

春节应该怎么过，记者带您去探访——

节日里，乐乐呵呵享受文化盛宴 春节前，热热闹闹去逛年货市场

本报讯(记者 郑鹏 通讯员 刘浩 唐勇)过了腊八就是年,随着日历一页页地翻过,春节的脚步离我们也越来越近,即将到来的春节该怎么过呢?记者就此进行了探访。

年货市场品类全 市民购物更便捷

说起过年,置办年货是必不可少,购买年货看似琐碎,却能让在忙碌的喜悦中感受到浓浓年味。记者了解到,1月25日(腊月二十)至2月4日(除夕),宝塔区城市管理执法局在延安实验中学人行道、中皇酒店左侧院内、原七里铺小学院内、文二村敦凯地产楼下、石油小区广场、火车站对面广场、双拥大道热电厂、红化转盘、宝塔桥南侧9个地方设置了春节城区临时摊点,其中延安实验中学人行道为灯笼、对联销售摊点,其余摊点均为综合摊

游乐场+马戏团 孩子们过个开心年

过年,孩子是最开心的,除了有好吃的、有漂亮的新衣服外,玩儿是万万少不了的。今年,延安新区酷炫的游乐场里的过山车、蹦蹦床、恐龙车、水陆战车、旋转木马、攀岩、碰碰车、充气城堡等一定能让孩子们玩个够。与此同时,来自4个国家的强大国际马戏团团队漂洋过海来

转九曲赏花灯 戏曲公演赏不停

在延安过年怎么能没有九曲呢?新区早早地为市民搭好了“九曲黄河阵”,就等各位市民去转了。另外,来自四川自贡的100多名民间艺人在圣地河谷延安,为市民打造了一场让人震撼的“欢乐年金延安2019新春灯会”,巨龙灯、财神灯、如意灯,一个个巨型花灯外形精美,灯光交相辉映,十分吸引人。此外,新区亮化工程将以庆祝新中国成立70周年和延安精神为设计理念,用灯光元素将延安文化与景观照明有机结合,营造祥和的春节亮化氛围,展现延安传统年味。

记者还了解到,1月28日(腊月二十三)开始,我市各大广场、社区还有

点,主要销售肉、菜、干果类食品。

1月22日(腊月十七)至2月2日(腊月二十八),延安央联万贸城在石佛沟举办年货节,为延安市民带来一次物超所值的购物体验 and 全方位的年货盛宴。相关工作人员告诉记者,此次年货节进口商品是最大亮点,涵盖了进口海鲜产品、进口肉制品、粮油、乳制品、饮料等多个种类。1月28日(腊月二十三)至2月20日(正月十六),延安大剧院东侧便民市场内主要年货有糖酒类、食品类、礼品类、特产类、饮品类、民间工艺品等。

到了圣地河谷延安,狮子、老虎等猛兽表演会让小朋友流连忘返。看完马戏,圣地河谷金延安和延安新区还有别具一格的美食节,地道的延安传统特色美食、台湾小吃、广式美食、川味小吃、东南亚小吃等国内外各式的风味小吃将齐齐现身延安,一定能满足每位游客的口味。

春联义写活动,2月10日(正月初六)至19日(正月十五),各县区重点镇以及群众较为密集的社区、广场还将开展戏曲公演活动。2月14日(正月初十)至2月18日(正月十四)市文化艺术中心广场还将举办全民读书活动。2月10日(正月初六)至2月19日(正月十五)宝塔区、安塞区、延安新区还将组织各类群众性的秧歌队、腰鼓队、演出队,在各大广场开展扭秧歌、打腰鼓、转九曲、猜灯谜、说书小剧场等文化活动。1月20日(腊月十五)至2月20日(正月十六)各县区也将根据各自的实际情况和文化习俗开展丰富多彩的文化系列活动。



市民在灯笼、对联销售点挑选年货

1月1日起,宝塔区规定区域禁燃烟花爆竹—— “不放烟花爆竹,照样过好年”

本报讯(记者 郑鹏)春节前夕,宝塔区城市管理执法局、审批局、安监局、公安局、工商局、供销社等部门联合取缔了城区35家烟花爆竹销售门店。记者了解到,从1月1日起,城区大气污染防治区域内禁止销售和燃放烟花爆竹。

据了解,为了做好城区大气污染防治工作,进一步改善城区环境空气质量,根据相关法律法规,宝塔区城市管理执法局规定,东至姚店镇杨家砭村以西、房子村村口以西、白牙村猪场洼以南,川口乡至冯坪大桥以北,李渠镇崖里坪沟口以南、柴崖沟口以南;西至枣园街道高速公路出入口;北至河庄坪镇石圪塔村北高速公路出入口以南;南至柳林镇三十里铺村交警中队以北;西南至万花山乡政府罗崖村(含罗崖村);东南至柳林镇四岔铺村(含四岔铺村)为烟花爆竹禁放区。从1月1日起,宝塔区城管执法局对违反通告规定经营燃放烟花爆竹的单位、门店,依据《烟花爆竹安全管理条例》,处以1000元以上、5000元以下罚款,并没收非法经营的物品及违法

所得,情节严重的,吊销烟花爆竹经营许可证。对在烟花爆竹禁放区内燃放烟花爆竹的个人,由城管部门处以100元以上、500元以下的罚款,涉嫌犯罪的将移交司法机关追究法律责任。

连日来,宝塔区城管执法局执法人员到大礼堂、二道街等传统烟花爆竹经营门店,对经营者详细讲解《延安宝塔区人民政府关于城区全面禁止燃放烟花爆竹的通告》相关规定及燃放烟花爆竹的危害,引导经营者理解和支持大气污染防治工作。目前,已经将城区35家烟花爆竹销售门店全部取消销售资质,禁止销售烟花爆竹。城管部门希望市民发现有人在禁放区内燃放烟花爆竹时,拨打“12345”“110”“12319”进行举报。

对此,大多数市民表示支持,退休干部张大爷说,划定烟花爆竹禁放区其实就是为了保护延安的蓝天,只有这样才能让“圣地蓝”这张名片永驻。市民张先生说,大气污染防治工作不容忽视,不在城区燃放烟花爆竹的举措非常好,不放烟花爆竹,照样过好年。

春节期间我市道路事故多发地段、易发拥堵路段公布,交警提醒—— 市民出行应避开主干道错峰择路出行

本报讯(记者 郑鹏 通讯员 高康)春节长假即将来临,返乡和走亲访友的车流大增,为确保春节期间延安市道路交通安全有序畅通,延安交警支队结合往年春节交通管理具体实际和出行特点,公布了延安市道路事故多发地段、易发拥堵路段,并为广大市民春节期间平安出行提供了建议。

记者从市交警支队了解到,春节前每日11时至21时,延安市内二道街、中心街、北滨路万达广场周边等市区中心商业圈、汽车东站周边将出现人流、车流高峰。春节期间,返乡人员较多,G65延安北出入口、G65W 枣园出入口等路段交通流量将会出现阶段性大幅提升。节日期间,特别是2月4日(除夕)至2月10日(大年初六),群众走亲访友、朋友聚会增多,延安市区主干道流量将会阶段性加大,希望市民能根据自身情况错峰通行。交警建议驾车由北向南去往南大街、火车站方向车辆提前绕行小砭沟、烟洞沟、大砭沟、西市路等路段,提前择路分流;由北向东去往双拥大道、经开区方向车辆绕行杨家岭隧道、新区路段,可以大大缩短出行距离,减少出行时间。

停车方面,中心城区交通压力大,停车泊位不足,交警建议驾车前往中心街周边购物的市民及游

客将车辆停放到凤凰山旧址(原延安宾馆)地下停车场(停车位472个)、万达广场地下停车场(停车位340个)、南门广场地下停车场(停车位276个)以及解放剧院新闻广场地下停车场(停车位150个)。

道路安全方面,市区210国道柳树店至川口路段夜间无路灯照明,清凉山丁泉砭路段弯道急,杜家沟新城连接线坡道过长,七里铺二庄科百合路下坡路容易发生追尾事故,南过境路二庄科隧道路面易结冰,燕沟路面较窄多临水临崖路段,210国道东过境线南岸村至冯坪村路面有少量结冰,川麻路阳台山陈家洼村公路处路段危险,延川县242国道大禹山红绿灯路口、210国道延川段郭家塔高第农家路口处、210国道文安驿镇前马沟即驿马加油站附近、210国道文安驿镇薛家沟弯道处、210国道新舍古高速公路进出口、乾坤湾镇土乾路7KM公路处、辛土路6KM至7KM连续转弯处为事故多发路段,交警希望市民通过这些路段时能减速慢行,确保安全。

聚焦安畅行动 保障春运平安

协会牵线企业参与 慰问温暖贫困户

本报讯(记者 郑鹏 实习生 王一歌)1月23日,延安市365公益协会携手爱心企业延安云飞传媒来到了志丹县金丁镇芦子沟村,开展“关爱低保家庭·助力脱贫攻坚”新春慰问活动,为12户贫困户送去了米面油和太空被等慰问品,希望他们能够过一个温暖的年。

当日,志愿者们早早地从延安出发,经过近两个小时的路程,来到了志丹县金丁镇。由于贫困户住得比较分散,他们又马不停蹄地赶往芦子沟村贫困户家中。看到这些爱心人士专程从延安赶来,并将慰问品送到家中,受助的贫困户一个劲儿地拉着志愿者的手说感谢。

延安云飞传媒负责人王云说,企业的发展要有社会各界的支持,企业发展了也要回报社会,今后他们还会积极参与此类活动,为更多需要帮助的人送去温暖。

延安市365公益协会会长陆宝告诉记者,协会成立3年多来,吸纳了上百家爱心企业,先后组织爱心企业和爱心人士开展了100多场帮扶救助活动,捐款捐物达600多万元,帮扶困难群众4000多人次,以实际行动践行了“关爱弱势群体,奉献无私爱心”的宗旨,赢得了社会各界的广泛认可和一致好评,今后他们还会组织类似活动,希望更多爱心企业和爱心人士参与。

社区“亲人”来慰问 群众心中暖融融

本报讯(记者 肖金雄 通讯员 高霞)1月25日,凤凰山社区联合大党委成员单位深入辖区鳏寡孤独等弱势群体家中,为他们送去了米面油等慰问品以及节日的祝福。

当日,凤凰山社区联合延安市养护处、凤凰山革命旧址、凤凰山卫生院、区生产资料公司、区食品公司、区粮食局等大党委成员单位,先后深入辖区老党员、贫困户、残疾人、空巢老人等10户弱势

群众家中,为他们送去了米面油、春联等慰问品及慰问金。

慰问时,社区卫生院的医务人员为困难群众量血压、测血糖、送药品,社区志愿者还帮助行动不便的老人擦玻璃、拖地板、收拾家务,将老人家中收拾得干干净净。看到大家这么关心他们,贫困户张延俊感激地说:“社区干部真好,就像我们的亲人一样,时常把我们挂在心上,真是太感谢了!”



“特殊顾客”逛超市

1月23日,延安全美会员店来了三位70多岁、穿着老式军装的特殊顾客,他们是延安八一敬老院的在乡老复退军人。当日,延安全美会员店邀请他们逛超市,在店里免费购物、品尝饺子,提前过了个年。

延安全美会员店创始人兼CEO马振凯说,今后,类似的活动他们还要经常搞下去,要让红色文化引领企业文化,进而达到企业自身发展壮大的同时回报社会的目的。

本报记者 郑鹏 摄