

乡村振兴 进行时

吴起县周湾镇大力发展特色棚栽—— 果蔬飘香产业兴

记者 刘小艳 通讯员 徐志全 袁晓

七月的周湾,大地一片葱茏,贝贝南瓜、火龙果、甘蓝等特色果蔬长势喜人、成熟在即,白菜、松花、西瓜等进入采摘期,农民们在田地里忙得不亦乐乎,脸上挂满丰收的喜悦。

7月28日,记者走进吴起县周湾镇牧兴庄村农业产业示范园,几十座拱棚整齐排列,棚内一颗颗南瓜在翠绿的吊蔓中若隐若现。“现在种植的哈密瓜每棚产量约2500公斤,贝贝南瓜每棚产量约2700公斤,预计今夏拱棚收益能达到50余万元。”牧兴庄村党支部书记刘志刚说。

据了解,牧兴庄村农业产业示范园占地面积41亩,有小拱棚48座,主要种植贝贝南瓜、哈密瓜等特色果蔬,该村第一书记王京洲说:“小拱棚果蔬是我们村集体经济的重要组成部分,村民每年有土地流转、务工工资、集体经济分红3项收入。截至目前,今年村民在园区务工收入超过20万元,加上土地流转和集体

经济分红,户均增收1.2万元,小拱棚真正成了我们村民的致富棚。”

牧兴庄村发展特色棚栽产业是周湾镇立足丰富的涧地资源和水资源优势发展壮大村集体经济的一个缩影。如今,周湾镇的其他5个涧地村也先后建成了农业产业园区,集中力量发展特色果蔬种植。目前全镇共建成日光温室大棚226座、小拱棚100座、连栋棚2座,主要种植南瓜、火龙果、油桃等优势农产品,棚栽业成为当地群众增收致富的主导产业。

“除了大力发展棚栽果蔬外,我镇还积极探索‘农业+旅游’助推乡村振兴的发展新路径,建成省级现代农业园区、边塞蓝湖3A景区、县级水产养殖示范区。同时进一步优化调整大田种植,打造了千亩贝贝南瓜种植示范点、千亩高山冷凉菜种植示范基地和千亩胡萝卜种植示范基地,形成了‘农旅结合、以农促旅、以旅兴农’的农业产业新格局。”周湾镇镇长魏琴说。



枣儿满枝头 甜蜜上心头

通讯员 呼浩浩 记者 李欢

七月盛夏,骄阳似火,在延川县延水关镇庄头村的枣园里,一颗颗绿油油的枣儿挂满了枝头,该村红枣种植大户冯海军正在枣园里忙碌。

冯海军管理着40亩枣园,他告诉记者,庄头村的土壤种出来的狗头枣,味道甜,口感好。今年降雨和阳光都很充沛,枣儿长得非常好,加之延川县政府、红枣办多次组织专业技能培训,枣农务枣的

信心更足了。

庄头村是延川县有名的“红枣之乡”,发展红枣产业已有近百年历史。延水关镇依托庄头村红枣种植示范园建设,按照无公害生产管理要求,充分打造狗头枣特色品牌。

庄头村第一书记王丽娜表示,今年开春,村里动员全村枣农为枣树全部使用农家肥,全村700亩枣园全部实行精

细化管理,红枣的品质将得到进一步提升。同时,庄头村还采取“合作社+种植大户+农户”的模式,合作社带头拓宽红枣销售渠道,种植大户带动枣农共同培育高品质、好口碑的优质红枣,不断提升红枣产业品牌,提高枣农的收入,实现了从“单打独斗”到“抱团取暖”的转变。

冯世英是延川诚志农业专业合作

社负责人,他的合作社吸纳了村上10余户枣农,共有枣园200余亩,大家共同探索避雨棚栽红枣产业,从而延长产业链,实现全季节销售,让枣农增收致富。

今年,为了进一步延伸红枣产业发展链,庄头村还新建了一座库存量为5吨的冷库,可以有效延长红枣保鲜期,目前设备已安装就绪,今秋将投入使用。

万花露天西瓜喜上市

本报讯(记者 叶四青 周欣 王秀 通讯员 郁小鹏)“我们的西瓜又大又甜,欢迎各位来品尝!”看着一颗颗圆滚硕大的西瓜,宝塔区万花山镇碾庄村瓜农杨培强高兴地说。

价格低廉、口感香甜可口,同时又能解暑降热,西瓜成为夏日餐桌上最受欢迎的水果。手起刀落间,伴随着“咔嚓”一声脆响,清爽香甜的果味四溢,把清凉舒爽的夏天味道送给了市民群众。近日,万花山镇的露天西瓜陆续成熟和上市,吸引了不少游客采摘购买。

在碾庄村的露天西瓜地里,瓜农杨培强正忙着挑选、装车,运往临时销售摊点。万花山镇碾庄村、楼坪村等地,土质好、温差大、光照足,种出来的西

瓜个头匀称、口感甜爽,很受市场青睐。今年镇政府给西瓜种植户统一瓜苗品种,并给每株西瓜苗补贴了一半的费用,极大地调动了村民发展露天西瓜的积极性。

杨培强说,碾庄村发展露天西瓜已有10多年了,以前种植面积为30多亩,今年扩大到120多亩。自己有十几亩玉米地,今年赶上政府的好政策,改种了6多亩露天西瓜。现在西瓜成熟上市了,按照当前市场价估算能收入近5万元。

目前,万花山镇共有露天西瓜500余亩,每亩西瓜产量可达2500公斤,按照市场价平均每斤1.5元算,亩产值可达7500元,瓜农收入可观。



养殖培训真实用 助农增收受欢迎

本报讯(通讯员 高帅 记者 叶四青)“这次培训深入浅出,贴近实际,让我学到了很多知识,以前不懂的问题现在终于明白了,希望镇上多举办这样的培训会,让我们学到更多先进的养殖技术。”延川县永坪镇余家塌养殖户李雷召说。

为加强畜牧产业高质量发展,7月26日,永坪镇召开畜牧产业高质量发展推进培训会,邀请市畜牧技术推广站站长蔺治海、高级畜牧师王刚正,延安市职业技术学院教授杜森友,延川县畜牧兽医服务中心副主任刘延东为全镇各村养殖户代表培训指导。

培训会上,各位专家结合该镇实际,从标准化养殖场的规划和标准化圈舍的建设技术,饲草料生产和利用技术,肉牛、生猪的饲养管理技术,动物疫病防控技术和粪污无害化处理技术等多方面讲解,并与养殖户现场互动,解答在养殖过程中出现的各种实际问题。

“此次培训具有很强的针对性和操作性,希望各村养殖户把相关规定、标准、要求,弄清楚、搞明白,把学到的知识用到实际的养殖管理工作中去,争取让永坪镇畜牧产业的发展更上一层楼。”蔺治海说。

永坪镇相关负责人表示,将以此次培训为出发点,突出重点,抓好规划布局、品种质量、养殖大户和合作经济的组织带动以及疫病防控工作。利用好本地一切可以利用的资源,通过科学化养殖模式,拓宽群众增收渠道,壮大村集体经济,切实助力全镇乡村振兴工作再上新台阶。

1500公斤火龙果急盼买主

本报讯(记者 叶四青 曹宁宁)近日,甘泉县道镇镇贺庄村村民高爱英家的第二茬火龙果成熟了,但销售却成了难题。看着红彤彤的火龙果面临着滞销,高爱英心急如焚,急盼买主。

7月28日,记者来到高爱英的火龙果种植大棚,看到长达80米的大棚里,大面积成熟的火龙果红彤彤地挂在枝蔓上,香气扑鼻而来。记者现场采摘品尝,紫红色的果瓤新鲜水嫩,香甜可口。

高爱英两口2020年开始种植火龙果,经过精心培育,去年初挂果,卖了2万多元。今年第一茬火龙果在6月中旬成熟,通过朋友圈销售和来园采摘游客销售,卖了3000多元。这茬火龙果成熟上市后,受降雨影响以及信息不畅通等因素,1500多公斤的火龙果面临滞销,让一家人犯了难。

高爱英说,这茬火龙果产量大,因雨水天气多,采摘的游客少了。火龙果成熟期有限,不好保存,如果不能及时销售出去,一年的辛苦就白费了。希望通过媒体平台让更多市民群众和商户了解自家的火龙果,同时伸出援手,将这茬火龙果尽快销售出去。

乡村振兴 他山之石

夜间“烟火气”旺起来, 激发城乡消费新活力

新华社记者 王志

炎炎夏日,夜幕降临,山东省济南市特色老街芙蓉街迎来一天中最热闹的时刻。游人们悠然地脚踏着石板路,品尝着炸肉串、烤鱿鱼、水果捞等各色美食,还可亲身体验各种潮玩、彩绘等项目,感受着这座城市夜晚持续升腾的“烟火气”。

“平均每天能卖出五六百份,忙得手都停不下来。”一家烤生蚝的店主孙梅说。

非遗文化成为“夜经济”的一张亮丽名片。在山东省临清市的宛园景区内,灯光旖旎,游人如织。景区推出了全息投影灯光秀、萌宠乐园等沉浸式游乐项目,同时增设非遗展演主题,将夜景文创灯光与非物质文化遗产京剧、皮影戏、竹马戏偶等有机结合,每天吸引数千名游客前来夜游打卡。

“太热闹了,没想到家门口就有这么繁华的夜游景区,身着汉服还能免费打卡,既是游客也是‘主角’。”随父母前来游玩的学生李彤辉说。

景区夜游、特色餐饮、文化演艺、主题灯光秀……山东各地的“夜经济”显现出旺盛活力。

山东省文化和旅游厅二级巡视员王春生说,为激发文化和旅游消费潜力,目前山东正在举办文化和旅游惠民消费季,通过开展“一城,一街,一繁华”——夜间文旅嘉年华等活动,鼓励文化底蕴深厚的古商城、古街区及旅游小镇景区等发展文旅“夜经济”,助推文旅产业快速升温。

不光是城市,农村“夜经济”的兴起也为乡村振兴注入了新活力。在位于鲁西南的菏泽经济开发区陈集镇,集种养、休闲于一体的金硕生态农业产业园傍晚时分也热闹起来。在这里,游客们可体验葡萄、桃等水果的夜间采摘,还能在专门区域搭建帐篷,用灶台做饭,体验不一样的农家乐。

“产业园流转了8500余亩土地,通过大力发展特色种植和乡村生态旅游,目前已实现村民分红300多万元,惠及曹庙、华堂等11个村,实现了集体增收和村民受益的双赢。”金硕生态农业产业园党支部书记郝友彪说。

荷花节、美食节、电竞节……在位于济宁市微山县的国家5A级旅游景区微山湖旅游区,昔日“静悄悄”的微山岛如今夜晚热闹非凡,来自全国各地的游客在此闻荷花飘香,赏芦苇摇曳、品地方美食。

“6月以来,景区旅游逐渐恢复,目前日均游客量超过1万人次,其中每晚在岛上休闲度假的游客接近2000人次。‘夜经济’的兴起带动了微山岛餐饮、住宿、交通运输等产业的快速发展。”山东微山湖旅游发展集团有限公司总经理助理李燕霞说。

走进乡村 看小康

苗成海:巧手种出“金葡萄”

通讯员 张亚宁 记者 李欢

“给我来20斤户太八号葡萄,每10斤装一箱,我们半个小时以后到棚里来取……”7月28日,子长市玉家湾镇刘来沟村苗成海的大棚里,刚接听完预购电话的他转身来到葡萄架下,小心翼翼地从架下挑选出一串串葡萄,不一会儿的工夫,两箱沉甸甸的葡萄就装好了。

“最近预约电话特别多,天刚亮就有人打电话要葡萄了,成熟多少卖多少,到中午就卖完了。”苗成海笑着说。

近期,苗成海家的葡萄成为大家热议的焦点,一方面是因为他种出的葡萄色泽和口感好,许多顾客前来购买,一传十,十传百,卖得特别火,这里也成了同行学习取经的地方。另一方面是他家的葡萄价格被热议,按照行情,很多拱棚葡萄和早熟葡萄上市后,每斤卖十几元,而苗成海家的葡萄每斤却卖到30多元,还供不应求。

“前段时间买了3箱,给亲戚朋友分着吃了,大家都说好吃,这次又来买,因为成熟的不多,只能买到两箱。”前来采摘的魏女士说,“这家的葡萄确实看上去颗颗饱满,色泽鲜亮,吃起来味道甘甜,口感好。”

今年59岁的苗成海是刘来沟村村民,2011年,在玉家湾镇政府的资金和技术帮助下,开始发展大棚产业,先种植了

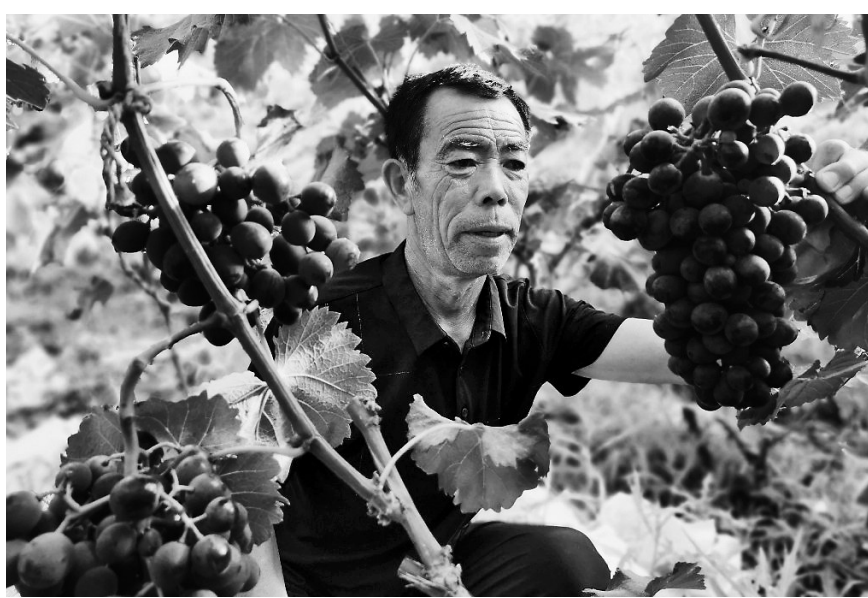
两棚西红柿,每年收入3万多元。2016年,镇政府鼓励村民发展大棚葡萄、油桃,并提供产业发展补助政策。得到消息后,苗成海率先将自家的两棚西红柿改种成葡萄。

“当时家人不同意,说大家都种西红柿,没种过葡萄,要是遇到技术难题怎么办。刚开始也确实不懂技术,第一年只投资没收入,后来开始慢慢摸索,自己通过网络学习种植技术,渐渐就有收益了。”苗成海回忆说。

2018年,苗成海的两棚户太八号葡萄比露地葡萄早上市一个月,一上市就成为抢手货,每斤最高卖到38元,很快,两棚葡萄就销售一空了,纯收入4万多元。

尝到大棚葡萄的甜头后,苗成海一心扑到大棚葡萄管理中,除了在快手、抖音等学习管理技术外,每年他还会抽时间到户县、杨凌、宁夏等处实地学习,他还结合子长土壤和气候等实际情况,探索更适合子长本地的葡萄种植办法。

“其实,种植葡萄也没有想象中的难,不需要每年育苗,更不需要半夜三更就起床出去卖。”苗成海信心十足地说,“我从来没有走出村子去卖葡萄,今年两棚葡萄收入8万元不成问题。”



● 苗成海在大棚内采摘葡萄

在子长,许多人都说苗成海家卖的是“金葡萄”,意思是他的葡萄卖得像金子一样贵,但却物有所值。子长市蔬菜开发中心技术员分析说,苗成海家的早熟葡萄之所以价格高还销售火爆,一方面是打了时间差,另一方面是因为

苗成海善于学习和摸索,培育出的葡萄口味独特受欢迎。

“村民们谁家苗子在,我都会去帮忙,管理方面有不懂的,我都会大力帮忙,希望越来越多的种植户通过大棚葡萄致富。”苗成海说。