"双十一"在即,要想安全网购



这些保险你准用得着!

随着"双十一"的临近, 电商平台陆续推出各种各样 的促销模式,其复杂程度也 让许多网友感慨完全看不 懂。不过,在潜心研究如何 省钱的同时,网购的风险也 不能忽视。好在许多保险公 司意识到了这个问题,比如 中国人保从去年开始发起 "11·8反盗刷日",开展免费 发放资金险保障体验活动, 提高全民防盗刷意识。除提 高消费者的意识外,保险公 司也推出了各种保险产品, 为大家的账户安全保驾护 航。如果您已经做好了"剁 手"的准备,就赶紧来看看 吧!

"双十一"网购骗局有哪些?

红包、二维码、朋友圈已经成为消费者接触最多的诈骗渠道。"双十一"临近,各大电商平台会派发红包为促销预热,不法分子借机在微信朋友圈、微信群、QQ群等平台派发虚假红包,或者假冒卖家的二维码,传播木马病

毒,套取个人信息,盗取银行

扮演假客服诈骗。"双十一"抢购高峰期,网页容易出现打开慢、网银交易延迟等现象,不法分子会冒充客服,以"调单""卡单"、机器故障、没有收到款项为借口欺诈消费者,取得信任后要求用其他办法转账,以此骗取钱财。

钓鱼网站诈骗。不法分子通过制作与正规购物网站风格十分类似的"克隆网站"误导消费者,通过植入木马病毒或诱骗消费者填写个人身份信息、银行卡信息等方式,套取消费者信息,从而盗取钱财。

不法分子冒充快递人员。不法分子冒充快递工作人员以快递丢失或损坏为由,让消费者按其提示操作,诱骗消费者步入骗局;或者,以查到包裹为违禁品或涉案为由,让消费者将电话转到"某某公安局"清查账户,将消费者资金转走。

谁来守护我的账户安全?

刷卡消费、手机支付等



快捷支付方式便利了人们的 日常生活,但其便捷性非常 容易让消费者忽略了潜在的 安全风险,钓鱼网站、利用改 造的 POS 机复制卡片信息、 虚假 WiFi 等盗刷陷阱无处不 在,时刻威胁着账户资金安

银行卡安全

随着互联网金融的快速 发展,银行卡不仅包括传统 商业银行和网上银行,还包 括手机银行和线上网络银行 等多种模式。

银行卡安全保险目前已有多家公司推出。例如:平安的账户安全保险,保障金额最高可达200万元(夫妻2人联保,若个人则最高为100万元),保障被保险人名下的银行卡、网银账户及第三方支付账户的资金损失。

中国人保的账户资金 安全保险,保额最高位100 万元,承保被保险人名下所 有的存折、银行卡(包括告)、 网银、第三方账户等由机器 以盗用、在ATM机器 人盗取、转账或受贴引导的 状态变量,以5万元的 保额为例,保费一年仅需要 30多元。

第三方支付账户安全

作为日常消费和理财的 重要支付渠道,保险公司自 然不会忽略第三方支付平台 的安全状况。

早在2015年7月,央行等十部委联合发布的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》就曾提出"鼓励保

险公司与互联网金融企业合作,提升互联网金融企业风险抵御能力。",推动互联网金融企业与联网金融企业与保险公司具体合作的落地。

从阿里系统来看,就有 "支付宝账户安全险"和阿里 钱盾等保险产品。

"支付宝账户安全险"的 保费只需0.88元,被保险人 因被他人盗用而导致的资金 损失,众安保险将以实际损 失金额的100%给付保险金, 最高保障金额达100万元。 该保险承保范围为使用支付 宝提供的账户余额支付,余 额宝支付、快捷支付、集分宝 支付、信用支付和红包支付 服务时造成的损失。

阿里钱盾推出的守财险,最高赔付120万元,保险范围包括支付宝,淘宝及个人名下的所有银行卡。

为微信支付提供保险保障的是人保财险。如果微信用户在使用微信支付时资金被盗,可以向财付通申请赔付,赔付金额将根据用户实际损失情况以及原因来确定,不设上限。

避免网购受骗,以下 几点要牢记

保护好个人信息。切勿 随意将身份证信息及手机号 码告诉他人,携带手机出门 时不要把手机和银行卡、身 份证放在一起。

电脑上要安装绿色安全软件,不随意浏览不明网站。

老人是网购诈骗的重要目标之一,应向家中老人告知诈骗的主要手段,如遇可疑,多咨询、多证实,不要向对方提供钱物和个人信息。

开发商常忽悠买 房者的"惯用诱饵"

各种"佳买房时机到来""再不买房就晚了"的说辞铺天盖地,光是瞅一眼都能感受到那份"捉急"。不过,买房有风险,"剁手"需谨慎! 听几句好话就心动,恨不得立马交钱赶快住上房子,这样的做法是非常不理智的,眼看楼市"忽悠术"不断升级,必须来泼泼冷水了! 在这里细数开发商常忽悠买房者的几种诱饵。

一、以集体户口清理为由 误导买房人

"没房子户口就迁回原籍了,还观望?!"前段时间,一些开发商在卖房时曾以"近期公安局清理集体户口,没有房子一律迁回原籍"为噱头,吸引买房者买房。虽然清理集体户口确有其事,但并不是全部的集体户口不买房都在清理之列。

二、借划片博取注意力

"我们周边有很多重点中小学,教育地产约不约?""教育地产"是楼市永远的热门,一些项目也单纯依靠物理距离上的"就近入学"原则吸引购房者。其实,目前在售的很多新房项目并不具备划片资格。项目只有在交房后,到派出所、居委会备案才能划入学片。而且划片政策是变动的,今年划到中小学A后年就可能是中小学B了。

三、借房价上涨制造紧迫感

"国庆后就涨价,有意向的请抓紧啊!"随着房贷利率的不断下调,以及首付门槛的进一步降低,很多项目都传出价格上涨的信息。其实,很多就是开发商利用价格上涨信号,吸引正在观望阶段的购房者尽快入手,以达到自己销售项目的目的。

四、以降息、降首付为由 吸引购房者

"房贷利率已经降到低了!不 买不科学!"近期央行已多次降准、 降息,近一次调整后,五年以上商 贷利率仅5.15%、公积金贷利率 3.25%,是24年来的低房贷利率。 随后,公积金购二套房低首付比也 由30%降至20%。不过,利好虽 多,短期内也确实能给广大"房贷 族"带来实惠,但长期来看并不会 真的能给我们省好多钱。

无论什么样的营销手段,万变不离其宗,都是有的放矢地抓住消费者弱点"挠痒痒"。要想不被忽悠,一不要贪便宜,二勿听信一面之词。毕竟咱买个房不容易,生活已经如此艰难,认真对待辛辛苦苦挣的钱哪!

