

群星闪耀延河边 ——延安文艺座谈会参与者掠影

黄钢

人物介绍



黄钢(1917—1993),湖北武昌人,报告文学作家。报告文学作品有《开麦拉之前的汪精卫》《我看见了八路军》等,电影文学剧本有《永不消逝的电波》等。

到延安前

黄钢于1917年5月1日出生于湖北武昌黄土坡27号(中共武汉区委机关所在地)。黄钢的父亲黄负生是马克思主义研究会成员之一,黄钢自幼就得到了良好的家庭教育和革命熏陶。黄钢5岁时父亲去世,1931年因不堪社会的重压,他曾跳江自杀,幸被救起。1933年初中毕业,黄钢考入武昌私立艺术专科学校学习西洋美术,

同时开始写作散文和影评。1935年暑期,他报考了在武昌招生的南京戏校,于初试被录取,然后去南京进行复试,但是发榜时却未被录取。之后,他进入南京中央电影摄影场,潜心钻研电影技术,并阅读了大量的进步书刊。1937年,为避日寇轰炸,黄钢随他从业的南京电影摄影场来到芜湖,读了斯诺的《西行漫记》,后又随电影场迁到重庆,阅读《新华日报》及公开发表的马克思、列宁、毛泽东的著作。

延安时期

1937年抗日战争全面爆发后,黄钢于1938年初冬,继妹妹黄铁由武汉到延安进入抗大学习后,经武汉八路军办事处转送投奔延安,进入鲁迅艺术学院文学系学习,担任班长。1939年3月,还是鲁艺学员的黄钢随鲁艺文艺战地文艺工作团开赴晋东南敌后抗日根据地。1939年8月,他在香港《大公报》发表处女作《两个除夕》,为现代文学史上较早刻画出毛泽东形象的作品。1939年初,他写出了《开麦拉之前的汪精卫》。鲁艺毕业后,黄钢被留在鲁艺政策研究室工作。1940年2月,他发表晋东南采访记《我看见了八路军》,对八路军作了深入报道,同年5月加入中国共产党。

1942年4月6日,黄钢在《解放日报》上连载报告文学《森林》和《雨——陈赓的兵团是怎样作战的》,作品描写八路军三五八旅陈赓兵团转战太行山的历程,受到毛泽东高度评价。毛泽东在同何其芳等人谈话中针对有人说写作要有“距离感”的观点时指出:“写当前的斗争也可以写得很好。《解放日报》最近有一篇黄钢的作品,叫《雨》,写得很好,就是写当前的抗日斗争的。”黄钢随即被调到《解放

日报》担任记者兼采访科科长。这一时期,他还写了《挽歌唱起来!》《皆大欢喜》《小林武夫》等通讯、特写。在延安文艺座谈会期间,黄钢作为《解放日报》的记者出席采访了三次会议。

1943年,在“审干”中,黄钢因当年给张道藩写过一封要求公正查榜的信,被怀疑为特务,《解放日报》把黄钢退回鲁艺。

1943年3月,黄钢被中央社会部隔离审查。在接受审查期间,他除体力劳动之外,开始关注国际形势,几年后,成为研究国际问题专家。由于毛泽东对黄钢的父亲黄负生非常了解,他对康生表示,不相信黄钢是敌人,这使黄钢在受审查中的处境逐步好转。1944年延安成立枣园文工团,由汪东兴任团长。文工团成立后,立即排演了苏联名剧《前线》,黄钢被任命为行政组长和导演组组长,并在剧中扮演了一个哨兵角色。毛泽东看了该剧后指示:“到处去演。”所以该剧演遍了延安各个礼堂。

1945年正月初一的通宵春节晚会上,毛泽东让枣园文工团的成员给黄钢带口信:“他可以写东西嘛!”并说他写的《雨》是很不错的。6月16日晚,在庆祝中共七大胜利闭幕的晚会上,毛泽东接见了黄钢,询问他的年龄、生活等,表示关怀。

离开延安后

抗战结束后,黄钢担任过《冀热辽日报》代理总编、副社长,电台台长、热河军区政治部新闻科长、冀察热辽分区党报随军记者、新华社副社长。黄钢写了《胜利之夜——延安回忆》《天空属谁》《蒋介石汪精卫“救国同心”》等报告文学。两年后在东北战场及解放上海的战斗中写了《东北战场的一盘棋局》《他们是胜利者》

《决裂》等报告文学,并开始写国际评论。

全国解放后,黄钢从事电影工作。1950年创作了电影文学剧本《团结起来到明天》,四幕话剧《指挥员在哪里》,1951年创作了《他们是胜利者》,出版影评集《在电影工作岗位》《电影批评与创作问题》。1954年创作《永不消逝的电波》,后被拍成电影。

1963年起,他担任《人民日报》国际部评论员,写出了大量的文艺性国际评论,总结出《亚洲的新纪元》《伟大的变化》《这就是美国的缩影》(与人合著)等。随后,他赴西藏采风,写下了《拉萨早上八点钟》,黄钢还多次访问过朝鲜、比利时、南斯拉夫、法国、英国等国家,发表了许多国际题材的报告文学作品,如《朝鲜——晨曦清亮的国家》《最后胜利的预告》等。黄钢曾三次被派往斯里兰卡首都科伦坡担任亚非作家常设局中国作家代表。1961年在任中国电影工作者协会书记处书记期间,黄钢参加了莫斯科第二届电影节并任评委委员。

“文革”期间,黄钢遭受迫害。1978年,他重返新闻岗位,发表了《难忘的延安之夜》《亚洲大陆的新崛起》《这是一朵朵报春的白花》等报告文学名篇及电影剧本《李四光》。黄钢还曾担任过中国文学艺术界联合会第四届全国委员会委员、中国社会科学院新闻研究所副所长、国际政治学院新闻系教授、华中师范大学名誉教授及《时代的报告》杂志执行主编、中国国际文化传播中心理事长。黄钢被誉为中国“十大新闻记者”。

1993年9月9日,76岁的黄钢在北京去世。(延安精神研究中心研究员 高慧琳)

第16届FIRST青年电影展揭幕 41部入围影片集中展映

新华社西宁7月27日电(记者 李宁 耿辉凰)第16届FIRST青年电影展27日在青海省西宁市揭幕。14点30分,电影展举行开幕仪式并展映开幕影片《七人乐队》。

FIRST青年影展的前身是大学生电影节,于2006年创立于中国传媒大学,2011年落户西宁,正式更名为西宁FIRST青年电影展。其创始初衷是持续发现、推选青年电影人首作及早期电影作品,激发青年人的创作勇气和艺术自信。

今年的影展由演员章子怡担任主单元评委主席,评委委员会成员包括曹郁、刘强、梅峰、杨红雨、张家鲁等电影人。他们将对最终入围的41部影片进行评审,决出最佳剧情片、最佳导演、最佳演员等10个主单元推介荣誉。据了解,本次影展首次设立单元荣誉“FIRST FRAME第一帧”年度影像,以竞赛单元的评价视角,为致力于平等多元创作的青年电影工作者提供更多帮助。首届“FIRST FRAME第一帧”年度影像邀请到演员海清、电影制片人耐安、电影评论人、影展策展人本杰明·伊洛斯基组成独立评审团,从电影策展与评论、电影制作与发行、电影表演等多个视角,为青年创作者提供前瞻性建议。

中国影坛许多新生力量都在FIRST崭露头角。2013年,青年导演文牧野凭借短片《BATTLE》获得第7届FIRST青年电影展评委会特别荣誉,2018年7月文牧野执导的《我不是药神》上映,电影当月票房超过30亿元。2014年,青年导演忻钰坤凭借《心迷宫》获得第8届FIRST最佳剧情长片和最佳导演,4年后忻钰坤的新片《暴裂无声》正式上映。

影片展映将持续到8月4日,并于当日举行FIRST青年电影盛典。影展期间,41部入围影片将在西宁的电影院与露天影院展映。

新版《信息技术 中文编码字符集》强制性国家标准发布

新华社北京7月28日电(记者 赵文君)国家标准委联合有关部门28日发布新版《信息技术 中文编码字符集》强制性国家标准,将于2023年8月1日正式实施。

新版标准共收录汉字87887个,比上一版增加录入了1.7万余个生僻汉字,不仅收录《通用规范汉字表》全部汉字,还可覆盖我国绝大部分人名、地名用生僻字以及文献、科技等专业领域的用字,能够满足各类使用需求,为传承中华文化、增强中文信息处理能力、满足姓名生僻字人群用字需求提供强有力的标准保障。

市场监管总局副局长田世宏表示,文字编码是信息化的重要基础,标准化是文字编码发挥作用的重要途径。无论是传承与发展中华民族传统文化,还是实现政务服务“网上办”“掌上办”,都需要中文编码标准化。市场监管总局将会同有关部门,不断强化标准实施,持续推进标准创新,统筹优化标准体系,深化标准国际合作,切实推动语言文字标准化工作实现新发展、迈上新台阶。

据介绍,《信息技术 中文编码字符集》是中文信息技术领域最重要的基础性标准,对汉字和我国多种少数民族文字进行了统一编码,需要进行中文处理的信息系统均需应用此类编码标准,支撑了我国中文信息处理和交换需要。

大型秦腔神话剧《西游记之大闹天宫》西安首演



7月28日,演员在秦腔神话剧《西游记之大闹天宫》中表演。7月28日晚,由陕西省戏曲研究院推出的大型秦腔神话剧《西游记之大闹天宫》在西安首演。

新华社记者 梁爱平 摄

公告

我公司承建的宜川县北海等4条自然村公路工程已完工,现对该项目的债权情况公告给各相关权利人:1.我公司对上述项目的人工、材料、机械等所有费用已全部清偿完毕,无其他任何借款、欠款及应履行的债务。如与此项目相关的人工、机械、材料及其他经济法律债权人及其他关联人对此有异议的,请于公示发布之日起15个工作日内向我公司电话申报,并在申报后5日内凭相关证明到我公司办理有关手续,逾期未申报或者申报后5日内未来公司办理的,视为自动放弃全部权利,我公司将不再承担相应责任。2.项目部已经解散,项目人员的工资已全部支付。至此,项目部不再履行相关职责,项目部的所有成员未经我公司另行特别书面授权,不再代表我公司及该项目。3.该项目从未刻制和使用任何项目印章等,如有持有相关印章的权利人,属于私自刻制、违法持有,我公司将依法追究其相应责任;我公司对持有相关印章印鉴资料的权利人,不承担任何责任。特此公告。

联系部门:工程部 联系方式:023-86842015 重庆市实力公路开发有限公司 2022年7月30日

消博会上看国货:

透视国产消费品牌的突围与突进

新华社“新华视点”记者 罗江 王存福

传承千年的瓷质餐具、最新款电动水翼冲浪板……2万平方米的展区里,1200多个国内品牌精彩纷呈,另有国货精品馆达5000平方米。正在海南举办的第二届中国国际消费品博览会上,一批国产消费品牌非常亮眼,它们的突围与突进之路给人留下了深深的思考。

国潮涌动消博会

国货精品馆馆长王文育说,国货精品馆紧盯“00后”消费新趋势,展示了国货从“中国制造”到“中国智造”的转变,彰显老字号传承与创新。

一批“中国智造”最新成果亮相。科大讯飞翻译机品牌总监朱礼稳介绍,科大讯飞翻译机4.0在展会首发首秀,新产品支持83种语言在线翻译,能识别用户手势,实现“拿起就说、放下就译”。

主机、发射器、接收器组成共享充电站,将电动自行车停在发射器上方即可隔空充电。在广西主题馆,狐灵智能科技有限公司展示着自主研发的无线充电、供电技术。该公司总经理黄新说:“公司深耕新能源电能无线科技产业,已在广西多地布局,消博会期间还在广东、海南设立了分公司。”

值得关注的是,我国制造业向产业链高端跃升,为国货崛起奠定基础。中国社会科学院发布的《2022国货市场发展报告》指出,我国工业产业内部结构转型升级,制造业尤其是高端制造业占比快速增长。随着科研投入的加大,光伏、新能源汽车、家电、智能手机等重点产业跻身世界前列。

中国社会科学院社会学研究所副研究员高文珺指出,在“中国制造”向“中国创造”转变过程中,国货品质不断提升,涌现出很多原创品牌。这些品牌强调质量和设计,开拓了发展空间。

例如,在户外运动用品领域,与价格不菲的国外大牌相比,国货成为高性价比选择。思凯乐、牧高笛等本土露营品牌备受消费者青睐,思凯乐成为北京2022年冬奥会和冬残奥会特许生产商。

另外,传统消费品在发展中求变、



观众向参展商科大讯飞了解翻译机情况 新华社记者 杨冠宇 摄

求新态势凸现。上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司旗下新品牌“真尝家”敏锐捕捉“回家吃饭”新潮流,携手老字号进军预制菜市场,吸引生活节奏快的年轻消费者爱上老上海风味。

近年来,精品国货在食品、美妆、电器等领域的表现令人刮目。京东消费及产业发展研究院院长刘晖说,国货、老字号品牌认可度持续提升。京东大数据显示,2018年到2021年,相关商品成交金额增长284%,销量增长411%。

国货品牌崛起靠的是什么?

——开辟差异化“新赛道”。

知名咨询机构毕马威发布的报告指出,中国新国货品牌在市场需求大、竞争强度大的大消费品类里从细分市场切入。部分品牌还针对“一人经济”“她经济”等新消费需求入手,开发出

“从0到1”的品类。

例如,广泛运用于护肤品生产的透明质酸钠向新应用领域延伸,聚焦各种功能的新产品频频亮相展会。华熙生物科技股份有限公司推出的相关饮用水产品,让消费者在喝水时可补充玻尿酸。

——融合功能与审美。

消博会上,国民老品牌海鸥手表为走近“00后”作出尝试,推出了融合战国杜虎符、小篆字体等文化元素的限量款产品。设计师杜毅锋说,要靠独具创意的设计、合理的价位吸引年轻消费者。

深圳国瓷永丰源股份有限公司加强跨界合作,与国内知名白酒、茶叶品牌推出联名款,生产的手机装饰瓷片远销海外。“只有创造符合当代生活场景的产品,传统文化才能实现传承。”该公司品牌总监肖文科说。

——科技赋能产品升级。

消博会上,参展的石头自清洁扫拖机器人G10S系列,通过技术研发实现自动洗拖布、集尘、补水、抑菌和基站自清洁等功能,解决消费者“痛点”。刘晖说,充分利用数字技术,通过数智化供应链等方式降本增效,将有效增加国货商品的市场份额。

——新媒介助力品牌塑新。

消博会期间,直播互动、“云探馆”引人注目,不断产生“爆款”。大龙网集团董事长冯剑锋说,通过新媒介力量,让更多国货被看见、购买。新媒介能够强化产品与消费者之间的互动,在塑新品牌的同时有针对性地进行产品创新。

拓展市场需继续提高品质

中国(海南)改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明指出,国货进一步拓展市场需要持续做好品质文章。要在工艺、服务等方面提高标准,让“中国制造”“中国服务”成为品质的保障。

当下,越来越多国货品牌力求精准定位消费者需求。刘晖介绍,京东已和超过2000家企业实现双向定制(C2M)合作,深度了解消费者诉求,帮助制造商提供最适合消费者的商品和服务。

匡贤明还强调,做好品牌建设同样重要。不少国货承载独特的文化内涵,品牌传播要进一步适应受众特点,抓住年轻群体的特征和偏好。此外,企业要注重树立良好社会形象,关注舆情动态。

冯剑锋等参展嘉宾指出,新媒体时代下信息不再是单向传播,品牌形象往往在企业和消费者的互动中构建。一大批以用户原创内容为特征、互动性强的社交媒体平台、垂直社群、移动电商兴起,为企业品牌建设带来广阔机遇。