



流动中国里的春运经济学

石羚

人民热评

在广东打工的龙飞每年都要回贵州过年。多年前,由于春运运力紧张、购票不易,龙飞等珠三角地区务工人员常常组成“摩托大军”骑车返乡。近年来,随着交通网络不断织密,许多务工人员可以轻松搭乘高铁、飞机。龙飞则购买了小汽车,与妻子自驾回家过年。“摩托大军”退潮,折射的正是春运之变、发展之进。

据交通运输部预测,今年春运期间全社会跨区域人员流动量约有90亿人次。铁路、公路、民航、水运等传统营业性运输各显其能,自驾、拼车、租车等新形式选择多样,探亲流、学生流、务工流、旅游流高位叠加,流动的中国为经济持续恢复向好、社会活力

奔涌写下生动注脚。

春运之变,是出行选择之变,也是消费需求之变。今年春运预计将有72亿人次选择自驾出行,占比达八成。当随心而行成为现实,吃年夜饭、亲友相聚不必“宅”在家里,周边游可以说走就走。除此之外,高铁、航空、租车自驾等多种交通方式自由组合、无缝衔接,助力很多家庭通过冰雪游、避寒游、轮船游、境外游愉悦身心。多样化出行,带来的是旅途的便捷,催生的是更为火爆的春节消费市场。

紧张的春运给相关服务业带来压力,却也为行业发展送上机遇。火车站为特殊乘客开辟爱心通道,机场升级“首乘旅客”服务,网约车平台加大运力调配,公路服务区为司机提供餐饮、修理、医疗服务……贴心服务让出行实现了从“能走就行”到“人享其行”、从劳心操心到省心暖心的转变。

纾解春运旅客的出行痛点,就能找到撑起行业发展的新支点。上游生产车间加班加点,中游物流企业全力保供,下游商场超市备货充足、景区酒店虚位以待,携手打出服务保障的组合拳。服务“不断档”、生产“不断线”、物资“不断供”,满足了百姓出行需求,激发了春运市场潜力,更彰显了中国经济的强大韧性。

近年来,我国建成全球最大的高速铁路网、高速公路网、世界级港口群,四通八达的交通网络拉动了投资、助力了发展,更满足了人民群众的出行需求。从“千里奔赴为团圆”到“吃住购娱随意选”,从“大包小包看爸妈”到“年货比人先到家”,美好生活需求不断升级,为包括交通运输业在内的许许多多行业提供了发展驱动力。客流不断增长,释放更强的消费动力、更足的经济活力、更大的发展潜力,体现的正是供给和需求

相互促进、推动形成更高水平动态平衡的“春运经济学”要义。

一部春运发展史也是一部人员流动史。上世纪80年代城乡流动闸门打开,外出务工人员激增,成就“世界工厂”,也创造了春运大潮;如今“孔雀东南飞”“八方风还巢”相互交织,更多人走出去求学经商、走回来扎根建设……在南来北往的路途中,个人成长紧跟时代步伐,个人理想与国家发展同频共振。新征程上,各类要素自由流动,发展渠道更加畅通,各方人才迎来了前所未有的奋斗机遇。

习近平总书记指出:“春运是关系人民群众切身利益、关系经济发展和社会稳定的一件大事。”相对稳定的火车票,今非昔比的列车时速,越来越宽的返乡之路,成为中国式现代化兼顾效率与公平、让广大群众更好分享发展红利的生动写照。在春运这件大事里,我们看到中国光明的未来。

年轻人争当“过年主理人”传递的信号

孔德淇

近年来,关于“年轻人不再热衷过年”“年轻人不喜欢走亲访友”“年味逐渐淡化”等经常成为热搜话题,似乎表明现在的年轻人对过年的热情不如从前高涨,然而最近这种趋势正在逆转——据2月4日《广州日报》报道,如今不少年轻人开始制造自己的“年俗”,重新体验春节的乐趣。例如,今年的“新中式服装”成为热门,许多年轻人纷纷购买了带有中国传统文化元素的新中式服装,为自己和家人营造节日氛围。同时,年轻人开始采购适合年轻一代口味的年货。

年俗并非一成不变,而是随着时间推移而变化,这其中既包含传统的新年元素,也涵盖一些新理念、新风俗。在回家团圆这个过年的核心主题下,年轻人有了越来越多的自选动作。实际上,随着社会文化逐渐多样化,除了最基本的价值内涵外,年俗不再整齐划一,取而代之的是年轻人一系列个性化的选择。

年轻人在“过年”中的这种“接管”和积极参与,在消费方面可见一斑。根据各大在线购物平台的数据显示,具有国风元素的新中式外套、春节斜挎小“龙”包等年轻态服饰,近期搜索量明显增加,成为春节前的“顶流”。另外,传统年货之一的春联也被年轻人赋予了新的玩法——无论是取直率真的表达、谐音象形的形式,抑或是欢乐叠字的方式,都在追求自由和率性,这与传统春联形成了鲜明对比……通过这样的方式,年轻人找到了属于自己的过年乐趣,重燃对春节的喜悦。

观察近年春节年俗的新变化,许多人将其解读为年轻人竞相成为“过年主理人”。这种说法释放了两个信号。首先,年轻人对于“过年”的兴趣逐渐回归,与此前不同,他们不再是被动参与,而是主动组织和策划。其次,随着这届年轻人逐渐成长为家庭的支柱,他们在过年这一事务中的话语权和主导地位不断提升。某种意义上说,这也意味着代际交接的发生。操办过年的责任从父辈转移到了子女身上,这是一种不可避免的变化。

也许这正是春节的意义之一,在悄无声息中将一代又一代人融入家庭的传统谱系,也将年轻人拉回中国独特的文化构架中。正如学者曾说,文化需要通过记忆来传承,我们不仅要个人的现在和过去之间建立桥梁,还必须在社会的不同世代之间建立桥梁,否则文化就会消失无踪。通过一些新的年俗,年轻人在春节这个大背景下,与传统文化紧密联系在一起。

谁能抗拒春节的魅力呢?大家喜爱的年俗或许因人而异,但不表达着对团圆的珍视,对新年的新盼,以及对传统的依恋。各种风格和地域的年俗并存,共同将人们带进“春节时间”。这实际上是刻在每一个中国人灵魂深处的文化基因,是千百年来形成并持续巩固的价值认同与精神共识。

其实,由谁来主导过年并不重要,关键是让更多的人参与其中,让包括年轻人在内的每一个人、每一代人,从中收获喜悦与成长。

年轻人花式过春节见证社会发展变迁

堂吉伟德

今年过春节,除了此前流行的找“搭子”旅行过年外,越来越多年轻人更希望寻回春节的仪式感:有人拿出熬夜做PPT的劲头,只为张罗一台“家庭春晚”;有人提前组织全家春节大合影;更有人备好了漂亮的新春汉服,并写好了专属于年轻一代的率性春联……在此转变下,长辈们自然乐得轻松,他们欢喜地发现自家“大孩子”虽然成熟了,却依然青春有活力,保持着对传统年俗的热爱。

这些年,“如何过节”作为公共话题,每到春节之际就会引发讨论。“年味淡了”成为不少人的共同感慨,“沿袭传统”和“尊重创新”的争论方兴未艾,并由此产生了新旧两种观念的冲突。老一辈人的记忆中,过年就是穿新衣,串门拜年和走亲访友,亲朋好友在一起团聚,享受难得的休闲之乐。

这期间,春节围坐在一起看春节联欢晚会成为家庭具有仪式感的活动。

随着社会变迁,过年的方式也在悄然发生转变。从传统到现代,不变的是过节的意义,变化的是实现的方式。随着时间的推移,过节的方式变得愈加丰富而多元,充满着更多的创意场景。随着年轻一代逐渐成为社会的主角,或自由率性、或回归传统,在保持传统习俗内涵的同时,让表现方式和载体更加个性而自由。

比如同样是贴春联,年轻人不再追求传统春联的一成不变,而是自己提笔写下专属于新一代的时尚对联,比如将“有钱有文化,没胖没烦恼”“哈哈哈哈哈”“666”“发发发”贴在家门口;或自编自导一台“家庭春晚”,让春节过得更有仪式感。还比如在找过节对象上,不再拘泥于传统范畴的亲戚朋

友,而是寻找更加志同道合的“搭子”,相约在一起寻找乐子。在醒狮、花市等年俗活动中,参与者不再清一色为恋旧的老年群体,年轻人也开始主动融入。

有传统沿袭,又有创新求变,彼此之间既实现了“双向奔赴”,又实现了“全面融合”。对于层出不穷的过节方式,社会越来越包容、接受和认可。过节可以变得更加多元,方式也可以更加个性,表现形式也可以更为丰富。年轻人在接受创新,也在感受到创新所带来的快乐,年轻人则在回归传统,并感受到传统文化的博大精深。也只有在此彼此的交互中,才能对如何过年有更深刻的感受,有更真切的领悟。

一个时代有一个时代的特点,对于“如何过节”的认识也需要以此为基础,在创新中更好地继承。如果一味

强调一成不变,春节所具有的意义就难以被认可。春节作为民间最隆重最富有特色的传统节日之一,经过了长时间的演变,才有了今天的样子。“花式”春节既是延续传统的结果,也是创新发展的必然,是活力青春的呈现。

有人感叹说,年味淡了,过节失去了意义。其实,只要我们保持初心不变,无论形式多么变化,过年的意义都不会受影响,反之还可以在丰富和创新形式中,去挖掘节日更多的内涵。年轻人“花式”春节见证社会变迁,这是令人欣喜的变化,传统与现代的交织,继承与创新的交汇,让整个社会充满生机、活力与动力。

要“活在当下”,就应当具有感知传统文化的敏感与能力,并在追忆往昔的同时,对明天幸福生活怀有更多憧憬,传统节日也才会更有张力。

暴雪下的这份用心,让游子归家安心

刘怀丕 翟濯

新春将至,一场大雪突如其来,阻隔了千万游子回家路。就在不少人忧愁能否顺利返乡时,河南带来了一份意外惊喜。在网络上多段传播甚广的视频中,河南高速路上多台清雪车带队通行,确保大雪“即下即清”“雪停路净”,这份用心收获不少网民点赞。有人说,“河南清的不仅是雪,更是游子回家路”。

近期,我国中东部地区出现大范围持续性低温雨雪冰冻天气过程,雨雪覆盖范围广、持续时间长、冻雨范围大,其间恰逢春节人员大规模流动,给交通运输、通行安全带来不利影响。

河南贯通南北、连接东西,是全国性交通枢纽,更处于本轮雨雪中心,面临双重压力。作为许多游子回家的必经地,承担着春运大客流重任,大雪下河南的一举一动都牵动人心。

以雪为令,河南迅速进入应战状态,全力做好道路除雪融冰,强化安全督导检查,最大限度减少交通管制,保障路网畅通。郑州东站候车室全天候开放;民航机场连夜清除跑道积雪;300余支除雪融冰队伍、近3000台大型设备在高速24小时人机轮番作业;公安、交通部门联动联动,随时处置交通事故和突发事件……调人员、配车

辆、重值守,河南多部门切实行动,交出了一份令人满意的成绩单。

从下雪前,启动IV级应急响应,准备好应急物资,清雪设备随时待命;到下雪时,昼夜不停撒融雪剂,警车压速带路护送车辆有序平安通行;再到雪停后,路面干净通畅,没有一点积雪痕迹……由于指挥调度及时,除雪保通处置得当,河南全省公路未出现车辆长距离、长时间拥堵,未出现重大交通事故。

“您已进入河南界,请放心行驶。”望着道路旁白雪茫茫,道路上却干净无阻,朴实的一句话让人泪目。百姓冷暖是施政所向,“雪停路净”式的惊

喜服务背后,是多部门及无数一线工作者的辛勤付出和恪尽职守。时刻把群众冷暖记在心上,始终保持“时时放心不下”的责任感,想群众之所想,急群众之所急,解群众之所困,怎能不赢得老百姓的称赞?

当前,春运大规模人员流动还在继续,维护出行安全畅通的任务依旧繁重。仍需紧盯险情灾情,加强突出风险隐患分析研判,强化责任担当,密切协同配合,科学组织应对,压实各环节工作责任,以极限思维应对这场关乎亿万旅客的大考,确保人民群众度过一个欢乐祥和的龙年新春。

透视年货消费中的国潮风

华羽

龙年春节的脚步越来越近了。中国传统元素、国潮风格成为消费者在年货选择中的热门产品元素。以现代消费潮流化审美为载体,以中华优秀传统文化为底蕴的国潮风劲吹。

在一些消费者的年货清单里,今年多了一款颇有仪式感的商品——拜年服。某头部电商平台数据显示,新中式服装走红,年货促销活动期间销量同比增长超21倍。“龙年汉服套装”“新中式宋锦外套”“儿童秋冬马面裙”……一款款色泽华丽、图案精致的新中式服装,备受人们追捧和喜爱。不仅拜年服,玩具如今也流行国潮风。在热销的国风积木中,传统的梅花、爆竹、鲤鱼、龙首等元素出现在精美的积木屏风中,上墙为画,落地成屏,充满了国韵之美。

年货消费中的国潮风,是国人文化自信的充分彰显。以龙元素和生肖文化为创意的潮流玩具成为年轻人喜爱的新年货。对于不少消费者来说,拥有自己喜爱的龙年潮玩正是自己追求中华优秀传统文化的一种新表达。这样的文化消费观基于消费者自身的身份认同,体现了对传统年俗和文化底蕴的重视与自觉追求。现在的年轻人乐于拥抱新事物,并拥有平视世界的底气、更加强烈的民族自豪感与文化自信,这也是国潮发展的重要基础。国潮风文化产品蕴含的独特文化元素,因创新传承而焕发新生,并在年轻群体中引发审美共鸣,进一步夯实了文化自信的基石。“国潮风”已成为连接年轻群体与中华优秀传统文化的时尚纽带。

年货消费中的国潮风,是中华优秀传统文化创新内驱力的深刻体现。国潮风融合传统与现代元素,已渗透到人们生活的方方面面,如新中式穿搭、新中式风格摄影、新中式美妆等层出不穷,氛围感拉满的新中式茶馆、新中式餐饮也受到不少消费者喜爱。中华优秀传统文化元素通过新设计、新表达融入现代生活方式,人文与经济交融共生、相得益彰。现代科技的发展和助力,也让传统文化变得可参与、可体验、可互动,更加贴近现实生活,为中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展带来更多可能性。这也反过来不断赋能消费新业态、激活消费新动能,春节年货消费的国潮风走俏就是很好的体现。挖掘中国文化、中国记忆、中华老字号等传统文化基因和非物质文化遗产,加强新生消费群体的消费偏好研究,不断创新消费场景,推进国潮品牌建设,让国潮风为培育消费新业态、激发消费新活力注入更多力量。

国潮风带火年货消费,折射出人们坚定的文化自信,传递出人民群众对美好生活的向往。不断推陈出新,打造更多体现当代国人审美趣味、文化品位的国潮风产品,定能够持续促进国货潮牌消费,进一步释放文化创新创造新活力。



严查酒驾醉驾

临近春节,酒驾醉驾行为多发。为防范酒驾醉驾肇事肇祸,公安部交管局2月6日部署,在春节前、春节假期、春节后开展三批次全国集中整治行动,零容忍严查酒驾醉驾违法犯罪行为。

新华社发 高海春 作