

心始终连在一起

盛玉雷



人民热评

中华民族传统节日春节即将到来之际,习近平总书记来到天津看望慰问基层干部群众,深入城市街区、村民家中、蔬菜大棚,看得仔细;关心老人医保、孩子读书、年轻人就业,问得细致。声声祝愿,饱含殷殷期盼。把百

姓冷暖放在心头,把发展大计摆到案头,习近平总书记真挚而深沉的人民情怀,彰显了“与人民心心相印、与人民同甘共苦、与人民团结奋斗”的鲜明立场,诠释了“我将无我,不负人民”的崇高风范。

时间奔流不息,情意绵远悠长。党的十八大以来,每年春节前夕,习近平总书记总会同人民群众在一起,聊家常、问冷暖、送祝福。“国泰民安,

民安才能国泰”“老百姓的事情是最重要的事情,一定要办好”“我的心同大家、同全国各族人民的心始终是连在一起的”“新春佳节,我更牵挂基层的干部群众”……一年年、一趟趟,纵然山高路远,始终关怀备至,深情一以贯之。从中,我们更加领会“我们的目标很宏伟,也很朴素,归根到底就是让老百姓过上更好的日子”,更加笃行“以团结凝聚力量,以奋斗铸

就伟业,共同谱写中国式现代化的壮美华章”。

行而不辍,未来可期。习近平总书记的春节足迹里,有对民生福祉的关切,也有对文脉传承的深思;有对事业发展的擘画,也有对美好愿景的期盼。牢记嘱托、勇担使命,鼓足干劲、踔厉奋发,我们一定能“把日子过得更好”,向着强国建设、民族复兴的宏伟目标奋勇前进。

期待春节文旅市场的“新年红”

育心

近日,文化和旅游部在媒体推介会上介绍,将于1月18日(农历腊月初八)至3月11日(农历二月初二)组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动。本次春节主题活动共涵盖7大板块25项主体活动,包括惠民文艺演出、公共服务活动、非遗体验展示、旅游休闲消费、文博展览展示等多个领域,用优质文化和旅游产品供给,满足人民群众喜庆过年的美好需求。

党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。近段时间以来,全国文旅活动遍地开花,成为展示各地人文底蕴、民俗民情、乡土文化的一扇窗口。在刚刚过去的元旦假期,湖北十堰拥有600多年历史的“武陵不夜城”全新开街,人们赏奇景、品美食、逛集市,首日吸引超10万游客前来打卡;从世界文化遗产莫高窟到敦煌光电博览园,学子们沉浸于敦煌的悠久历史与精美壁画,在寒假研学游中深度体验丝路文化的灿烂辉煌。在文旅市场繁荣发展的大背景下,“旅游迎春”亦逐渐成为新年俗。在不少地方,无论是看舞狮、唱大戏,感受“村晚”里的脉脉乡愁;还是赶年集、赏年画,体味“非遗”里的民间艺术,为春节文旅活动的广泛开展提供了源头活水,极大丰富了人民群众的文化生活。对春节文化的大力弘扬,也让游山玩水的人们沉醉于喜庆欢乐的节日氛围中,今年年味更足、人心更暖。

对各地经济发展而言,文旅产业的拉动作用亦不可小觑。去年以来,在大众文旅消费需求集中释放的刺激之下,文旅市场的强势复苏带动餐饮、住宿、演艺等行业加速回暖,实现了文旅产业供需两端的“双向奔赴”。根据相关数据统计,元旦假期3天,全国国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%;实现国内旅游收入797.3亿元,同比增长200.7%;截至今年元旦假期第3天,因冰雪游“火出圈”的哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元,游客接待量与旅游总收入均达到历史峰值。各地文旅市场的火热朝天,不仅折射了我国消费市场的巨大潜力,更有利于激发各地创新力、竞争力,推动相关产业扩容升级、产品服务持续优化,让文旅产业的高质量发展成为地方经济发展的强大助推器。

当前,随着人们生活水平的不断提升与居民消费结构的持续升级,人们也对出行体验感寄予了更高要求。一方面,先进信息化技术的创新与应用,让“数字文旅”“智慧文旅”之风吹遍大江南北,为文旅产业发展深度赋能。无论是景区展演中利用超大规模显示技术、数控水秀技术、数字渲染技术等为观众带来震撼人心的视觉盛宴;还是借助人工智能、虚拟现实和元宇宙技术“穿越”不同时空,从“看景人”变为“景中人”;抑或是通过大数据、人工智能技术加强景区管理,在移动端为游客提供人流高峰、线路安排、停车情况等关键信息,实现便捷出行。“数字+文旅”融合下新场景、新业态、新趋势的不断涌现,彰显了科技兴旅的坚定步伐,为文旅产业发展注入了澎湃动力。另一方面,不断打造更加丰富优质的旅游产品与服务才是让文旅消费长久“保温”、持续繁荣的关键。不断加强政策保障,出台更多覆盖大众文旅消费焦点、热点的配套措施,充分挖掘本地文旅资源,打造更加立体化的产品和服务矩阵,才能满足多样化、个性化、品质化的文旅消费需求。针对文旅产业各环节中的突出问题,相关政府和部门要坚持扫除盲点、持续优化消费环境、改善游客出行体验。

辞旧迎新,万象皆春。放眼全国,各地文旅活动的筹办紧锣密鼓。在春节假期临近之际,让我们沉浸在“欢欢喜喜过大年”的喜悦之中,共同期待春节文旅市场的“新年红”!

“村晚”不能停!

马若虎

黄豆一撒、簸箕一摇,竟然奏出摇滚乐,“黄豆也没想到这辈子能当乐器”;主播一吆喝,村民们就自带才艺来了,锣鼓敲起来、舞狮跑起来,还有人穿着本民族服饰、拿着农具走秀,整个村子沸腾了……

过年,咱老百姓就图个快乐。村民自发组织、自己参演,撑起一场场热热闹闹、别开生面的“村晚”,点燃了大家的快乐。

这种快乐,是乡亲们发自肺腑的快乐。“村晚”是一个百姓舞台,从组织到策划、排练到演出,村民是绝对的主角。舞台如何布置,节目有哪些,都是村民自己说了算。他们高兴就唱歌,开心就跳舞,怎么快乐怎么来。他们的快乐,洋溢在脸上,激荡在心里,真真切切,实实在在。快乐会传染,乡亲们由内而外流淌的、淳朴的快乐,让围观者看在眼里、乐在心里。

这种快乐,是充满浓郁乡土气息的快乐。“村晚”根在乡村、重在真诚,主打一个“本土化”。把农具当道具,把农活当节目,乡亲们完全是本色出演。“村晚”演的是劳动之美,即使再普通的劳作,也能在这方舞台赢得满堂彩。正如网友所说,“台上老百姓的那种状态,就是自己农村生活熟悉的记忆。”“看一场‘村晚’,总能被久违的质朴乡愁和泥土芬芳所治愈。”

这种快乐,是令人耳目一新的快乐。“村晚”是时代的产物,也在随时代发展而长存常新。这几年,“村晚”越来越“潮”:rap、街舞等元素不时出现;许多年轻人上节目、玩创意,展现“新人新气象”;越来越多“村晚”借助直播、短视频,吸引村外人关注和打卡。节目上新、形态创新,“村晚”带来更多新鲜感,把快乐传递给更多人、传播到更远方。

能给大家带来快乐,正是“村晚”的吸粉秘诀。快乐不能停,“村晚”不能停。

年复一年,乡村文化活动日益丰富,尤其是互联网时代,村民们可以随时收看各种文艺晚会,但“村晚”依然占得一席之地,靠的是大家自发的热情、对乡土文化的热爱。快乐的感觉,总是让人心向往之。

不仅是“村晚”充满快乐,近年来火爆“出圈”的“村字头”IP,也都将快乐值拉满。比如,“村舞”舞出了快乐人生的态度;“村超”上踢的是快乐足球。因为热爱,所以快乐。快乐把人们的心连在一起,带来高人气、高流量。面对热度,一些地方看准时机,因地制宜、积极行动,提升相关配套设施和服务,发展乡村旅游、特色产业,努力让“流量”变“留量”,让“出圈”变“出彩”。

春节景观“利旧为新”,彰显低碳节俭理念

威利

大红灯笼高高挂起,喜庆的中国结缀满枝头,龙年造型的景观小品妙趣横生……春节的脚步近了,节日氛围日益浓郁。据北京市城市管理委介绍,以“暖亮京城、欢乐春节”为主题的全市春节及元宵节景观布置已基本到位。此次春节景观布置涉及主要大街近1000条、背街小巷3000余条,是历年来布置范围最广、内容最丰富的一次。

年年岁岁“节”相似,岁岁年年“景”不同。今年,北京在近1000条主要大街悬挂灯笼灯饰、树挂装置,并采用缠树灯等方式,造线性景观,营造红火热闹的中国年味儿。据统计,全市共悬挂灯笼灯饰及各类装饰超过25万件。北京今年的春节景观布置,不仅数量更多、范围更广,而且新意十足,创意满满。比如,树挂灯笼在传统

红灯笼、中国结的基础上,特别增加了福袋、柿子、麦穗、脸谱、京剧大鼓等不同造型,让人耳目一新。

此次春节景观布置的一大突出亮点是,充分利用往年景观布置材料、灯笼灯饰、部件材料、景观小品、雕塑等,通过变化布置点位、更换布置元素、增加灯饰投影等方式,加以创意设计,为节日景观布置增添“新”味道。今年全市景观小品利旧率约66%,灯笼灯饰利旧率约78%。两个“利旧率”如此之高,令人赞叹。正因如此,使得一个个春节景观在低碳节俭之光的照耀下,显得分外亮丽迷人,得到了公众的普遍好评。

“足国之道,节用裕民。”去年底召开的中央经济工作会议强调,要深入推进绿色低碳发展,加快建设新型能源体系,加强资源节约集约循环高效

利用,提高能源资源安全保障能力。此次春节景观布置,充分利用往年的旧材料、旧灯饰、旧雕塑等,变旧为新、物尽其用,节约了资源,实现了“花小钱、办大事”。它以可感、可见的方式,给人们带来了“绿意盎然”的良好体验,向社会传递了绿色发展正能量。

党的二十大报告强调:“实施全面节约战略,推进各类资源节约集约利用,加快构建废弃物循环利用体系。”不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。推进资源节约集约利用,需坚持“致广大而尽精微”,既要从小处着眼,加强顶层设计,也要从小处着手,开拓创新,不断积小胜为大胜,推动废弃物循环利用体系日趋完善。这正是北京此次春节景观布置“利旧为新”带来的有益而丰富的启示。

“厉览前贤国与家,成由勤俭破由

奢。”勤俭节约、艰苦奋斗是中华民族的传统美德,是我们党的优良作风。北京此次春节景观布置,与时代背景和民众愿望保持高度契合,生动体现了城市设计者、建设者们担当作为的精气神,彰显了守正创新精神和精益求精的干事创业态度。期待各地、各领域和行业都能积极行动起来,从点滴入手,以更大决心、更大力度强化资源节约、集约、循环利用,持续擦亮北京高质量发展绿色底色。

近日,首都文明办发布2024年文明过大年倡议书,倡导市民朋友“过一个低碳时尚的环保年”。愿我们每个人都积极响应倡议,自觉争做勤俭节约、绿色低碳风尚的传播者、实践者、示范者,积极践行健康文明的消费理念,携手拥抱绿色生活,让勤俭节约、低碳环保理念在京华大地上日益深入人心、蔚然成风。

春节Countrywalk的尽头,是赶集

王志艳

临近春节,年味渐浓,一股“赶大集”热潮正在社交平台上悄然兴起,微博话题赶大集是中国人独有热闹,一度冲上热搜。

曾经,春节赶集是人们不可或缺的传统活动。集市上热闹非凡,各式各样的商品琳琅满目,买年菜、办年货,浓浓的年味儿充盈其间。

作家路遥曾在小说里描绘赶集时的“盛况”:“庄稼人大都是肩挑手抬:担柴的,挑菜的,吆猪的,牵羊的,提蛋的,抱鸡的,拉驴的……川北山根下的公路上,趟起了一股又一股的黄土。”然而随着时代发展,这样传统的市井生活图景,似乎已与快节奏的现代生活渐行渐远。

但现在,赶集这个古老的传统在短视频上意外重获关注。在某平台搜索“农村大集”,话题点击量竟高达百亿余次,各种喧闹的集市视频,让人觉得新奇又接地气。

屏幕之内,年轻人“云逛集”线上返乡。没有买不到,只有想不到,一位大婶扛着马蜂窝就来集上卖,惊呆了网友。屏幕之外,年轻人循迹而去,乐此不疲“打卡”各色乡郊集市,在沉浸式Countrywalk(乡村漫步)中感受真实的乡野生活。

赶集,赶的是乡土情怀、生活气息。一声吆喝,唤醒曾经的记忆。“小时候赶集是一种期盼,长大后赶集是一种回忆。”柴米油盐酱醋茶,鸡鸭鱼

肉瓜果蔬。大集上人群熙攘,吆喝叫卖,讨价还价,热热闹闹的图景让生活变得很“具体”。那些久远的儿时记忆慢慢苏醒,年轻人赶的不仅是集,还是在追寻一种久违的情感。

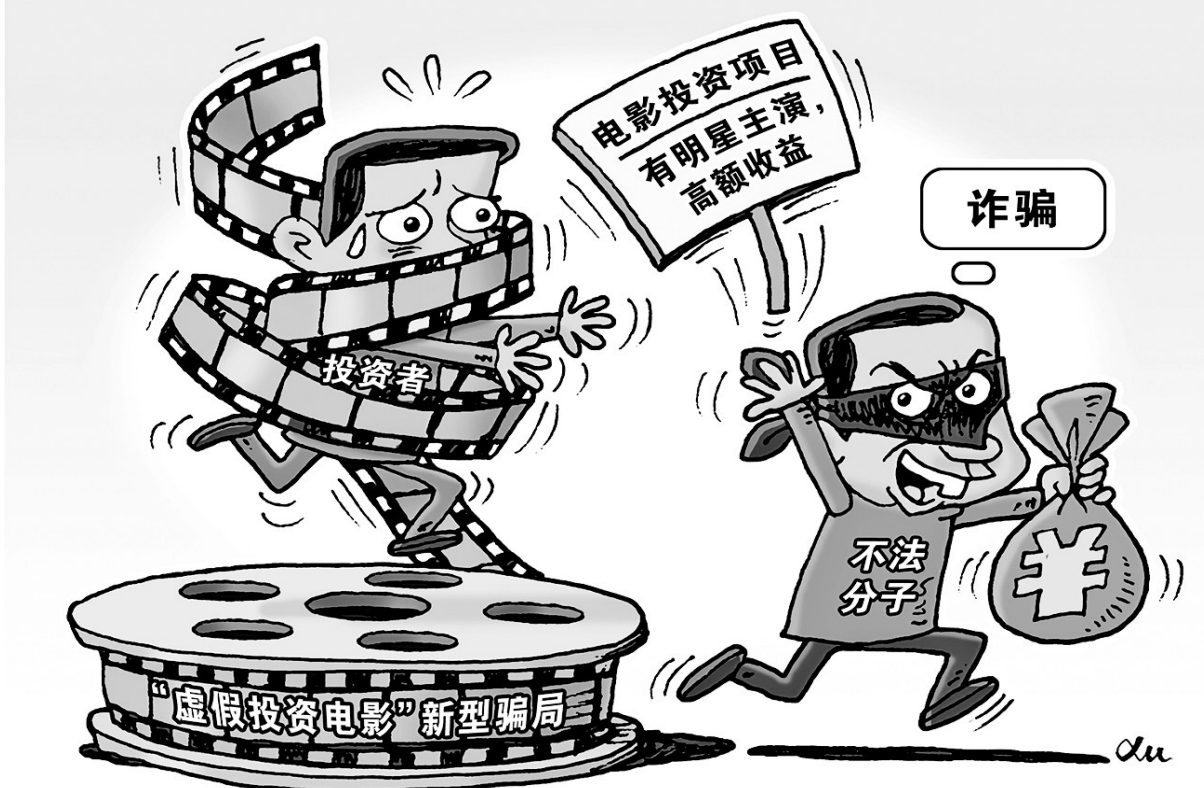
一种体验,感受生活的温度。互联网时代,年轻人买菜购物、人际交往在手机上动动手指就能实现,但面对面交流的机会似乎在减少。赶集就不一样了,在这儿可以品味地道美食,发现特色商品。和摊主“唇枪舌战”砍价,和乡亲天南海北拉呱,集市上不只有生意,还有浓浓的人情味儿。哪怕什么也不买,去赶集本身,就是一种生活。

一段旅途,收获极致性价比。乡

郊大集一般远离市中心,想赶早就得早起,辗转之路不亚于一次短途游。“10块一推”“3块一把”“1元一件”的价格,让年轻人调侃“不是商场逛不起,而是赶集更有性价比”。这样具有乡土气息和人情味的购物方式,既满足了体验式消费的心理需求,也感受了回归乡野自然的气息。

如今,“旧”集市还承担起了“新”使命。比如今年春节,北京专为市民游客定制了5条京郊过年赶大集旅游线路,山东在大集上启动乡村旅游节……热闹的集市寄托了人们对乡村振兴的美好愿景。

这个春节,来场说走就走的Countrywalk吧,一起赶大集去!



谨防新型骗局

有明星主演,预计票房在7亿元,投资120万元收益可达400万元……听上去如此诱人的电影投资项目,其实是个骗局,全国3000多人上当,涉案金额6.5亿元。

兰州警方近日公开征集一起影视投资类诈骗案件线索,涉及4家公司及12部电影。这种新型诈骗隐蔽性很强,很多受害人被骗后依然蒙在鼓里。记者就此进行了调查,揭开骗局真相。

新华社发 徐骏 作