



# 延安市第一批“圣地英才”人选展登

## 青年文旅人才工程项目人选



韩克锐,男,1983年出生,中共党员,现任延安文化产业投资有限公司总经理兼陕西省当代红色文化培训教育中心董事长。“全省宣传思想文化调研工作先进个人”、安康市“五一劳动奖章”获得者。他曾参与省发改委、省住建厅《全省文化旅游名镇(街区)发展规划》政策编制、延安市文化产业及旅游“十四五”产业规划编制评审等工作。2020年以来,推动延安文投被省委宣传部与省文化厅评为“高成长型文化企业”;推动枣园文化广场被认定为全省唯一一家“省级文化产业示范园”、延安唯一一个“陕西省文化和科技融合示范基地(聚集类)”;主持开发的红色文化旅游产品《延安十三年大讲堂》,荣获陕西省唯一“2021年度国家文化和旅游科技创新工程”自由推荐项目一等奖。2020年疫情期间,带动延安文投逆势增长实现收入1.8亿元,完成游客接待60多万人,公司带动就业500多人。承接国家外交部、国家国防科工委、各省市党政干部培训班100多期,完成党政干部培训2.5万人次。



尚春晓,女,1986年出生,现任延安文化创意产业联盟有限公司负责人、延安故事文化创意有限责任公司负责人。2018年至今,她主持开发的文创产品多次获得“创意金奖”“设计金奖、银奖”等奖项。先后两次进入中央文化和旅游干部培训学院进行文化创意专题培训班学习,并于2021年获得中企协认证的高级职业经理人资格证。担任延安故事文化创意有限责任公司负责人以来,她先后执行我市赴广西旅游展会、深圳文博会等大型活动;负责策划及执行2021年延安故事文旅创意创新产品设计大赛,号召组织全国30个省市、超过1600名优秀设计师报名投稿,包括44所知名高校、257家企业、137个团队,共计提交1283组3624件作品,实物打样作品达650多件,广泛地宣传了延安精神,加强了延安与国内文创领域精英的联系交流,推出了一批符合延安文化特色、讲好延安故事的优质文创产品,搭建起了文创产品产业链,为延安文创产业发展注入了活力。



吴军军,男,1980年出生,甘泉县人,现任甘泉旅游开发集团公司董事长兼总经理。围绕创建A级旅游景区这个“牛鼻子”,他先后争取到地方专项资金2亿元,加大基础设施建设,不断完善景区服务功能。2019年,甘泉县大峡谷景区成功创建为国家3A级旅游景区。近日,陕西省文化和旅游厅公布了省内15家获评国家4A级旅游景区名单,甘泉大峡谷景区榜上有名。针对后疫情时代出游方式的变化,公司先后推出峡谷观光游、精品自驾游、深度摄影游等峡谷旅游产品,满足了细分人群的旅游需求,提高了游客的满意度。围绕培育区域旅游特色IP这个大品牌,确定了“世界活丹霞、中国梦之谷”品牌定位,建立景区官网、抖音、微信等宣传平台,举办千人徒步大赛、马拉松大赛、摄影大赛等活动,在《人民日报》等国家级媒体对景区进行宣传报道,极大提升了甘泉大峡谷景区的对外影响力。截至2020年10月底,景区接待游客31.5万人,同比增长5%;实现收入3300万元,同比增长143%。



王红艳,女,1981年出生,现为延安大学经济与管理学院旅游管理专业副教授、国家留学基金委西部地区人才培养特别项目资助留学学者、全国红色旅游创新发展研究基地学科带头人。她10多年来致力于红色旅游人才的培养和红色旅游理论与实践的研究,发表相关论文10余篇;主持和参与项目18项;主持的省级一流课程《餐饮管理》获智慧树网络平台TOP100课程和高校特色课程称号,近万人参与学习;长期参与延安地区酒店、景区培训工作;每年开展多场红色旅游科普讲座,组织学生志愿者前往本市学校、企业、社区等场所举办旅游科普活动。这些论文、项目和活动为延安红色旅游的发展作出了积极贡献。



白颢,男,1984年出生,现为延安文化体制改革和文化产业发展办公室副科长。他先后参与制定了《实施十大工程加快文化产业发展的实施意见》《延安市文化产业项目库管理办法(试行)》《促进文化和体育产业深度融合的实施意见》等政策措施,参与编制了《延安市文化产业发展“十四五”规划》。注重培育市场主体,推动认定陕西省“十百千”工程领军型文化企业1户、骨干型企业3户,高成长型企业45户,规模以上文化企业规模总量达到75户。累计为18个文化产业项目争取省级专项资金扶持2160万元,市级专项资金扶持35个项目2838.5万元。组建延安市文化产业协会,开展省市层面人才培训6场1500余人次。组织开展第二届延安电子竞技大赛,扶持黄龙县开展“慢城黄龙”旅游品牌推广,支持举办首届“延安故事”文旅创新创意设计大赛等文化品牌活动,在助推延安文化旅游产业高质量发展中表现突出。



郭栓成,男,1986年出生,子长市人,现为子长市文旅局办公室主任。他组织策划了千人游子长、民间文化艺术展演、“瓦窑堡杯”陕北民歌大赛等30多项大型宣传推广活动,极大提升了子长文化旅游的知名度。参与了安定古城建设和钟山石窟、子长革命烈士纪念馆、龙华山3A级景区创建工作;指导了高柏山文化生态园、羊马河战役遗址、重耳养生谷、子长革命烈士纪念馆展陈大纲、徐家砭民俗庄园、安定镇廖公桥村乡村旅游基地和玉家湾红色景区创建工作;组织策划了瓦窑堡革命旧址保护配套设施提升工程、瓦窑堡红色革命教育培训基地和“瓦窑堡会议”长征文化演艺等项目建设;参加了西安文博会、延安文博会等大型文化旅游推荐活动和“博物馆日”“中国旅游日”等宣传活动,积极对外推介子长文化旅游资源。积极参与公共文化服务体系建设工作,实现了子长8镇1街道188个行政村6个社区文化站(室)的全覆盖。



同少龙,男,1983年出生,现为宝塔区文化旅游产业投资公司副总经理。他负责宝塔区文旅项目策划、旅游产品宣传、旅游咨询服务等工作长达6年,让延安在全国50个样板旅游城市游客满意度排名中摆脱了连续七季度垫底的窘境,2014年排名升至全国第15位,工作得到了中国旅游研究院院长戴斌的点名表扬。策划并组织实施了首届“青年创业杯”农家乐厨艺大赛,得到了新华社、中央电视台、陕西卫视等官方媒体及20余家网络媒体的专题报道,极大地推动了宝塔区乃至延安的乡村旅游产业;起草《延安“薪火相传,再创辉煌”红色旅游火炬传递活动实施方案》并组织实施,获得全国15省25市最佳创意奖和最佳组织奖,切实提升了延安的知名度和美誉度。



李刚,男,1983年出生,目前在延安文化发展集团党群人力部工作。10多年的媒体从业经验,让他新的工作岗位游刃有余。他把大量的镜头对准延安文化旅游事业,拍摄的壶口瀑布、黄帝陵等新闻素材多次在省台和央视播发,特别是见证了延安保卫战景区从落地到火爆的全过程,深度参与了该景区的营销策划和宣传工作,助力延安首个沉浸式互动景区营销。他参与创办延安本地公众号“肤施”,吸引了众多读者关注,在延安本地有着不俗的影响力。该公众号擅长深度解读社会热点聚焦事件,特别是关于城区二道街改造的文章得到时任市委主要领导的点名肯定和市网信办负责人的赞许。



王全喜,男,1977年出生,黄龙县绿洲文化产业有限责任公司法人,黄龙根雕市级传承人。他在生产传统根雕艺术品的基础上大胆创新,实施产品改造升级,将废弃的根材与活态造型苗木结合,形成活态根雕盆景艺术品,将“黄龙根艺”这一非遗项目发扬光大。2017年建立了“黄龙根艺传习所”,组织根雕艺术爱好者开展集中培训、手把手传授制作技能,全县传承手工艺人才壮大至830多人。通过“公司+农户”运作模式,带动根雕艺术品制作加工专业户56家,年均收入达20余万元。在脱贫攻坚战中,他发挥技能带头人作用,积极帮助建档立卡户18户,每户仅制作根艺品年创收4万元~6万元,全部脱贫。

白娟,女,1980年出生,现为延安泽润红色文化培训有限公司总经理。延安市“五一劳动奖章”获得者。公司创办至今已成功举办各地培训班3000余次,培训人数达6万余人,得到了社会各界及受训单位的大力认可。在经营好公司的同时,她积极参与社会公益活动,走进儿童福利院送温暖,多次到自闭症康复中心关爱慰问自闭症儿童;与延安精神研究会一同走进河庄坪小学传承红色基因并慰问师生;到延安“八一”敬老院慰问老红军。2020年疫情期间,她第一时间向延安大附院捐款5万元用于疫情防控一线,也因此被省委统战部授予“抗击新冠疫情突出贡献”荣誉称号。2021年利用培训平台优势,促进上海贵酒集团与枣园庙沟村达成了战略合作,现场认购苹果价值10万元,并进一步在技术和产业化方面开展深度合作,持续为延安乡村振兴贡献力量。

