

小康梦圆

“多点开花”结硕果 美丽乡村入画来

记者 刘彦 通讯员 刘娜

产业是乡村振兴的基础。安塞区镰刀湾镇对标乡村振兴总要求，重点在产业振兴上下功夫，不断厚植农业发展优势，持续培育特色产业、亮点产业，让其成为助推乡村振兴发展的基石、带动群众增收的引擎。

2021年，镰刀湾镇新建大棚55座，全镇大棚产业保有量达到836座，年产值达4000多万元，惠及6个村、542户群众；管理苹果幼园3800余亩，挂果面积稳定在4500亩以上；新建规模湖羊养殖场21个、养牛场2个、千头养猪场2个、万只养鸡场1个、特色梅花鹿养殖场1个，一幅乡村振兴的美好画卷正徐徐展开。

设施农业夯基石

设施农业是安塞区三大农业产业之首。镰刀湾镇围绕壮大集体经济发展出点子、想法子、铺路子，大力推进设施农业产业发展。

作为安塞区第一批发展大棚产业的川道村，镰刀湾镇罗居村针对村域山地多川地少的特点，科学合理规划大棚用地，挖山填沟想方设法增加大棚种植面积，探索研究出“山地大棚”结构，把建棚地块由川地向拐沟村、山坡地延伸，实现了建棚区域的重大突破，有效解决了川地发展空间不足和山沟农民增收的问题。

在产业结构布局上，罗居村依托全区“一村一品”产业格局，科学布局特色产业基地，以市场需求为导向，统一种植布利塔茄子，逐步形成品牌效应，“罗居茄子”已经成为安塞区大棚蔬菜名优品牌之一，同时也是罗居村村民增收致富的主要产业。

畜牧养殖转型升级

在安塞北部，放羊曾经是部分农民家庭几辈子养家糊口的活计。退耕还林政策实施以来，放羊逐渐退出人们的生活。

2019年，为了拓宽全区农业产业空



刘家河村湖羊养殖场

间，安塞区开始引进湖羊舍饲养殖，推动产业转型升级，助推农民增收致富。作为曾经的养羊大镇，镰刀湾镇抓住机遇，积极推动舍饲养殖产业在全镇落地生根。

刘家河村是镰刀湾镇最偏远的拐沟山村，村上一向没有支柱产业。在镇党委和镇政府的大力扶持下，该村瞄准羊产业发展转型良机，通过政策补助，加强封山禁牧管理，实施“示范基地+农户”的推广模式，鼓励村民养殖湖羊，不断巩固退耕还林成果，持续提升产业效益。

在产业转型升级初期，为了降低湖羊养殖户的市场风险，解除养殖户担忧湖羊出栏时的贬值问题，镰刀湾镇依托成立的农产品经销公司，无偿服务养殖户，根据市场价格零利润收购山羊，裸价转让湖羊，与养殖户签订保底回收协议，使养殖户顺利将原

有的山羊置换为湖羊，最大限度减少了养殖风险，解决了群众发展湖羊资金短缺问题。经过3年时间，目前，刘家河村已建成湖羊养殖场13处，其中，千只湖羊养殖场4处，打造养殖示范区的蓝图初显成效。

在大面积推广湖羊舍饲养殖的同时，镰刀湾镇还积极引导农民发展特色养殖产业。

罗居村村民赵洋洋是镰刀湾镇特色养殖带头人之一。7年前，年轻的赵洋洋在驻村工作队和镇政府的帮助下，开始发展梅花鹿养殖产业。通过多年努力奋斗，他已经成为安塞区致富能手，先后吸纳18户村民参与梅花鹿养殖，带动60余名农村剩余劳动力实现就业。现在的赵洋洋更是梅花鹿养殖“专家”，帮助养殖户指导技术，业务遍布多个县区。2021年，赵洋洋

被评为“全国优秀农民工”。

山地苹果创新模式

镰刀湾镇山地苹果产业发展较晚。前些年，针对农村大量土地闲置、劳动力剩余现状，镇党委带动，各村党支部牵头，通过合作社实施、果树站技术指导，实行土地流转示范项目，创新代管代建模式，大力发展山地苹果产业。

2020年初，罗居村抓住机遇流转土地118亩，代管代建发展短枝矮化密植园，实现无(弱)劳动力长效产业全覆盖。全镇多个村以罗居村为标杆，累计建设成规模、高标准、重科学的山地苹果产业示范园8个。

段先则村的果农张志洋种植了100亩山地苹果。因为口味佳、卖相好，这几年，他家的山地苹果成了网络热销产品。张志洋说，种苹果要讲科学，一味追求枝繁叶茂果子多不见得就好，不但增加了成本，还极大地影响质量，最主要的是收益少、销售难。“我家果树每年都要科学剪枝，每枝只保留中心果，养分供应充足，结出的果子个大味甜不愁卖。”张志洋说。

为确保果树成活率，镰刀湾镇果树站的工作人员和相关村庄“两委”走村入户实地培训，从前期建园、中期水肥、病虫害管控，到后期采摘、修剪、清园，全程跟踪，全力帮助，包括果农实际遇到的“打药难”“修剪难”“怕拉枝”“销售难”等问题，都用用心情解决，力争培育出味美、皮薄、色好、个大、受欢迎的山地苹果，让镰刀湾果农腰包更鼓，生活更美。

产业兴，百业兴。镰刀湾镇紧紧扭住产业抓振兴，持续扶强促优棚栽业，引领带动林果业、转型升级草畜业，稳步推进特色产业，探索实施“三变”改革，不断整合资源、集合技术、融合产业，优化提升农业发展方式，正在全力打造安塞区现代农业示范镇的大道上铿锵前行。

走进乡村 看小康

让“原味甘泉”叫得更响

——甘泉县打造公用品牌提升经济效益

通讯员 白腾 徐立裕 记者 王静

近年来，甘泉县把产业发展作为“三农”工作的重中之重，大力发展特色产业种植，借助“原味甘泉”公用品牌，提升农产品附加值，增加群众收入。

近日，记者走进甘泉县桥镇乡桥镇村种植户高平家的日光温室大棚里，他正熟练地为黄瓜盘头儿、掐丝儿。高平介绍，他种植无刺小黄瓜已经十多年了，种植经验丰富，再加上精心管护，使得他家的无刺小黄瓜一年比一年产量高、品质好。

“我种两棚无刺小黄瓜，一天摘一茬，一茬估计就是200公斤左右，一茬下来能收入700元左右，现在已经卖了4个月，估计还能卖2个月左右，总收入能有10万元左右。”高平说。

据了解，桥镇村的无刺小黄瓜不仅口感好，营养价值还高，一上市便有不少市民专门开车来采摘。无刺小黄瓜经过相关部门层层检验，各项指标都很优秀，并用“原味甘泉”的品牌进行包装售卖，很多人都信任这个品牌。

像高平一样，桥镇乡现在种植无刺小黄瓜的农户有200余户，种植面积400余亩，年产量200余吨，每年在无刺小黄瓜这项产业上，收入达600万元。

该县蔬菜技术服务中心主任朱宏飞介绍，目前，全县种植无刺小黄瓜300多棚，产值近千万元。蔬菜销售使用“原味甘泉”公用品牌，对蔬菜产品进行分解、分级、加工、包装、销售。同时，“原味甘泉”公用品牌推出高端农特产品，提升了甘泉农特产品的知名度，鼓起了农民的钱袋子。

近年来，甘泉县依托生态优良、农特产品种类丰富的资源优势，按照“打响品牌、提高知名度”的思路，着力在品牌农业打造上下功夫。该县县委、县政府深入推进农特产品后整理，全力打造“原味甘泉”公用品牌，增加农副产品附加值，不断提升农副产品的经济效益。

“原味甘泉”是甘泉县为了提高区域品牌竞争力、提升农产品附加值倾心打造的一款区域公用品牌。2019年，该品牌完成了在国家市场监管总局的登记注册，同时，制定出了严格的生产技术规程和公用品牌使用管理办法，确保了“原味甘泉”这一公用品牌更有影响力、公信力，为甘泉县农业产业发展奠定了坚实的基础。

纪录小康 小康实践

“智慧果园”掌上打理 分析监测一键搞定

记者 孙艳艳 通讯员 任桥桥



实时视频监控画面

“安装了‘智慧果园’系统以后，我坐在家通过手机既可以随时观察果园的情况，也可以实时监测果园氮磷钾、温湿度等情况，可以根据监测反馈结果定向、

定量配方施肥，省了不少时间。”近日，富县北道乡高池村照八寺组果农秦向阳一边用手机查看果园情况，一边介绍新安装的“智慧果园”系统。

在秦向阳的手机上记者看到，一幅幅实时动态图在不停地闪烁。“智慧果园”物联网云平台将果园环境数据、果园影像以及长期存储的每间隔一小时保存环境数值、果园历史数据曲线、数据报表传输至云平台网站。秦向阳告诉记者，不论在任何地方，只要通过电脑或智能手机上网就可以查询和检索，了解果树生长现状。

“智慧果园”系统是在富县北道乡高池村照八寺组新打造的100亩连片数字农业示范园，由中国电信陕西分公司乡村振兴事业部与富县北道乡共建的“智慧果园”平台。该系统在充分利用基地现有设备、设施的基础上，布设自动化、智能化设备，搭建信息化平台，形成果园生产管理系统运行“智能化”、数据实时采集与分析“数字化”和生产管控“可视化”、安全追溯“全程化精准化”、指挥管理“便捷化”的“智慧果园”示范效应。

“智慧果园”系统自今年4月份启动后，果农就通过在线监测系统、水肥一体

化智控系统、绿色虫控系统、数字农业云平台、大数据管理中心对气象、水、土壤、病虫害等进行监测，及时预防了降温冷冻和病虫害破坏，实时查看生长现状。该系统全方位的服务为环境监测、质量追溯、品牌推广等提供了安全保障，有助于提高果农和果农生产标准化，提高生产效率、降低生产成本。

自从引进“智慧果园”新技术，果农们也看到了科技创新带来的便利，对科学务果赞不绝口。“这个‘智慧果园’系统能让我们在病虫害防治、水肥等果树管理方面少走很多弯路，帮助我们降低成本，进行标准化生产。”果农李贤明说。

智慧农业是当今农业的发展趋势，是实现农业现代化、推进乡村振兴的关键。今年以来，北道乡立足自身实际，抢抓机遇，积极打造“智慧果园”，让农业搭上大数据的“顺风车”，为乡村振兴注入新引擎。有了强大的技术支撑，果园增收在望，果农致富有了奔头，以科技创新促发展的信念也更加坚定。

乡村振兴 他山之石

贵州雷山：

非遗敲开致富幸福门

新华社记者 肖艳 田德丰

位于贵州省黔东南苗族侗族自治州的雷山县，拥有“苗绣”“苗年”等非物质文化遗产。在传承与保护中，雷山将非遗资源发展为产业，帮助群众增收，助力乡村振兴。

戴着口罩、袖套，围上围裙，手拿铁钎穿过孔洞，将仿藤勾在铁钎一端，往后一拉，仿藤就随铁钎的移动固定住。在雷山县宏鑫工艺品加工厂拉花区，工人们正在编织机前用仿藤编织眼罩。

“我们的产品可以用来做隔断、吊顶，也可以用来做装饰，去年总产值约800万元。”加工厂创办人杨国超是雷山县藤编县级非遗传承人，在他眼里，藤编技艺已经从祖祖辈辈流传的“吃饭手艺”变成了真正的产业。

2018年杨国超和妻子返乡创业，在老家带着几个村民开始编花篮，当年就带动50多名建档立卡贫困户就业。杨国超介绍，目前工厂每天都有百来人上班，工人一个月计件工资最多的能拿到6000多元，平均工资在4200元左右。

走进雷山县铜鼓广场旁的锦鸡绣业有限公司门店，带有苗族刺绣的小方巾、有织锦图案装饰的围巾、“小清新”风格的刺绣帆布包映入眼帘。和其他民族服饰店不同，这个店里的产品显得格外“洋气”。

“大多是改良过的产品，这些产品更能适应全国的市场。”店主甘小芝说，希望未来带有民族特色的东西能够吸引更多人，让苗族文化元素融入生活。

甘小芝在易地扶贫搬迁社区建了一个就业车间，还在村里建了一个研学基地。她说：“我们固定用工35人，每年平均带动200人就业。”

芦笙是苗族传统乐器，在雷山，节日盛典都离不开芦笙的悠扬旋律。家住雷山县大塘镇岩寨村的余晓平是一名“90后”苗族芦笙制作者，也是雷山县苗族芦笙制作技艺县级代表性传承人。

余晓平少年时便跟着老师学习芦笙制作技艺。现在，余晓平以家庭作坊的经营模式，从事传统苗族芦笙制作，产品主要销往雷山及周边地区的苗族村寨。

余晓平说，芦笙制作最难的环节是制作铜片和调音。多年来，自己潜心钻研，终于解决了芦笙音质和音准不稳定等问题。现在，他生产的芦笙质量好，音质清脆，产品供不应求。很多邻县的客户直接找上门来订做芦笙，一家人忙得不亦乐乎。

传统技艺正在帮助更多人敲开致富幸福门。雷山县自2018年以来，已建成非遗工坊50余家，其中20家被列入贵州省第一批非遗扶贫就业工坊名单。据不完全统计，传统技艺的不断发展，直接或间接带动5000多名群众参与生产，实现增收。

乡村振兴 进行时

“小额信贷”化春风 村民发展添后劲

本报讯(通讯员 赛可军 陈晓侠 记者 王静)“小额信贷”办理方便，还没有利息，我打算用这笔钱扩大中蜂养殖规模，等挣了钱争取提前把贷款还上。”近日，从农行办理完“小额信贷”业务后，全宪龙的脸上满是喜悦之情。

全宪龙是黄龙县石堡镇吉家河村村民，他在2016年通过中蜂养殖脱贫后，由于没有长远发展规划，收入一直不稳定。近期，石堡镇开展的“小额信贷”政策宣传给全宪龙吃了一剂“定心丸”，他很快申请到5万元“小额信贷”资金。

“小额信贷”对于准备起步的脱贫户无疑是“雪中送炭”，而对于有一定产业基础的脱贫户无疑是“锦上添花”。近年来，

黄龙县石堡镇积极落实金融扶持政策，用“小额信贷”搭起产业“致富桥”，通过金融扶持，助农增收，为村民发展增添后劲，为乡村振兴赋能。

说起“小额信贷”，石堡镇泄湖村村民王勇连连称赞，因为他也是“小额信贷”政策的受益者之一。王勇早些年因父亲生病，家中缺劳力、缺技术，生活过得异常艰辛。2018年，他想靠发展种植业脱贫致富，但资金短缺成了难题。此时“小额信贷”的春风送到了他家，在镇村干部的耐心讲解和全力帮助下，王勇申请到了5万元小额信贷资金，用于发展种植，当年便脱了贫。

为了更好地发展产业，2021年王勇

再次申请到3万元的小额信贷资金。“‘小额信贷’让我打消了筹集资金发展产业的顾虑，我的信心和底气更足了，感谢党的好政策。”王勇说。

为巩固脱贫攻坚成果，充分发挥金融资金撬动作用，石堡镇就如何做好当前“小额信贷”重点工作进行安排部署，采取了“小额信贷+产业”模式，邀请农行工作人员进村入户开展“小额信贷”政策宣传和有效需求摸底排查活动，现场给符合贷款政策户进行答疑解惑，动员他们抢抓春季黄金时节，动起来、干起来，用自己的双手创造美好新生活，增强脱贫户发展产业的信心。通过宣传活动，让更多的农户了解到国家小额贴息优惠政策，增强干事创

业的信心和勇气。

全宪龙和王勇只是石堡镇通过“小额信贷”带动脱贫户增收致富的一个缩影。截至目前，石堡镇累计贷款57人次，累计发放94笔392.1万元，现库存贷款11笔45.7万元，当年新增贷款1笔5万元。“小额信贷”成为脱贫户发展产业、增收致富的“金钥匙”。

“小额信贷”的春风惠及百姓，解决了他们在脱贫后发展产业的资金难题。我们将继续积极联系银行部门，宣传好惠民政策，对符合贷款条件的群众“应贷尽贷”，全力激发群众内生动力，确保群众脱贫不返贫，增收有保障，致富有希望。”石堡镇组织委员吕雪龙说。