

出游热 消费旺 年味浓

——2024年春节假期盘点

新华社“新华视点”记者

多地景区门票售罄，庙会大集人潮涌动，热门餐厅排起长龙，电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假，国内旅游出游4.74亿人次，总花费6326.87亿元，春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后，是热闹红火的消费场景，是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景，也折射出中国经济的活力。

是热闹红火的消费场景，是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景，也折射出中国经济的活力

2024年春节假期盘点

新华社发 南海春作



线上线下火热，消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期，她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上，美团平台上排队等位上千桌。

连日来，各地餐饮门店“热气腾腾”，餐厅门前排起长龙，不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示，春节假期前5天，全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测，春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%，绿色有机食品、金银珠宝首饰同比增长20%左右；重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%，重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮

聚中国年”主题促销活动；在安徽，老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利；KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃，传统年味与多元业态结合，夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款，车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中，洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节，京东数据显示，近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为，各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域，同时依托本地特色优势，打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

“文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元，各大博物馆一票难求，非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动，丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计，2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造同档期新纪录。

中国艺术研究院教授支非娜认为，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材，呼应受众期待，让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量，推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍，今年三四线城市票房份额较去年

显著提升，家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》，“电影很好看，回来路上我们还在讨论，春节看电影已经成为了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗，全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御瓷归来”主题特展，在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章，甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩，特色庙会、展演好戏连台，各具特色的地方文化与年味创新融合，欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。（记者 宋佳 叶昊鸣 徐壮 谢希瑶 王鹏 崔翰超）

累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示，今年春节假期（2月10日至17日），全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看，铁路客运量9946万人次；公路人员流动量21.66亿人次，其中高速公路和普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次，公路营业性客运量1.86亿人次；水路客运量941万人次；民航客运量1799万人次。

在河南，定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求，河南省交通运输部门鼓励客运企业在现有开行班线基础上，开展定制客运服务，加大运力投入，实现“门对门”“点对点”一站式服务。目前，豫州

行定制客运已覆盖河南全省，累计开通定制客运线路230条，定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾，各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆，为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用，操作挺方便的，再也不怕没开到服务区就电量低了，心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰，各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备，通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给，加开车次等服务保障好出行需求，同时加强出行信息引导。

旅游成为“新年俗”，多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；出境旅游约683万人次，其中出境游约360万人次，入境游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示，2024年春节假期，受政策、供给、宣传等多种利好因素影响，城乡居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高，文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪，去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示，春节假期，跨省游订单占比57%，同比去年翻倍增长，“冰雪游”“避寒游”最为火爆；“古都游”也备受青睐，预订量同比去年增

长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会，莲花灯、生肖龙灯都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京，开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期，高品质文旅产品需求更旺盛，自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示，定制游订单同比增长超5倍，西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外，入境旅游复苏加快。飞猪数据显示，出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展，过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力，各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为，多样旅游产品叠加传统节日体验，打造出“开开心心旅游去，欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

海南春节“返程难”如何更好破解？

新华社“新华视点”记者 周慧敏 严钰景

春节假期已结束，海南返程高峰仍在持续中。从春节假期后半程开始，海南出现离岛机票价格贵、新能源汽车出岛船票“一票难求”、自驾车过海严重拥堵等现象，引发广泛关注。

今年春节海南返程出岛缘何如此困难？海南省相关部门采取了哪些应对措施？未来如何破解出行高峰期出岛难？“新华视点”记者展开调查。

缘何遭遇出岛难

18日下午，记者在海口新海港附近路段看到，来自全国各地的自驾车在交警指挥下缓慢向港口方向前行。

来自贵州的自驾游游客邵先生从17日晚开始排队出岛，已等待近20个小时。他告诉记者，17日晚11点多，他们一行跟随出岛车流到达五源河待渡停车场，在停车场度过一夜后，18日早上5点多出发，直到下午2点多才行驶到港口附近。

海口市政府发布数据显示，2月9日至17日（除夕至正月初八），琼州海峡出岛轮渡航班1220个、运送出岛旅客76.3万人次、车辆15.9万辆次。车客流量在去年春节假期创历史纪录基础上再创新高，出岛旅客和车辆同比分别增长42%和25%。正月初四至初八，除初七因大雾停航5小时外，出岛车辆均保持在每天2万辆以上的高峰。

短期暴增的人流车流和密集返程需求，远远超出海南离岛交通承载力。一些额外因素加剧了运力紧张，如三亚凤凰国际机场部分机位维修，导致增加运力较为困难。

琼州海峡出现大雾天气，导致航运一度受阻；出于安全考虑，过海轮渡对新能源汽车施放了额度限制，每航次载运新能源汽车的数量不得超过船舶载车定额（以小计）的10%，且总数不超过18辆，导致新能源车出岛拥堵。

记者了解到，有少数外地自驾游游客将车停在路边，因为没有提前预约船票无法进入入港通道。广西游客张女士一家五口第一次自驾来海南。她说，并不知道出岛需要提前在网上预约船票，所以直接开车过来；等查询时才发现，当天的船票已经售罄。

海口市交通运输和港航管理局发布的信息显示，截至2月19日15时，预约出岛小汽车总数约2万辆，已运出岛约1万辆，全天预约待出岛约1万辆。新海港港区临港待渡车场呈现饱和状态，疏运仍需较长时间。

春节返程高峰期，除了自驾游游客离岛难，海南出岛机票价格也持续走高，到部分城市的票价一度在万元以上。

从大年初四开始，受市场供需关系影响，三亚凤凰国际机场出岛机票较为紧张，至国内主要目的地城市的机票已基本售罄，剩余少量机票主要是高舱位机票，客流高峰持续至初十左右。以三亚至上海为例，记者19日在携程查询数据显示，2月20日，三亚至上海航班较为充裕，但只剩余少量公务舱，折后价为9000多元，2月21日经济舱票价为3000多元。

多措并举应对出岛高峰

面对出岛高峰带来的一系列问题，

海南多部门联动、多措并举应对。

随着出岛返程高峰持续，海口已组织新海港、秀英港进一步优化船舶运力，最大限度增售2月18日至20日船票。

针对待渡车辆及旅客较多、排队时间较长的情况，海口市政府副秘书长李忠标表示，海口积极调度投入工作人员和志愿服务队伍约2500人，安排500多人次到21个点位开展24小时包点服务工作，加密服务网格；同时设置临时加油供应点，安排专人专车集中做好加油配送保障。

记者在新海港附近一处旅客服务点看到，几位志愿者在向旅客发放免费矿泉水和饼干。

航空方面，2月16日开始，中国民航局已协调航空公司进一步增加海南航线航班，并通过更换宽体机执飞等方式提升运力。在前期批复南航、海航等航空公司春运期间在海口航线每日共新增34个航班的基础上，民航局安排国航、南航、海航每日共新增13个航班进出三亚，安排东航临时新增每日10个航班进出博鳌。

记者从海南控股旗下海南机场集团了解到，2月18日至24日，岛内三大机场总计新增航班共194架次，计划新增投放座位数3万余个。随着海南运力增加，返程航班紧张局面得到缓解，机票价格也有一定程度下降。

“我们要求全市酒店合理定价，保持价格平稳有序，为到店游客提供周到、贴心、细致的服务，营造安心、舒心、放心的住宿环境。”海口市旅文局副局长韦世新说。

据机场、港口方面消息，海南返程出岛高峰从19日开始有所回落，预计到元宵节后趋于正常。

未来高峰期出岛难题如何解决？

据海南省旅游和文化广电体育厅统计，春节8天假期，全省接待游客951.45万人次，实现旅游总收入151.27亿元，与去年同期相比，分别增长48.8%、62.7%；与2019年同期相比，分别增长52.6%、76.7%。

海南历来是春节旅游热门目的地，面对未来的旅游高峰期，海南出岛难题如何解决？

中国（海南）改革发展研究院院长迟福林认为，应加快琼州海峡两岸港口资源整合，尽快开通琼州海峡高速客船、高速客滚船、水上飞机等海峡水上多元化运输服务方式。

海南师范大学中国特色自由贸易港研究中心主任刘锋认为，海南进出岛交通环境建设已得到很大改善，进一步破解进出岛交通瓶颈，还需促进市场充分竞争，提升过海效率和服务水平。同时还需加大预约过海宣传力度，引导车辆有序出行。

他认为，应厘清全岛机动车辆承载上限和运力上限，借鉴国内外成功经验，做好进出岛车辆总量控制；协调航司临时加开廉价航班和运营夜间航班，解决机票贵问题。

“针对新能源车和应急处置方案。”琼州海峡（海南）轮渡运输有限公司海务管理部部长李文达说，2024年计划新增更适于运输新能源汽车的客滚船；更细化执行人车分流措施，确保运输新能源汽车和旅客过海更便捷。

环球扫描

欧盟启动红海护航行动

新华社布鲁塞尔2月19日电（记者 付一鸣）欧盟理事会19日宣布启动红海和海湾地区护航行动，以维护其商业和安全利益。

欧盟理事会当天在一份新闻公报中说，该护航行动的目标是“恢复和维护红海和海湾的航行自由”。

据介绍，这项名为“盾牌”的行动“将确保欧盟海军在该地区的存在”，致力于维护海上安全并确保特别是商船的航行自由。

欧盟表示，该行动将在曼德海峡和霍尔木兹海峡的主要海上交通线以及红海、亚丁湾、阿拉伯海、阿曼湾以及波斯湾的国际水域进行。行动指挥部将设在希腊城市拉里萨。

据悉，自去年10月巴以新一轮冲突爆发以来，也门胡塞武装多次袭击红海、亚丁湾、阿拉伯海和阿曼湾的船只。分管经济事务的欧盟委员保罗·真蒂洛尼近日表示，由于原本通过红海的航运改变了路线，亚洲和欧盟之间的航运时间增加了10至15天，运输成本增加大约400%。

俄外长：支持古巴与金砖国家展开合作

新华社哈瓦那2月19日电（记者 林朝晖 李子健）到访古巴的俄罗斯外长拉夫罗夫19日在古巴首都哈瓦那表示，作为今年金砖国家轮值主席国，俄罗斯将支持古巴与金砖国家展开合作。

拉夫罗夫当天抵达哈瓦那并与古巴外长罗德里格斯会晤。在会后新闻发布会上，拉夫罗夫说：“古巴朋友对与金砖国家的互动兴趣不减，甚至与日俱增。作为今年金砖国家轮值主席国，俄罗斯将支持这一态度。”

拉夫罗夫表示，古巴是俄在拉丁美洲和加勒比地区非常重要的合作伙伴和盟友。古巴目前面临石油、食品和药品短缺的困境，俄罗斯将继续向古巴出售燃料。

拉夫罗夫同时说，西方国家需要对践踏《联合国宪章》所秉持的国家主权平等基本原则的行为负责。他说：“古巴对非法施压已有切身体会。”

当天早些时候，拉夫罗夫还在哈瓦那革命广场向何塞·马蒂纪念碑敬献花圈。

古巴是拉夫罗夫拉美行首站。他还将访问委内瑞拉和巴西，并在巴西参加二十国集团外长会议。

中企承建柬埔寨首都跨河大桥项目开工

新华社金边2月20日电（记者 吴长伟 廖泓清）中国企业承建的柬埔寨百达隆巴萨河大桥项目19日在首都金边举行开工仪式。

柬埔寨首相洪玛奈在仪式上说，中国一直以来为柬经济社会发展提供大量支持，特别是十分重视帮助柬发展交通基础设施，迄今已使用各类资金为柬修建了十余座大桥，柬政府和人民对此心怀感激。2024年是“中柬人文交流年”，柬方愿与中方一道，继续推进双边经贸合作发展，扩大各领域友好交往，推动旅游业发展复苏。

中国驻柬埔寨大使王文天表示，百达隆巴萨河大桥将成为连接两岸的重要通道，为首都经济圈的一体化提供有力支撑。中方愿继续加大对柬基础设施领域的投入，与柬一道推动更多务实合作成果落地生根，不断丰富中柬“钻石六边”合作架构内涵。

百达隆巴萨河大桥项目位于金边市南部，全长1650米。项目设计采用双向四车道，并设置两条摩托车道和两条人行道。项目由中国进出口银行提供优惠出口买方信贷，由上海建工集团股份有限公司承建，计划于2027年建成通车。

加沙冲突致以色列经济大幅萎缩

新华社耶路撒冷2月19日电（记者 吕迎旭 张天明）以色列中央统计局19日发布的数据显示，受巴以爆发新一轮冲突影响，去年第四季度以色列经济按年率计算萎缩约19%。

数据显示，2023年以色列经济增长2%，与以色列央行和财政部去年11月的预测一致，但明显低于前两年水平。2021年以色列经济增长8.6%，2022年增长6.5%。

此外，2023年以色列人口增长2.2%，人均国内生产总值下降0.1%；商品和服务出口下降1.1%，进口下降6.9%。

去年10月7日，巴以爆发新一轮冲突。以色列经济分析人士将去年第四季度该国经济萎缩归因于这一冲突。

以色列《新消息报》高级分析师加德·利奥尔告诉新华社记者，当季经济萎缩主要由大规模征募预备役人员、为战争撤离人员提供替代住房以及建筑工人短缺等因素造成。