

# 共同追求和平统一、民族复兴的美好未来

新华社记者

## 新华时评

4月10日,中共中央总书记习近平在京会见马英九一行,这是习近平总书记在党的二十大之后首次会见台湾同胞并发表重要讲话。习近平总书记的重要讲话着眼中华民族整体利益和长远发展,立意高远、视野宏大、内涵丰富、思想深邃,为两岸关系指明了正确前进方向,是做好新时代对台工作的根本遵循和行动指南。

当前台海形势复杂严峻,海内外高度关注“台独”势力勾连外部势力谋“独”挑衅加剧台海紧张动荡。此次会见为两岸关系注入了稳定性与正能量。习近平总书记亲切地同台湾同胞说历史、摆事实、讲道理,彰显了深厚的民族家国情怀,饱含着对台湾同胞的深情厚意,说到了两岸同胞心坎上,讲明了两岸同胞最大公约数,阐述深入、全面、系统,话语入情、入理、入心,必将进一步凝聚起两岸同胞共同追求祖国和平统一、民族伟大复兴的磅礴力量。

“中华民族一路走来,书写了海峡两岸不可分割的历史,镌刻着两岸同

胞血脉相连的史实。”尽管两岸尚未统一,但两岸同胞的骨肉亲情阻隔不断,两岸同属一个中国、一个民族的客观事实改变不了,家国团圆的历史大势阻挡不了。习近平总书记以无可辩驳的历史事实,揭示了台湾是中国的一部分,台湾历史是中国历史、中华民族发展史的一部分,这既是对“台独”史观、“台湾地位未定论”的拨乱反正、正本清源,也是为台湾同胞及国际社会上一堂“中国历史课”。

“一个坚强统一的国家始终是包括台湾同胞在内的全体中华儿女的命运所系。”国土不能分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断是中华民族的共同信念。“台独”分裂势力勾连外部势力,破坏共同家园,制造家人对立,违背同胞意愿,损害民族整体利益,必须坚决反对和打击。解决台湾问题需要时间,但不等于无所作为、被动等待,而是需要两岸双方共同追求和平统一的美好未来,主动沟通交流,寻找解决问题、打破僵局的钥匙,同时坚决反对“台独”分裂和外来干涉,把民族命运牢牢掌握在中国人自己手中。唯有如此,才能守护好、建设好中华民族的共同家园。

“坚定铸牢中华民族共同体意识。”两岸同胞从来都是一家人,应当常来常往、走近走亲。大陆方面始终对台湾同胞敞开大门,积极推动两岸交流交往、交融交心,团结岛内各界共同努力排除障碍,推动两岸交流交往正常化、常态化。两岸同胞同根同源、同文同种,理应坚定文化自信,自觉做中华文化的守护者、传承者、弘扬者,增强中华民族的归属感、认同感、荣誉感,坚决抵制“去中国化”“文化台独”逆流,共同守护、传承和弘扬中华文化,系牢两岸同胞精神纽带,铸牢中华民族共同体意识。

“民族复兴的历史车轮滚滚向前,凝结着两岸同胞的奋斗和汗水,需要两岸同胞同心共创、接续奋斗,也将在两岸同胞的接力奋斗中实现。”台湾同胞的利益福祉系于民族复兴,完全可以共享民族复兴的成果和荣耀。当前,中华民族伟大复兴已进入不可逆转的历史进程,两岸同胞理应携手同心、共同奋斗,坚决反对一切损害民族利益、阻挠民族复兴进程的行径。只要全体中华儿女一起来想、一起来干,中华民族伟大复兴的中国梦就一定能够实现,台湾同胞也会利益更多、福祉

更实、未来更好。

4月1日至11日,马英九先生率台湾青年到广东、陕西、北京寻根、参访,参观重要历史纪念场所,感受大陆经济社会发展进步,开展两岸青年深度交流。马先生多次表示,两岸人民同属中华民族,都是炎黄子孙,应深化交流合作,共同传承中华文化,提升两岸同胞福祉,携手致力振兴中华。随行台湾青年通过实地亲历,生发积极思考,开启广大视野,收获宝贵情谊,许下美好祝愿,增强了中国人的志气、骨气、底气。这一趟春天的旅程美好而温暖,从一个侧面彰显了岛内要和不要战争、要发展不要衰退、要交流不要分离、要合作不要对抗的主流民意。我们热切期盼在这样坚实的民意支持下,两岸之间有更多的相向而行、双向奔赴。

“并肩垂羽翼,俱乘破浪风。”今天,中华民族向世界展现欣欣向荣的气象,以不可阻挡的步伐迈向伟大复兴。铭记历史,把握当下,方可开创未来。真诚期盼两岸同胞坚守民族大义,站在历史正确的一边,立于时代巨流的潮头,精诚团结、携手同心,共创中华民族绵长福祉,共同续写中华民族历史新的辉煌。

## “新农人”要干好“兴农事”

新华社记者 高健钧

“90后”农机手、有博士学位的农业专业合作社负责人、回乡创业的土特产销售主播……春耕时节,田间地头活跃着这样一批“新农人”。

新时代农业发展渴求掌握新知识、新技术的“新农人”。科技是推动农业生产发展的最关键因素。从新中国初期的“二牛抬杠”,到收割机大规模作业;从亩产几百斤的常规稻,到亩产超千斤的杂交稻……正是农业科技的不创新,让中国人把饭碗牢牢端在自己手里,粮食安全得到保障。如今,“新农人”利用5G、大数据、云计

算、物联网等先进科技手段,为农业发展赋能,大大提升了农业生产效率,推动传统农业向现代农业快速转变。

乡村振兴也期盼具备新商业理念、富有创新精神的“新农人”。农村出现老龄化、空心化,要让乡村更好地发展,更快地振兴,离不开“新农人”的长远眼光和开阔思路。“新农人”善于利用互联网平台等优势资源,能够敏锐抓住发展机遇,敢于改变传统发展模式,在农业产业形态上进行创新,在农村经济业态上实现升级,能走出致富新路子,为乡村发展装上“新引擎”。

“新农人”带来新科技,也要接地气。农业不同于其他产业,“春不种、秋不收”“不违农时,谷不可胜食也”等农业生产规律,仍主导着农业生产,不可违逆而行;大部分农事有着极强的内在逻辑,须顺势而为。只有深入认识乡村,深度融入乡村,“新农人”才能更好“扎根”乡村土壤,“长得”枝繁叶茂。

“新农人”来到乡村,需要一片成长的“沃土”。远离都市繁华,放弃大城市的生活便利,“新农人”在农村默默耕耘,投身农村发展建设。农村基

层组织要为他们积极创造宜居宜业的外部环境,提供安居乐业的物质保障,减少他们的后顾之忧,让他们待得住、过得好、干得起劲儿。农村基层组织要对“新农人”进行帮助和引导,为其构建配套培训体系,出台人才支持政策,实施产业扶持措施,从而与“新农人”带来的生产方式紧密结合,两相促进。

“广阔天地大有作为”是当前“新农人”干好“兴农事”的生动写照。新时代呼唤更多勇于拼搏的“新农人”,“新农人”也向往在这片土地上实现人生理想和价值。

## 预报提精度,护农有力度

李红梅

### 现场评论

农业生产和气象自古密不可分。千百年来,人们都知道要遵循农时,在有利于作物生长的天气气候条件下开展农事活动。我国气候类型复杂多样,气象灾害风险交织叠加,充分依托气象科技指导农业生产,才能筑牢气象防灾减灾第一道防线,助力粮食稳产增产。

气象预报越精准,对农业生产帮助越大。随着数值预报等技术的运用,我国气象预报已从经验预报向量化、无缝隙的预报转变,预报预警业务能力不断提升。2023年,我国台风24小时平均路径预报误差62公里,达历史最佳;

24小时暴雨预报准确率再创新高。不久前,中国气象局正式发布下一代大气数值模式,进一步提升了全球公里级和区域百米级尺度数值预报的精度,显著减小了全球天气气候一体化模式误差。有了更精准的气象预报能力,就能为群众提供更精细的气象服务。以前,只能预报这个地区明天是否有降雨,如今可以对明天几点在哪个雨、下多久、雨量多大、有什么影响等进行预报,还能实现中期、长期天气气候预报业务全尺度无缝隙覆盖。

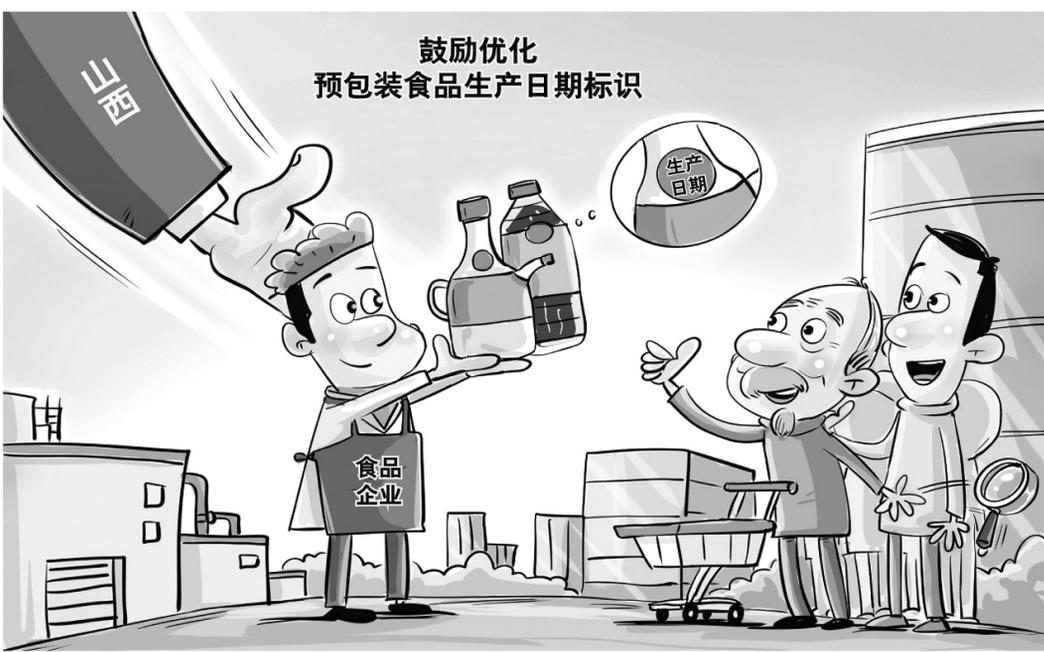
数值预报的基础是海量的观测数据,这些观测数据来自卫星、天气雷达、地面观测站、探空系统等观测设备。这些观测设备监测越精密,气象预报就越精准,气象服务就越精细。

2023年底,中国气象局印发文件,对农业气象观测站网和观测任务进行调整,将在全国农业气象观测站覆盖不足的粮食生产功能区、高标准农田建设区等区域,新建1662个农业气象自动观测站。全部建成后,全国农业气象观测站将增至2304个。这一新型综合农业气象观测站网体系,能填补一些粮食重要生产区的观测空白,解决部分气象站观测任务不合理、观测频率和精度不足等问题,全面提升全国农业气象精密观测水平。

除了提高预报预警精度,还要因地制宜开展农业气象服务,为群众提供分作物、分灾种的气象服务产品。比如,湖北省气象部门从“一县一业、一村一品”入手,构建起32种农业

气象服务指标,实现针对9种作物的定制化气象服务;江西省农业气象中心和省农业农村厅联合推广“早稻早播”气象适用技术,指导农户科学、适时提早播种早稻,有效抵御了低温阴雨寡照等不利天气影响,保障增产增效。结合本地农作物种植情况,开展特色气象服务,才能更好发挥气象科技的作用。

从一粒种子到一捧粮食,每个环节都离不开气象服务保障。当前,全球气候变暖加速演进,极端天气气候事件呈现频发、强发、广发特征,农业生产风险进一步加大。面对新形势新任务,加快推进气象科技创新,提升气象服务保障能力和均等化水平,定能更好满足广大群众对气象服务保障的多样化需求,为端牢“中国饭碗”提供更大助力。



### 鼓励优化 预包装食品生产日期标识

### 鼓励优化

山西省市场监督管理局倡议,企业应当采取措施,让生产日期、安全使用期或失效日期等重要信息,以更醒目的方式呈现给消费者。

新华社发 王鹏 作

## 人民热评

### 新电商助力消费扩容升级

张凡

一部手机、一台电脑、几平方米的空间……近几年,直播电商在山东省菏泽市曹县悄然兴起,并迅速发展壮大。今年春节,曹县以马面裙为主的龙年拜年服爆火出圈。2024年前两个月,当地马面裙销售额接近5.5亿元。从演出服到汉服,曹县的相关产品和直播电商等互相成就,携手创造了新的消费热点,让这些颇具文化创意的产品触达更多消费者。

作为新电商最常见的应用场景,直播电商近年来发展迅速,展现出巨大的市场潜力。数据显示,2023年中国直播电商市场规模达4.9万亿元,同比增速高达35.2%。与此同时,短视频电商、社交电商等新业态新模式也不断涌现,极大地改变了网络购物的场景和版图。一段时间以来,不少现象级的消费,如淄博烧烤、哈尔滨冰雪旅游、天水麻辣烫等爆火,新电商都发挥了重要的推动作用。

如今,商品极大丰富,品牌极大丰富,消费者如何从海量选择中找到自己需要的产品?传统电商主要是通过搜索功能帮助消费者锁定目标。新电商则不然,它融合了社交娱乐、知识分享、文化体验等多种元素,通过直播、视频等互动性、指向性更强的方式,为消费者提供个性化推荐,不仅优化了购物体验,还创造了情感附加值。简而言之,新电商把传统电商的“人找货”模式变成了“货找人”模式。这种以兴趣内容引导购买的新模式,让消费者有意愿了解、购买有潜在需求的商品,可以更好地激发消费潜能。

新电商之“新”,不仅在于消费场景、模式的变化,更重要的是让交易从以产品为中心变成以用户为中心。通过大数据、人工智能等技术,新电商可以让消费者需求更快、更精准地反映在生产、销售等各个环节,更高效地实现供需匹配。如今,一些厂家研发出新产品后,可以先小量生产,通过新电商进行销售。如果销量好,消费者反馈积极正面,再扩大生产。新电商以用户为中心的资源整合模式,缩短了产品研发到消费市场之间的测试周期,让距离市场终端较远的厂商可以更好地感知并响应市场变化,根据消费者期待和需求进行产品创新。这既有助于推动产业转型升级,也有利于提升消费品质。

2023年中央经济工作会议强调,“要激发有潜力的消费”。消费增量提升的关键是抓住消费变化新趋势。新电商的兴起,是电子商务市场迭代升级的结果,也是市场不断适应消费者需求变化的结果。随着居民收入水平提高,个性化、多样化消费渐成主流。顺应这一发展趋势,积极培育新业态新模式,助力新电商高质量发展,定能有效促进消费扩容升级,不断改善人民生活品质。

## 延河观澜·政论

### 正是春游踏青时 孩子安全莫大意

马政

人间最美四月天。当下,正是春游踏青的好时节,节假日带着孩子外出游玩,感受春天的气息是不少家长的第一选择。春游是孩子们学习和成长的重要经历,能够让他们感受大自然的美好,锻炼身体。然而,春游中孩子们的安全问题一直备受家长关注。家长在带孩子春游时,不仅要确保孩子们收获快乐和美好的回忆,更要注意安全问题的防范和处理。

交通安全应该放在春游准备的首位。如今,不少家庭都有私家车,外出自驾是第一选择。在外出行,家长务必要向孩子说明交通安全知识,要求孩子系好安全带,遵守交通规则。同时,在出发前,家长要提前规划好交通路线,选择道路交通畅通、风景优美的道路,避免拥堵和危险路段。在乘车时,家长要时刻保持警惕,注意孩子的安全,避免发生意外事故。

饮食安全在春游中尤为重要。家长在准备孩子的午餐时,要确保不同种类的食物分开存放。同时,使用干净的餐具、炊具等来烹饪和分发食物,以防止细菌传播。要确保孩子们有足够的饮用水供应,并在户外活动时定期补充水分。如果需要使用自来水或在水源不干净的地方,要先消毒后再供孩子饮用。除了提供足够的饮用水供应外,还应确保孩子们在春游期间摄入营养均衡的食物,包括蛋白质、碳水化合物、脂肪等营养素。这有助于保持他们的体力和精力水平,并为他们带来更好的体验。家长要教育孩子保持良好的个人卫生习惯,如勤洗手、避免用手触摸口鼻眼等敏感部位。同时,提醒他们不要随意分享食物和餐具,以防止传染病的传播。在春游中,孩子们可能会感到饥饿或需要一些额外的食物来满足他们的需求,家长可以准备一些健康的零食,如坚果、水果干等,避免购买高糖分、高脂肪的食品。虽然孩子春游是一次重要的体验和回忆,但家长不应该鼓励他们过度摄入高热量、低营养价值的垃圾食品。相反,应引导他们选择健康的食物,培养良好的饮食习惯。

活动安全也是不应忽视的问题。在游玩设施时,家长要确保孩子们佩戴安全帽、护膝等保护装备,避免在高空或危险设施上玩耍。孩子春游时往往会兴奋和冲动,但家长要教育他们避免冒险和危险行为,不轻易攀爬高处或接触危险物品。春游时常常阳光强烈,家长要及时给孩子涂防晒霜,戴好帽子、墨镜等防护用品,防止受到紫外线伤害。

出现意外家长一定要冷静处理。在春游期间,家长应该提前预防和识别潜在危险,尽量避免事故发生。在前往春游地点前,要详细了解当地的应急设施和紧急联系方式。如果在春游过程中发生意外或紧急情况,家长要保持冷静,及时采取应急处理措施,保障孩子的安全。如有需要,及时拨打急救电话。

在孩子春游期间,家长要时刻关注孩子们的安全情况,确保他们能够安全、快乐地享受春游,收获美好的回忆。我们希望所有的孩子们都能在春游中畅游大自然,健康成长。