

“免密”不能免安全 “自动”更须打招呼

新华社记者 潘晔

新华时评

近期各类消费投诉中,与免输入密码支付、自动续费绑定开通会员相关的退款或维权纠纷案件数量常居前列;在社交媒体上,与之相关的词条、事件频频登上热搜;刑事案件中不乏偷窃或拾得手机后利用免密支付窃取大额钱财的案列。

购物、打车、点外卖、坐公交、观影刷剧、修图听歌、租单车或充电宝……

免密支付、自动续费为日常消费增加便捷。便捷的前提是透明、安全、自愿、公平。支付、续费时自动勾选的开通选项、“0元下单”“极速付款”的模糊引导、字号小又颜色浅的提示语,各种视觉技巧和价格套路轮番“引诱”,消费者一个不留神就容易“被”同意开通、强制捆绑,在“默认勾选”“隐藏选项”的各项复杂设置中被悄悄扣费。而相对于“一键开通”,消费者想要退订、退款,却没有那么容易,“一键完成”的付费项目需要“N键取消”,经历“套娃式”解套。

针对此类消费乱象,监管部门多次开展治理,乱象依旧存在,一个重要原因在于,个人与互联网平台实力悬殊,让消费者维权之路荆棘、漫长。类似消费侵权行为往往呈碎片化且单笔金额不大,消费者的维权成本远高于侵权成本,使这类违规行为难以得到有效治理。

是否使用免密支付、自动续费的决定权在消费者。平台在开通相关服务前,理应先充分、明确地跟消费者“打个招呼”,充分告知之利弊,让消费者在权衡风险与收益的基础上自主选择。

消费者权益保护需要与时俱进。免受打扰权、信息收集知情权、授权访问与更正权、限制处理权、数字财产权……在数字时代,应该构建符合新时代要求的消费者权益保护机制。

2024年消费维权年主题为“激发消费活力”。保护消费者的合法权益是激发消费活力的前提与保障。我们相信科技让生活更美好,鼓励消费与创新的双向奔赴,希望更多互联网企业在追求效率便捷的同时守住底线与边界,释放更多潜力,推动数字经济健康发展。

“成年人的少年宫”不妨再多一些

李思辉

“艺术夜校”大热之后,“艺术自习室”又来了!媒体报道,3月10日起,浙江省文化馆利用场馆闲置时间,在周末晚上推出免费“艺术自习室”。首批艺术自习室包括10个钢琴自习室和2个书法自习室。预约通道开放后,短短数日就基本约满。预约成功的市民中,主力是二三十岁的年轻人。

一段时期以来,艺术教育普遍存在“两头热中间冷”的问题——在很多地方,少儿艺术教育琳琅满目,“老年大学”“老年文化活动中心”门庭若市,唯独处于中间地带的成年人艺术教育几近空白。实际上,艺术是生活美学的重要载体,成年人的业余生活,不应该只有打牌、喝酒、宵夜、刷剧,他们也有加强艺术教育、丰富精神世界的现实需求。尤其是,现代人生活压力普遍较

大,艺术对于滋润心灵、舒缓压力、排解郁闷具有积极作用。浙江等地创造条件,让成年人也有接受艺术熏陶、交流艺术感悟的去处,颇得人心。

“艺术自习室”本质上都是对公共资源的有效利用。近年来,党和国家大力支持文化基础设施建设,各地纷纷新建或改扩建一大批文化馆、美术馆、图书馆、博物馆等文化场馆。这些场馆节假日不缺人气,但其他时间却可能因访客量减少造成资源浪费。开放“艺术夜校”“艺术自习室”等新举措,既让上班族可以利用闲暇时间,参与舞蹈、音乐、书法等兴趣活动,享受艺术生活,又能让文化场馆得到更充分利用,发挥更大社会效能,可谓一举两得,值得其他地方借鉴。

为“艺术自习室”叫好的同时,也

要看到,“艺术夜校”也好,“艺术自习室”也好,都还是新事物,还需要一个逐步探索、形成机制、避免走偏的过程。比如,在课程设置上,作为公共文化产品的“艺术自习室”应该尽可能满足更多人的需求,保证公平使用;在场地和师资投入上,需要及时配套资源,避免沦为“一阵风”;在管理上,需要建立清晰的制度,敦促市民遵守公共场所管理规定,避免“乱哄哄”;在经验推广上,应支持有条件的地方先行先试,继而逐步拓展到其他地区,渐次缩小地域差距造成的公共文化资源供给差距。

艺术源于生活,蕴含着对生活美学的体悟,其本身也是生活的一部分。经济社会发展到一定阶段,人的文化素质越来越高,对艺术的兴趣和

需求也会越来越显著。比如早前上海就把“文化服务日”升级为“城市美育日”,为全年龄段市民定制美育课程,对市民进行美育教育,颇受欢迎。因地制宜地向社会提供适合成年人的公共文化活动场所、产品,因势利导地对全年龄段市民进行艺术教育、美育教育,有助于提升市民的审美能力,提高人的艺术素养,继而拉高城市的文明水准。

城市由人组成,一堂堂艺术课程,一间间“艺术自习室”,一处处“成年人的少年宫”,提供的是琐碎生活之外的“艺术与远方”,是对公民进行的美育教育。创造条件,让更多人懂得欣赏美、参与美、创造美,城市的美就会更加丰富、更具格调。从这个意义上说,“成年人的少年宫”不妨再多一些,形成气候、形成风景。

延河观澜·琛言

「淀粉肠塌房」为食品安全敲警钟

彭琛

3月15日晚,“淀粉肠塌房”的话题冲上热搜。据央广网报道,全国各地的路边摊烤淀粉肠价格每根普遍在2到3元左右,但在批发市场,淀粉肠价格每根大约0.5到0.6元,利润很高。虽然名为淀粉肠,但排在配料表第一位的是肉。据生产厂家工作人员透露,“有肉,肉很少。都是用的鸡肉和鸡骨泥,用鸭肉更便宜,大部分都是淀粉。”在电商平台上,出售鸡骨泥的多是经营宠物食品的商家,他们表示:“骨泥不建议人吃。”

随着淀粉肠“塌房”,一些年轻人直呼小时候的快乐没有了。曾几何时,学校门口被炸得外黄里嫩、裹着孜然辣椒面的淀粉肠,慰藉了多少饥肠辘辘学子的味蕾。有人说,小时候放学冲出校门口第一件事就是买一根淀粉肠,大家一边吃着一边和同学嬉戏着,那是他们童年最快乐的时光。即使吃淀粉肠吃出情怀,也依然有人不愿意为此买单。因为淀粉肠的原材料不是简单的淀粉混合了少量的肉,而是令人担忧的鸡骨泥。所谓的鸡骨泥,就是商家将不能食用的鸡骨头,经过研磨处理后变成粉末状,再混合了鸡皮、鸡架、鸡脖等边角料,制作成泥。当厨余残渣以香肠的形态再次出现在大众视野中时,我们不禁担忧,食品安全的红线在哪里?

据了解,目前淀粉肠没有专门的国家标准,企业生产水平也是参差不齐,作为畅销食物,面对如此宽松的标准,极易滋生食品安全问题。淀粉肠除了鸡骨泥之外,还有较多的科技与狠活:高盐、高钠、高脂肪等,一根看似干净的淀粉肠,其实从原材料到制作过程再到反复高温煎炸,其产生的有害物质是多种多样的,若长期食用,危害不言而喻。

食品安全无小事。作为消费者,我们首先要做好自身健康的第一责任人,树立良好的饮食观,杜绝购买危害身体健康的食物。其次,商家要保障食品质量,杜绝以次充好,确保安全和卫生。再次,相关部门要尽快制定明晰的质量标准,加强质量监管,维护消费者权益,保障行业健康发展。

山西省



整治「缺斤短两」

3月14日,新华社“新华视点”栏目播发《聚焦3·15三四斤的水果能差半斤——揭开缺斤短两“鬼秤”的面纱》一稿,曝光一种能够随意调节物品重量的电子秤频频现市场坑骗消费者,并且形成了一条改装、销售“鬼秤”的地下产业链。对此,山西省相关部门迅速启动核查和整改,在全省范围开展集贸市场“缺斤短两”专项治理。

新华社发 勾建山 作

古籍资源数字化让文脉传承更久远

杜羽

今年全国两会上,不少代表委员表示,进一步推进古籍文献保护与开发利用,提升古籍保护人才培养水平。对于爱书人来说,最幸福的事,莫过于坐拥书城。据媒体报道,近日,国家图书馆建设的“中华古籍资源库”再次更新,其在线发布的古籍影像资源已超10.4万部(件),目前全国各古籍收藏单位和个人累计发布的古籍及特藏文献影像资源达13万余部(件)。这意味着,无论我们身处何地,只要打开浏览器,就可以轻松“坐拥书城”了。不必说古人从未享有过如此丰富的典籍资源,即便是几十年前,这也是遥不可及的梦想。

在没有公共图书馆的年代,一家一户所能拥有的藏书是有限的。有“南国书城”之誉的宁波天一阁,最盛时藏书总量不过7万卷。清乾隆年间以举国之力纂修的《四库全书》,收书也只有3000多种、7万余卷。况且,那些书或隐于私宅或藏于秘府,普通人难得一见。在有了公共图书馆而古籍没有数字化的年代,借阅古籍虽然便利了许多,但仍不是一件容易的事。很多学人都有过奔赴异地图书馆寻书的经历,耗时耗力耗钱不说,求书而不得的情况也是司空见惯。

古籍是文物,需要得到妥善保护,使其传之久远。如果古籍被频繁借阅,脱离书库恒温恒湿的环境,加之光照、手触等影响,就难免加速老化、损坏。与此同时,古籍也是古代知识、思想、文化的重要载体,需要得到充分整理、研究、利用,使其彰显时代价值。换句话说,书是用来读的,如果只摆在书库里,就算保存得再好,也无法体现其价值。

长期以来,如何平衡好古籍收藏与古籍利用之间的关系,一直困扰着人们。数字化为解决这个矛盾提供了契机:只要经过一次扫描,一部古籍的基本样貌、文字信息就能够以数字化的形式保存下来,实现广泛传播。过去的“独家秘籍”,如今人人可以“奇文共欣赏,疑义相与析”了,这不能不说是公共文化服务体系建设带给当代人的福利。

当然,书多了,并不等于读书的人多了,也不等于我们读的书更多了。在获得“坐拥书城”的满足感之后,人们还需要通过阅读真正享受读书的快乐。

从大众阅读的角度来说,海量古籍影像资源的公布只是一个“基础工程”,仅解决了从无到有的问题。置身于茫茫书海之中,很多普通读者其实无法游刃有余。面对一页页繁体竖排、没有分段和标点的古文,读什么、怎么读都是极为现实的问题。对于学界来说,“中华古籍资源库”规模虽然已经很大,但尚不能完全满足研究的需求,有的学者希望其所关注的文献尽早公布,有的学者呼吁公布更多彩色图像以更好还原典籍原貌,有的学者期待古籍数据库能够实现全文检索而不只是公布图像……在“基础工程”不断推进的同时,我们还需要更多更为细分的古籍数据库以满足大众读者及专业人士的需要。

人们常说“睹乔木而思故家,考文献而爱旧邦”,因为一部部古籍,我们了解了我们的历史,认识了我们的文化,找到了我们的精神血脉。近些年,除了“中华古籍资源库”持续更新,全国各地公共图书馆、高校科研院所、出版机构、社会团体、热心人士都各尽所能建设了各种类型的公益性古籍数据库,使公众能够更为便捷地共享我们民族的精神遗产,对民族文化的责任感和使命感都浸透在每一个字符之中了。对中华优秀传统文化的传承和弘扬,则体现在对古籍长久的阅读与思索之中。

实现更多人与城的“双向奔赴”

石羚

人民热评

江西省景德镇市,吸引了这样一群年轻人。

清华大学美术学院毕业的小吴从街边摆摊转为创办工作室,陶瓷作品远销海外;研究人类学的陈博士租房蹲点,希望在田野调查中揭开景德镇吸引人才的秘密;来自韩国的艺术家宋奕妹在这里驻场创作,探索绘画和陶瓷相结合的创作新路……由瓷结缘、为瓷而留、因瓷圆梦,各种人才汇聚,不断擦亮“千年瓷都”亮丽名片。据统计,过去10年景德镇人口呈净流入趋势,目前“景漂”已超过6万人。

一瓷载古今,一镇知中国。景德镇拥有2000多年陶瓷史、1000多年官窑史、600多年御窑史,始终以其独特

魅力吸引八方来客。近年来,景德镇不断“激活”古老的陶瓷文化。宝贵的文化资源,世代传承的技艺,成为吸引年轻人的重要因素。如今,在景德镇,从跨界混搭的陶瓷绘画、雕塑,到精致小巧的文创饰品,再到应用新科技的先进瓷、再生瓷,从业者们既传承匠人智慧,又在技术、材料、装饰等方面锐意创新,使传统工艺与现代审美产生“化学反应”,催生出不胜枚举的新产品、新职业,让中华优秀传统文化拥有了更多现代气息和国际影响。

“千年瓷都”与现代产业加速融合,也见证古老文化赋能城市发展的神奇“裂变”。在御窑厂国家考古遗址公园,白天御窑博物馆游人如织,晚上拍摄龙珠阁的打卡点常常排长队;在陶溪川文创街区的周末市集,各色帐篷小摊里的陶瓷文创琳琅满目,举着自拍杆的主播来往穿梭。会馆支行与

茶馆酒吧、工业遗产与宾馆民宿,形成了传统与现代相互交织的城市景观、陶瓷与文旅充分融合的综合业态,提升了独特的文化之美、艺术之美与时尚之美对城市发展的驱动力。

没有文化,城市就没有内涵,聚不来人;没有产业,发展就没有支撑,留不住人。让更多人才汇聚、扎根,靠的是底蕴、是环境,更是产业、是前景。景德镇手工业制瓷基础设施完备、成本适宜、工匠充足,具有完备的产业链,这是吸引人才的基础。立足特色产业,积极搭建“陶瓷+”的跨界创新平台,又为人才拓宽了创新创造的空间。而越来越多年轻人的到来,也让短视频、直播电商等新模式在这里蓬勃生长,进一步拓宽产业增长的新赛道。“大舞台”吸引“好演员”,“好演员”成就“好节目”,“好节目”带火“大舞台”。这样的良性循环也说明:最能吸

引人、留住人的,还是产业这个“原动力”,要不断增强产业优势,为人才提供良好的事业平台、广阔的成长土壤,以产业聚人才,靠人才兴产业。

历史上,景德镇陶瓷沿古代丝绸之路到达世界各地,景德镇始终流淌着包容开放的城市基因。近年来,《关于促进“景漂”人才进一步创新创业的若干措施》等文件相继印发,为人才创业提供资金、渠道等各类扶持,展现了景德镇的开放胸襟。发挥文化“磁吸力”,用好产业“原动力”,做好政策“软支持”,是景德镇吸引人才的关键,也为其他城市提供了有益的启示。

“景漂”与景德镇的故事,是城市为人才搭建家园、提供平台的故事,也是人才助力城市传承文脉、创新发展故事。踩着时代鼓点,越来越多年轻人行动起来,必将为传统产业发展注入动力,为古老城市焕发新貌增添色彩,中国式现代化将释放更多生机活力。