

创新消费融合 注重展会实效

——第四届中国国际消费品博览会观察

新华社记者 王存福

海南兴盛会，四海皆宾朋。以“共享开放机遇，共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南举行。

本届消博会，新品玩法更新、展览规模更大、以展促产更有效。同时，精心策划系列线下供需对接和线上匹配活动，汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家，进一步释放消博会溢出效应。

更新：首发首秀创新玩法

4月13日至15日，以“消博聚新，首发首秀”为主题的第四届中国国际消费品博览会新品发布会在海南国际会展中心举办，为全球消费品行业搭建一个创新与交流的平台。

作为本届消博会的亮点之一，消博会“全球新品计划”汇聚28个国际、国内知名发布主体，共有38个品牌携115件不同款式、系列的新品惊艳亮相，涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技、潮流玩具等领域。

“泡泡玛特旗下人气IP——HACIPUPU来到海南，与消博会吉祥物‘元元’‘宵宵’共同迎接来自全球的消费者。”参展商泡泡玛特带来泡泡玛特文创礼物与成都大熊猫繁育研究基地首次联名产品发布。

更有参展商组团“打包”参展，推出多款首发新品。绿地贸易港集团以组展商身份，集合30个国家的

近100个品牌2000余款进口商品打造“绿地全球馆”，其中叙利亚吹制玻璃制品、加拿大斑彩螺化石、蒙古国羊肉肠、巴基斯坦骆驼皮灯、南非手工珠串、乌兹别克斯坦手工钩绣大衣等13款特色新品在本届消博会期间首发首展。

值得一提的是，除舞台发布活动外，本次“全球新品计划”新增线下陈列展，以独具匠心的“X Land”新品岛屿为引领，特别设计五个主题岛屿，将百余件新品装入岛屿，打造沉浸式发布体验，为消费者开启一场跨越时空、探索未知的奇妙旅程。

更大：全岛办消博会

作为亚太地区规模最大的消费精品展，本届消博会室内展览面积达12.8万平方米，叠加海域展览，面积超过往届，覆盖范围也更大。

来自71个国家和地区、超过4000个品牌参展。英国、蒙古国、马来西亚等国家首次组团参展。签约参展的世界500强和行业龙头企业达57家，数量超上届，80多个国内外品牌首次参展，涵盖先进医疗器械、香化美妆、电子科技等品类。

记者在现场看到，主宾国爱尔兰国家馆汇聚29家参展企业和机构代表，展示超过50家爱尔兰品牌的200余件展品。展馆设计突出爱尔兰特色，充分融合传统与现代元素，汇集传统城堡造型、威士忌酒庄、谷仓集市、科技投资教育展区、高尔夫体验区、时尚和文化长廊等亮点，展馆中央舞台

还不时上演原汁原味的爱尔兰踢踏舞。

海南省副省长陈怀宇介绍，本届消博会预计接待各类采购商和专业观众超过5.5万人，在海南自由贸易港59国免签政策加持下，来自英国、新加坡、韩国、日本等10余个重点国别和地区的采购团以及100余名全球头部企业高管将到会参加洽谈和签约等商务活动。

与往届不同的是，在海南国际会展中心为主会场外，还专门打造了三个分会场，分别为中免新消费场景展区，设在海口市国家帆船基地公共码头；国际健康消费展区，设在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区。

“本届消博会将探索打造‘线上+线下’常年展示交易平台，运用海南自贸港税收优惠、通关便利等政策，引导参展商在展会结束后将展品转入保税区，通过保税‘实物展示+跨境电商’模式继续销售，实现短期展品变长期商品，助力消博会成为永久市场化、永远不落幕的展会。”海南国际经济发展局局长唐华说。

更有效：持续提升展会效能

从消博会老朋友的紧紧跟随到消博会新朋友的闻香而来，第四届消博会正在讲述以展促产的故事，会展效应持续显现。

参展商华熙生物科技股份有限公司企业事务与传播副总裁朱思楠表示，希望通过消博会这一立足海南、辐

射全球的重要平台，继续深化与全球各地的交流与合作。

2023年12月，由华熙生物筹建申请的海南省再生医学技术与材料转化重点实验室在华熙生物(海南)科技产业园正式揭牌。这是海南省现有的第一家由民营企业设立的省级重点实验室。该实验室总建筑面积4800平方米，投资金额5000万元，主要聚焦“生物医用新材料基础研究与应用转化、再生医学干细胞培养基的设计开发及干细胞衍生生物制品的创新应用研究、hiPSC再生与转化研究”三大研究方向。

而这仅是以展促产故事的一个缩影，还有不少老朋友连续多年参加消博会，对消博会的感知更加深刻，也对中国市场更加充满期待。

“消博会不仅是展现集团传承与创新的舞台，更是帮助我们感知市场消费趋势的风向标。立足消博会平台，天丝集团期望进一步洞察中国消费者需求，帮助我们在产品创新和营销策略中做出更加精准的决策。”泰国天丝集团中国区总裁曾森涛说。

消博会背后的中国市场，对于外资外企的吸引力愈发强大。

参展商大众汽车集团(中国)副总裁张岚表示，大众汽车集团已经为中国市场制定并正在全面落实面向2030年的发展计划。在未来三年内，集团计划向中国推出超过40款新车型，其中一半是新能源汽车。到2030年，集团将提供不少于30款纯电动车型。

在静心阅读中感知中国

——中国图书在巴黎图书节广受关注

新华社记者 乔本孝 张百慧

要了解一个国家和这个国家的文化，“最好的方式就是阅读”，因为阅读要“静下心来、花些时间”，法国译者玛丽昂·达尔布瓦说。她认为，中国社会、中国文化的诸多方面通过文学能得到更好呈现，对中国文学作品的译介能帮助世界更好地感知中国。

在12日至14日举行的2024年巴黎图书节上，达尔布瓦在“共话中法精神”的文学沙龙现场接受了记者的采访。在她身边，是中国作家石一枫。达尔布瓦翻译了石一枫的作品《三个男人》。

今年的巴黎图书节上，有1150种中国图书展示展销，其中法文版逾四成。几位中国作家也来到现场，与法国作家、译者、读者面对面

交流。两国出版社还合作举办了研讨会、新书发布、版权输出等多场活动。据中国出版代表团方面介绍，本次参展旨在以中法建交60周年为契机，讲好中国故事，传播中华文化，全面深化中法出版交流合作，促进中法文明交流互鉴。

连续三天，中国主题精品图书展区的参观者络绎不绝，现场有中方志愿者团队为法方人士随时答疑解惑。志愿者组长阎晓彤说，在今天的展区，不仅文学、传统文化、汉语言文字、漫画等图书受参观者青睐，政治理论类图书也吸引了不少读者，“因为读者想主动突破(西方社会中的)‘信息茧房’”。

法布里齐奥掌握多门欧洲国家语言，目前正在学中文。他在琳琅满目的中国文化图书前驻足翻阅。“语言的

背后，是一整套文化与哲学，我对此非常热衷”，他说，“最初，令我着迷的是《道德经》，继而我发现中国文化宽广而深厚。”

卡拉是巴黎第三大学的大一新生，对法文版《潮北京》爱不释手。这是一本北京网红打卡地攻略，本届巴黎图书节期间发布了英、法、西、俄、阿多语种版本。“这本书写作很清晰，插图也非常美观。读下来让人想去北京逛一逛。”

童书也是中国图书展的一个亮点，既有传统的小人书连环画，又有现代的儿童绘本，以及立体书、数字出版读物等。帕梅拉是儿童文学研究者，她参加了图书节的一场中国原创童书研讨会后，马上来到中国图书展区，“想亲眼看一看中国童书是什么样

的”。翻阅几本后，帕梅拉的第一印象是，中国童书绘画独具原创性，其传递的家庭价值、民俗文化对法国童书市场也十分有益。

法国儿童读物专家纳塔莉认为，中国童书为法国读者“打开了一扇通往中国文化的门”，在她印象中，一些法国插画家早就从中国文化元素中汲取创作灵感。

法国作家索尼娅·布雷斯莱创立的丝路出版社发行过不少中国主题的纪实或文学作品。她说，如今，法国社会对中国的认知仍存在误区，而这些中国主题的图书能为增进两国人民相互理解架起桥梁。

巴黎图书节原名巴黎图书沙龙，创立于1981年，由法国出版协会主办，是欧洲大型年度公众文化活动之一。

专家研讨“样式雷”图档文化意义

新华社南昌4月13日电(记者袁慧晶)由国家图书馆主办的首届“样式雷”世界记忆遗产研讨会13日在“样式雷”故里——江西省九江市永修县开幕。

“样式雷”是清代雷氏建筑世家的誉称。自清康熙年间起200余年，雷氏家族共计8代人累世供职清廷样式房，主持、参与皇家各类建

筑工程相关工作，北京故宫、天坛、颐和园等著名文化遗产建筑背后均有雷氏家族身影。

国家图书馆常务副馆长张志清在致辞中说，目前存世的“样式雷”图档逾两万件，国家图书馆馆藏约一万五千件，占总量的四分之三。2007年8月，清代“样式雷”建筑图档正式入选《世界记忆名录》。张志

清说，希望通过此次研讨会搭建平台，深入阐释图档蕴含的文化意义和文化价值，“让书写在古籍里的文字活起来”。

与会专家认为，“样式雷”家族是中国古代建筑师的杰出代表，他们留下的建筑设计图纸、烫样和家信、日记这些档案遗产与其参与设计、建造的宫殿、苑囿和陵寝等文化遗产，以

及“样式雷”故里浓厚的家风文化传承，是具有中华文化国际影响力的文化名片。

本次研讨会将发布关于“样式雷”家信研究的最新报告。专家通过对600多封信札的内容解读、数据统计、关联分析，补充了“样式雷”家族及工程等信息，丰富了“样式雷”家族的人物形象。

第四届粤港澳大湾区中国戏剧文化节在澳门开幕

新华社澳门4月13日电(记者李寒芳)第四届粤港澳大湾区中国戏剧文化节开幕式暨大型戏剧晚会12日晚在澳门举行，众多中国戏曲梅花奖得主、优秀青年戏剧演员及香港演员带来连场好戏，展现戏曲与流行音乐跨界交融的和谐之美。

本届戏剧节由中国戏剧家协会、粤港澳大湾区中华戏曲协会、香港大公文传媒集团主办，澳门中华戏剧家协会联合主办，并将于6月27日至30日在香首次设立分会场。

据介绍，本届文化节以澳门为平台，以戏剧为载体，将众多专业戏剧人和资深戏剧爱好者凝聚在一起，讲好中国故事，传播中国戏剧之声，助推戏剧文化创新发展。

中国戏剧家协会分党组书记、秘书长傅亦轩表示，澳门是东西方戏剧融合贯通、合作共赢的一个重要基地和窗口。未来，中国戏剧家协会将继续与澳门戏剧界同仁携手深化文化交流合作，将粤港澳大湾区中国戏剧文化节铸造成别具一格的文化交流品牌。

澳门特区政府文化局局长梁惠敏表示，澳门特区政府正致力打造澳门成为“演艺之都”，戏剧艺术的发展亦肩负重要的使命。期待未来能有更多的戏剧精品在这里呈现，有更多展现中华艺术风采、弘扬中国精神的好戏从这里走进大湾区、走向世界。

除开幕式暨大型戏剧晚会外，北京人艺小剧场话剧《哈姆雷特》、无锡市锡剧院锡剧《珍珠塔》、上海徐俊文化艺术有限公司音乐剧《赵氏孤儿》、广东粤剧院粤剧《白蛇传·情》等戏剧精品也于4月齐聚濠江，扬州市扬剧研究所扬剧《郑板桥》以及折子戏专场将于6月亮相香港分会场。此外，还将开展四场戏剧进校园活动。

留学生感受“村超”独特魅力

新华社贵阳4月14日电(记者周宜妮)近日，中国西南部贵州的“村超”赛场迎来了一场引人注目的足球比赛，由贵州大学留学生足球队对阵上饶渣渣灰江西米粉队，最终后者以4:2赢得胜利。

活力四射的快乐“村超”，不断加入国际元素，吸引各国爱好者来此体验足球的魅力。13日比赛当晚，为更好地展示本国文化，来自37个国家和地区的118名在华留学生组成方阵，在“村超”赛场周围进行巡游。留学生们还带来多国美食和各自的传统歌舞表演，为现场观众带来视觉和味觉的双重享受。

来自印度尼西亚的球员黄种豪(雷蒙德·维贾亚)正跃跃欲试，想要在球场上大展身手。看到“村超”热烈的氛围，他激动地说：“与在城里踢足球赛相比，贵州‘村超’的现场氛围很不一样，周围的风景非常漂亮，在这里踢球心情也更加放松，观众们非常热情，所有人都在为球员们加油呐喊。”

激烈的比赛吸引了无数观众围坐场外。一些没能在场内抢到“一席之地”的观众纷纷站在球场旁的电子大屏前观看直播赛况，看到精彩处，还激动地为球员们喝彩加油。

贵州大学留学生足球队队长31岁门将杜致远(阿蒂玛·梅祖伊)来自非洲加蓬，是贵州大学国际贸易专业的研二学生。赛后他坦言道：“第一次来到‘村超’发源地踢球，对我来说是一种享受，感受到这里的观众无比热情，我们也非常惊喜。这次比赛对手实力强劲，虽然我们上半场发挥不太理想，但下半场进行战术调整后，就进了两个球，拉近了比分。”

“像榕江的村民们一样，我们非洲人也很喜欢足球，因为足球每时每刻都会带来不同的惊喜。通过足球比赛，我们还认识更多朋友，增进友谊。下一次还能再来‘村超’参赛的话，我们一定会表现得更好。”杜致远对未来充满希冀。

31岁的英国人大卫·吉里是贵州大学体育学院的一名助教，从小在贵州长大的他，已经把贵州当作第一故乡。2024年“村超”新赛季，大卫还作为六百塘村足球队的一员参加了四场赛事。

此次比赛，他则是作为贵州大学留学生足球队的一员上场，运用自己的“村超”经验，及时帮助队伍调整战术。“我们希望‘村超’能够保持它的原汁原味和草根特色，用接地气的办赛方式，持续为全世界呈现精彩绝伦的足球盛典。”大卫感慨道。

讣告

政协安市安塞区委员会原副主席郭明才同志，因病医治无效于2024年4月12日上午11时在安塞逝世，享年84岁。

郭明才，男，汉族，1942年2月生，陕西安塞人，中共党员，1960年参加工作，历任共青团安塞县委干事，县革委会干事、乡镇副乡长、副书记、书记，县计划委员会主任，老区办主任、县委整党办主任，县法院院长(副处级)，政协安塞县委员会第四届、第五届副主席。定于4月18日早7时出殡。吊唁地址设在延安市安塞区城北政协家属楼院内，请郭明才同志生前好友及相关单位同志自行前往吊唁。

特此讣告

政协安市安塞区委员会
2024年4月14日

拍卖公告

受委托，陕西昊宇拍卖有限责任公司拟对下列标的进行公开拍卖，现将相关事宜公告如下：

一、拍卖标的：子长市瓦窑堡新区“御景园小区”1*、2*楼181套住宅房产
二、拍卖时间：2024年4月26日上午10时
三、拍卖地点：子长市百亨大酒店会议室
四、展示时间及地点：公告之日起至2024年4月25日16时止，在标的所在地预展。

有意竞买者，请于2024年4月22日至4月25日16时止，向我公司指定账户缴纳伍万元/套竞买保证金，持本人有效证件、保证金缴款凭证到子长市百亨大酒店605号房间办理竞买报名手续。

咨询电话：18992173000 15191107777
2024年4月15日

公告

打击非法劣质油品，共建圣地美好家园。

举报电话：
市场监管局0911-12315
延安工作组0911-8018084
陕西成品油市场秩序专项整治延安工作组宣

春至长安：花开一日看不尽

4月8日，游客在西安大雁塔文化休闲景区赏花留影。

四季初始，草木蔓发。在古都西安，人们从宏伟城墙到巍巍秦岭，追随着花朵绽放的脚步，欢度着闲暇时光。在大雁塔、青龙寺、大明宫等地标性文化景区，游客身着汉服，沉浸式感受大唐风华。

长安春色，因其深厚的历史文化底蕴引人入胜，赏花踏青，也已成为促进春日文旅消费的新潮流。

新华社记者 邹竞一 摄

