

增新光 添浓彩 高质量发展在延安

执公平正义之剑 做市场忠诚卫士

——延安市市场监管局2023年工作亮点

2023年,全市市场监管系统以开展“三个年”活动为总抓手,紧紧围绕“讲政治、强监管、促发展、保安全”的工作总思路,以“一个大市场、两个纲要、三个监管、四个安全”为着力点,统筹推进各项重点任务落地落实,市场监管各项工作取得显著成效。

2024年,市市场监管系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照全市推进新时代延安加快中国现代化建设“一六四”工作布局突破起势、“12345”年度工作安排,全力保障民生安全、维护市场秩序,努力提高市场监管现代化水平,以高质量市场监管助力延安经济社会高质量发展。

1. 食安城市高标准高质量通过省级初验

坚持“创建为民、创建靠民、创建惠民”的工作导向和“整市推进、县区主创”的思路,制定了《延安市市场监管局创建国家食品安全示范城市实施方案》,组织召开了全市创建国家食品安全示范城市大会、推进会、攻坚会、冲刺会;建立“包抓干部联系督导全域共创食安城市”工作机制,抽调14名四级调研员包抓县区创建工作,全面开展示范点创建“十百千”专项行动,累计打造示范典型点位6108个;在延安电视台开设创建国家食品安全示范城市“县长访谈录”“食安第一线”等系列访谈节目,广泛开展“食品安全宣传周”“食品安全进社区”等群众性宣传活动;采取明察暗访的方式,开展督查检查工作,通过国家食品安全城市创建省级初验。



● 创建国家食品安全城市省级初评会现场

2. 食品安全监管水平进一步提升

建立“三清单一承诺制度”,分层分级全面落实食品安全“两个责任”,市、县、乡、村“四级”5634名党政领导干部签订责任与任务承诺书,对全市2.7万家食品生产经营主体,实现了全覆盖;推广运用“责任上墙”和“日管控、周排查、月调度”工作机制,进一步完善食品安全风险防控责任体系,推动食品安全“两个责任”落地落实。制定出台全国首部农村集体聚餐地方性法规《延安市农村集体聚餐食品安全管理条例》,解决了农村集体聚餐无法可依的问题,聘任农村食品安全协管员1748名,登记农村集体聚餐1747次,有效保障了群众身体健康。



● 开展食品安全宣传活动

3. 药品安全巩固行动卓有成效

严格按照“四个最严”要求,通过“五个强化”,扎实开展药品安全巩固提升行动。制定印发《延安市药品安全巩固提升工作实施方案》《延安市医疗器械经营分级监管规定》,建立“市级督导、县级巡查、所级排查、企业自查”的四级联动风险隐患排查模式,采取“分级负责、网格管理、群防群控”的监管方式,共检查“两品一械”生产经营企业和使用单位3656家次,责令整改51家,立案查处143件,罚没款50余万元,移送司法机关9件;完成药品监督抽检394批次,药品安全巩固提升行动成效显著,荣获全省药品安全专项整治行动先进单位,连续三年获评全省“药品安全放心工程”先进集体。



● 对药店开展执法检查

4. 特种设备安全隐患排查整治有力有效

制定印发了《延安市市场监管局关于开展特种设备重大风险隐患排查整治工作的通知》,向全市特种设备安全生产重点领域发布《警示函》《告知书》;对全市特种设备开展交叉检查,排查整治一般安全隐患65处,发现重大安全隐患7处,已限期完成整改,对3处非法运行的大型游乐设备进行了封存,对8000余只达到设计使用寿命的液化气瓶集中进行了报废处置。全面普查登记公用燃气管道1100余公里,对全市25家燃气管道运营单位集中进行警示谈话,整改完毕问题隐患,并通过专家组复审。连续11年实现特种设备安全“零事故”,荣获“全省特种设备安全监管先进单位”。



● 特种设备安全隐患排查

5. 质量工作位居全省前列

制定发布7项市级地方标准,壶口瀑布旅游服务区和南泥湾特色农产品区域品牌建设获批国家级标准化示范区。开展“计量服务企业行”活动,膜式燃气表检定装置等9项社会公用计量标准被省局立项。能源化工、现代农业、文化旅游领域,共1256个组织获得3979张服务认证证书。推动国家级苹果及苹果制品检验检测中心建设,市级3个检验检测单位可开展2183项检验检测技术服务。开展“千企百城”商标品牌价值提升行动,全市拥有地理标志证明商标居全省第一。建成21家站点,帮扶企业解决问题。质量工作在全省考评中连续三年获评A级等次。



● 开展计量技能比武竞赛

6. “圣地放心消费”环境持续优化

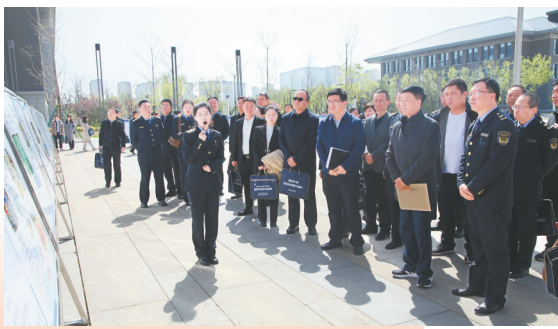
制定印发了《创建活动管理办法》《放心消费创建工作要点》《关于推进旅游景区开展放心消费创建活动的通知》。针对“3·15”晚会曝光问题,联合公安机关迅速调查取证、稳妥处置,得到市委主要领导充分肯定;持续跟进中公网培机构退费处置工作,需退费3680人已完成89%,得到省局通报肯定;配合省局第三方消费环境测评组完成了宝塔、志丹、吴起消费环境调查工作。全年共检查售卖水泥管、化妆品、大米等经营主体3560家,受理各类投诉举报12064件,答复各类咨询839件,期限内办复率100%,群众满意度100%。我市放心消费创建和消费环境综合指数连续四年均获全省第一。



● “个体工商户服务月”活动启动

7. 知识产权工作稳步提升

扎实开展知识产权宣传周系列活动,常态化推动知识产权“进园入企”;开办全省首个地市级专利转移转化业务窗口,累计转移转化专利365件,合同成交额达6.88亿元;接续举办省第二届“秦高赛”延安市校企高价值专利培育大赛,3个项目成功晋级复赛;延安大学获批陕西省新一代信息技术产业高价值专利培育中心,全市共有高价值专利73件,同比增长23.7%。全市获得专利授权991件,拥有有效发明专利349件,同比增长24.2%;省营商环境评价指标“知识产权创造、运用与保护”综合得分87.76,位列全省第四,市知识产权局荣获《中国知识产权报》“优秀通联站”称号。



● 开展知识产权宣传

8. 行政执法效能进一步加强

深化行刑衔接机制,推动行刑衔接“两会、三联、四协作”机制常态长效化,召开行刑衔接座谈会3次,市公安局驻市场警务联络室挂牌落地,开展联合督查1次、联合培训2次、联合执法10余次,行刑衔接工作取得新突破。全年共开展各类专项执法检查100余次,查办案件888起,罚没658万元,被评为全省知识产权保护工作先进集体、食品稽查工作先进集体和民生领域案件查办“铁拳”行动先进集体,在全省市场监管行评案卷评查和药械案卷专项评查分别位列第一。



● 举办行政执法业务培训会

9. 首批五星市场监管所榜上有名

以“高星引领、客观公正、评建并举、以评促建”为原则,立足自身特色,依托现有资源,勇于创新,分层分类大力推进基层市场监管所标准化规范化建设,加大督导力度,推进工作落实,全力夯实市场监管“基石”,吴起县五谷城市场监管所入选市场监管总局公布的首批五星市场监管所名单。



● 创五星市场动员会举行

10. “市场卫士、服务先锋”党建品牌持续闪耀

深入推行“三个三”党建与业务深度融合工作法,深化“干部作风能力提升年”活动,一体推进主题教育活动,大兴调查研究、“清廉监管”建设和行风建设专项攻坚行动,举办“市场监管大讲堂”7期,开展“业务知识月月考”,开展县级领导读书班2期,专题研讨5次,党组成员及党支部书记讲党课15次,完成调研课题10个,充分运用“四下基层”制度开展调研35次,廉政专题学习8次,组织领导干部讲授廉政党课2次,观看警示教育片3次,编印《市场监管系统违法违纪案例》,全力打造“市场卫士、服务先锋”党建品牌。



● 党建宣传工作暖人心