

看环境

让“问题清单”变“满意清单”

——子长市税务局持续优化服务促进营商环境改善

记者 叶四青 殷宇峰 实习记者 强雨欣 李汶涛 通讯员 张龙

税收营商环境是广大市场主体极为关注的营商环境要素，持续优化税收营商环境“软环境”，就能为市场主体发展带来“硬支撑”。“三年”活动开展以来，子长市税务局重点在优化服务方式、提升服务质量、切实减轻纳税人缴费人负担方面下功夫，提振市场发展信心，为推进子长经济高质量发展保驾护航。

优化服务方式——推送政策红利账单，1555户企业享便利

陕西亿势企业服务有限公司是子长市一家从事代理记账服务、税务咨询服务、财务咨询服务等业务的公司，服务企业达200多家，平时和子长市税务局业务往来较多，经常会遇到许多涉税问题需要了解相关政策并及时解决。

“随着税收政策的推陈出新，申报系统持续升级和优化，我们也遇到很多不懂和了解不了的事项。”该公司财务负责人景丹丹说。子长市税务局张思德服务队了解到企业迫切需要学习了解新知识，第一时间给该企业指导帮助，不定期宣传新政策，上门指导新系统申报及发送宣传资料，促进企业迅速调整状态，实现健康发展。

便民利企的一项小政策可能关乎企业高质量发展大计，而让好政策落地落实，则离不开有力宣传。子长市税务局加强税费优惠政策宣传辅导，除了上门一对一指导，同时开展组合式税费支持政策红利账单推送，累计向1555户市场主体推送账单，引导企业及时登录电子税务局查阅红利账单，充分了解新的组合式税费支持政策带来的税费红利，全力提升纳税人缴费人的税费政策知晓度和办理操作熟练度，有效帮助其更快捷、更充分地享受到税费政策红利，实现应知尽知、应享尽享、应享快享，进一步提升纳税人缴费人满意度和获得感。

每个纳税对象都是税务部门关注的对象。子长市税务局配合深改办积极打造7×24小时不打烊服务样板，打破了办税服务的时间限制。通过人员轮值、“非接触式”线上办税、远程

指导和自助终端相结合的方式，实现7×24小时不打烊服务，确保随时解决纳税人业务办理需求。

提升服务质量——成立张思德服务队，人人都是服务员

优化了服务方式，办事企业和群众足不出户、使用手机等电子设备就能享受到税收优惠政策；提升了服务质量，让大家享受到宾至如归、春风拂面的办事感受。在子长市税务局，多项举措正在深入开展，不仅服务方式得到优化，服务质量也在进一步提高。

该局深入开展“春雨润苗”专项行动，以优化小微企业和个体工商户等小微主体发展环境为重点，围绕提质效、强赋能、促升级主题，推出税惠助益强信心、实措纾困解难题、重点护航促成长三大类系列活动，积极开展中小微企业服务季、个体工商户服务月活动，通过部门间协同联动，让各项税费支持政策和创新服务举措及时惠及小微经营主体。

该局深入开展数电发票网格化服务，2023年全年采用电话告知、面对面辅导、电子税务局推送消息等方式累计提供数电发票网格化服务纳税人7946户次，对新核定、接收、开具数电发票的纳税人做到全覆盖、不漏一户。

通过深入开展“春雨润苗”专项行动，子长市税务局常态化开展走流程、听建议活动，以企业群众的视角，亲身体验办税流程、感受服务质量，了解纳税人缴费人的感受和诉求，及时发现和解决窗口服务中存在的问题，将群众办事难的“问题清单”转变为服务高效、体验顺畅的“满意清单”。

通过深入开展数电发票网格化服务，子长市税务局完成自然人电子税务局征纳互动任务102条，处理率100%，按时办结率100%；完成12366热线系统工单66条，处理率100%，按时办结率100%；完成12345市民热线工单31条，处理率100%，按时办结率100%。

在提供高质量服务的税务工作者群体中，以青年为主体的张思德服务队成员闪闪发光。“我非常荣幸能够成为张思德服务队的一员，在长期的志愿服务活动中，我和同事用贴心、耐心、细心的服务联结起纳税人和税务机关，发挥着桥梁纽带作用。”子长市税务局干部魏文琪说，“作为青年税务干部，我们将紧紧围绕主责主业，以更加饱满的精神面貌迎接新的挑战，争做‘组织信任、同事放心、造福一方’的税务好青年，用奋斗的双桨划动青春之舟，为建设子长贡献青春力量。”

青年干部把青春热血洒在岗位上，写下了税务系统提升服务质量的新时代奋斗故事。子长市税务局的张思德服务队成立以来，以办税服务厅、12366小呼中心、税费咨询争议调解室等为主要阵地，积极开展各类税收志愿服务活动，先后参与“税法进校园”“政策下乡”“优惠进社区”“纳税人学堂”等活动。同时，还将张思德服务队与重点项目“税务管家”团队和网格化服务相结合，认真落实“一项一档一策”专班工作机制，为企业“一对一、全天候”一站式团队服务。

其中，按照省、市局安排部署，子长市税务局加强“枫桥式”税务分局建设，在县局业务综合楼建成税费争议调解中心，在瓦窑堡分局、第一税务分局成立两个税费争议调解工作室，立足解决税收执法工作中存在的难点问题，突出“化解一个争议，解决一类问题”的工作导向，抓好事后分析研判，对复杂、典型案例进行“场景化”总结提炼，梳理纳税人缴费人普遍共性诉求，力争从源头防范税费矛盾争议的发生，不断提升办税缴费服务质量。

减轻纳税人负担——订单式服务项目，解决企业“急难愁盼”

以服务对象“急难愁盼”为着力点，就能在优化营商环境中找到正确方向。

“企业落地子长后遇到了很多涉税问题。”1月24日下午，在子长市车村煤矿一号井，企业财务负责人方旭介绍，“当时企业最关心能否及时享

受惠惠政策，因为对在建项目来说，及时享受政策就能让企业账面更宽裕，资金流快速回血，加快项目进展。”

延安市车村煤矿一号井是延安市车村煤矿有限公司下辖的一个分支机构，也是子长市推进煤炭清洁利用和提升煤炭产能的重要支撑项目。了解到企业的情况，子长市税务局组织业务骨干组成“税务管家”团队，坚持问题导向，对标优质服务积极走访，根据企业需求量身制定服务项目，重点宣传讲解了符合增值税期末留抵税额退税政策的具体条件、办理流程和资料要求，不仅把税费优惠政策宣传到第一线，同时，还通过“一对一”的辅导计算当期允许退还的税额，全程跟踪服务，及时为企业办理退税10169.93万元，促进企业高质量发展。

“近两个月的现金流充裕了，提高了大家的工作动力，极大地加快了项目建设进度。”方旭说。收到退税后，企业沉浸在欢乐的氛围中，筹划着下一步的工作方向。

子长市税务局聚焦“办好惠民事·服务现代化”主题，通过上门收集数据、走出门送政策、迎进门解难题，向企业问计问需，解决纳税人缴费人“急难愁盼”问题，扎实开展“新春暖税户”活动，深入专精特新企业，2023年县级重点项目企业开展调研走访。其中，组织张思德服务队开展活动18次，累计走访企业100余户，收集规范各类涉税意见建议18条。通过开展座谈会等形式，宣传解读2023年“便民办税春风行动”新举措，聚焦纳税人缴费人合理诉求，强化惠民政策宣传辅导，开展全方位宣传培训，累计辅导3500户次，开展线下政策培训9场，累计500余人。

新的一年已经开启，税务部门也将面临新的机遇和挑战。“今后，我局将继续发挥税收职能作用，聚焦企业所盼、群众所需、发展所向，以更细力度、更优举措促进政策红利全面释放，落实落细惠企利民政策，用心用情做好纳税服务工作，展现子长税务的新担当、新形象、新作为。”国家税务总局子长市税务局副局长马巧荣说。

看作风

春节“我在岗”监管“不打烊”

——宝塔区市场监管系统持续开展春节市场安全检查

记者 王静

春节期间，宝塔区市场监管系统干部职工坚持春节“我在岗”、监管“不打烊”的工作理念，持续开展春节市场监管领域安全检查工作，确保广大人民群众吃得放心、用得安心、过得舒心。

2月10日，该局副局长朱阿利带领药械科、特化科工作人员重点对凤凰广场周边经营门店的食品药品安全等进行了专项检查。在怡康大药房检查中，工作人员看得仔细、查得认真。朱阿利呼吁广大市民朋友在购买药品时要选择正规渠道，要查看药品的生产日期、有效期和批准文号等信息，要了解药品的适应症、禁忌症、副作用等，不要盲目购买药品。

对于大型游乐场所，安全就是生命，安全就是市场，失去安全就等于失去了市场。2月11日一大早，枣园游乐场处于歇业状态，该局党委副书记刘康带领质量科和特设科工作人员对该游乐场的大型游乐设施进行了严格检查，现场嘱咐负责人要切实切实加强安全管理，对使用频次高的游乐设施要做好全面检查和维护保养，确保市民游客玩得开心、玩得安全。

2月12日，宝塔区市场监督管理局值班干部对鲁艺花园酒店等餐饮场所的卫生环境、食品原料贮存、索证索票、餐饮具清洗消毒，万达红街景区大型游乐场所、万达广场特种设备运营情况，瑞康大药房执业药师是否在岗履职、是否按规定明码标价等关键环节进行监督检查。当日，该局共计出动执法人员60人次，检查各大商场、超市、食品、药品等市场经营主体42家次。“春节期间，我们宝塔区市场监管局持续强化值班值守，畅通12315、12345投诉渠道，及时妥善处理群众诉求，维护消费者的合法权益。”该局当日值班领导张静说。

2月13日，值班人员张林伟与同事先后到金延安街区、1938街区、中心街华润万家超市、万达红街等地，重点对食品安全、价格监管、特种设备安全等情况进行了监督检查。张林伟介绍说，宝塔区市场监管系统干部职工每天持续加大对人员密集场所特种设备安全监管力度，以公众聚集场所电梯、游乐场和旅游景点游乐设备为重点，全面开展隐患排查，严防人员“无证操作”、设备“带病运行”。

春节期间，烟花爆竹销售火热。为了杜绝非法经营烟花爆竹引发的安全事故，2月14日，该局稽查科、生产科值班人员先后深入碾庄、万花等地，对烟花爆竹是否违规销售等进行了监督检查。当日值班副局长汪涛说：“目前，市场上流行‘加特林机枪’‘水母烟花’等，广大人民群众购买时一定要对这些烟花爆竹的包装、燃放方式、警示标志等认真查看，安全第一。”

为了确保市民的“果盘子”安全，2月15日，该局值班人员深入新城旺生超市、中农批发市场，针对节日价格动态、商品质量、食品安全等进行了巡查检查。在检查中，工作人员仔细检查了水果的储存环境、水果有无变



● 工作人员在超市检查

质、即食现切水果卫生是否达标等。佳旺生鲜超市负责人表示，在水果进货渠道上，他们会从源头严格把关，拒绝残次、变质水果上架销售。

民以食为天，保障“果盘子”的同时还要保障好市民的“菜篮子”。2月16日，该局值班人员先后对向阳沟蔬菜批发市场、枣园华润万家超市等进行了专项检查。检查组要求农贸市场、超市管理方要确保老百姓“菜篮子”数量充足、品种丰富、质量放心、计量准确、价格稳定，更好满足群众节日消费需求。在宝塔山景区，要求景区负责人加强节日期间旅游观光车的安全管理和车辆日常维护保养，抓好作业人员的日常教育培训，做好相关安全措施和预案，确保特种设备安全运行。

2月17日，该局值班人员深入桥沟迎宾市场和便民市场、延安国胜生活超市、延安国胜酒店、延安安友健康医药有限公司第二分公司、欧凯罗市场、万达红街、金延安等城区重点景区、商超、批发市场，对商品供应情况、价格是否合理、商品的进货查验、索证索票是否齐全、药品采购、验收、销售等环节是否规范，特种设备是否检验合格，应急预案是否准备充分，烟花爆竹是否违规销售等进行了监督检查。

平安才能过好年。春节假期期间，宝塔区市场监督管理局系统累计出动检查执法人员730人次，检查商场、超市、农贸市场、旅游景区、食品、药品经营门店等各类经营主体910户次。“在广大人民群众团圆过春节的同时，宝塔区市场监管局将持续加大节日期间市场监管领域监督检查力度，切实保障广大市民买到放心年货、吃上放心食品，为人民群众能够度过一个平安祥和的春节保驾护航。”该局局长张磊表示。

看项目

凝心聚力抓安全 开足马力促生产

——黄陵矿业二号煤矿节后有序复工复产

通讯员 张仕昕 杨新亚

复工不松懈 干劲更足

井下工作面飞转的煤机，地面车间焊花飞溅，建设工地来回穿梭的工程车辆……春节后的首个工作日，走进黄陵矿业二号煤矿，映入眼帘的是一派聚力攻坚、大干快干的火热场景。

“时间不等人，我们不能有任何喘口气、歇歇脚的念头，必须要拿出‘开年就是开跑’的使命感，坚决做到目标不变、任务不减、干劲不松，努力创造新的成绩。”2月13日，农历大年初四，二号煤矿第一时间召开复工复产专题会议，该矿总经理易瑞强号召全矿干部职工，凝心聚力抓安全，开足马力促生产，确保全年各项工作任务如期实现、顺利实现、超额实现，奋进开创新井高质量发展新局面。

“422工作面风量符合生产要求，瓦斯浓度符合规定，各监测监控设备运行正常。”“两超前支护支架和工作面液压支架全部重新补液，压力完好。”

检查系统设备、询问现场情况、排除安全隐患……2月14日上午，在该矿井下422智能化综采工作面，二号煤矿组织安监、生产、机电、通风等各专业技术人员开展矿井全系统复工复产专项检查工作，严格对照重大隐患判定标准对现场进行检查，同时针对检查出的问题，按照“五定”原则严格落实整改措施，做到排查不留死角、不留空白、整改到位。

与此同时，该矿还将节后职工收心、安全教育培训、各类专项灾害治理、安全生产大检查等工作结合起来，切实筑牢安全预防控制体系，实现矿井安全高效生产。

抢抓新机遇 实现开门红

产销量完成月度计划的107%，营业收入完成月度计划的118%，利润总额完成月度计划的127%……1月份，二号煤矿认真落实矿业公司“企业做强、效益做优、规模做大、管理做精、作风做实，争当陕煤改革创新标杆、高质量发展示范”的工作思路，以高目标促干劲抢开局、以严举措强管理抓落实，矿井安全生产平稳有序，各项任务指标好于同期、超越预期，顺利实现首月开门红。

“按照计划，我们科学组织生产，不断加强设备检修力度和产运各环节的有效衔接，目前矿井安全高效、稳定有序，422工作面最好的成绩是单日割煤15刀，生产原煤上万吨。”负责矿井生产组织工作的副总经理华军说。

奋战在一线 项目建设忙

去年11月，该矿三号风井进风斜井顺利贯通，三号风井项目建设进入后半程加速推进阶段。

“抢工期、抓进度，现在正是基建的黄金期，人人都憋着一股劲儿呢。”该矿副总工程师、生产部部长马龙涛介绍，复工复产以来，所有参与建设人员，全员在岗、奋战一线。截至目前，三号风井项目建设已完成进风斜井、回风立井、35kV变电站、护坡、排洪涵、主沟槽整治等14个建设单元。

接下来，该矿将紧紧围绕项目建设，加速推进地面主扇机房、瓦斯泵站、瓦斯发电站等建设单元，力争做到高标准建设、高效率推进，努力打造精品工程。

没有捷径，唯有实干。新的开局，二号煤矿将立足实际、转变思路、创新发展，继续紧扣“八个聚焦”“五个一流”总要求，持续聚焦安全生产、稳产增效、合规管理，奋力谱写矿井高质量发展新篇章。