

# 脱贫攻坚 特刊

## 洛川：苹果后整理 整出好“钱景”

实习记者 刘卓 通讯员 任健

### · 阅读提示 ·

■ 全县苹果总产量90万吨，苹果产业总收入70亿元，农民人均纯收入连续六年达到万元以上，2018年，洛川苹果品牌估价72.88亿元。

■ 2018年以来，洛川全县引进建成4.0智能化分拣线9条，累计建成选果线42条，苹果分级分批采收达到90%，分级分选能力居全市首位，建成冷库3.77万吨，冷(气)库总贮藏能力达到50万吨。

■ 目前，全县有15家企业(合作社)为贫困户提供免费仓储分拣和购销服务，贫困户苹果选果线分拣量达到158吨，户均节本增收6000元。

在洛川美域高生物科技有限责任公司，红润香甜的苹果沿着4.0智能选果线缓缓滚动，经过清洗、分拣、包装等工序，然后通过各大电商平台，以每个5元到60元不等的售价，卖向全国、甚至世界各地。

为什么一颗小小的洛川苹果价格卖到这么高？这主要得益于苹果产业后整理。

苹果产业后整理，即在分拣、加工、包装、储运、营销等各个环节上下功夫，不断延伸苹果产业链，提升产品附加值，提高苹果产业的综合效益和竞争力。

近年来，洛川县委、县政府围绕打造现代果业强县，认真贯彻落实市委、市政府关于苹果产业后整理的部署要求，全力推进苹果产业后整理工作。全县苹果总产量90万吨，苹果产业总收入70亿元，农民人均纯收入连续六年达到万元以上，2018年，洛川苹果品牌估价72.88亿元。

### 后整理让红苹果身价倍增

“过去洛川的苹果主要是增加产量，苹果一下树就卖掉，卖不上好价钱。现在的市场和消费者要求越来越高，只有品质好、品牌响的苹果才能卖上好价钱，才有好销路；通过分级分选，今年苹果售价每斤提高0.5元左右。”洛川县苹果局局长张军旗说。

2018年以来，洛川全县引进建成4.0智能化分拣线9条，累计建成选果线42条，苹果分级分批采收达到90%，分级分选能力居全市首位，建成冷库3.77万吨，冷(气)库总贮藏能力达到50万吨。

### 多地推介提升洛川苹果知名度

为了推进苹果产业后整理工作，洛川县成立了由县委书记任组长，相关部

门、各乡镇主要领导为成员的苹果后整理工作领导小组，明确目标、细化任务，夯实责任、全力推进。建立“周通报、月考核、年奖惩”的考核管理办法，严明考核，每周定期督查工作进展情况，指出问题，限期整改。

在2018年苹果销售季，洛川县主要领导先后远赴迪拜、北京、上海、深圳、合肥、重庆等地举办宣传推介活动20场次，拓展营销渠道，扩大洛川苹果市场占有率，提升洛川苹果知名度。

如今，建成洛川苹果专卖店22家，批发门店9个，在各大中城市建成洛川苹果专卖店114个，基本实现全国一二线城市专卖店全覆盖。

### 为产业后整理搭建平台

“我们计划通过1-2年时间，把示范园区打造成为创新企业孵化和培育基地，打造全市苹果产业后整理样板，延长产业链、提升附加值。”洛川苹果工业园区主任刘宏强说。

洛川县采取招商渠道，引进果用生产资料加工、果品深加工、生物质综合利用等一批重点建设项目，打造布局合理、功能齐全、绿色循环的苹果后整理示范园区，先后引进了山东琦泉生物质热电公司、陕果集团和金亿莱反光膜等深加工企业。

为了解决企业(合作社)实力弱、资金不足的问题，洛川县整合项目资金

1000万元，对其进行奖补，同时协调金融部门召开后整理选果线建设融资企业联席座谈会，制定优惠政策，对选果线承建企业(合作社)优先配套资金补贴，解决选果线建设企业融资贷款难问题，充分调动了企业参与产业后整理的积极性。

### 以后整理带动脱贫

“我们和果农签订合同，以‘保底价格’收购果农苹果进行存储，市场价格低的时候，公司实施保护价收购，市场价格高的话，果农可以自行销售，并且为贫困户提供苹果免费仓储分拣服务。”洛川县红富源果业董事长周宏说。

在产业后整理工作中，洛川县不断完善企业、合作社和贫困群众利益联结机制，通过企业、合作社带动，把贫困户嵌入产业链。目前，全县有15家企业(合作社)为贫困户提供免费仓储分拣和购销服务，贫困户苹果选果线分拣量达到158吨，户均节本增收6000元。全县95%以上的贫困户发展了苹果产业，涉果贫困人口收入增幅保持在20%以上，带动贫困户户均增收8000多元，高于全县平均水平，促进了产业发展。

### 追赶超越2018

## 延川县 高标准高质量完成脱贫摘帽任务

本报记者 刘小艳

### · 阅读提示 ·

■ 累计落实苏陕扶贫协作专项资金1223万元，支持产业项目12个，覆盖贫困户2600余户；落实合作项目5个，总投资约9.7亿元。

■ 累计发展苹果20万亩，精细化管理红枣20万亩，猪牛羊存栏13.48万头(只)、家禽24.9万羽，新建和改造大棚7648座、拱棚4764座，种植中药材4万亩，栽植核桃4万亩，全县有劳动能力的贫困群众建立了稳定增收产业。

■ 2018年，新建通村道路8.9公里，维修整治“油返砂”道路228公里，累计新修通村沥青(水泥)路541公里，行政村道路通畅率100%；改造农村安全饮水工程81处，建成503处，全县农村自来水普及率达到99.2%。

延川县是新一轮国家扶贫开发重点县。目前，全县共有建档立卡贫困人口7243户22142人，累计退出贫困村63个，脱贫6517户20573人，剩余在册726户1569人，贫困发生率降至1.06%。

2018年，延川县坚持精准扶贫精准脱贫方略，以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，对标补短强弱，对标督办落实，坚持每两周召开一次脱贫攻坚指挥部会议，研究调度部署阶段工作。按照“包镇街就要抓扶贫、管行业就要管扶贫”的原则，定向交办任务，刚性落实常委包镇、部门包村制度，全县262个单位包村包户，2861名干部参与帮扶。对标脱贫退出“577”指标，先后安排扶贫局科级干部带队排查整改、县级领导带队督查考核、包镇街常委带队交叉检查、“四套班子”主要领导带队综合研判，对脱贫攻坚任务落实情况、问题整改情况进行了四轮拉网式、全方位的督查排查。成立县委、县政府督查局，形成大督查格局，持续跟踪督办问题整改情况。积极推进苏陕扶贫协作，构建起县、市、部门、镇街、村庄、社会五张结对帮扶网。累计落实苏陕扶贫协作专项资金1223万元，支持产业项目12个，覆盖贫困

户2600余户；落实合作项目5个，总投资约9.7亿元。中央定点扶贫、省级“两联一包”、“3+X”帮扶体系、爱心人士等社会各界力量累计支持资金3.25亿元，累计支持带动贫困群众6700余户。

治本造血才能夯实稳定脱贫基础。延川县按照贫困家庭人均1座棚或人均1亩园、1亩药、1头大家畜的“四个一”长效产业标准，长短结合落实产业措施。2018年新建果园1万亩，日光温室618座，拱棚1000座，旧棚改造260座，种植中药材4万亩。全县累计发展苹果20万亩，精细化管理红枣20万亩，猪牛羊存栏13.48万头(只)、家禽24.9万羽，新建和改造大棚7648座、拱棚4764座，种植中药材4万亩，栽植核桃4万亩，全县有劳动能力的贫困群众建立了稳定增收产业。按照就业培训、劳务合同、权益保障“三个”全覆盖思路服务群众，多元途径保就业。开发护林员等特设公益性岗位1379个；县域44家企业与贫困户签订兜底就业协议1980份；县内转移就业1650人，县外转移就业1258人。围绕“三变”改革，综合施策发展壮大村集体经济，探索形成“六式”增收路径，全县村集体经

济收入均达到5万元以上，并形成了入股分红、托管托养、借鸡还蛋等多种利益联结模式。

同时，全力推进基础设施建设，改善农村人居环境。2018年，新建通村道路8.9公里，维修整治“油返砂”道路228公里，累计新修通村沥青(水泥)路541公里，行政村道路通畅率100%；改造农村安全饮水工程81处，建成503处，全县农村自来水普及率达到99.2%；实施电网改造工程236.88公里、11.865兆伏安，全县电力线路累计达到5400多公里，配变容量超过650兆伏安，自然村通动力电均达到100%的目标。建成14个移民搬迁集中安置点，共安置易地扶贫搬迁对象2819户10583人，就近就地配套发展苹果、大棚、光伏等产业，落实就业创业、兜底保障、技能培训等相关政策。全面开展农村不安全住房“清零”行动，累计实施建档立卡贫困户危房改造2294户。并坚持扶志扶智，激发脱贫内生动力。突出“四好教育”，推进“文明创建、评优树模、爱心公益、文化涵养、家风家训、移风易俗、扫黑除恶”公民道德教育七项行动。

## 扶贫第一线

打响品牌战略 助推精准脱贫

## 安塞区2018年 商标注册成功近200件

本报讯(通讯员 耿海艳)近日，笔者在工商安塞分局了解到，2018年该区共申请注册商标354件，超额完成市上下达任务55%。截至2018年12月底，该区去年注册成功188件，商标有效注册量为337件。

近年来，工商安塞分局一直将商标品牌战略作为重点工作来抓。按照省市相关实施意见，围绕“扩量、提质、增效”的目标任务，工商安塞分局及时成立工作领导小组，制订出台了《实施商标战略工作方案》。今年年初，结合市、区“一乡一业、一村一品”思路，分解落实下达任务，并纳入乡镇考核之列。按照我区实际，工商安塞分局组织专门力量，对辖区内各行业各系统商标资源情况进行全面摸底调查，在摸清底子、吃透情况、找准问题的基础上，又对商标资源进行了深入分析论证，科学制定商标注册培育梯次推进规划，做到“调研一个、培育一个、成熟一个、申报一个、成功一个”。特别是在精准扶贫工作方面，结合乡镇贫困村实际，在商标注册、品牌战略培育上实施“一对一”精准指导，策划“商标注册建议书”，确保提高注册成功率，加大帮扶力度。据了解，一年来共走访深入乡镇、企业、个体户50余次，举办培训宣传10余次。

目前，安塞区已申请受理、注册的商标有“腰鼓塔”“魏塔古村落”“西营古寨”“砖窑湾大峡谷”“高桥优农尚品”“香谷村”“塞北国泰”“安塞地椒羊肉”“安塞山地苹果”等，对区域经济发展起到了推动作用。

富县：

## 企业结对贫困户 土特产品卖得快



● 贫困户的救星土特产品热卖

本报讯(记者 贺卓 通讯员 杨雪)猪血黄、土蜂蜜、羊肚菌、野生黑木耳、黑花生……这些来自富县贫困户自己生产制作的优质土特产，近日出现在了富县体育场的农产品年货会上，为即将到来的新春佳节增添了不少美味。

据了解，富县县委、县政府为了实现企业与贫困户结对帮扶，集中宣传展销富县优质农产品，繁荣春节期间农产品流通市场，促进广大贫困户产品，缓解贫困户产品“难卖”的问题，特举办了电商结对帮扶暨农产品年货会。本次参展的有全县12个乡镇(街道、便民服务中心)的产业大户、贫困户代表90多户，参展的农业企业、电商企业、合作社达20多家，展销产品种类琳琅满目。

在活动启动仪式当天，有12家企业与15户农户结成了帮扶对子，签订了农产品采购协议，解决了贫困户的销售难题。

农发行子长支行搭建助农服务体系

## 村上有了金融服务 办理业务更加方便

本报讯(通讯员 孙乐 记者 彭琛)“通过农行的转账电话，不用到城里，在村里就可以取我的养老金了，还能给我儿子汇生活费，很方便。”子长县杨家园则镇杨二村村民杨宏玉感慨地说。

近年来，农发行子长县支行搭建起“网点+金融便利店+网上银行+惠农通服务点”，形成“存、取、汇、消费、理财、查询、缴费”等为一体的助农服务体系。在现有物理网点的基础上，大力布设惠农通服务点、电子机具，制作醒目的服务标识，完善服务点各类设备的配备，并加强与农村电商的紧密合作，构建多层次、全方位、零距离的惠农服务网络。

支行行长苗建国告诉记者：“为了适应现代金融服务惠及广大农村和农民，顺应农业农村进入移动互联网时代的新趋势，我行将互联网服务‘三农’作为全行的‘一号工程’，着力打造‘惠农e通’平台，融合‘惠农e贷’网络融资、‘惠农e付’支付结算、‘惠农e商’农村电商，让更多的‘三农’客户用农行的APP、扫农行的二维码、贷农行的惠农贷款、享受农行的现代化线上综合金融服务。以智付通电子机具为中心，配套信用卡、网银、短信通、掌上银行、农户贷款等产品，形成‘一篮子’产品营销方案。”

截至2018年末，子长农发行布设惠农金融服务点155个，覆盖了82%的乡镇和行政村，其中，星级服务点50个。2018年，子长农发行金融惠农通服务点助农取款月均实现交易4768笔、金额580万元。发展静态聚合码商户206户。通过在农村淘宝服务站、农村超市等经济活跃的商户安装转账电话，使子长县辖镇村村都能及时享受到农行的便捷金融服务。

## 新年送技术 果农乐开怀

1月24日上午，黄龙县核桃局走进界头庙镇范家卓子村开展以“绿色崛起，先锋行动”为主题的送技术、送服务、送春联活动，吸引了众多果农参加。

在核桃园里，黄龙县核桃局技术员林林就核桃树越冬管理、整形修剪、改土施肥、核桃防冻等关键技术，给果农作了详细讲解和现场示范，解答了果农们提出的问题。

通讯员 刘杨阳 摄

