与印务专家 致力做好城市综合服务商 商务专线：0911-8080001 8216292

延安融媒传媒有限公司 延安融媒传媒有限公司依托延安电视、广播、报纸、“我是延安”客户端等媒介资源，根据企业诉求提供一站式宣传定制服务。融媒传媒·您身边的媒体宣传专家 咨询电话：0911-2820066 8226222

总值班 康龙 值班主任 杜子龙 一版编辑 马政 一版校对 肖怡甜

本报特聘法律顾问 陕西树众律师事务所 主任 崔树森