

# 给蓄意挑衅玩火者以当头棒喝

新华社记者 叶书宏 李蓉

美国国会众议长佩洛西日前执意窜访中国台湾地区,挑战一个中国原则,加剧台海紧张动荡。中方反制措施坚定有力,是捍卫国家核心利益的正义之举,也是震慑“台独”分裂势力和外部干涉势力必要之举。

世界上只有一个中国,台湾是中国领土不可分割的一部分,中华人民共和国政府是代表全中国的唯一合法政府。一个中国原则是国际社会的普遍共识和国际关系基本准则。美国政府违背承诺,屡屡在台湾问题上采取错误言行,不断提升美台官方往来层级,纵容支持“台独”分裂势力,妄图“以台制华”。佩洛西以现任美国国会众议长身份窜访中国台湾地区,是升级美台官方交往的重大政治挑衅,是美歪曲虚化掏空一个中国原

则的新劣行,中方采取的有力反制措施合情合理合法。

有力反制措施是捍卫国家主权和领土完整的正当之举。任何独立主权国家决不会允许外部干涉势力和内部分裂势力合谋损害国家主权和领土完整。当前台海紧张局势的来龙去脉一清二楚,是非曲直一目了然。美方蓄意挑衅在先,中方正当防卫在后。美方是危机的肇事者和始作俑者,应当也必须承担全部责任。国际社会对此看得清清楚楚,绝大多数国家和全球媒体纷纷谴责佩洛西的挑衅行为。联合国秘书长古特雷斯日前明确发声,“我们遵守联合国大会决议,遵守一个中国原则”。

有力反制措施是威慑“台独”分裂势力和外部干涉势力的必要之策。美方与

“台独”分裂势力勾连挑衅,妄图以“切香肠”方式步步蚕食、虚化掏空一个中国原则,台当局在美方怂恿下不断推进“渐进式台独”。这是台海局势紧张的根本原因。中方所采取的综合措施,是必要及及时的防守反制,经过慎重考虑和认真评估,旨在维护国家主权和安全,符合国际法和国内法,既是对挑衅者的严正震慑,也是对地区稳定和台海和平的有力维护。

有力反制措施是推进祖国完全统一历史进程的有效之法。“台独”分裂分子挟洋自重、“倚美谋独”,美方幻想阻挠中国统一大业,破坏中国发展振兴。针对美台勾连的挑衅行径,中方采取一系列有目标、有章法、有步骤的坚决行动直捣要害,展现坚定意志和强大能力,让那些

把台湾做“秀场”搞政治投机的政治势力感受到切肤之痛。

中国的有力反制坚定捍卫国家主权和领土完整,坚决维护国际法和国际关系基本准则,提升了当今国际关系中的浩然正气。截至目前,170多个国家和国际组织发出声援中国的正义之声,支持中国坚决维护自身主权和领土完整。

民意不可违,大势不可逆。中国必须统一,也必然统一。任何人都不要低估中国人民捍卫国家主权和领土完整的坚强决心、坚定意志、强大能力,实现国家统一之时与势始终牢牢把握在中国人民自己手中。佩洛西之流再怎么卖力表演,都无法改变台湾属于中国的历史和法理事实,无法阻挡中国实现完全统一的大势。

## 恶意差评不可取

马政

近日,有商家在网络平台反映,自家店内极少出现问题食品,外卖所用食材与店内一致,包装也无问题,却被一顾客连续三天在外卖平台上给出差评。他怀疑这是恶意差评,就反馈给了外卖平台。后经平台核实和各方协商,顾客删除了差评。如这位商家所反映,在外卖和网购平台上,各类恶意差评屡见不鲜,如果放任消费者的行为,也就违背了网络平台设立评价和投诉机制的初衷。

某平台网站有调研显示,60%的人在购买商品时,会浏览差评内容。也就是说,仅仅一条差评,就足以影响店铺的客源。面对恶意差评,商家才是真正的弱势群体。差评对于店铺而言是非常不好的,每个人对于商品的要求不一样,偶尔一两个差评,也是正常能理解的。但差评数量多了,问题就大了,差评多会降低商品的搜索排名,会影响商家购物决策,让买家对商品和店铺产生怀疑态度。

没有投诉机制,会损害消费者权益;如果机制不完善,就会因为纵容恶意差评导致商家正当权益受到伤害。消费者的投诉权要给予保障,但恶意差评也需要治理。所以,网购和外卖平台有必要完善投诉机制,比如改进相应技术手段,建立健全投诉奖惩机制、畅通申诉渠道,进一步压实平台责任。

面对恶意差评时,商家要“怼”得有理、有据、有事实。对于恶意评价一定要做出合理解释,而解释的最终目的是为了其他有购买意向的顾客看到。只要解释合理,谁是谁非,顾客心里自有定数。很多商家遇到差评,自己的心态就会很不好,导致事情越演越烈,最后自己吃亏。商家要冷静地分析,这个买家是正常买家还是职业差评师,情况不同处理方法不同。商家可以通过买家购买的金额、订单数量、评语去初步分析买家的身份。保持一个好的态度,用专业的服务,先主动联系买家,咨询对商品哪里不满意,店铺是支持退货退款的,麻烦他修改评价。看看买家那边的态度,是否愿意配合处理。对于恶意差评,商家可以保留相关证据。收集好相关证据,就可以举报申诉。

差评是做网购或外卖的商家绕不开的一道坎,应对差评的方法还是需要商家去慢慢摸索。对于商家来说,细节尤其重要,除了要有有效地去处理差评,优化产品,从源头上把质量控制好才是王道。对于消费者来讲,自己的权益要守护,但靠逾越规则获取利益实不足取。要知道,恶意差评是牟取不法利益的失信之举,一旦触犯法律,注定难逃制裁。相关部门也应加强此类案件的宣传警示,引导消费者依法维权,杜绝恶意差评。

# 云南低价游卷土重来? 如何破解强制购物的“熟悉配方”

王钟的

6天5晚的云南游,两个人仅收1580元(不包含机票),这样的价格让你心动吗?然而,当消费者抵达云南后,旅游过程中不仅需要缴纳额外费用,还遭到强制购物。导游强调知道游客们的身份证和家庭住址,对游客施加各种精神压力,以致其中有人“被忽悠买了13万元的翡翠”。

8月6日,云南省文旅厅通报确认,游客曝光视频中的导游涉嫌强迫游客购物,涉事旅行社存在将游客委托给其他旅行社接待、安排团队到指定购物场所购物等违法违规行为,已责成有关州市在前期调查的基础上,对涉事旅行社及涉事导游依法依规快速查处。

了解低价游套路的人们,不难感受到此事“熟悉的配方”——先以明显低于市场成本的价格吸引游客组团,等游客到达目的地实际参团以后,就违背此前信誓旦旦的服务承诺,通过强制购物、加项消费等手段牟取不正当利润,而旅行社多重代理委托、销售方和服务方不一

致等操作,又让消费者的维权充满重重障碍,本来打算好好度假的心情自然烟消云散。

因为这番低价团宰客流程太过寻常,所以很多人已经学会了敬而远之。根据报道中游客小敏的叙述,此次她们也是因为以为疫情刚过,旅行社搞促销,才相信了低价的可能性。不管怎样,指责落入低价团陷阱的游客“贪小便宜”,是不公允的。无论是什么产品和服务,明码标价是交易的常识与基本准则,强迫游客购物的低价团,明显违背了市场经济对公平和透明的要求。

当消费者遭遇不法商家的套路时,舆论最应该一致声讨不法商家,主张维护消费者合法权益,而不是以某种优越感嘲笑落入陷阱的人。只有当维护正义的力量形成常态高压,才能让违法违规的低价团逐步销声匿迹。否则,总会有不法商家心存侥幸,也总会有无辜的消费者上当受骗。

在国内旅游市场中,之所以团队游依然占据主流,是因为团队游行程紧密、免去了旅行者出行的各种准备。对于难得休假出行的游客来说,选择团队游无疑是省心又舒心的方式。但是,团队游食、宿、行“全包”的方式,也对经营者服务水平和合规程度提出更高要求。在云南这样的旅游大省,团队游在很大程度上代表了当地旅游发展的形象,每一次类似事件的发生,都在损害着云南旅游事业的声誉、影响着消费者对旅游目的地选择。

实际上,云南省旅游管理部门多年来始终致力于治理强制购物的低价团,对旅游市场违法违规行为“零容忍”。在此次回应中,云南省文化和旅游厅综合执法监督局也表态将竭诚做好服务,维护好游客的合法权益,热忱欢迎新闻媒体和广大游客对云南旅游服务进行监督。也只有充分接受社会监督,对强制购物等违规现象曝光一

起就查处一起,云南旅游才能始终获得消费者的信任。

当然,从个体作出消费选择的角度来说,“学会避坑”同样是抵制此类低价团的合理态度。正所谓“一分钱一分货”,团队游尽管在食宿、交通方面有更大的议价能力,相比个人出游成本控制能力更强,但销售、服务的各个环节都有营利动机。整体来说,在同等级体验度上,团队游未必能省下多少钱。在成熟的旅游市场里,团队游往往代表着高品质的服务、高端的旅游体验,相对应的也是较高的价格,而不是遍地都是的“量贩式”低价团。

总而言之,整治不规范低价团,清理强制购物等旅游乱象,依赖监管部门打击不法商家的决心,也依赖社会各界的监督与曝光,还需要消费者增强维权意识,适时转换观念、实现消费观念的升级。只有多管齐下,充分发挥市场调节功能,实现行业优胜劣汰,旅游市场才能更完善,各项服务才能做得更好。

## 医院自制药被代购网售, 用药安全怎么保障

熊志

《法治日报》记者近日调查发现,北京、南京、上海等地医院的自制药剂正在网上卖得火热。一些商家抓住商机,通过网络下单邮寄的方式,做起了代购生意,形成了一条院内制剂灰色利益链,一瓶自制药,代购售价却高出近3倍。

所谓院内制剂,就是医院自己研制的制剂,通常来说,仅限于本医疗机构以处方形式提供给患者使用。像之前很火的“近视神药”阿托品滴眼液,就是属于院内制剂,因为违背相关规定,这款“近视神药”日前也被全面暂停网售。

院内制剂作为一种不得随意扩大使用范围的药品,现在却成了一些人牟利的工具。一方面,一些代购、黄牛通过医院开药,然后对外高价售卖,赚取差价;另一方面,在一些电商、社交平台上,求购、代购信息混杂,院内制剂被各种违规网售。

院内制剂不用像上市药品那样,经过漫长的临床试验和审批流程,但这并不意味着它无需经过严格的检验审批环节,更意味着可以随意流通,可以通过一些网络渠道,跳过医生面诊、开处方的环节,被偷偷卖给一些有需求的患者。

事实上,正是因为生产研制的门槛低,为了保障用药安全,政策层面对院内制剂有严格的生产、使用规范。比如,《中华人民共和国药品管理法实施条例》第二十四条明确规定,“医疗机构配制的制剂不得在市场上销售或者变相销售,不得发布医疗机构制剂广告”。仅限本医疗机构使用的院内制剂,却在市场上公开流通,甚至在电商平台上市,这无疑严重放大了医药风险。

因为有利可图,院内制剂催生出一批代购群体。既然禁止对外公开网售,那么不管是线下代购,还是通过电商、社交渠道线上售卖,代购行为都属于违规,应该严厉打击。

还值得追问的是,专门从事院内制剂的代购人员,和医院、医生是否有利益上的勾连?毕竟,院内制剂属于处方药,如果是通过正常的挂号、面诊、开药的渠道获取,能得到的院内制剂的数量应该较为有限。报道提到的代购群体“集团化”的规模,让人不得不怀疑,医院、医生是否存在违规开药的问题,这一点应该调查清楚。

另外,按照规定,没有线下初诊记录不得进行线上复诊。但据报道,现在的一些医院,对患者通过互联网医院渠道的线上复诊把关不严,在没有到院线下初诊的前提下,就在网上给患者开药,这种局面无疑也给代购群体提供了钻营的空间。

不管是挂号代购,还是通过互联网医院获取院内制剂,然后再变相公开网售,都违背了院内制剂的管理规定,加剧了药品使用的混乱程度——要知道,院内制剂本身有效期短,并且外包装相当简陋,制假售假的难度较低,不管患者买到过期的真药,或买到假药,一旦产生不良反应,后果不堪设想。

院内制剂的存在,本身是为了弥补临床上的一些用药缺口,它的利润小,恰恰是为了保障公益性,缓解看病贵、看病难的问题。因此绝不能成为牟利的工具,成为医药安全的一大隐患和漏洞。所以,对于院内制剂的生产、流通和使用,必须按照相关规定严格监管。一方面,医院方面要严格控制药品的使用,作为处方药的院内制剂,不能想开就开、随便乱开;另一方面,要加大对违规代购、网售的排查打击,避免院内制剂在地下市场大肆流通。



## 整治乱象

记者8月9日从国家网信办获悉,随着虚拟货币的兴起,与之相关的投机、炒作、诈骗等活动愈演愈烈,一些网民受投资虚拟货币可获高额回报等虚假宣传迷惑,盲目参与到相关交易活动中,给自身财产带来较大损失。今年以来,国家网信办高度重视网民举报线索,多举措、出重拳清理处置一批宣传炒作虚拟货币的违法违规信息、账号和网站。

新华社发 徐骏 作

# 毒死古树倒卖赚钱,保护古树要具体到每一棵

龙之朱

据媒体报道,日前,湖南警方查处了一起部督“6·06”危害国家重点保护植物案。据通报,在湘赣两省9县共有5个团伙、20名嫌疑人,参与毒死活树再倒卖牟利。查明涉案现场31处,涉案古树43株(其中遭毒害的35株,非法收购、采伐的8株)。至此,一个毒害古树的犯罪网络被摧毁。

案件之所以引起警觉,是两棵枝繁叶茂的百年古树,竟然接连在一个月内莫名枯死。后经警方调查,将同案非正常死亡古树合并分析,这才一点点揭开犯罪团伙毒杀古树的“盖子”。

他们为什么盯上了古树?一方面是一些百年古树具有高昂的市场价值,每一棵古树,仅仅中间环节,经手就有几万、十几

万的收益,而到了终端的制成品,价格更为可观。利益驱使之下,自然不乏铤而走险之人。从报道中也看出,这是一条分工明确、效率很高的犯罪链条。有人负责走村串户,有人负责中间勾兑,有人负责毒死古树后跑办正规砍伐手续,有人负责往沿海地区的加工厂售卖……其间逐利之凶猛、勾连之广泛,令人心惊。也因此,犯罪嫌疑人因涉危害国家重点保护植物罪被刑事处罚,实在是咎由自取。

另一方面,也与这些古树疏于保护有关。我们知道,很多时候,林业部门很难做到日常化的巡查,更不要说构建起严密的保护网络。有些地方的林业主管部门甚至不实地走访,有古树死了,有人来办理采伐

手续也不疑有他,这些粗疏的保护和防范,也成了大树一再遭遇厄运的原因。

试想,如果不是浏阳市金刚镇政府在2021年6月察觉出异常,则类似古树被毒死的事件恐怕还会持续发生。而如果相关的30多处涉案地早一点警觉的话,情况就会好很多。可见,保护古树名木,绝不应该仅仅停留在口头上,而是应该具体落实到每一棵。

每一棵古树都是一个独特的生命,每一棵古树都有着自己的岁月历程。每一棵古树的浓荫里,都藏着故事。在漫长的荣枯中,这些古树一直伫立在那里,讲述着自然、社会、人文的历史流变。保护古树,其实就是在保存历史的记忆。

保护古树名木,林业部门自然责无旁贷,就目前而言,首要的是要建立立卡,做到胸中有数,同时要逐渐实现常态化走访,有条件的地方可以通过数字化的方式,建立起影像监控,把这些古树纳入视线之中。此外,也应发动当地群众参与保护。绝大多数的古树都生长在山野村庄中,村民们与古树朝夕相处,自然也会多一些亲近。各地既要查处那些存有私心想法的逐利者,也要鼓励绝大多数村民参与保护。

据办案人员披露,这种多团伙、成批量毒害古树的犯罪案件在全国尚不多见,该案的生态损失也不可估量。正因为教训如此惨痛,才有必要真正以此案为镜鉴,切实保护好每一棵古树。