

一个划“红线”，一个玩“套路”

黄河

10日至13日，围绕乌克兰局势、北约东扩等一系列安全问题，俄罗斯与美国、北约进行密集对话，并在欧洲安全与合作组织(欧安组织)常设理事会特别会议上阐述俄方安全关切和欧洲安全愿景。

此番安全对话在欧洲三地同时进行，引全球关注。三场安全对话，俄罗斯在划“红线”寻求保障，西方玩“套路”虚与委蛇，双方谈不拢并不让人意外。

去年以来，俄罗斯与以美国为首的西方国家矛盾加剧，围绕乌克兰局势展开新一轮激烈交锋。西方不断渲染俄罗斯在俄乌边境集结重兵，是意图“入侵”乌克兰；俄罗斯则坚决否认并多次强调，局势恶化是因为北约不断侵蚀俄罗斯安全空间。

面对“退无可退”的严峻外部形势和在乌克兰问题上骤然增加的擦枪走火风险，俄罗斯主动出击，向美国和北约高调提交并对外公布了两份安全保障协议草案。

这是俄自冷战结束以来在国家安全诉求方面最明确最直接的表达。明确划“红线”，下出“先手棋”，不仅让世界看到了俄方捍卫安全利益的决心，也促使美国与北约最终坐到谈判桌前。

但是，美国等西方国家自以为占据战略优势，对俄罗斯的核心关切不予理睬，避重就轻地将安全对话重点从政治层面转向军事技术领域，提出恢复《中程导弹条约》、限制军事演习和军事部署、提升演习透明度、恢复俄与北约之间外交代表团等具体问题，予以对冲。换言之，西方玩的策略“套路”是，你说你的，我提我的，对不上才好。俄与西方对话“同桌不同频”，注定无果而终。

西方对俄遏制战略逐步蚕食双方互信，俄与西方结构性矛盾越积越多，双方关系裂痕不断加大。

此番对话无果而终，究其根源，是由于俄罗斯与西方结构性矛盾不可调和，双方关系的“死结”难以松动。

俄罗斯与西方结构性矛盾首先体现在，西方一直借北约东扩挤压俄安全空间。在此次系列安全对话中，俄罗斯希望北约在法律层面保证不再东扩、不在俄边境部署进攻性武器、北约将军力部署恢复至1997年俄与北约签署基本关系文件时的状态，而西方以俄诉求有悖于北约“开放”政策为由断然拒绝。对俄罗斯而言，北约东扩是不可逾越的国家安全“红线”。

俄罗斯与西方结构性矛盾还体现在，在乌克兰问题上双方立场完全对立。此次对话期间，俄方重申乌克兰政府认真履行明斯克协议才是解决问题的正途。而美国坚持俄先采取措施为俄乌边境紧张局势降温。北约试图在乌部署武器以及建立军事基地，美国直接向乌克兰提供军事援助，俄外交部副部长格鲁什科在此轮对话中表示，不停止对基辅军事援助，谈不上缓和乌克兰局势。乌克兰始终是俄与西方博弈中的“火药桶”，长期来看，乌克兰局势不稳定局面很难扭转。

归根结底，西方不放弃遏制俄罗斯的战略，这是俄西矛盾的核心症结。此次安全对话中，俄方要求双方必须先就政治层面展开对话，围绕国家安全原则和冷战后欧洲安全架构等基本问题进行讨论并达成新的协议，然后才能开展军事技术层面的具体磋商。而美国和北约有意回避重点，只谈军控的具体问题，不愿谈安全保证这个核心问题。

俄罗斯希望通过对话解决自身的安全关切，而西方则图谋通过军控手段实现对俄进一步的遏制和削弱。从战略上看，俄罗斯“主动出击、以压促谈”让西方回到谈判桌上，但最终也还是没能换来实质性的成果。现实充分说明，俄西之间结构性矛盾如果不能得到根本性解决，西方遏制俄罗斯的政策不发生根本转变，俄西关系就难以看到破局脱困的曙光。

如此拿“中国制造”说事，实在荒唐！

乔继红

为应对变异新冠病毒奥密克戎毒株，美国疾病预防控制中心日前呼吁美国民众佩戴保护性最好的口罩。而美国众议院给议员分发KN95口罩，却因口罩上印有英文“中国制造”字样，竟惹恼了一些共和党议员，说这会让人产生支持“中国制造”的印象。政治极化的荒唐逻辑、“逢中必反”的偏执思维，已经让一些美国政客丧失基本理性，其荒唐言行超出人们想象。

新冠肺炎疫情暴发以来，美国累计确诊病例和死亡病例长期位列世界第一。一边是疫情持续蔓延，一边却是各种荒唐言行层出不穷。从称新冠疫情是骗局，到怀疑口罩金属条是5G天线，从喝消毒水抗疫，到“作法”驱除病毒，再到反对疫苗，如今又对口罩产地说三道四……一系列荒唐之举屡屡刷新世人认知下限。

一个科技与医疗水平全球顶尖的国家，抗疫结果却如此糟糕，与部分政客只顾在党争中谋取一己之私利有很大关系。俗话说，你永远叫不醒一个装睡的人。这些政客屡屡发表反智言论，不负责任地鼓动民众反对口罩、反对疫苗、反对居家令，并不是他们不了解其中利害，而是因为他们玩的是“指责游戏”，把一切议题变成党争工具。这种政治极化的逻辑，不论是非，只看阵营。民主党主张的，共和党往往坚决反对，共和党力推的，民主党常常极力否定。驴象相争，遭殃的是老百姓。美国《商业内幕》网站评论说：“每一例新冠死亡，党派之争都应该被列为一大原因。”

在政治极化的氛围中，一些美国政客“逢中必反症”加剧发作。“凡是中国的都不靠谱”“凡是中国做得好的一定有问题”“凡是中国的都是威胁”……他们不遗余力地抹黑中国，千方百计地甩锅中国，但谎言重复千遍也不会成为事实，诋毁攻击只会让他们的丑恶嘴脸被看得越发清楚，最终只能落得个被世人耻笑的尴尬下场。

打造安全、温馨、舒适的“运动员之家”

田宇

迎八方宾客，悦四海宾朋。北京2022年冬奥会和冬残奥会开幕在即。作为各个国家和地区运动员、教练员及代表团成员的主要居住地，三个赛区的冬奥村(冬残奥村)均已顺利完成全要素运行测试，将于近期正式启用，确保以完美状态迎接这场全世界瞩目的体育盛事。

安全，可谓头等大事。万无一失，一失万无。从欢迎接待到餐饮保障，从医疗服务到应急处置……每一个环节、每一道流程，都关系运动员身体安全和竞技状态，都关乎赛事运行质量和举办效果。为此，冬奥村(冬残奥村)始终绷紧疫情防控这根弦，全面做好住宿、餐饮、交通、医疗、安保等赛事服务保障工作，全面保障各国运动员及其代表团成员、媒体和志愿者的健康安全，为北京冬奥会、冬残奥会如期、安全、顺利举办打下坚实基础。

温馨，体现人文关怀。“运动员餐厅洗手池水龙头距离前沿过远，为方便轮椅使用者，需更换长颈水龙头；综合诊所入口门槛高差2厘米，需要添加活动小坡道……”在北京冬奥村(冬残奥村)的一次测试中，工作人员精益求精，力求最大限度照顾到运动员的需求。仅在无障碍设施方面，环形无障碍路径连接到每栋住宅楼，所有道路均不设置台阶，而且地面不采用草砖、小料石等不利于轮椅通行的材料，等等。运动员、教练员的吃、住、行、医、康、乐等服务保障工作非常具体。只有想运动员之所想、办运动

员之所需，为运动员提供方便、快捷、精准、细致的服务，才能让他们享受到家一般的温暖。

舒适，提升服务水平。“咱们的床是一个智能床，可以调节多种模式。比如阅读模式，折叠起来以后，看书、使用电脑办公都是非常舒适的。腿部位置还可以抬高，有利于促进运动员腿部血液循环、缓解运动疲劳”……走进运动员公寓，房间干净整洁、温馨典雅。住得很舒服，也要吃得有营养。回锅肉、酸菜鱼、玉米浓汤、印度咖喱羊肉……678道特色菜品涵盖中外美食；世界餐台、亚洲餐台、中餐餐台……12种餐台全天24小时不间断供应。充满科技元素的房间设计、集各式服务于一体的商业区、全天24

小时开放的健身中心应有尽有，让冬奥村(冬残奥村)不仅是提供住宿餐饮的地方，也是国际交流和联欢活动的场所。

“商品琳琅满目，服务热情周到，防疫措施科学，让人感到贴心又安全！”这是参加全流程测试时一位志愿者的切实感受；“我们将打造安全、温馨的运动员之家，用最饱满的热情和最优质的服务迎接世界各地运动员和随队官员的到来。”这是张家口冬奥村(冬残奥村)一位工作人员的真挚心声。

完善管理方案，优化服务流程，健全应急预案，提高精准化、精细化管理和服务水平，我们就一定能打造安全、温馨、舒适的“运动员之家”，为成功举办简约、安全、精彩的奥运盛会筑牢坚实支撑。

绿色低碳生活，从餐桌开始

王立彬

我们每天都有三次放下手里的一切活计，走到餐桌旁边坐下来。这宝贵的时间是用来吃饭的，也塑造并体现着我们的生活方式，餐桌当之无愧是进餐习惯的教育平台。实践绿色低碳生活方式，就从我们的餐桌开始吧。

绿色低碳生活从餐桌开始，要紧紧抓住“家庭小餐桌”，抓住我们的青少年教育。从餐桌开始，从父母长辈以身作则、自我教育开始，把成年人的餐桌教育和未成年人的餐桌教育结合起来，帮助青少年树立节约光荣、浪费可耻的餐饮消费观念。从餐桌到课堂，从家庭到学校，培养节约意识，倡导简约适度、绿色低碳生活方式以及绿色节约的现代膳食模式，努力推动国民健康饮食习惯的形成和巩固，使我们的社会风尚更健康、更文明。

绿色低碳生活从餐桌开始，要抓住“社会大餐桌”这一重点。数据显示，餐饮铺张浪费发生最多的场合就是请客吃饭大餐桌。大型餐馆、旅游群体、中小學生群体、公务聚餐等尤为突出。全国人大常委会专题调研报告显示，城乡婚宴酒席浪费40%以上，出生宴等各类“事件性聚餐”浪费30%左右，商务宴请浪费30%至40%，朋友聚餐浪费40%左右。因此必须抓住公共场合、公务消费、公共食堂等重点，以粮食食品行业、旅游饭店行业以及新兴外卖平台等为抓手，发挥大数据的作用，推动智慧餐饮建设，需求侧、供给端双管齐下，既摒弃不良餐饮习惯，又改变以大份、大量、大包装为主的供给方式。

生产方式决定生活方式，生活方式对生产方式有反作用。在高质量发展理念下，餐饮消费正在前所未有地驱动着“下一代农业革命”。我们的餐桌深刻影响着整个农业供应链，一定程度上塑造着农业的未来。让我们崇尚节约、健康、营养，以消费革命促进生产革命，推动深化农业供给侧结构性改革，打造科学合理、安全高效的农产品供给体系，使其更好地适应人民群众高品质生活的新需求，减少因供需不匹配造成的浪费。

五谷来自田间，餐桌连着地头。让我们的餐桌成为重建人类与大自然美好关系的平台。

让节俭成为节日餐饮“新时尚”

刘夏村

春节越来越近。“二十五做豆腐，二十六去割肉，二十七宰年鸡，二十八把面发，二十九蒸馒头……”过年，总是同美食联系在一起，与家人朋友共享美味、共庆佳节。喜庆之余，也要注意节俭不要铺张，避免出现“舌尖上的浪费”。

近年来，随着“光盘行动”“半份菜”等厉行节约的举措推广，食品浪费有所改观，但仍有不少人“下馆子”时讲排场少吃多占，也有一些商家变相怂恿顾客不顾实际多消费。特别是逢年过节，食品浪费现象尤为严重。

2021年，全国粮食再获丰收，粮食产量连续7年稳定在1.3万亿斤以上，但对于有14亿人口的大国来说，粮食安全这根弦一刻也不能松。当前，我国粮食需求刚性增长，资源环境约束日益趋紧，粮食增面积、提产量的难度越来越大。据联合国粮农组织统计，每年全球粮食从生产到零售全环节损失约占世界粮食产量的14%。这个损失降低1个百分点，就相当于增产2700多万吨粮食，够7000

万人吃一年。在餐饮消费环节遏制浪费，是节粮减损的重要举措，相当于增加了“无形良田”。

一粥一饭，当思来之不易。勤俭节约是中华民族的传统美德，2021年我国重拳遏制食品浪费，《中华人民共和国反食品浪费法》《粮食节约行动方案》等发布施行，将节约粮食从道德标准上升到法纪的高度。

全社会要进一步行动起来，持续形成遏制餐饮消费环节浪费的强大合力。各级政府要加强监督管理，采取切实有效举措推进反食品浪费工作；餐饮企业要主动引导顾客按需点餐，提供“小份菜”、餐后打包等服务；消费者要树立文明、健康、理性、绿色的消费理念。

新春佳节之际，五湖四海的人们用美食欢庆一年的收获，迎接新春的祝福，这时也需共同努力，从自身做起，坚决遏制“舌尖上的浪费”，让节约粮食、反对浪费成为春节“新时尚”。



精彩人生来自诚信

王强

近日，抖音上一则“诚信老板9个月打3份工退还会员卡金额”的短视频吸引了40多万人点赞，有1.4万余条评论，人们纷纷点赞视频里的小伙子，说他以后一定能成大事！

这则短视频主要说的是2021年4月，33岁的陈伟在南京经营的水果店亏损后，无奈终止经营。他回老家后，并没有忘记还没退还300张会员卡里的8万多元。他在老家打了3份工攒钱，同时多方寻找会员，终于在2021年年底退完了所有的会员卡，兑现了自己的承诺，用诚信赢得了精彩人生。

诚信是最好的“生意经”。如今，我们身边出现了很多健身房跑路、理发店跑路等不诚信的案例，老板携款而逃，让广大消费者深受其害。因此，像陈伟这样生意失败后能通过自身努力主动退还会员卡金额的诚信行为出现后，温暖了很多人的心。“做人要讲良心，做生意要讲诚信。”陈伟始终认为，生意黄了，责任不能算了；钱财散了，信用不能没了。这样的行为，就是真正把顾客的信任装进了心里。很多会员回忆说，小陈开超市时很讲诚信，不做一竿子买卖。有位顾客买了西瓜，觉得不满意，连续换了三次，陈伟没有一句抱怨，还送给该顾客一个西瓜，说这是顾客来回折腾的跑腿费。

“以诚感人者，人亦诚而应。”陈伟用真诚和热情对待顾客，也让他赢得了顾客的认可和称赞。视频里，有的会员是陈伟几经周折才找到的，得知陈伟是来还钱的，会员连连说：“不用，不用，早知道是退钱来的，自己就不来了。”说罢，转身就跑，陈伟追了几十米都没追上。大多数会员见到陈伟都像见到了老朋友，热情打招呼，收到钱后，满是感谢。当陈伟让大家数钱的时候，大家都笑着说不用不用，并真心祝福陈伟以后事业顺利。视频的结尾，还完所有欠款的陈伟说自己觉得特别舒服、轻松，但话没说完，就哽咽了。这半年的心酸和劳累估计只有他自己最能体会。他表示，以后不管做什么生意，还是会坚持诚信为本。

“这样的人，不管干什么都会成功！”这是网友评论中点赞最高的，我们也衷心祝福这位诚信善良的小伙子在未来的日子里生意兴隆，人生更精彩。

扫码点餐，服务也须在线

邹翔

扫码、关注商家公众号、同意获取用户位置信息、点餐……随着移动互联网的发展，越来越多餐饮店推出了扫码点餐服务，与此同时，纸质菜单在一些店里成为“稀缺品”、关注公众号才能点餐等问题，也引发了不少消费者的讨论。近期，相关平台向开发者推送通知，提醒开发者自查是否存在“扫码点餐强制关注公众号”问题并及时进行整改，核查违规的公众号将被限制二维码打开公众号能力。平台回应消费者诉求，主动承担相应责任，有助于提升消费体验，赢得消费者欢迎。可以说，不让扫码点餐成为“单选题”，才能答好服务消费者的“必答题”。

与传统的人工点餐相比，扫码点餐有不小优势。从消费者的角度而言，扫

码点餐减少了对服务人员的依赖，既能节约时间，也方便挑选菜品。对商家来说，扫码点餐可以在一定程度上降低人力成本、提高营业效率。新冠肺炎疫情防控期间，无接触点餐和无接触结账减少了疫情传播的风险，客观上也助推了扫码点餐的普及。正是因为有多方面的优势，扫码点餐越来越受到餐饮行业的青睐，日益成为用户的消费习惯。

然而，无接触服务并不意味着可以降低服务水准，恰恰相反，只有提供更优质的服务，才能让扫码点餐给消费者带来更多便利。现实生活中，有的餐厅不提供人工点餐服务，只提供扫码点餐；有的要求消费者先关注公众号或小程序，再进行扫码点餐；还有的不向消费者提供直观可查的现场菜单和菜品价格……

如此种种，不仅有违商业惯例，也侵害了消费者的公平交易权、自主选择权和知情权，让“消费便利”成了“消费烦恼”。新技术的运用应该给消费者带来更多样的选择而不是相反，扫码点餐也不应该成为老年人、未成年人等群体的消费壁垒。扫码点餐，服务也须在线，如此，方能更好满足消费者的个性化需求。

更值得重视的是，消费者的个人信息和隐私安全在扫码点餐过程中如何得到更好保障？现实生活中，在一些餐厅扫码点餐时，往往需要将自己的个人信息授权给相关公众号或小程序使用。消费者到餐饮店是为了就餐，并无必要提供手机号、生日、姓名、地理位置、通讯录等与餐饮消费无关的信息。个人信息保护法也明确要求，处理个人信息应当具

有明确、合理的目的，并应当与处理目的直接相关，采取对个人权益影响最小的方式；收集个人信息，应当限于实现处理目的的最小范围，不得过度收集个人信息。借扫码点餐获取消费者个人信息，不仅有法律法规规定，也会增加消费者个人信息泄露风险。

未来，随着新技术的发展，餐饮行业肯定还会迎来更多变革。从机器人配餐、送餐，到点餐时根据消费记录“定制推送”，再到食品原材料的溯源，有着非常广阔的发展空间。但无论消费场景、服务形式如何变化，都需要把顾客放在第一位，筑牢消费者信息安全的防线，更好保护消费者的合法权益，同时提供良好的就餐体验，才能真正赢得消费者的信任，夯实长久健康发展的基础。