

春耕备耕开好局,夯实粮食丰收基础

沈若冲

一年之计在于春。做好春耕备耕工作,对于确保全年粮食丰收至关重要。扎实抓好春季农业生产,也可为经济社会平稳健康发展提供有力支撑。

农业稳,天下安。确保农业稳产增产、提高农业综合生产能力,是农业生产必须始终抓紧抓好的大事要事。近年来,农业生产保持稳中有进,粮食产量保持在1.3万亿斤以上,脱贫攻坚成果得到巩固和拓展,全面推进乡村振兴迈出坚实步伐,农业农村改革发展取得的显著成效,对开新局、应变局、稳大局发挥了重要作用。今年下半年将召开党的二十大,做好“三农”工作、稳定“三农”这个基本盘,对于保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境具有特殊重要意义。2021年底召开的中央农村工作会议,围绕保

障国家粮食安全和推进乡村振兴作出了一系列重大部署,是做好今年“三农”工作的根本遵循。

稳住农业基本盘、做好“三农”工作,措施要硬,执行力要强。必须深刻认识到,尽管我国粮食连年丰收,但是粮食安全基础仍然不牢固、结构性矛盾仍然存在;靠别人解决中国人的吃饭问题,既不现实,也靠不住。对于我们这样一个拥有14亿多人口的大国来说,农业基础地位任何时候都不能忽视和削弱,手中有粮、心中不慌在任何时候都是真理。无论是“把中国饭碗牢牢端在自己手中”,还是“为稳定经济社会发展大局提供有力支撑”,都需要各级全力以赴抓好粮食和重要农产品生产供给,把“三农”这块压舱石牢牢稳住。

当前,春耕备耕进入关键时期,新

的耕耘已经开始,新的丰收正在孕育。召开全国春节农业生产暨加强冬小麦田间管理工作会议,就做好春耕备耕工作作出专题部署,可谓正当其时。一方面要科学把握农业生产规律,面对冬小麦苗情偏弱,促弱转壮任务繁重,要因地因苗抓好春季田管,做好病虫害防控和极端天气应对防范,力争夏粮再获丰收。另一方面也要加强政策供给和指导,加大农业生产扶持力度,保障农资生产供应、稳定农资价格,稳定粮食播种面积,统筹肉蛋菜等“菜篮子”产品生产,加强耕地保护和高标准农田建设,保证春耕备播顺利开展。

一分部署,九分落实。不折不扣完成今年农业稳产增产各项目标任务,关键要靠强有力的责任落实。今年是实施粮食安全党政同责考核的第

一年,“米袋子”省长要负责,书记也要负责,主产区、主销区、产销平衡区都要保面积、保产量。要着力稳定粮食播种面积,切实扩大大豆和油料生产,抓好“菜篮子”产品生产供给,确保2022年粮食产量继续保持在1.3万亿斤以上。要加强耕地保护建设,把耕地保护任务落实到具体地块和责任人,确保“18亿亩耕地必须实至名归”。逐级压实责任,各级抓好落实,把粮食安全的责任扛起来,把“藏粮于地、藏粮于技”战略贯彻好,把稳产增产的举措落实到位,才能确保产得出、供得上、供得优。

农时不等人,春耕备耕忙。随着各地气温逐渐回升,从南到北的田间地头呈现出繁忙景象。在春耕播种希望、辛勤耕耘,未雨绸缪做好各项工作,我们定能够迎来丰收。

让关心下一代工作始终充满生机活力

田宇

引领青少年就是引领未来,塑造青少年就是塑造未来。近日,中办国办印发《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》(以下简称《意见》),对进一步发挥各级关工委和广大老干部、老战士、老专家、老教师、老模范(以下简称“五老”)等离退休老同志在教育、引导、关爱、保护青少年方面的独特优势和重要作用进行有关部署,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人凝聚了共识、贡献了力量。

做好关心下一代工作,关系中华民族伟大复兴。党的十八大以来,党中央站在党和国家事业发展新火相传的战略高度,关心青少年的成长进步,为新时代党的青少年工作指明前进方向。坚持用党的思想教育人,用党的理想信念凝聚人,用社会主义核心价值观培育人,用中华民族伟大复兴历史使命激励人,才能培养出大批堪当时代重任的接班人。

十年树木,百年树人。支持和帮助青少年健康成长,就要对他们充分信任、热情关心、严格要求。讲好红色故事、传承红色基因,从积极引导青少年培育和践行社会主义核心价值观到加强青少年法治教育和权益保护,从实施“五老”关爱下一代工程到优化青少年健康成长的社会环境……《意见》以理想信念、思想道德、传统文化、科技素养和法治教育为重点,强调了六项重要任务,目的就是为青少年实践创新搭建更广阔的舞台,为青少年塑造人生提供更丰富的机会,为青少年建功立业创造更有利的条件。

也要看到,各级关工委是党和国家教育青少年的参谋和助手,联系青少年的桥梁和纽带。做好关心下一代工作,必须推进新时代关工委建设。巩固拓展组织体系、加强教育阵地建设、推进工作品牌建设、注重理论研究、加强宣传工作……《意见》对各级关工委工作提出了具体要求,有很强的现实针对性,是为育人、为国育才的重中之重。各级关工委要胸怀“两个大局”,心系“国之大者”,遵循青少年成长规律,积极探索适合关工委特点的方法路径,做青少年朋友的知心人、热心人、引路人,使关心下一代工作始终充满生机活力。

生逢其时,重任在肩。做好关心下一代工作,需要教育引导,更需要自觉主动。当代青少年是同新时代共同前进的一代。志存高远、德才并重、情理兼修勇于开拓,在火热的青春中放飞人生梦想,在拼搏的青春中成就事业华章,才能不负时代使命,不负人民期望。乘着时代东风,勇做走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者,努力成长为有理想、有本领、有担当的社会主义建设者和接班人,广大青少年就一定能为实现中华民族伟大复兴中国梦贡献智慧和力量。

以改革之力,守护最美“夕阳红”

郑岩

据悉,2022年,我国将继续提高退休人员基本养老金,迎来养老金“18连涨”。从提高退休人员基本养老金,到提高城乡居民养老金待遇,再到养老保险制度改革稳步推进……各地各部门正在紧锣密鼓推进老年人权益保障工作,不断提高保障水平,让银发一族更有获得感、幸福感和安全感。

夕阳无限好,人间重晚晴。让老年人享受更加美好的晚年生活,既是子女的应尽之责,更是政府的施政所向。而提高养老金,正是改善民生水平、实现老有所养的重要举措。养老金稳步增长,有助于提升购买力,保障并提高晚年生活水平,体现了以人

民为中心的发展思想。

共享发展红利,不能让任何一位老人掉队。必须看到,尽管城乡居民基本养老保险已实现并轨,但与城镇退休人员相比,城乡居民基础养老金整体水平偏低,各地差距较为明显。近段时间,从江苏将城乡基础养老金最低标准由每人每月173元提高到187元,到西藏将城乡基础养老金标准由每人每月205元提高到215元,各地将上调保障标准作为政策发力点,持续释放利好。这有助于缩小城乡老年居民与退休职工之间的收入差距,缩小城乡养老差距,进一步彰显制度公平。

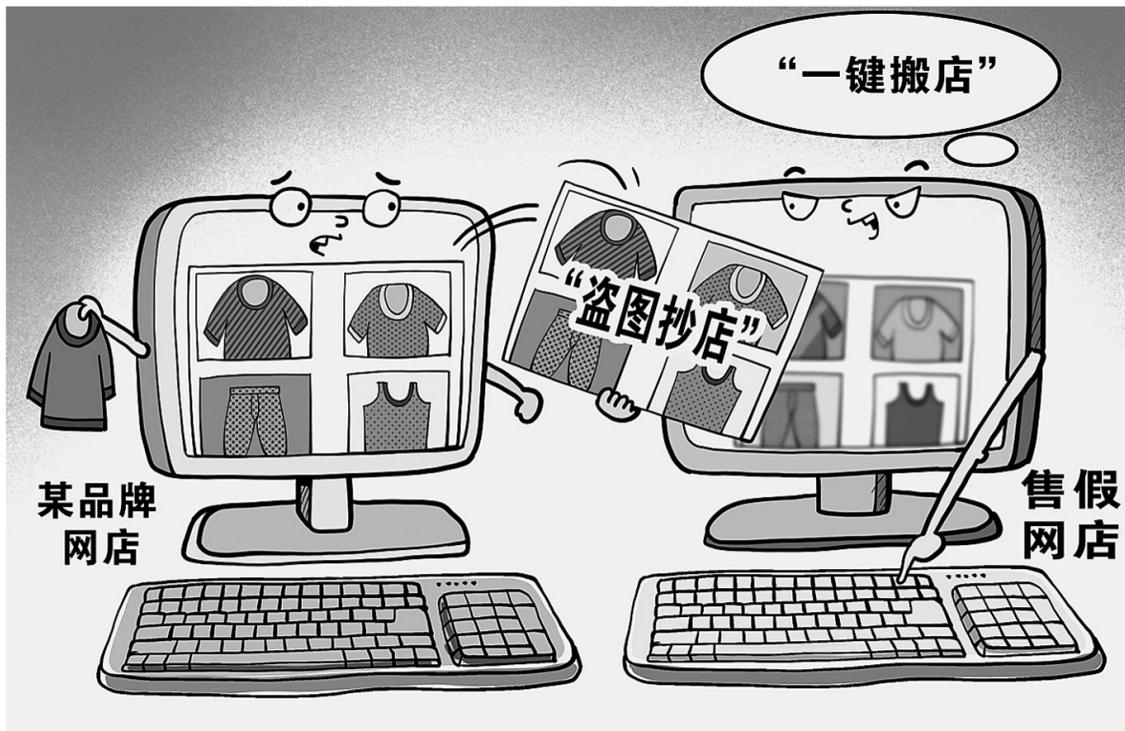
根据第七次全国人口普查,目前

我国60岁及以上人口已达2.64亿,占人口总数的18.70%,我国已进入人口老龄化社会。“十四五”规划纲要强调发展多层次、多支柱养老保险体系,正是积极应对人口老龄化的重要举措。

一段时间以来,“养老保险第三支柱”成为热词。由于基本养老保险的第一支柱、企业补充保险的第二支柱供给方式相对单一,资金给付量有限,亟待做强个人商业养老保险的第三支柱。不久前审议通过了《关于推动个人养老金发展的意见》,标志着构建养老保险第三支柱进入加速道。从引导更多金融机构拓展个人养老金产品,到发展企业年金和职业年

金,再到加快实施养老金全国统筹,推动发展多层次养老保险体系,让政府、集体、个人各方联动,第一、第二、第三支柱共同支持,才能真正实现养老金可持续、高保障,确保银发一族生活无虞。

人口老龄化在全世界呈不可逆趋势。面对风险挑战,我们的底气来自于党中央对老龄化问题的高度重视,来自于经济社会平稳健康发展,来自于全社会参与老龄事业发展积极性不断提高。未来,不断推动包括养老保险在内的养老领域各项制度改革,我们必将以改革之力、落民生之实,为2.64亿人守护最美“夕阳红”。



不劳而获

同样的爆款商品,不同的网购平台售价相差数倍;商品店铺信息和图片相同,甚至还有一样的质检报告,但买来发现品质有着天壤之别……消费者网购到的低价爆款商品,以为是捡了便宜,实际上买到的是冒牌货、山寨款,不少人还蒙在鼓里。

新华社发 朱慧卿 作

上班时间投简历被裁员,职场数字化管理别用力过猛

戴先任

近日,有网友在社交平台爆料称,因为在上班期间向招聘网站投递简历,在领导约谈后被裁员。据悉,该公司采用一种行为感知系统,可以帮助企业监控员工怠工情况、离职风险等。具体可提供离职倾向员工详情,包含员工姓名、所属岗位、IP等详细内容;员工访问求职网站次数、聊天关键词、简历投递次数等,通过该系统一目了然。

公司对员工如此“一切尽在掌控之中”,引发了不少关注和争议。有人认为,企业这么做,员工已无隐私可言,简直成了“透明人”;有人认为,放任这样的做法,会有越来越多的企业把相关系统当成控制员工的趁手工具;也有人表示,相关员工确实在上班期间,利用办公电脑做了与工作无关的事情。

应该正视的是,类似的监视、管理员工的做法并不鲜见,比如,浙江杭州一家公司曾给员工发放一批高科技坐垫,可监测员工心跳、呼吸等身体状况,据此掌握了员工不在工位上的信息,防范员工偷懒;有知名零售企业统计员工工作时间的“非工作流量”,并张榜公布;还有一些公司通过手机移动考勤APP,全天24小时都对员工进行“考勤”,员工不仅工作时间受到监控,在午休时间、下班时间等,随时随地都可能受到监控……

具体是非显然需要具体分析,抛开个案,更值得关注的是,数字化监控技术越来越成熟,因此被越来越多的企业用于实现对员工管理。技术没有原罪,关键在于使用技术的主体怎么做。

一方面,企业不能侵犯员工的隐私等合法权益。我国个人信息保护法第十三条第二款规定,为订立、履行个人作为一方当事人的合同所必须,或按照依法制定的劳动规章制度和依法签订的集体合同实施人力资源管理所必需,个人信息处理者方可处理个人信息。即,企业要收集、处理员工个人信息,需基于工作需要,且要提前告知员工,得到员工认可,同时要防范由此可能带来的个人信息泄露问题,要加强管理,对此也要承担相应责任。

另一方面,企业如果过度倚重监控防“怠工”、防摸鱼,反而可能让处于“严密监控”之下的员工,失去工作积极性、主动性,这是一种“严抓考勤”的管理思路,并非激励员工向上的好办法。

对企业来说,数字化管理可以是一种手段,但不能“用力过猛”,而要以适度、适当、合法为原则,这样才能让数字化管理更好地为企业所用,提高企业管理效能。劳动监察部门则要加强对用人单位的监管,防范用人单位侵犯劳动者权益,要提高企业的侵权、违法成本,同时畅通劳动者的维权渠道。劳动者也要增强维权意识与法律意识,一旦劳动者权益受损,要通过搜集相关证据,依法理性维权。

职场数字化管理是一把双刃剑,用不用、怎么用,如何防止“管理不成反受其害”,对企业来说,是必须审慎思考的问题。

热卖的隔离险为何遭遇尴尬

江帆

近来,随着疫情出现的一款名为“隔离险”的保险产品迅速蹿红,引发社会广泛关注。所谓隔离险,是指投保人在保障期内因新冠肺炎疫情被隔离,可在隔离期领到相应的保险补助。从相关产品看,隔离险月均保费为6元至10多元,隔离津贴为150元/天到1000元/天不等。还有一些网站,在隔离险销售页面上醒目写着“隔离赔付、隔离躺赚”等宣传语。

令人始料不及的是,如此击中社会需求的隔离险却很快就陷入了保障范围狭小、免责条款过多、理赔纠纷居高不下的困境。从消费者的集中投诉看,主要是理赔困难,比如被隔离了却得不到赔付、理赔证明材料非常苛刻、退保手续费畸高等。

类似隔离险遭遇的这种尴尬,在近年来保险业发展中时有发生。从最初的酒驾险,到世界杯特制的喝高险、遗憾险、夜猫子险,再到雾霾险、车辆摇号险等,创新与作秀的争论和监管纠纷就一直有不停过。此次也不例外,面对集中爆发的隔离险太过火爆的销售以及理赔投诉飙升等诸多问题,银保监会财险部日前发布了《关于规范“隔离”津贴保险业务经营有关问题的紧急通知》,要求保险公司规范相关产品,不得以博取消费者眼球为目的,进行片面宣传和恶意渲染炒作,并要求在2月28日前向银保监会财险部或直管派出机构报告自查和整改情况。

隔离险究竟怎么了?近年来随着保险市场的进一步细分化,市场对保

险产品根据经济生活变化提供多元创新产品的要求也随之提高。从这个角度看,隔离险的设计初衷无可厚非。隔离险上市即现热卖,说明市场需求是存在的。因为受疫情影响被隔离,不仅会给日常生活带来诸多不便,还可能因隔离不能外出工作而受到某些经济损失,解决百姓这种后顾之忧,正是保险经济补偿功能的用武之地。

但真理和谬误往往只有一步之遥,具体到创新型保险产品上也是一样。如果只为博眼球、抢关注,进而背离保险保障初衷,设计出的产品低价低质,甚至根本无法覆盖可能出现的风险,这种作秀式的伪创新当立即止步。的确,虽然我国保险产品数量众多,但不争的事实是大多趋于同质

化。相比国外成熟的保险市场,险种创新设计中的含金量和与社会需求的吻合度都明显偏低。就此而言,中国保险业跟随社会需求创新产品的空间还非常大,且任重而道远。

那么应该如何纠正隔离险保障和百姓真实需求之间的偏差呢?方向在银保监会《通知》中说得很明确:保险公司应端正经营理念,切实做到以人民为中心,以保险消费者实际需求为基础,在综合考量可保利益和风险评估的情况下,依法依规开发产品,合理设定责任免除和理赔条件。

并非只有隔离险,上述要求如能在所有保险产品设计中落实到位,成为一种自觉意识,保险创新的难题自也能迎刃而解了。