

一年农事贵争时

王立彬

今年中央一号文件强调,做好2022年全面推进乡村振兴重点工作,要突出年度性任务、针对性举措、实效性导向。今年是一个特殊年份,农业生产又有极强季节性,我们要争分夺秒,确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁。

突出年度性任务,首先要抓底线,守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线。年度性任务,最重要的一个就是粮食产量稳定在1.3万亿斤以上。从保播种面积开始,从春播春管开始,省市县乡要一级一级抓到底。从南

到北,粮食主产区到产销平衡区、主销区,都要切实肩负起年度粮食生产责任,确保“夏粮归仓,心里不慌”,避免“以秋补夏,心里害怕”。

做好今年“三农”工作,两条底线如车之双轮,缺一不可。大地回暖,春运即将结束,既要做好脱贫地区当地生产工作,也要做好外出务工人员服务工作。返贫动态监测要与帮扶长效机制双管齐下,对脱贫不稳定户、边缘易致贫户及因灾疫情等原因收入骤减或支出骤增户,要提前采取针对性帮扶措施,更主动、有效化解返贫致贫风险,要在巩固中

提升,在进一步夯实地基的同时更上一层楼。

米袋子重要,菜篮子、油瓶子同样重要。随着城市化加快和人民生活水平提高,人民群众“菜篮子”要求不断升级。全球气候变化和异常天气频发,给菜篮子保障工作形成很大压力。要进一步强化“菜篮子”市长负责制,稳定年度生猪生产,确保畜禽水产和蔬菜有效供给。要在稳定粮食面积基础上,落实扩大大豆和油料生产任务。要“一手托两家”,既要保障市场稳定供应,也要保障菜农和养殖户稳定增收。

时下正值雨水节气,从南到北,春耕备耕全面铺开。人误地一时,地误人一年。做好当前春耕生产工作,就系好了年度农业生产第一粒扣子。要克服各种困难,统筹疫情防控和经济发展,保障农资供给,千方百计确保夏粮丰收和重要农产品供应,给全年粮食生产及农民生产预期吃下“定心丸”。

春耕一颗粟,秋收万颗子。2022年中央一号文件是又一场及时雨。让我们不负农时不负春,以辛勤工作的汗水浇灌硕果累累的秋天,迎接党的二十大胜利召开。

“冰墩墩”火了,好文创如何保持长久热度

辛自强

北京冬奥会期间,伴随着“冰墩墩”这个国产IP的走红,包括“雪容融”“绿马出行”等在内的其他特许商品和文创产品,同样深受关注。如何创造出更多的“冰墩墩”?如何让它们的热度能长久一些?

纵观近年来火热的文化IP,无论国内还是国外,无论原创还是改编,它们都有一个共同点——“美”。形象美自不必赘言,一个富有吸引力的外形能第一时间抓住人们眼球,获得更多青睐。外表之下,一个美的内核则更有感染力。

在文化产品竞争激烈的当下,不同群体的消费偏好被充分表达,一款产品想要火“出圈”,必须寻找一个关键点。显然,“美”就是这么一个关键点。兼具了外形与内核的“美”,一个文化IP就基本具备了被广泛接受的条件。

然而,光靠“美”还远远不够。一个成功的IP要有与消费者进行互动、沟通的能力和空间。这无疑向创作者提出了更高的要求,即要在艺术性与娱乐性之间找到平衡。在这方面,近年来走红网络的故宫IP无疑作出了有益尝试。故宫内的建筑与藏品毫无疑问是顶级艺术作品,通过文创周边、创意宣传,这些艺术作品找到了与受众交流的途径,创造出了一个进行对话与再创造的空间,让故宫这个老IP斩获无数新粉丝。

在文化产品供应愈发充足的当下,想创造一个知名IP,其难度丝毫不亚于生产任何一类复杂的工业产品。我国发达的制造业有赖于完备的供应体系,文化IP的生产同样也是一个紧密配合、环环相扣的系统性工作。从创意的产生,到设计方案的制定实施,再到最终呈现,每一个环节都需要相关技术及资金的支持。此外,文化产品的生产有其特殊性,需要人的灵感作为支撑。要想有灵感,就得从人的方面下功夫,一方面要培养更多艺术文化领域优秀人才,另一方面需要全社会形成良好创作氛围,在鼓励创作的同时,做好知识产权的保护工作。

“冰墩墩”的走红让我们进一步意识到,文化产业有着巨大的影响力。相较于先进的工业生产,我们的IP创造能力还有很大潜力有待发掘。相信随着中国创意、中国设计、中国制造与奥运会等国际盛会之间的良性互动越来越频繁,会有更多的“冰墩墩”走向国门,走向世界。

小心“包过”“包毕业”陷阱

杨鑫宇

近日,据《工人日报》报道,打着“包过”“包毕业”“包获文凭”等旗号的“全包式”学历提升违规宣传,再度在教育培市场沉渣泛起。众多怀有强烈“学历焦虑”的年轻考生,是此类宣传最主要的目标。在一套套天花乱坠的宣传话语背后,打出这些夸张旗号的教育机构往往挂羊头、卖狗肉,只想着如何把待宰的客户骗进店门,根本不在乎对方能否取得想要的教育资源,其中一些号称“包过”的机构甚至根本没给客户报名入学。在泥沙俱下的市场环境,未获官方授权的机构大肆招生敛财,部分机构更是涉嫌违法经营。

去年10月,教育部、市场监管总局等5部门联合印发《关于加强高等学历继续教育广告发布管理的通知》,其中明确要求,高等学历继续教育广告不得

出现“快速取证”“免考包过”“考不过退款”等对教育效果作出明示或者暗示的保证性承诺。因此,从市场规范的角度出发,所有打出“全包式”宣传的机构都是在明目张胆地违法。饶是如此,还是有如此之多的机构不惜以身试法,而且还能取得不错的业绩,充分证明了“全包式”宣传对人性的精准把握,也让人们看到——“不劳而获”的诱惑是多么强大。

天上不会掉馅饼,世上也没有免费的午餐,因此,当有机构向客户承诺“不用很麻烦很累就能升学”时,他们一定会开出不菲的价格。在客户看来,这似乎是场对等的交易,他们拿出了钱,机构帮他们搞定学历,过程合情合理。然而,倘若无需努力就能拿到象征知识与技能的学历,学历的价值又体现在哪

里?

职场之所以存在“学历焦虑”,正是因为用人单位难以逐一甄别个人能力的背景下,学历是最直观的分类标签。因此,高等教育系统不可能放任这种“不劳而获”的漏洞存在。如果有人号称自己有“包过”的路子,要么是信口开河的骗子,要么已经走在了违法犯罪的路上。此前,媒体调查发现,有些机构的“包过”实质上是请“枪手”替考,也有一些“包获文凭”的机构参与了非法学历买卖。涉世未深的年轻人如果不小心被这些机构的宣传所俘,最好的结果也不过是人财两空,情况严重时,甚至可能被卷入更危险的漩涡。

面对屡禁不止、动辄冒头的违法宣传,市场监管部门还需对各个平台、渠

道实现“全覆盖”式监管,严肃查处、取缔那些通过社交网络和自媒体等新型平台违规发布招生广告的机构。与此同时,高校也要守住底线,决不能为了一点经济利益,与不法商家私相授受、展开非法“合作”。

不过到头来,能守住最后一道防线的,永远是当事人自己。对于有升学需求的群体而言,只有识破“全包式”宣传的陷阱本质,克服人性中急情、贪心的弱点,才能反制不法机构层出不穷的“套路”。随着我国学历教育管理规范化水平不断提高,各种非法操作的空间必将被压缩得越来越小。如果公众对此能够形成清楚的认识,意识到升学领域“一分耕耘,一分收获”的道理,自然不会轻易再被教育机构的廉价承诺所欺骗。

莫让“知识快餐”冲淡了思考

史志鹏

从文字书籍、广播电视到移动互联网,知识的生产与传播方式不断演变。如今,短视频发展如火如荼,知识付费方兴未艾,各种各样的知识正变得随处可见、随手可学。相关研究报告显示,各大平台粉丝过万的知识类创作者数量呈稳步增长趋势,其视频作品的传播效力远高于平台整体平均水平。

在互联网日益普及、网民知识需求多元的背景下,新型传播方式给知识本身带来深刻变化。在极短时间内,“网红教授”“网红科学家”通过视频,将高深的专业知识用通俗易懂、便于理解的形式传递给大众,一下子拉近了公众与科学文化知识的距离。知识付费平台上,只要点击鼠标、花费一定费用,就能寻到若干自己需要的答案,知识“边界”拓展了,知识传播的门槛降低了,“知识”不仅属于学术机构、专家学者,普通人也能分享生活经验,参与知识传播。

获取知识越来越便捷的同时,一些质疑的声音也随之而来:新型知识传播方式具有碎片化、娱乐性等特点,通过这些途径能真正学到知识吗?

其实,在新事物层出不穷、知识更新周期缩短的当下,除了拿出整段时间学习之外,“碎片化”学习并非没有意义,简单以“碎片化”为由否定短视频等新型知识传播形态并不可取。但同时,也不宜将其万能化,忽视其中存在的问题。比如,有的内容生产者一味追求传播效应,不惜以偏概全,误导公众;有的人则将网络视为学习知识的唯一途径,对短视频、知识付费等平台产生严重依赖等,以上问题需要引起重视。应当承认,新型知识传播仍是一种“知识快餐”,无法取代系统的专业学习,是课堂教育、书本学习的有益补充。

值得注意的是,无论采用哪种方式获取知识,都离不开思考分析的过程。古人说,“学而不思则罔,思而不学则殆”,学和思向来相辅相成。借助互联网,人们每天都能接触海量的知识和信息,只有通过思考,知识才能真正转换为解决问题的能力。否则,当我们习惯于肤浅化、感官化的信息与表达,思维认知活动就会长期停留在感知阶段,分析、判断等高级思维能力也将慢慢退化。现实中,有的人经常“刷”各类短视频,游逛于各大知识付费平台,可遇到实际问题时依然困惑不已,最终又寄希望于在网上搜一搜,一个重要原因就是其被动接受知识,缺乏思考分析、消化吸收的过程。

实践证明,知识的丰富不必然带来能力的提升。数字经济时代,中国网络基础设施建设和互联网应用不断发展,知识传播途径日益多元,但经过长期的阅读积累、思考分析把知识转化为能力的路子不会变。在未来的工作和学习中,应努力让思考成为获取知识的自觉行为。唯有如此,方能在纷繁海量的信息中去粗取精、去伪存真,更好地充实自我。



一个都不能少

约1.9亿老年人患有慢性病,失能、半失能老年人约4000万人,老年痴呆患者约1500万人……我国老年人“长寿不健康”问题凸显,促进健康老龄化刻不容缓。国务院日前印发的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》提出加强老年健康教育和预防保健等举措,力求完善老年健康支撑体系。

新华社发 勾建山 作

对会“变脸”的APP须“道高一丈”

胡俊

“高价收购各种聊天交友社交类软件账号,只要实名注册就能卖,赚钱快捷又容易……”这样的广告,你是否看到过,是否还想过试一试赚点小钱?近日,《法治日报》报道的一起案件揭示了此类交易背后的巨大风险。

报道指,安徽马鞍山警方根据报案线索,顺藤摸瓜查到“赚钱呗”等APP,发现这些APP为“号商”买卖网络社交账号大开方便之门,账号在被“号商”收购后又以其以翻倍的价格卖给境外电信诈骗团伙。而就在一年多前,江苏徐州警方也曾捣毁一个非法交易QQ号的特大黑

产平台——小果平台。该平台拥有两亿多个QQ号,这些或购买、租赁而来,或盗窃而来的账号被随意买卖,也沦为网络诈骗、赌博等犯罪的“作案工具”。

这两起案件都在告诉我们,当很多普通人仍对自己的网络账号安全的重要性不甚了了的时候,这些账号已经成为犯罪分子眼中的“唐僧肉”。作为网络黑色产业链的重要一环,网络账号的获取及买卖的组织化程度越来越高,隐蔽性越来越强。而走向平台化运作的网络账号交易产业,对于网络诈骗等犯罪可谓助纣为虐。因此,要对网络诈骗

等犯罪进行有效打击,必须追本溯源,对网络账号非法交易平台重拳出击。

公安机关积极作为是一个方面。新型网络犯罪正借助技术升级换代,与小果平台相比,“赚钱呗”APP显得更为狡猾。警方发现,这一APP设有两副“面孔”,以躲避监管:白天是正规界面,但到了晚上,就会“变脸”,跳转至含有买卖账号类内容的界面;它还能看人给“脸”,若平台开发运营团伙注册公司所在地的用户打开就是正规界面,而在平台买卖过账号的用户打开就是非法界面。面对“魔高一尺”,公安机关也要

“道高一丈”。除了向技术借力,还要摸清此类犯罪的特点、规律等,并在此基础之上加大网络监管力度,尽早发现“蛛丝马迹”,及时打击犯罪。

另一方面,还要形成合力,有关各方要携手打造更为安全的网络生态。如各类网络平台,要在全面实行实名制的基础上,为网络账号的安全持续加码,让人脸识别、指纹识别等技术助力账号“防盗”。再如网络账号持有者本人,从账号、密码设置到账号保管全过程强化防范意识,绝不可贪图小利而将账号租出去,要像爱护眼睛一般爱护网络账号。