



洛川推动“文化+”赋能乡村振兴——让文化芬芳洋溢千村万户

记者 樊小帅 通讯员 张敏



● 阿寺村文化惠民演出

洛川素有中国民间艺术之乡的美称。洛川因洛河穿境而得名，潺潺不息的洛河水滋养了勤劳朴实的洛川人民，时光堆积的黄土地孕育了皮影、剪纸等厚重的历史文化。

文化如水，润物无声，它是民族的血脉，是精神的家园。近年来，洛川县委、县政府坚持以群众需求为抓手，加强协调联动，创新实施文化惠民工程。加强农村思想道德建设、完善文体设施配套、开展丰富文体活动，不断提高群众参与度，提升文明素质，助力乡村振兴。

1 加强基层文化设施建设 健全公共文化服务体系

“这里充分展示村里的历史、乡土文化和民俗风情，你们年轻人要忆往昔，珍惜当下幸福生活。”近日，在洛川县交口河镇京兆村村史馆里，60岁的吴志勤带着孙子和孙女参观。

馆里分为甘罗故里、民族基因、农业文明、岁月记忆等板块，孙子吴泽玉、孙女吴泽蕊跟着爷爷边走边看，细细地听爷爷讲述每一个老物件背后的故事，品味着京兆文化的独特魅力。参观完村史馆，吴泽蕊激动地说：“原来我们村的历史这么丰富，作为村里的一员，我感到十分骄

傲和自豪。”吴泽玉也一直点头，赞同妹妹的说法。

“我们建设村史馆，是想把这些浓厚的文化流传下来，让下一代人继承和发扬光大，坚定文化自信。”京兆村党支部书记韩文说。

走出村史馆，外面宽阔、平坦的综合文化广场，更是村民休闲娱乐的好去处。农闲时，下午的广场上热闹非凡，人头攒动。跳广场舞的占一块，唱秦腔的占一角，打篮球、乒乓球、羽毛球的自成一组，有三三两两聊天的老人，也有比赛骑滑板车的小孩，有盯着屏幕看电影的，也有在图书馆看书的，一个小小的广场聚集了村里男男女女老老少少多数人。

京兆村是洛川县健全完善基层公共文化设施的一个缩影。

近年来，洛川县以构建完整的公共文化服务体系为抓手，推动广播电视设施、数字电影院、应急广播平台，加大对乡镇文化站、幸福美丽新村文化站和村文化室配套设施建设支持力度，满足乡村开展群众性文化生活需求，探索乡村文化服务场所规范化管理制度。各级大力实施文化惠民工程，基本上完成县、镇、村文化网络建设，努力打

通公共文化服务“最后一公里”，全面推进公共文化高质量发展。

目前，全县9个镇(街道)综合文体中心建设面积基本达标，均设立了图书馆分馆及文化馆分馆，达标率为100%。202个村(社区)大多依托党群活动阵地，采取资源共享的办法，基本都建有建筑面积不少于150平方米的综合文化服务中心和不少于600平方米的室外活动广场，设置率达100%。

同时，通过微信公众号、网站、宣传栏、会议及上街宣传等形式开展“两法一条例”宣传活动，增加了广大群众对《中华人民共和国公共文化服务保障法》《陕西省公共文化服务保障条例》的知晓程度，有助于提升基层公共文化建设的建成率。着力构建城市书房建设工作，2021年在北关社区建成智慧书屋1个，藏书量达4000余册，年度外借册次6324册，图书利用率105%。

2 丰富群众精神文化生活 营造健康和谐乡村氛围

“今天的节目内容丰富、形式多样，有变脸、腰鼓等，尤其是那个锣鼓，体现了咱陕北人的热情豪迈，群众都比较喜欢。”近日，为纪念“5·23”讲话发表80周年，延安歌舞剧团走进洛川县永乡镇阿寺村，举办《赓续讲话精神 文艺奉献人民》文艺演出，观看完演出的阿寺村村民程媛对节目赞不绝口，希望今后能多举办这样的活动，进一步丰富群众生活。

活动现场，群众热情高涨、气氛热烈，观众笑声、掌声、呐喊声不断。小品《苹果红了》切合洛川苹果电商产业发展实际，展示洛川苹果卖得更好、销得更远的新面貌。阿寺村第一书记李成程是延安市文化发展集团有限公司的下派职工，作为一名文化工作者，他重视村级群众

文化工作，先后举办了旅游文化节系列活动。“举办活动就是为了丰富群众精神文化生活，弘扬正能量，提升精气神，激发文化活力。”李成程说。

近年来，洛川县加大基层文化人才教育培训力度，培养乡土文化人才，支持文化志愿者参与基层文化工作；深入开展精神文明创建活动，围绕勤劳致富、崇德向善、诚实守信、遵纪守法等方面开展各类先进集体、个人、家庭等评选活动；编写了《发挥非遗作用 激发文化活力 助推乡村振兴》文化振兴工作案例；抓重点、保特色，深度挖掘不同乡镇的文化特色；拓展“送文化下乡”特色文化品牌，组织各级文化院团定期到乡村开展文化惠民活动；指导各乡镇各部门定期播放公益电影，举办群众文艺晚会，组织舞狮、腰鼓等文艺演出，持续培育乡村特色文化品牌。

土基镇柳家庄村的“为民乐队”由几个民间艺人组成，空闲时间为群众表演节目。自2019年成立以来，创作

了许多群众喜闻乐见的节目，反映群众真实生活，与群众产生共鸣，深受群众喜爱。“在丰富群众文化生活的同时，也提升了群众的艺术欣赏水平，拉近了村民之间的距离。”柳家庄村党支部书记雷安仁说。

县文化馆组织开展“洛源之春 见证洛川”春季写生活动，创作出一批反映该县优美自然风光和人文风情的美术作品；开展“欢乐进基层”活动，通过文艺演出、书画交流辅导、非遗技艺传授等，丰富农村精神文化生活。

与此同时，洛川县各个乡镇学校也都举办庆“六一”、苹果文化进校园、运动会等丰富多彩的系列活动，成立书法、舞蹈、电子琴等社团。“百人锣鼓社团”是学校的特色社团，将国家非物质文化遗产洛川锣鼓作为学习内容，其目的是让学生在享受洛川锣鼓的同时传承非遗文化，丰富校园文化生活。”老庙镇中心小学校长屈天峰说。

3 有效推动文化产业发展 带动乡村经济发展动能

“以前把它当作一种爱好，如今每年都能卖六七万元，日子真的是越过越好了。”近日，洛川县凤栖镇作善村65岁的“面花能手”王玉芹高兴地告诉记者，她的生意现在很好，前来购买的老顾客很多，慕名而来的人也不少，销量很大。

王玉芹对面花有着独有的偏爱，捏制面花几十年

了，手艺高超、技术娴熟。目前，像王玉芹一样专业捏制面花的，作善村共有18户，随着人民生活水平不断提高，对节气重视程度加深，面花除了传承，也给她们带来了相当可观的经济收入。

除了面花，作善村制作杂粮的有80余家，黄黄馍、油糕、软馍非物质文化遗产传承人孙金红是其中的代表。每年农历十一月二十以后，他家就开始筹备制作黄黄馍、油糕、软馍等。“销售量大的时候，能雇用村里十五六个人，工资也是当天结算。”

以前，孙金红的销售范围很小，顾客仅限于县城周围。如今，电商发展迅速，他的生意也插上电商的“翅膀”，加速销往全国各地。“每年光是卖杂粮就能收入20多万元。”孙金红喜滋滋地说。

“如今，全村一年卖面花、杂粮的收入在150万元以上。”村民收入增加，日子越过越红火，村党支部书记屈兆宏很是高兴。

近年来，洛川县立足实际，积极整合乡村文化资源，通过发掘乡村文化潜力，让乡村文化在发展中得到保护、在保护中积极发展，形成保护和传承的良性循环。以现代技术加工为附加值，找准市场发展脉络，让传统手工艺、非遗文化、民族服饰、生态产品等形成乡村特有的品牌效应；围绕苹果文化、黄土文化、红色文化加强各类项目包装，做大做强该县“红金绿”三张文化名片，深入策划一批具有地方特色文化的产业项目；建立健全文化

产业发展机构，加强规上企业培育和管理，积极谋划推进重点文化项目和招商引资工作，加快洛川苹果文化挖掘和包装；坚持以“走出去”和“请进来”的思路加强文化产业培训和招商力度，举办文产企业专题培训班，组织外出专项招商活动，全力做好项目包装和招商引资工作。

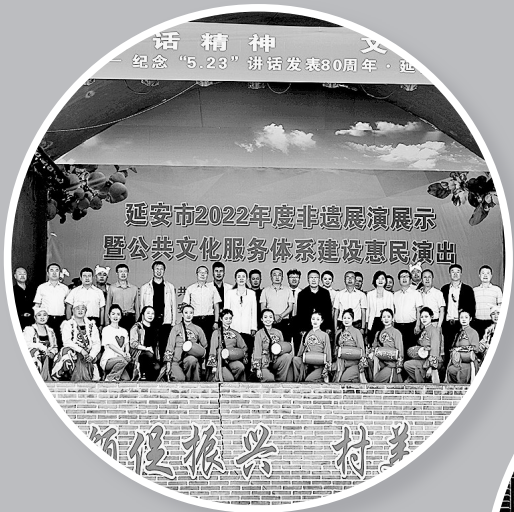
永乡镇阿寺村是陕北苹果发源地，有“陕北苹果之父”李新安、“剪纸艺术大师”王兰畔等，素有“洛川苹果之根，剪纸艺术之魂”美称。在此基础上，洛川县积极招商引资，将其打造成文化旅游度假胜地，目前村里入驻企业5家，有游乐场、户外烧烤、果蔬采摘等。来村游客不断增多，在村里的消费逐渐增加，村民收入也不断提高。2021年阿寺村集体收入8.5万元。

凤栖镇作善村成立了“洛川淳朴民俗旅游饮食文化有限公司”，主营作善杂粮、作善面花、作善火碗等，传承民间艺术、帮助农民增收致富；创办村级面花传习所1所，家庭面花传习所10所，作为展示、观摩、互相学习和传统手工艺培训基地；连续13年举办“洛川县作善清明文化旅游节”为互相学习提供方便，带动更多人参与其中；组织祭祖活动和面花大赛来宣传本村特色产业；组织村里年轻妇女们成立面花学习班并输送到陕师大进行培训。

土基镇黄河村依托自然风光、历史文化、民俗风情，也成了颇具人气的“网红打卡基地”，满足着游客旅游观光、休闲度假、体验生活的需求。



● 党秋菊正在剪纸



● “5·23”文艺演出



● 京兆村七夕文艺汇演

王刚“卖菜”记

记者 樊小帅 通讯员 杨雪 任婷婷

“萝卜便宜了，10块钱3个，咱洛阳社区大棚户的，刚从地里挖出来，绿色无公害……”在富县便民夜市里“练摊”多日的茶坊街道洛阳社区第一书记王刚，叫卖起村里种的萝卜已经没有了最开始的羞涩。因为萝卜品质好，价格公道，没几天王刚就成了便民市场里的卖菜“明星”。第一书记变身“卖菜郎”的事儿也很快在市场里传开，火遍了大家的朋友圈。

农村要发展，产业支撑是关键。为突破依靠传统种植增收的瓶颈，增强村集体“造血”功能，促进村集体经营性收入持续增长，茶坊街道洛阳社区大力发展设施蔬菜。2021年投资214万元完成7座大棚建设，栽种葡萄、西瓜、南瓜等蔬果。为解决大棚葡萄今年无收益问题，第一书记王刚组织村干部给栽种葡萄的大棚里套种了萝卜。

萝卜丰收了，可成熟的萝卜要如何变现，却成了

令王刚和村干部头疼的问题。

为了帮村里的蔬菜寻找销路，增加集体经济收入，王刚充分发挥派出单位优势和自身优势，在茶坊街道各个食堂饭店推荐销售，同时主动出击，组织村干部把萝卜拉到县城，在便民市场摆摊售卖。

挑萝卜、装袋、扫码收款，王刚有条不紊地操作着。

“每天下午我和助农干部、村干部一块，到这儿来卖萝卜。我也是第一次卖菜，开始还想着不好卖，拉不下面子，怕碰见熟人，也不敢吆喝。”一开始出摊的王刚碰了一鼻子灰，晚上回家的他彻夜难眠。“这都是村民辛苦种出来的，卖不出去砸手里可咋办？”想到村民辛苦劳作的身影，第二天出摊的王刚主动学起旁边经验丰富的菜商，扯开嗓门吆喝起来。

“我昨天就买的这个萝卜，口感是真不错，今天

再买几个，回去腌点泡菜。”回头客王富军不住地称赞着。

王刚笑着说：“通过这些天的销售，咱这个量还是比较大的，每天能卖七八百块钱，大概卖了有2500多公斤。”

截至目前，所有萝卜都已销售完，一共4500多公斤，为村集体增收1万余元。

谈起这次的摆摊经历，王刚笑着说：“卖菜要放下干部架子，扯开嗓子吆喝，咱的菜品质好，人气起来了，菜也就不愁卖了。乡村振兴，产业兴旺是重点。作为一名第一书记，不仅要走进田间地头给群众出主意想办法，更要作出好的示范。”

摆摊对于王刚和村干部来说都是第一次，但他想通过不断的尝试，解决群众的实际困难，也想通过村干部的引领带头激发群众的致富信心。



● 王刚(左三)在销售蔬菜