

# 不惧美国挑事 中国自有定力

新华社记者 郑汉根 李蓉

美国国务卿布林肯不久前发表对华政策演讲,攻击中国内外政策,大肆渲染“中国威胁”。尽管他煞费苦心地用了诸如“不寻求新冷战”“不是反对中国”等言辞来缓和演讲基调,但是欲盖弥彰,其干涉中国内政、企图阻碍中国发展的真实意图暴露无遗。

美国政客持续诋毁中国,他们的“小九九”路人皆知。通过攻击中国,他们想维护美国正在衰落的霸权,缓解自己的“霸权焦虑症”;通过攻击中国,他们想为层出不穷的国内问题“甩锅”;通过攻击中国,他们企图放缓中国的发展速度,迟滞中国的复兴步伐。

然而,他们的言辞越苛厉,越凸显他们内心的虚弱。美国政客们正在看到,也会更加清楚地看到,中国持续稳定的发展、中华民族伟大复兴的进程,不是他们毫无根据的抹黑、不得人心的破坏所能阻止的。中国不是吓大的。对于自身的发展前景,中国人有定力、有信心。

中国之所以能保持强大的战略定力,是因为中国道路有强大的内在逻辑,中国发展进步有不竭的精神动力。中国能持续发展进步,是因为有中国共产党领导、人民当家作主等独特的制度优势;中国能持续发展进步,是因为中国有着14亿多勤劳智慧的人民,他们为了更加

幸福的生活、更加繁荣的国家日复一日、年复一年地打拼;中国能持续发展进步,更是因为中华民族有着五千年文明的积淀——这种力量悠远而深沉。作为世界四大文明古国中唯一没有中断的文明,新时期的中国必将迎来新的辉煌。匈牙利前总理涅杰希·彼得认为,中国共产党的领导、中国特色社会主义制度最适合中国国情,必将推动中国在未来继续发展,取得更大进步。巴西圣保罗大学经济学教授亚历山大·菲格雷多认为,随着中国政府不断提升治理水平、持续推动创新和开放、扎实推进共建“一带一路”,中国经济在后疫情时代前景广阔,将继续成为推动全球发展的引擎。

中国之所以能保持强大的战略定力,是因为中国的发展在全世界得人心,符合世界潮流前行的大势。中国积极推动构建人类命运共同体,国际社会对中国的善意和推动合作共赢的诚意有着越来越深入的体会,“中国好,世界才更好”已成为当今国际社会越来越深入的共识。一些美国政客孤立中国、离间中国与世界的图谋注定破产。美国声称要“改变中国周边环境”,兜售所谓“印太战略”“印太经济框架”,实际上是在亚太地区制造对抗,破坏地区开放合作的大好形势,然而,亚太地区绝大多数国家

坚持与中国友好合作,不愿意被胁迫着在中美两个大国之间选边站队。事实表明,中国是亚洲繁荣的关键,美国在亚洲搞对抗不得人心、难获支持,并注定适得其反。加拿大卡毕兰诺大学经济学教授肯·莫克一语中的,“美国妖魔化中国已经变得无趣且易受嘲笑”,许多国家正在告诉美国,在它们对华关系的问题上“别多管闲事”。

中国之所以能保持强大的战略定力,也是因为世界各国经济已经深度融合,经济全球化离不开中国。2017年以来,中国已经连续五年保持世界货物贸易第一大国地位。这些年中国经济对世界经济增长的贡献总体上保持在30%左右,是世界经济增长的最大引擎。路透社就日前举行的第九届美洲峰会发表评论说,美国在拉美这个长期以来被视为其“后院”的地区已经失去优势,中国与该地区绝大部分国家的贸易往来已经超过了美国。中美经济关系也早已深度融合。特朗普政府对中国发动贸易战,美国政客用各种手段打压中国高科技企业,但2021年中美双边贸易额仍达到了创纪录的7500多亿美元。《纽约时报》日前刊文敦促拜登政府找到与中国打交道的新方式,并提议拜登政府取消前任对中国商品加征的关

税。新加坡总理李显龙表示,中国创造了合作、贸易、繁荣的机会,许多国家都想把握中国发展带来的机遇,希望与中国有更多贸易往来。

这就是当前中国发展所处的“时”和“势”,这就是中国道路在世界舞台上所展现的“道”和“义”。无论美国政客怎么抹黑,都无法阻断中华民族伟大复兴的内生动力,无法阻碍中国与世界各国共同推进和平发展和合作共赢的事业。

对于发展中美关系,对于探讨中美两个大国正确相处之道,中国始终秉持“和为贵”的原则,释放了最大程度的诚意。中方多次强调希望美方与中方相向而行,加强沟通对话,希望双方相互尊重、和平共处、避免对抗。中国不惹事,但是决不怕事。对于任何无理打压和霸凌,中国必然要予以有理有利有节的还击。美国一些政客迷信其几十年来在世界各地自以为行之有效的“大棒政策”的威力,也要对中国如法炮制,但事实证明他们已经碰壁,且还将继续碰壁。

“莫听穿林打叶声,何妨吟啸且徐行。”美国政客们对中国会继续抹黑,继续打压,但任凭风急浪高,我自岿然不动。今日中国已昂首阔步走在中华民族伟大复兴的大路上,任何企图阻碍中国前进的图谋都必将归于失败。

## 未成年人文身治理,“禁”得好!

明健

6月6日,国务院未成年人保护工作领导小组办公室印发《未成年人文身治理工作办法》(以下简称《办法》),明确要求:任何企业、组织和个人不得向未成年人提供文身服务。

《办法》的出台,经过了中央宣传部、中央网信办、最高人民法院、最高人民检察院、教育部、公安部等多部委达成一致,足见这一问题备受重视。加强未成年人文身治理,保护未成年人身心健康,是《办法》的核心。

未成年人必须树立正确的“三观”。近年来,文身出现了“低龄化”现象,日渐成为诱发未成年人违法犯罪、侵害未成年人合法权益的社会风险点。《办法》明确,国家、社会、学校和家庭应当教育和帮助未成年人树立和践行社会主义核心价值观。这恰恰是帮未成年人扣好人生的第一粒扣子,在立德树人的问题上,全社会责无旁贷。

我们更不允许任何不良行径威胁未成年人的身体健康。文身的潜在危害还在于,针刺和染料作用于人体皮肤,轻则可能导致伤口感染,重则甚至会传播艾滋病、肝炎等疾病。这种所谓的“酷”,令人细思极恐!此外,未成年人心智尚不成熟,未必知道“文身易,去除难”,文身还会影响参军、报考公职人员等,可能成为挥之不去的长久创伤。正因如此,《办法》要求“任何企业、组织和个人不得向未成年人提供文身服务”,更指出“不得胁迫、引诱、教唆未成年人文身。”这是从根本上禁止“文身之手”伸向未成年人,也是给相关从业者敲响警钟。

治理要落到实处,必须“长牙齿”,监管必不可少。《办法》强调,要严格落实“谁审批、谁监管,谁主管、谁负责”的原则。卫生健康部门不得审批同意医疗卫生机构(含医疗美容机构)开展未成年人文身服务项目;市场监管部门要在从事文身服务活动市场主体的营业执照上相关经营范围后明确标注“除面向未成年人”;商务部门指导行业协会督促美容经营者不得向未成年人提供文身服务……这既是在明确职责、压实责任,又是在敦促有关部门强化监督、切实履职。对于违规向未成年人提供文身服务的市场主体,有关部门将依规处理;对个人违规擅自向未成年人提供文身服务的,更要依法追究法律责任。

加强对未成年人文身的治理是一项系统工程,需要多方共同努力,不仅要加强对未成年人文身危害的宣传,还要依法依规对市场进行有效监督,还要接受社会对违规行径的举报。政府、社会、学校、家庭各司其职,才能推动未成年人文身治理工作落到实处,切实保障未成年人合法权益。

有理想、有本领、有担当,志存高远、脚踏实地、接力奋进,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量,这才是当代中国青少年应当具有的“精神图腾”。

## 厚植绿色低碳新文明风尚

甄言

利用生活中的旧物制作创意手工,体验资源再生,掌握减碳妙招;推广节粮、节水、节电、绿色出行、绿色购物等绿色低碳实践,提升节能意识和节能能力;加强碳达峰碳中和最新政策解读,推介节能降碳有益经验和做法……全国低碳日之际,丰富多彩的实践活动和科普宣传,让低碳理念进一步深入人心,营造出全民参与绿色低碳生产生活方式的社会氛围。

今年全国低碳日活动主题是“落实‘双碳’行动,共建美丽家园”,全国节能宣传周活动主题是“绿色低碳,节能先行”。各地区和有关部门围绕主题,积极开展落实“双碳”行动、共建低碳生活宣传,普及节能标准和标识,推广先进适用节能技术和产品,引导公众积极践行绿色生活方式。践行简约适度、绿色低碳的生活方式,形成人人、事事、时时崇尚生态文明的社会新风尚,必将为生态文明建设奠定坚实的发展基础。

人不负青山,青山定不负人。党的十八大以来,生态文明建设从认识到实践都发生了历史性、转折性、全局性的变化,绿色生产深刻变革,绿色消费方兴未艾,低碳节能蔚然成风,生态环保融入日常。“用张北的风点亮北京的灯”,在不久前的北京冬奥会、冬残奥会上,微光火炬创意、氢能大巴、绿电供应等“绿色冬奥”举措成为一大亮点,赢得国际社会好评。我国新能源汽车销售屡创新高,成为绿色低碳生产生活方式被越来越多人认可和接受的一个生动写照。开展全国低碳日、全国节能宣传周活动,正是要进一步传播理念、凝聚共识,引导全社会加快推动生产生活方式绿色化,努力实现生产方式和消费模式向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的方向转变。

人与自然和谐共生,是社会主义现代化的重要特征。“十四五”时期,我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。更加积极地推动节能降碳减排,政府、企业、社会和公众谁都不应是例外。从发展方式看,必须建立健全绿色低碳循环发展经济体系,加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局,促进经济社会发展全面绿色转型。从治理体系看,必须健全党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的治理体系。共同参与、各尽其责,我们必将走出一条生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

生态文明建设同每个人息息相关。让绿色成为发展底色,让节约成为日常习惯,让节能成为生活态度,每一个人都应成为绿色低碳生活的践行者、倡导者和传播者。从绿色低碳出行到落实生活垃圾分类,从厉行“光盘行动”到节水节电,从义务植树、“云端植树”到担任民间河长湖长,低碳生活就在身边,点滴行动就能为美丽中国、低碳中国出一把力。过去节能减碳,受限于发展阶段和社会认知,实质效果并不明显;如今节能减碳,唤起了坚持绿色发展的生态文明自觉,拥有了更深厚的潜能后劲。

美丽中国的基石,正在于千千万万颗热爱自然、守护生态的美丽心灵。激发心中的生态文明意识,引领久久为功的低碳环保行动,汇集起来必将是美丽中国的靓丽风景和中华民族永续发展的灿烂未来。

## 礼赞好司机,致敬真英雄

龚远

生死关头见英雄,危难时刻显本色。总有一群人,倾一己之力、履一生之诺,践行着用生命守护生命的誓言,传递着超越时间和地域的力量。D2809次列车值乘司机杨勇,就是这么一位当之无愧的真英雄。

6月4日上午,贵广铁路D2809次列车行驶在贵广线榕江进站前的月寨隧道口时,撞上突发溜塌侵入线路的泥石流。情况万分紧急,乘客危在旦夕。杨勇果断停车,摞下了生命中的最后一把闸,救下了满满一车人,却唯独没有保全他自己。5秒钟的反应时间、900多米的制动距离,没有片刻犹豫。正如网友评论的那样:“人如其名,他担起了名字中的‘勇’字。”这是临危不惧的职业素养,更是舍我

其谁的使命担当。

直面生死、力挽狂澜,常人难以做到甚至无法想象的壮举,在杨勇生前的战友眼里这一切都有了合理的解释,“他是一名退伍军人、一名优秀的党员,对他做出这样的选择并不意外”。在事故的抢险现场,救援人员搜集到杨勇的几件遗物,其中就包括一本皱巴巴的《动车组司机手账》。封面上,“没有错停,只有盲行”的笔迹映入眼帘;扉页里,“最后一道关,荣誉一把闸”的大字清晰可见。只言片语,是一丝不苟的认真劲;字里行间,是恪尽职守的责任心。正是这样的坚守和秉持,让普通的司机“杨师傅”成为伟岸的英雄杨勇,迸发出令人震撼的澎湃力量,奏响了

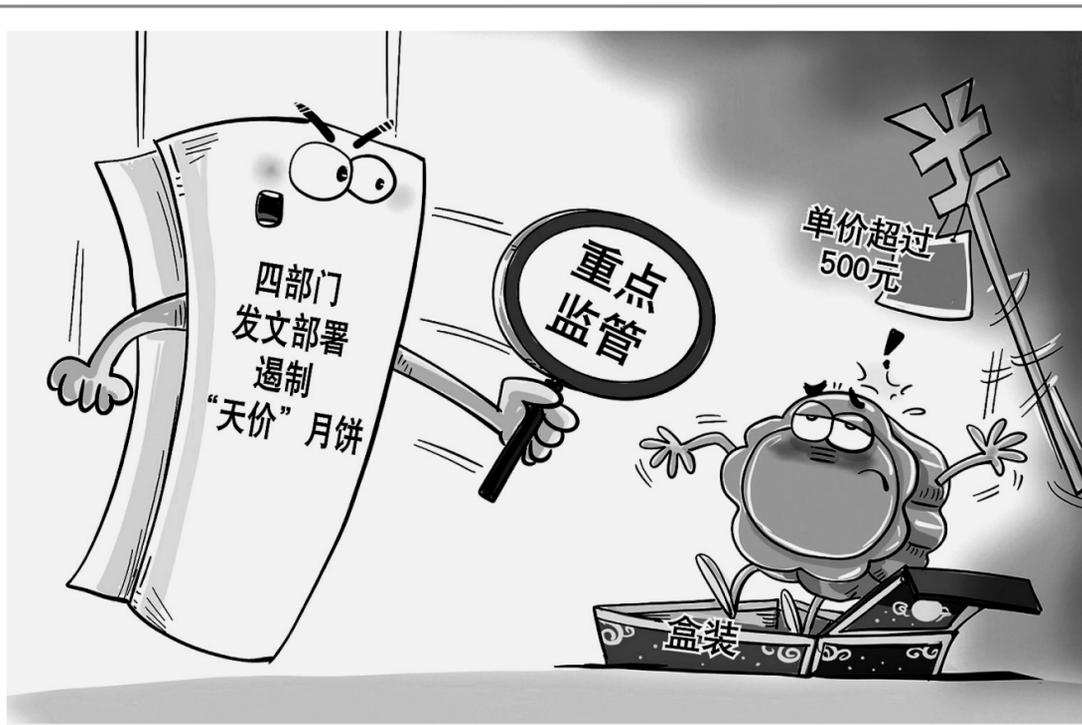
无私无畏的生命赞歌。

从来都没有理所当然的英雄,也没有凭空而来的楷模。老同事回忆道:“每一个起势收手是否标准、每一次呼唤应答是否到位,他总是会事无巨细地提示我。”老战友缅怀起:“每次结束巡逻任务,他都要把车擦得干干净净加满油才去休息,保证有任务能随时出发。”平凡铸就伟大,英雄来自人民。平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来,再普通的善举,日复一日,也将成为不普通的伟大;再平凡的言行,坚持不懈,也能成为不平凡的英雄。

茁壮成长的树木,需要高耸入云的枝干,也需要茂密厚实的根系;充满希望的民族,不仅要有仰望星空的高度,也要有

根植深培的厚度。或勇毅,或执着,或善良,或奉献……正是一位位如杨勇般的平民英雄,凭借感人肺腑的力量、牵动人心的震撼和发自内心的选择,让温情得以传递、和谐得以凝造、美好得以创造。在这个意义上来说,缅怀英雄,就要让昨天的感动化为今天的力量,让蓬勃的感情成为奋进的动力。致敬英雄,就要让更多人在油然而生的责任感、使命感中,追逐顶天立地的“英雄梦”,书写属于自己的传奇。

岂曰无声,山河为证,人心即名。在时间长河里,在慨然天地间,英雄从未走远,故事未完待续。铭记他们,更要成为他们,这才是一个蔚然成风的社会、一个英雄辈出的民族。



大力整治

记者6月10日了解到,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局近日联合发布公告,要求遏制“天价”月饼、促进行业健康发展,明确对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

新华社发 王鹏 作

## 高招直播,吸引报考更要为学生负责

伏特

高考已落下帷幕,对于考生及家长而言,提前了解高校招生信息锁定院校专业成为当下主题。近期,各高校纷纷在各直播平台进行宣讲,介绍高校情况,宣传校园文化,展现硬件软件优势,成为考生和家长们热切关注的焦点。

线上高招宣讲咨询在一定程度上可以消除线下咨询效率低、无法亲临现场了解有限等弊端。网上互动问答高效迅速,考生及家长无论身处何地都可以便捷咨询,摆脱了奔波于各宣讲点的劳苦,很好地解决了家长考生们的诉求。一些高校

还开设了云端VR,将学校的全景展现在互联网上,考生登录端口就可以在线上畅游校园,而且线上VR包含更多细节信息,教学楼条件如何,实验室环境怎么样,食堂伙食是否丰富……可以说,线上高招很好地满足了学生及家长的需求,这种形式值得点赞和推广。

高招宣讲咨询有别于普通广告,高校在宣传校园文化、校园风光的同时,应该更注重考生的关切。相比于普通广告仅仅宣传自己好就足够了,高招宣传更强调匹配度,“好不好考得上”“考得上不一

定适合”,学校应给学生提供更有价值的指导,如学科专业适宜怎样的学生报考,学科学习内容范围,同一学院不同专业有何细微差别,毕业后升学就业情况,等等。过去不少学生报名时面对厚厚一叠报考目录往往不知所措,除了能参考往年分数外毫无头绪,从这个意义上来说,高招宣讲更需解决的是学生的痛点和盲点问题。

高招宣讲应为学生负责。宣讲是学校获得优质生源的重要途径,学校吸引更多人报考,优中选优无可非议。然而志愿

填报关乎学生未来,如果不切实际地盲目鼓励可能会误导学生错失更好的机会。作为一所负责任的高校更应为每一个关注自己的学生着想,尽可能地提供更详尽更真实的信息,让考生和家长作出更加客观理性的思考。事实证明,负责的学校也更能得到考生、家长的青睐,达到更好的宣传效果。

随着高招咨询搬到线上,对学校宣讲咨询工作提出更高要求,然而无论工作如何细化内容如何拓展形式如何创新,为学生负责的根本始终不能改变。