

探寻古代延安庙宇铭刻中的文化信息

何竞文 冯欣 王心如

延安是我国石窟寺富集区,据全国第三次文物普查显示,共有古代庙宇石窟和碑刻达335处。而这些庙宇铭刻记录了不少姓氏,是探寻中华民族共同体意识形成的重要历史依据。为此,延安大学省级大学生创新创业项目组实地考察了狄青牢(宝塔区)、大佛寺(安塞区)、剑匣寺(安塞区)、万佛洞(宝塔区)、黑泉驿(安塞区)等石窟,查阅了《延安石窟碑刻记》《陕西石窟内容总录》等文献,并从吴起、志丹、甘泉、延长、延川、子长、富县、洛川、黄陵、宜川、黄龙等地存留的古代石窟庙宇铭刻中,专题考察了古代姓氏及其背后的民族文化信息。我们发现,刘、鱼、郝、拓、李、王、卜、黑、白、尉、杨、折、石、康、米、封、胡、野、兰、贺、赫、薛等并非汉姓,而是其他民族姓氏的讹变、音改或简称、意译等。

我们知道,古代延安曾是北方许多民族的迁徙、聚居地。他们将本民族文化传入延安的同时,也将笃信佛教留在了延安,使得延安具有多元民族文化特征。因此,通过追溯延安庙宇铭刻中的姓氏来源,有助于了解中华民族共同体意识的形成过程,并对熔铸中华民族共同体意识具有积极的现实意义。

比如,郝姓(赫、黑)在延长、延

川、吴起等多地分布。追溯源头,郝姓与匈奴卢水胡郝姓、稽胡郝姓、南匈奴郝姓皆有渊源,与十六国之一的赫连夏也有关联。大夏国灭亡后,赫连氏或省改为赫姓、连姓,或改为郝姓、黑姓,皆因郝、黑、赫皆发[hə]音,属同音异字。延长县黑家铺(黑家堡)因黑姓聚居而得名,曾出土郝伏愿墓志铭,正说明黑姓源于匈奴赫连氏。再如,延安薛姓或源于鲜卑叱干部,如宜川县新市河乡叱干村依然保留了鲜卑叱干部的姓氏称谓。而北魏匈奴吐京胡中的薛姓部落、西夏党项族薛姓等皆为薛姓族源。而拓姓亦频繁出现在延安庙宇铭刻中。拓姓源于鲜卑拓跋部,后取拓跋首字为姓,安塞蔡阳坪村拓氏或为拓跋珪后裔。洛川槐柏镇拓家河村,疑为北魏拓跋丕嫡居地,其拓姓村民或为其后裔。鱼姓在延安也有分布,或源于步落稽,步落稽为突厥语baluk之音译,意译为“鱼”。白姓在安塞、志丹、吴旗等地均有分布,或为西域龟兹族白氏后裔。另外,两汉时期的匈奴贵族有呼衍氏、须卜氏、丘林氏、兰氏,应是今延安境内呼延、呼、延、卜、林、兰等姓氏之源。当然,北魏鲜卑乌洛兰氏、卢水胡兰氏及元代喀喇氏一支,也为兰姓族源。贺姓源于西

晋匈奴族贺赖部、北魏时鲜卑贺敦部及西夏党项族或改为贺氏,或省为兰姓,所以贺、兰两姓或有同源。延安野姓源于党项野利氏,或源于欧亚草原游牧族群,或源于氏、羌。可见,延安庙宇铭刻中的许多姓氏源于不同民族。据了解,其演变为汉姓大体经历了三种途径:一是本民族姓氏与汉姓同,如鱼姓、白姓也是汉姓;二是改姓,如郝、黑、拓、薛、野、卜、呼延、呼、兰等姓,多以首字音为姓;三是接受赐姓,如南匈奴一支在汉朝被赐姓刘,党项拓跋赤辞在唐朝被赐姓李,而其后代李继捧、李继迁在宋朝被赐姓赵。当然,其他民族政权亦给汉族赐姓,如北魏王盟被赐拓王氏,北齐陇西李屯被赐姓独孤。因此,在胡姓汉化与汉姓胡化的互动中,各民族间的族别分野由模糊而消失,最终融入中华民族共同体之中。

当然,延安古代石窟、庙宇铭刻上的多民族姓氏信息说明,在中华民族共同体形成过程中,佛教曾发挥过粘合剂的作用。延安之所以成为佛教东传的必经之地,自然与笃信佛教的各民族息息相关。他们的到来,才使延安的佛寺石窟遍布各地;他们的名字,也因石窟、庙宇铭刻而流传至今。值得关注的是,这

些民族兼有自卑和慕汉心理,并因佛教而得以缓冲。他们因自卑而亲近“非汉人”,认为“印度传进来的佛教也是一种胡教”,故而“对佛教的庇护,往往比汉人政权更为积极”。比如,后赵统治者便认为,“佛是戎神,所应兼奉”。不过,古代延安佛教之兴盛,也与该地曾为游牧民族与农耕民族冲突、交融的前沿阵地有关。面对掠夺、战争与杀戮等生命威胁,佛教给了当地百姓以希望与期盼,正如安塞剑匣寺石窟内壁所刻祈福诗所云:“明年若能丰麦还,定把我佛口口传”!

总之,某种意义上讲,汉代以来的佛教东传在一定程度上奠定了各民族的信仰与文化认同基础。可以说,共同的生存环境、共同的宗教信仰、共同的风情民俗、共同的利益基础,促使各民族最终走向多元一体,成为相互依存、不可分割的民族共同体,具有“共休戚、共存亡、共荣辱、共命运”的感情和道义”。所以,各民族因佛教而突破了“汉”“胡”之界,最终融合形成为中华民族共同体。因此,延安古代庙宇铭刻中保留的姓氏,也是中华民族共同体意识形成的有力佐证。

(作者单位:延安大学 指导教师:刘向斌 该文系省级大学生创新创业项目《延安古代庙宇铭刻姓氏文化研究》,项目编号:S202210719072)

国画是中华优秀传统文化培育出来的奇异瑰宝,也是华夏这块神奇的土地上孕育出来的文明精髓之一。千百年来,无数人沉迷其中,留下来许多杰作,激励着后来者不断学习探索。今天,在中华优秀传统文化大放异彩之际,国画更是以其独特的魅力,担起了传中华文化于四海的重要职责。李师龙也是这支担责队伍中的一员。

李师龙是黄土画派著名画家李师明之弟,自幼受其兄影响,喜爱上了国画。及至稍长,便随其兄学画。至今,其在画境之中沉浸三十余年,阅书万卷,秃笔成堆,染纸积山,泼墨如湖,渐悟国画之道,终得国画之神,形成了自己独特的画风。

夫画者,从心也。心者,一方面指心恒志坚,另一方面是指思想认知。毕竟有话要说,有感情需表达,才是从事文艺创作的人的基本动力。只有对这个世界有认知和思考,才会产生强烈的表达欲望。若是对这个世界毫无认知、毫无思考,那也就不会有表达的欲望。而且,认知博大精深,思想厚重深邃,才有可能创作出好的作品。倘若认知浅薄、思考不深,那么即便是创作了作品,也不可能成为精品。师龙之所以从事国画创作,除过喜爱之外,也是有话要说,有情感要表达,也是对人在这个世界生存的真相进行了认真的思考。师龙的早期画作以葫芦、葡萄、鸣蝉、花鸟为主题,意在求趣。其画风追求轻快活泼、简约明,用墨也多求浅淡。随着认知的改变,他又以明月、古松、高士、仙鹤及垂柳、飞燕、耕牛、农人、村庄、炊烟为主题进行创作,借以表达中华传统文化中的出世与入世的思想。画风也因主题之需要,或明或暗,或浓或淡,隐含着一种忧伤沉重的情感,或者超凡脱俗的禅意。近年,他又选取佛塔为主题,创作了一批作品,言说他对佛家虚空思想的理解。

中华传统文化主脉本就是释道儒三家,道家讲求出世,儒家讲求入世,佛家讲求虚空。师龙画作的主题变化,其实就是他思想认知不断深化的具体体现,同时也足以说明他对国画的深刻。中华传统文化中有道术之说。于绘画而言,道就是思想,术就是技法。道的高度决定了术的高度,也就是说,思想认知对技法也起到一定的作用。因为,思想深邃才有可能思考用什么样的形式去表达,所以道在一定意义上决定了术。

富县古称鄜州,在历史上曾经一度繁荣,加之境内有直通北地的秦直道,因此在佛教文化向内地传播的过程中,深受影响,境内寺院、佛窟、宝塔等建筑较多。然经自然和人为损毁,今富县境内佛教遗迹不多,仅存有11座宝塔。出于对家乡热爱的朴素情怀,表现富县历史文化及对佛家思想的理解的目的,师龙以这些塔为主题,创作出一批作品。他对这些塔进行了长达三年的细致入微的观察,直至烂熟于心,方才开始创作。历时十月,方才作成。其画作《开元寺塔》以写意的手法,用雄浑厚重的笔墨,勾勒出了盛唐包容、恢弘、大气的气象。就其构图来看,层次分明,远近适中,大小相宜,虚实相间,明暗相映。远山近水、垂柳楼台等物象,用墨或浓或淡,着色或轻或重,整幅作品气势磅礴,气韵生动,洋溢着鲜活的生命意识,流动着生动的情感趣味。究其骨法,骨架合理,骨势饱满,骨力雄健,骨质刚硬,较好地呈现出形神兼备之态。观其用笔,平稳圆润,积点成线,力透纸背,变化多端,极其自然,且以意行笔,断而非断,连而非连,笔断意连,有一气呵成、一笔贯之的感觉,传递出较为浓厚的文化情感和思想情感。赏其画作,疏朗而不单薄,端正而含奇巧。平常的山石树木安排得错落有致,渲染得浓淡相宜,呈现出勃勃生机。宝塔以黑线勾勒,湿笔晕染,讲求“以形写神”。中国绘画是“表现”的艺术,其美学理念重视形似,但更注重“神”的表现,讲究画面的整体、概括。师龙在这一批作品中恰当地处理了艺术与现实、外在表现与内在表现的关系,使主体与周围景物完美融合,突出了立体感,具有了震撼力,既有强烈的对比效果,也有一种“妙在似与不似之间”的感觉。再观其用笔、用墨及对物象的明暗、轮廓、质感的准确把握,无不体现出其深厚的绘画功底。

总而观之,这一批画蕴含着中华传统文化中“天人合一”“有无相生”和“君子比德”的哲学理念,体现了空而不空、渡而非渡的佛家思想,达到了让自然与社会、心与物、超越与内在的有机统一,有意境之美和独立的美学价值,也表达出了他的精神旨归。但也不可否认,其部分画作尚有散乱、主题不够明确,以及笔力骨势不足的缺点。

路漫漫兮其修远

观李师龙画作

玉虎 春晖

吴起县国有建设用地使用权挂牌出让公告

吴自然告字[2024]02号

经吴起县人民政府批准,吴起县自然资源局决定以挂牌方式出让七宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:
一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求。

宗地编号	宗地坐落	宗地总面积	出让用途及年限		容积率	建筑密度	绿地率	起始价(万元)	保证金(万元)	增价幅度(万元)
			商业	住宅						
2023WUQI-06	合沟	14673.42㎡(合22.01亩)	商业 40年	住宅 70年	≤2.71	≤25.01%	≥30%	1224	245	12
2023WUQI-07	城壕湾	3523.24㎡(合5.28亩)	商业 40年	住宅 70年	≤4.99	≤47.59%	≥30.1%	882	177	9
2023WUQI-08	城壕湾	3639.75㎡(合5.46亩)	商业 40年	住宅 70年	≤4.53	≤46.72%	≥30%	861	173	9
2023WUQI-11	合沟	2640.1㎡(合3.96亩)	商业 40年	住宅 70年	≤0.86	≤32.57%	≥21.5%	200	40	2
2024WUQI-01	燕山台	27861.61㎡(合41.79亩)	商业 40年	住宅 70年	≤3.57	≤27.6%	≥30%	9564	1913	96
2024WUQI-02	陈湾台	138856.45㎡(合208.28亩)	工业 50年		≥0.8	≥40%	≤15%	4916	983	50
2024WUQI-03	周湾镇牧兴庄村	10435㎡(合15.65亩)	工业 50年		≥0.5	≥30%	≤15%	350	70	4

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2024年4月19日至2024年5月17日到吴起县自然资源局获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2024年4月19日至2024年5月17日到吴起县自然资源局向我局提交书面申请。交纳竞

买保证金的截止时间为2024年5月17日17时00分。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2024年5月17日17时30分前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌活动在吴起县自然资源局进行。挂牌时间均为:2024年5月9日9时00分至2024年5月21日12时00分。

七、其他需要公告事项
挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

八、联系方式与银行账户:

联系地址:吴起县新城东街277号

联系人:马增举 屈锋

联系电话:0911-7612197 15829116666

银行账户:

开户单位:吴起县会计结算中心清算户

开户银行:中国工商银行吴起县支行

银行账号:2609082429280023238

吴起县自然资源局

陕西圣融拍卖有限责任公司

2024年4月19日

宜川县自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

经宜川县人民政府批准,宜川县自然资源局决定以挂牌方式出让3宗国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:
一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求。

宗地编号	宗地位置	宗地总面积(平方米)	土地用途	容积率	建筑密度	绿地率	总建筑面积(平方米)	出让年限	保证金(万元)	起始价(万元)	加价幅度(万元/次)
2024-范-01	宜川县范湾村	8874.07(13.16亩)	商业用地	不大于2.28	不大于41.4%	不小于23%	不大于24026.82	40年	500	610	5
2024-范-02	宜川县范湾村	1402.13(2.10亩)	商业用地	不大于1.92	不大于31.99%	不小于29%	不大于2866.45	40年	80	95	2
2024-羊-04	宜川县英旺乡羊道村	18197.80(27.30亩)	工业用地	不大于0.46	不大于26.40%		不大于4801.48	50年	300	526	10

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人或其他组织,除法律另有规定者外,均可申请报名参加竞买,申请人应当单独申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2024年4月19日至2024

年5月9日到宜川县土地收购储备中心提交书面申请后获取挂牌出让文件。

五、竞买保证金的交纳截止时间为2024年5月9日16时00分。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2024年5月9日16时30分前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌出让地点为宜

川县自然资源局会议室。挂牌时间为:2024年5月10日9时00分至2024年5月23日10时00分的工作时间。

七、联系人:杨先生

联系电话:13619253029

宜川县自然资源局

2024年4月19日

巴黎奥运会倒计时100天吉祥物“弗里热”发售

新华社上海4月17日电(记者 许远东 夏亮)17日,巴黎奥运会倒计时正式进入100天,包括吉祥物“弗里热”在内的官方特许商品在中国内地开始发售,独家上线天猫奥林匹克官方旗舰店。

在国际奥委会、奥运会资格系列赛上海组委会官员、法国驻上海总领事及多家奥运赞助品牌代表的见证下,淘天集团天猫事业部市场部及营销平台总经理余丹立宣布巴黎奥运特许商品上线天猫:“天猫很荣幸能再次参与这场全球为之疯狂的体育盛会,为广大消费者带来耳目一新的奥运体验和购物体验。”

巴黎奥运会吉祥物“弗里热”的形象源自法国文化符号之一、弗里吉亚帽,体现了法国深厚的历史文化底蕴,也传达了奥运精神中的团结与和平理念。第一批上线的特许商品中,包括高38厘米的“弗里热”毛绒玩具、“弗里热”与埃菲尔铁塔合影的造型手办以及系列纪念银币。

此前,通往巴黎2024的奥运会资格系列赛历史性地选择了上海作为比赛场地,展示了中国在国际体育舞台上的重要地位,也为广大民众提供了一个在家门口观赏高水平国际赛事的机会,必将掀起新一轮的奥运热潮。