

# 新冠病毒溯源研究不应被谎言牵着鼻子走

韩冰

世界卫生组织新型病原体起源国际科学咨询小组日前出台了关于新冠病毒溯源的初步报告。报告称,需要获取更多信息并开展更多研究以调查引发全球新冠疫情的病毒是否源自武汉实验室。

很明显,这份报告被反华势力炮制的“武汉实验室泄漏论”等谎言误导。对这一现象,人们应格外警惕,新冠病毒溯源研究不应被谎言牵着鼻子走。

在配合支持新冠病毒溯源研究方面,中国已经做出了榜样。到目前为止,中国是唯一多次邀请世卫组织国际专家组到本国开展新冠病毒溯源合作的国家,也是唯一多次组织本国专家同世卫组织咨询小组分享溯源进展的国家。在新冠病毒溯源问题上,中国分享的数据和研究成果最多。中国始终大大方方、坦坦荡荡,充分体现科学、透明、负责任的态度。2021年发布的中国-世卫组织新冠病毒溯源联合研究报告已得出了多国专家实地研究后的科学权威结论——“实验室泄漏论”极不可能。

科学结论已经如此清晰,谁要仍旧打着什么所谓“保持开放态度”的幌子,把新冠病毒溯源研究针对中国搞“有罪推定”,那只能照出其执意罔顾事实、肆意歪曲真相的丑陋面目,照出其大要政治操弄、大搞政治溯源的险恶用心。

为人类健康事业着想,下一阶段的新病毒溯源研究,应该坚持科学原则,尽快排除谎言干扰,在中国-世卫组织新冠病毒溯源联合研究报告的科学结论基础上,聚焦疫情可能起源的其他国家进行多点溯源。特别是要对美国开展深入调查研究,以获得科学证据。

为什么这么说?第一,需要这么做。美国是新冠疫情发生以来,因疫死亡人数最多的国家,也是向外扩散病毒最严重的国家。美国既是疫情最大“重灾区”,又是最大“扩散源”,深入推进新冠病毒溯源研究,需要把美国疫情爆发和传播情况调查清楚。

第二,值得这么做。美国疫情爆发和早期传播情况至今仍是一笔“糊涂账”,美国政府更是不择手段阻挠相关调查,重重疑云值得国际社会深入调查。去年,随着研究不断深入,美国疫情发生时间线频频前移。美国疾病控制和预防中心早先确认的国内首例新冠死亡病例于2020年2月29日,发生于华盛顿州。后来加利福尼亚州的卫生部门报告说,2020年2月6日该州就已发生新冠死亡病例。再后来,美国媒体报道说,2019年12月甚至11月疫情可能就已在美国多地出现。美国政府至今未就新冠疫情最早何时在美国爆发等重要问题给出令人信服的答案。去年6月,美国《名利场》杂志披露,美国国务院内部有人警告不要对新冠病毒起源进行调查,否则可能打开“装满蛆虫的罐子”。另据媒体报道,美国政府还曾以“对美国国家安全不利”为由叫停美国国家卫生研究院的溯源项目,封存相关血液样本。

第三,应该这么做。美国在生物军事

活动问题上劣迹斑斑,为推进新冠病毒溯源研究和维护世界民众健康安全,国际社会应予以彻查。

资料显示,美军德特里克堡基地、美国北卡罗来纳大学的多个生物实验室长期从事冠状病毒研究和合成改造,德堡基地甚至曾发生严重安全事故而一度关停,但美国从未向国际社会和本国民众作出严肃交待。美方自己公布的信息还显示,其在30个国家资助和管理300多个生物实验室,普遍存在不公开、不透明的问题。美军海外生物实验室所在地常常暴发罕见流行病,但美方始终回避国际调查,给全球民众健康安全带来严重隐患。美方不负责任的恶劣行径,早就引起多国民众抗议,深入调查正当其时。

人们希望,美方能像中方一样展现透明度和负责态度,及时回应国际社会对美国国内病毒源头的合理关切,以实际行动支持配合新冠病毒溯源研究。任何不负责任的政治操弄,只会暴露美方心虚。

## 用奋斗擦亮青春底色

谢丹丹

六月,是一个激情洋溢、热情似火的季节。我们刚送走了高考、中考,又迎来了毕业季。一个个青年,怀揣着家国理想,正奔赴在圆梦的路上,用奋斗擦亮自己的青春底色。我们为他们鼓劲、加油、喝彩!

青春是珍贵的资本。健硕的身体、充沛的精力、敏锐的头脑、搏击的勇气……可以随时来一场比赛,不惧怕失败、接受新事物、挑战未知数……语不惊人死不休,说干就痛快地干……这一切一切的资本用来奋斗刚刚好,激情如火如茶的青春。向最好的人学习,学做最好的自己,“莫等闲,白了少年头,空悲切”“劝君莫惜金缕衣,劝君惜取少年时”。

青春有梦方动人。在青春的世界里,我们可以梦想将砂砾变成珍珠,叫枯枝长出鲜果,使枯井流淌泉水,令沙漠布满森林……让无常的岁月,在追逐梦想中熠熠生辉,绘就如诗如画的青春。播下希望的种子,向着梦想前行,“丈夫志四海,万里犹比邻”“乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海”。

青春因奋斗而精彩。这个世界也许会遇到很多困难和挫折,但奋斗是灯塔,照亮人生之路;奋斗是甘露,浇灌成功之花;奋斗是桥梁,通向成功的彼岸……时刻保持一颗上进的心,始终相信奋斗的意义,用微笑迎接各种考验,激励自己、鼓舞自己、磨练自己、完善自己,让生命丰富多彩,谱写如歌如泣的青春。未来的你,一定会感谢现在努力的自己,“仰头大笑出门去,我辈岂是蓬蒿人”“有志者,事竟成,百二秦关终属楚”。

青春是美好的,亦是短暂的。奋斗之,则日新之。新时代的青年,生逢盛世,却也矛盾重重,在奋斗的路上,会有蔑视,会被质疑,甚至失败,但天行健,君子以自强不息,以奋斗为笔,坚毅为墨,相信你一定能书写出属于自己的精彩人生。

## 《茶馆》《雷雨》“云端”看:观众与艺术双向奔赴

管璇悦

前段时间,迎来70周年院庆的北京人民艺术剧院,线上推送“经典剧目放送及导赏”活动,让戏剧爱好者们通过网络平台欣赏到《茶馆》《雷雨》《蔡文姬》等经典大戏。常态化疫情防控下,越来越多的文艺演出选择走上“云端”,越来越多观众习惯“隔屏”观赏,“云演出”进入更多人的视野。

不久前印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出,创新文化表达方式,鼓励各种艺术样式运用数字化手段创新表现形态、丰富数字内容。一根网线、一方屏幕,为观众打开了更丰富的艺术欣赏空间。轻触手机,随时随地观赏一线城市剧场上演的经典剧目;高清镜头下,轻盈灵动的舞姿尽收眼底;直播间里,不但可以一睹戏曲艺术家的精彩表演,还

能实时互动……可以说,“云端”舞台突破了时空的限制,让文艺演出被更多人看到,推动更多观众与艺术“双向奔赴”。

对于演员和剧场来说,线上“相遇”的惊喜不仅在于听得见新知音,还在于探索艺术的多种可能性。“云演出”不只是把舞台搬到线上、用摄像机拍下来那么简单,背后是内容、形式和受众群体需求等各方面的复杂转变。有舞团推出网络公开课,吸引许多网友,首次授课的舞者感慨,没想到大家特别喜欢,演员也很踊跃;有剧团尝试实地直播,揭秘戏曲表演的台前幕后,观众纷纷留言“戏园太美了”“被传统文化圈粉”;有演员在“云练功房”展示基本功训练,在和观众的直接交流中激发创作灵感。不同的艺术门类、个性化的展

形式,共同培育了“云演出”的成长土壤,丰富了艺术的时代表达。

有人说,舞台的生命力在现场,但如今,线上还是线下早已不是一道单选题。一些剧目会选择在线上首演,根据观众反馈打磨内容后再反哺线下;不少剧场的观众成了“云演出”的“铁粉”,线上吸引的潜在受众转化为线下观演的增量。同时,借助日新月异的高科技,网友的在线体验不断刷新。线上“智慧剧场”里,观众能通过拖动屏幕,从任意角度观看表演、欣赏细节;5G和超高清视频技术的运用,让交响乐团的悠扬旋律近在耳畔;虚拟现实和全息技术,营造出身临其境的沉浸感……线上线下的加速融合,为舞台艺术创作和传播打开了更广阔的想象空间。

爆款频出的同时,“云演出”也要努力探索怎样行稳致远。如何注入创新思维,避免同质化和盲目跟风?如何做好版权保护,解决盗版侵权顽疾?线上观演付费习惯尚未养成,怎样探索出一套行之有效的商业模式?线上和线下又该如何更好共生,合力助推优质演出拔节生长?回答好这些问题,“云端”舞台才能灯光光明、人气常在,为演出市场持续健康繁荣发展注入强劲活力。

文化产业是满足人民群众精神文化需要的重要载体。以“云演出”等新业态发展为契机,主动拥抱新变化、抓住新机遇,谋求新发展,优化内容供给、助推文化产业转型升级,定能不断筑牢文化强国建设的“数字基石”,满足观众更多美好期待。

## 电影票“不退不改”规定该改了

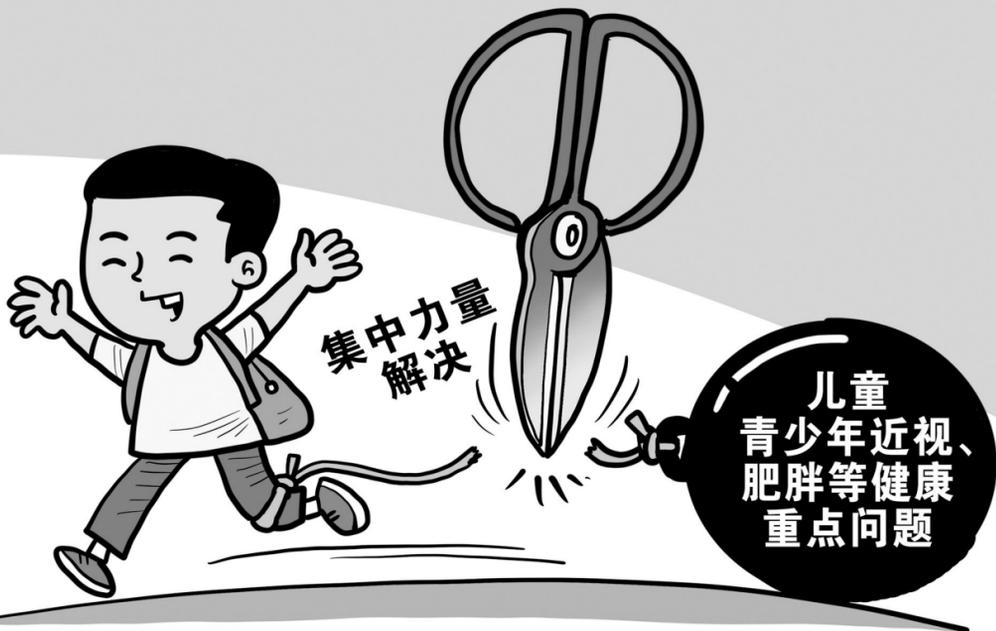
丁家发

据《北京青年报》报道,某影城因采取电影票“不退不改”政策,被当地市场监管部门罚款8000元,影城提起行政诉讼。日前,法院审理了这起案件,并驳回影城的诉讼请求。影城提起上诉,法院最终依法判决驳回上诉,维持原判。

现实生活中,许多消费者都会遇到这种情况。提前在网上买好电影票,由于种种原因无法观影,但电影票“不退不改”的规定,让消费者无法退票或改签,花的钱也就打了水漂。这起案例以影城败诉告终,等于明确告诉广大消费者,电影票“不退不改”的潜规则行不通了。消费者花了钱并没有享受观影服务,电影票“不退不改”显然有失公允。但大多数消费者默认了这样的潜规则,不会和电影院较真和维权。这起案例中,消费者并没有选择沉默,而是选择了维权,并最终成功。

消费者网购电影票,与电影院形成服务买卖合同关系。我国消费者权益保护法并没有将提供服务的行为排除在保护范围外。影城单方设置退改签格式合同条款,关闭退票与改签程序,其行为构成利用格式条款并借助技术手段强制交易,限制、排除了消费者在合理时间内退票或改签的合法权益,违反了消费者权益保护法相关规定,属于无效条款。

此案例也是一堂普法课,让我们知晓电影票“不退不改”的潜规则属于违法行为。当然,基于平衡经营者和消费者之间的利益,电影院经营者可以收取一定的退改签费用,以避免消费者滥用“退改签”损害影院的合法权益。总之,既要呵护消费者的真实消费意愿,也要有效避免市场资源的浪费,才能实现共赢。



解决

### 儿童青少年近视、肥胖等健康问题

6月21日提请十三届全国人大常委会第三十五次会议审议的国务院关于儿童健康促进工作情况的报告显示,我国集中力量解决儿童健康重点问题,综合防控儿童青少年近视,加强儿童青少年肥胖防控,全力推进儿童健康促进工作。

新华社发 朱慧卿 作

## 车库拍卖公告

受宝塔区国有资产经营管理中心委托,我公司将对下述国有资产进行公开处置,处置方式:网络拍卖。现将有关事项公告如下:

- 一、拍卖标的:宝塔区李渠镇碾沟沟口东惠苑安置小区26栋楼一层164间车库,单间拍卖。
- 二、拍卖时间:2022年7月1日上午9时开始
- 三、拍卖地点:中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)
- 四、标的展示时间与地点:即日起在标的所在地展示。

欢迎有意竞买者咨询、查验标的及资料,即日起可通过电脑网络登录中拍平台注册报名或手机下载“中拍平台”APP注册报名,缴纳竞买保证金2万元/间。

网络竞拍辅助地址:我公司或东惠苑安置小区物业办公室(其间,请各位竞买人携带有效证件,戴好口罩,健康码和行程码为绿码的方可进入办公场所)。

联系地址:延安新区瑞金街民投金融小镇B栋二楼201号  
联系电话:0911-2119510  
13468878508 13891110956  
陕西圣融拍卖有限责任公司  
2022年6月23日

## 别让车辆购置税好政策“优惠了个寂寞”

东原

这段时间,减征车辆购置税的消息很受人关注。根据政策,从6月开始到今年年底,国家对单车价格不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车辆购置税。就在消费者满怀期待时,有些4S店却打起了歪主意。目前,在各大社交平台上,“4S店变相涨价”的吐槽比比皆是,很多人感慨购置税减半的政策“优惠了个寂寞”。

据报道,今年5月,郑州有位消费者看中一款20万元出头的合资车,交了定金,约定6月5日之前交车。随后,他看到了购置税减半征收的政策,算了一下大概能够省一万多元。然而,当他向销售顾问咨询如何办理时,却被泼了一头冷水,“因为这项补贴的实施,此前的优惠取消”,之后他又里里外外一算账,不仅没省钱,还要多花5000元,并且没有确切提车日期。当他向厂家投诉后,得到回复是当日

可提车,按照合同价格减税,但是,原本谈好的贷款利息却要增加4000元。

据了解,有着类似经历的消费者不在少数,不少汽车4S店在购置税减征通知发布后收窄了优惠幅度。这个套路有点像一再被诟病的电商打折,先提价格,再称优惠,搞到最后,有的优惠了一点,但没有声称得那么多;有的根本没有优惠,价格比以前还要高。针对发生在减征车辆购置税后出现的现象,有人称为是“被偷走的补贴”,“偷走”这个词虽然刺眼了一点,但对于消费者来说,本质上的确如此。

4S店给出的理由是,当前汽车流通领域严重受挫,销售不畅,车源不稳,部分车型提车时间长达半年,“如果不能在少量的成交车型上获得更高的利润,店面就会无法维持”。这里模糊了两个问题:首先,国家减半征收车辆购置税,补贴的是消费者

而非经营主体,目的正是为了促进汽车市场消费。其次,不讲诚信的行为一旦传开去,对品牌形象杀伤巨大。而且消费者也不傻,在优惠政策上偷鸡摸狗,只能蒙骗一时。就像郑州这位消费者,因为恼火经销商不守诚信,从而愤而退车,不再考虑该品牌,如此岂不是“赔了夫人又折兵”?

目前,着力于稳消费,方方面面出台了一系列政策,直接受益主体有的是市场主体,有的是消费者,但不管是哪一种,最终都会让市场主体受益。对于购置税减征政策,市场寄予很大期待。然而数据显示,6月1日至5日,国内乘用车零售销量为16.8万辆,同比下降5%,较5月仅增长6%。在购置税减征政策公布后第一周,汽车消费相比上月虽然有所回温,但效果并不明显。造成这一现象的原因到底是什么?与有些经销商漫不经心、别有用心

有没有关系?当然,现象背后的原因可能不止一种,但不管如何,既然有了好政策,那就要让其发挥最大效用。

任何一种优惠政策,所能给予的实惠总是有限的,最重要的其实还是在杠杆效应,有时甚至不在于优惠了多少,而在于能够拉动多少。体现在稳消费上,关键就看有多少消费欲望被点燃起来,有多少消费需求被激发出来。购置税减征政策优惠的主体是消费者,消费这一环节上去了,市场旺盛起来,经销商自然会有更多的利润,最终影响的是市场是一个个具体的市场主体。

对于汽车经销商来说,既要算小账也要算大账,既要算眼前账也要算长远账,真正读懂政策善意,用好政策工具。这也是一个提醒,有必要对各项好政策全程跟踪,防止出现打折扣、被搁浅等情形。

## 污水设备出租、出售公告

我公司现有一体化污水处理设备三台:分别为处理量5T/h,15T/h,25T/h,有意对外出租或售卖,位置:延安市宝塔区姚店镇,具体事宜请拨打电话咨询。

联系人:钟兆雄  
电话:15389558539 0911-2513005  
特此公告  
延安高新区公用事业发展有限公司  
2022年6月23日