

在亚太地区制造分裂对抗的图谋注定失败

江冶 郑汉根

美国地制的所谓“印太经济框架”23日正式出炉。这一意在维护美国霸权利益的“框架”，任凭美方如何包装，都遮掩不了对抗性和排他性的底色。美国制造分裂对抗的图谋，与地区共赢合作的大势背道而驰，对地区国家的发展有百弊而无一利，注定失败。

“印太经济框架”究竟是个什么东西？该“框架”表面上标榜“开放和包容”，却处心积虑地把亚太地区体量最大、最具活力的经济体之一——中国排除在外。美国贸易代表戴琪曾公开宣称，“印太经济框架”是“独立于中国的安排”。由此可见，“印太经济框架”体现的哪里是“开放和包容”，恰恰是“封闭和排他”，其本质是美国主导的“印太战略”的一部分，带有浓厚的对抗色彩。韩国东亚研究所所长禹守根认为，美国声称“印太经济框架”具有包容性和灵活性，但在

实际操作中却排除特定国家，暴露出美国的虚伪。

美国在亚太地区制造分裂的图谋对地区合作成果和未来发展前景构成严重威胁。亚洲是全球化与自由贸易接受度高、成就十分突出的地区，各方践行世界贸易组织规则，确立了亚太自由贸易区目标，启动了《区域全面经济伙伴关系协定》，搭建了以东盟为中心的区域合作平台，有力促进了地区贸易投资的自由化和便利化。美国却为一己之私，肆意妄为。先是退出自己倡导的《跨太平洋伙伴关系协定》，大搞单边主义、保护主义，如今又无视地区已有的贸易机制和安排，执意另起炉灶、另搞一套，连“亚太”这一常用词，都被美方强行改成“印太”，以塑造有利于美方战略利益的认知。由此可见，“印太经济框架”的骨子里包含着“美国至上”的基因，种种设计安排必

然优先考虑美国利益。美国主导搭建这一平台的根本意图是以此为抓手，拉拢胁迫地区内国家选边站队，又怎么可能促进地区繁荣和共同发展？

美国妄图孤立中国，注定落得失败下场。中国是亚太地区的重要经济体，是本地区绝大多数国家的最大贸易伙伴，同地区各国的利益早已深度融合。2021年，中国和东盟互为第一大贸易伙伴，双方贸易额高达8782亿美元。近年来，中国坚定不移扩大高水平开放，与包括本地区国家在内的世界各国分享中国发展红利。对于中国的巨大贡献和重要作用，亚太国家有目共睹。新加坡总理李显龙表示，亚洲各国都希望受益于中国的经济增长，对扩大贸易和经济合作机会持开放态度。美国拼命煽动亚太地区国家排挤中国，损人利己的行径完全不得人心。美国日前借美国—东盟领导人会议之机兜售“印太经济

框架”，就遭到各方冷眼相待。东京大学教授九川知雄指出，若“印太经济框架”是为了限制与中国的贸易，则不会给其成员带来任何经济利益。美国智库战略与国际研究中心负责亚洲事务的高级副总裁迈克尔·格林说，“印太经济框架”难以令亚太地区信服。

亚太是合作发展的热土，不是地缘政治的棋局。亚太成功的密码是合作共赢，不是零和对抗。中国始终是亚太区域合作的倡导者、推动者和维护者。中方愿同各方一道，秉持开放合作、互利共赢的宗旨，抵制冷战思维的“小圈子”，共筑亚太合作的大舞台。中国将继续和地区内国家团结合作，互利共赢的道路必将越走越宽广。任何企图妨害亚太迈向共同发展和繁荣的阴谋，注定不会得逞。谁若试图拿一个什么框架来孤立中国，最终被孤立的只会是自己。

让“云健身”真正成为运动时尚

谢丹丹

最近，随着健身主播刘畊宏《本草纲目》毽子操的爆红，越来越多的人加入到“云健身”的行列，我们甚至可以看到社区也组织居民集体跟操。

后疫情时代，疫情依然多点暴发，人们的精神紧绷，健身慢慢变成一种日常需求，除了强身健体，还能释放压力。手机上的健身直播花样繁多，一定程度上满足了大众运动的需要，让大家在运动中享受身心轻松、燃脂塑形等获得感、成就感，从而逐渐从沉迷于手机游戏、购物等行为中脱离出来。然而，据有关报道，已有一些跟着直播做运动的人，因为关节软骨损伤、负荷运动等“跳”进了医院。这一结果，令人意外，值得反思。

任何运动都是有风险的。运动的强度和持续时间往往很大程度上取决于个体的体能和体质。跟风的人，多半都是“半路出家”，没有系统化锻炼的经验，一下子大干快上，“用力过猛”之下，身体自然承受不起。

国务院办公厅近日发文，倡导主动健康理念，普及运动促进健康知识。“云健身”持续火热，正是主动健康意识提升的体现，也是普及科学健身理念的重要契机。因此，需要我们科学合理地引导群众，别让“云健身”昙花一现，而是真正成为强身健体、愉悦身心的常态化运动时尚。

在推动“云健身”常态化过程中，首先我们该尽快普及“云健身”的常识。一方面，全民运动健身中心、学校等单位要充分利用各种手段，大力宣传推广科学的居家健身方法，倡导健康生活方式。另一方面，引导大家在网上“跟练”前，先了解基础的健身知识，甄别主播的资质水平，判断健身强度是否适合自己，科学适量、循序渐进地进行健身运动。同时，我们还应尽快推动“云健身”规范化。有关监管部门要尽快制定准入标准，完善线上健身规范体系，加强直播课程的监管，指导行业规范化运营，及时发现问题，纠正不规范、不科学的现象，让广大群众真正在“云健身”中获利。

虽然“云健身”目前尚不完美，但它传递积极乐观的生活态度，对推广全民健身具有重要作用。我们期待，“云健身”更加科学合理，真正成为新的运动时尚。

为老年人买保健品设“冷静期”，很有必要

何若

近日，深圳市发布《深圳经济特区消费者权益保护条例（征求意见稿）》，其中关于老年人买保健品可“7日无理由退货”的规定，被网友点赞“很走心”。

老年人历来是保健品消费乱象的“重灾区”。推销人员无休止的“情感攻势”，老人往往耳根一软、脑瓜一热，便下了单、付了钱。等冷静下来，或者吃了阵子啥效果没有，才恍然大悟。心寒钱想退货，一些商家要么早已不知去向，要么说没这规矩。

老年人渴望健康、需要关怀，也容易被小东小西的赠品打动。保护消费者合法权益再怎么强调也不为过，但问题的关键在于如何更好落地。事实上，这些年不少地方都对“消费冷静期”提出过政策建议，但大多是由地方消协制定，强制性不足。深圳市的探索，强化了地方人大立法的震慑力，无疑具有更强的制度刚性，对各地也有充分的借鉴意义。与此同时，由于大多数保健品都是入口之物，所以在增设“冷静期”后，还要防止被退回的保健品违规“二销”。继续细化并明确相关规则，让买卖双方都信服认同，好事就能真正办好。

身处老龄化社会的今天，为“银发浪潮”做好准备，不仅是个人小事，也是国家大事。类似探索多一些，老年人的权益保障就能更足一些，这关系到千家万户的幸福，也关系社会的稳定。

只提日息不提年息？金融促消费不能玩文字游戏

郭子源

日前有报道称，个别消费金融公司玩起了文字游戏，将“最低利率”与“实际利率”模糊处理，但二者之间可能相差20%以上。

当前，受新冠肺炎疫情等因素影响，消费特别是接触型消费恢复较慢，中小微企业、个体工商户、服务业面临较多困难。促进消费持续恢复的有效途径之一，是发展消费金融、释放消费潜力。国务院办公厅日前印发的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出，推动商业银行、汽车金融公司、消费金融公司等提升金融服务能力。

不过，个别消费金融公司近年来的表现却不尽如人意。例如，玩文字游戏，针对贷款利率只提“日息”不提“年息”，让借款人误认为贷款利率不高；又如，夸大误导营销，突出标注“超低利率”，将“具体利率以实际审批为准”模糊处理。

为什么会上述侵害金融消费者权益合法权益的行为？相较于商业银行，消费金融公司尚“年轻”，仍处在初创拓展期、成长阵痛期，其自身发展也面临一些内外部困难。一方面，消费金融公司服务的客户群体普遍风险较高，贷款利率难以下调；另一方面，部分消费金融公司的资金成本较高，风险控制水平不足，有些公司尚未盈利。

但是，面临困难并不是违规的理由，越是困难，越要自强以求突破之道。近年来，在监管部门的持续整治下，消费金融公司已逐步走上正轨，在产品定价、合规营销、合规催收、消费者权益保护机制等方面有了改进。接下来，不只消费金融公司，商业银行、汽车金融公司等参与者也要修炼内功，提升服务水平，共同促进消费持续恢复。

“女博士报考协警”反转，“唯名校病”得治

胡欣红

备受关注的“清华女博士”应聘湖南长沙岳麓区协警一事有了新进展：据官方通报，当事人张某网上报名时谎称“清华大学博士”，其从山东一所二本学院本科毕业，常想在清华大学读博士，并在多地民营企业求职时谎称学历。

尽管名校硕博到基层部门就业已不是什么新鲜事儿，但“清华女博士报考协警”的消息依然令人难以置信。简而言之，“名校博士当城管”之类的事情，虽然难免于“大材小用”“就业内卷”之类的争论，但最起码可以解决户口和编制等现实问题。如果一名毕业于国内顶尖名校的女博士真的去报考协警岗位，似乎缺少足够的现实依据。

“人家就是一个喜爱，人家自己就是想报名，就是想参加这个。”搞笑的是，面对质疑，负责此次招聘的长沙市岳麓区某部门一名工作人员做出如是

解释，并表示张姓博士将正常参加考试，希望媒体不要炒作此事。哪知闹剧终结，却暴露出此次招聘的资格审查环节存在问题。由于疫情防控原因，实行网上报名、网上资格初审可谓比比皆是，可即便如此，为什么都没有对当事人的学历进行审核？此次招聘的资格审查是否形同虚设，值得进一步追问。

“清华女博士报考协警”反转，不只是一出闹剧，其背后折射的名校崇拜问题，值得警惕与深思。

当下，人才高消费已然成为具有一定普遍性的现象。明明大专生就可以胜任的工作，有的用人单位一定要招本科生；本来招本科生就可以了，却一定要招硕士或博士，甚至还要求必须是名校毕业或有海外留学背景。在“提升员工队伍整体素质”之类说辞背后，更多的是为了用高学历来装点门面。如果招聘单位不是觉得清华大学的博士是

一个亮眼的“噱头”，会被这种明显不合常理的事情“迷惑”吗？会在公示的特长栏目中特地不伦不类地标注“某某大学”字样吗？能吸引顶尖名校博士来参加招聘，用人单位的自得之情，可谓跃然纸上。

张某为何常想在清华大学读博士，具体原因目前尚不清楚，但其存在名校崇拜情结应该毋庸置疑。向往名校当然没问题，但向往到想在求职时屡屡谎称名校学历的地步，不能不说是一种“病”。之所以得了这种“病”，除了个人原因之外，也有一定社会原因。

学历只是一块敲门砖，真正的招聘，应该唯才是举，而不是“唯名校”“唯学历”。现实中，很多单位对于符合招聘条件的应聘者一视同仁，并不会因为出身名校拥有高学历就予以特殊照顾。只要遵循基本的流程，用实力和表现说话，最终的就业竞争结果，

未必是凭名校、高学历就能一锤定音的。

还应该看到，一起离谱的传闻之所以能迅速搅动社会神经，与近年来屡屡曝出的名校硕博对就业市场进行“降维打击”的事情密切相关。名校毕业生“下沉”小县城就业之类的新闻经常见诸报端，这样的“自由选择”不应指责，但也从一个侧面反映了当下大学毕业生就业压力之大。

2022年求职季如约来临，1076万名大学生将迎来人生的一次重要抉择。受国内外多重因素影响，今年就业面临的风险挑战增多。这也许可以从侧面解释为什么会会出现名校硕博选择到基层工作的现象。这也提醒人社部门、就业服务机构还有企业，要积极承担稳定和扩大就业岗位责任，努力为年轻人创造机会、提供选择，减轻他们的就业压力，减少学历“内卷”。



内蒙古

投资背后的「陷阱」

记者从内蒙古自治区包头市青山区人民法院获悉，该院日前对一起集资诈骗案进行宣判，被告人于某甲以投资养老公寓为名，累计骗取2723名集资参与人共计1.29亿余元。于某甲被判处有期徒刑14年，其余5名被告人被判处有期徒刑7年至3年2个月不等有期徒刑。

新华社发 商海春 作

对“网言新语”保持一份淡定

汤华臻

中文是不是“已死”？近来，因一篇爆款网文，该话题掀起不小波澜。不少人站队，对“绝绝子”“EMO”等表达痛心疾首。与此同时，也有人并不以为然，提笔反驳。

孰是孰非，各有各理。但大家都承认，随着网络交流频率急升，中文世界的确出现了越来越多“不一样的烟火”。高兴时“awsl”，沮丧时“呜呜呜”，称赞时“YYDS”，不喜时“很下头”。新生词之多，迭代率之快，别说那些与网络略有距离的人觉得莫名，即便每天捧着手机的人，几天不更新词库，都有可能一头雾水。解构、粗砺、娱乐化的网言网语，与

传统中文语汇，究竟会如何相处？

语言是人类社会沟通交流的必备工具，全程参与人们的社会生活。不同地域、不同时代，都会有不同的表达，都会在使用者身上留下印记。或许正因如此，人们总是对伴随自己成长的语言怀着天然亲近感。看着耳熟能详的词汇被冷落，各种“稀奇古怪”的新词被捧捧，不适应不习惯也是人之常情。不过，新词迭出是否就是“狼来了”，那些“无厘头”的词汇是否就会对传统中文形成巨大冲击？恐怕也不尽然。

事实上，“流变”才是语言最突出的特征。时代总是在发展，人们的行为习

惯、话语偏好也总在变化。回首漫漫文化进程，总会发现很多过往我们所熟知的表达，它们曾愉悦当时的人们，如今却湮没于历史的尘埃。换言之，语言是为“通约”，本质上只是一个工具，关键在与使用者的适配度。那些好用的、耐用的，会在时间淘洗后成为经典，而那些拗口的、恶搞的，自然会成为“浮云”消逝。

语言的自净功能，也是其繁衍生息的基础之一。纵观古今内外，能够源远流长的文字，莫不是随时代而变，应社会所需。譬如中文，从古代汉语到现代汉语，从文言文到白话文，始终在博采众家之长，广纳百家之言。通过对自我、对成

规的扬弃，通过对他人、对创新的借鉴，千百年来动态演化，愈发博大精深。尊重这一规律，当然并不意味着忽视恶俗词语对语言文化的伤害，只是说不妨在心态上对“网言新语”保持一份淡定。这是对汉语表达的自信，也是对中华文化的自信。

有人曾将文字比作植物，有的只是一年生草本，迅速发芽生长又飞快焦黄枯萎，有的则如沧桑松柏，一年一年向下扎根，寿命可达千年。由是观之，速生速死的新兴网语，隽永流传的经典词汇，都是语言文字体系参差多态的一部分。吐故纳新的中文，没有死，当然也不会死。