

引导高校毕业生到基层就业 多地积极挖掘岗位

新华社“新华视点”记者 姜琳 王菲菲 李紫薇 李双溪

近期,全国很多地方的企业、机关事业单位和科研院所等正在开展2022年招聘工作。“新华视点”记者了解到,今年多地加力挖掘岗位供给,广开基层就业门路,并面向应届高校毕业生进行专项招聘。

多地扩大就业岗位招聘规模

湖北某高校2022届财会专业毕业生小陈,8月以来每天都盯着学校就业中心网站和各大招聘平台,已向多个岗位投递了简历。她告诉记者,从企业到武汉、宜昌等地的事业单位,最近都在进行招聘。

今年高校毕业生数量再创新高,疫情等多因素也带来就业压力上涨。党中央、国务院高度重视,坚持将稳就业摆在突出位置,做好高校毕业生等重点群体就业工作。

国务院办公厅5月发布《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》,明确要求扩大企业就业规模的同时,稳定公共部门岗位规模。

通知提出,今明两年要继续稳定机关事业单位招录(聘)高校毕业生的规模,畅通政法专业高校毕业生进入基层司法机关就业渠道,支持承担国家科技

计划(专项、基金等)的高校、科研院所和企业扩大科研助理岗位规模。

人社部等三部门不久前联合发布《关于做好高校毕业生城乡基层就业岗位发布工作的通知》,要求结合乡村振兴、基层治理、产业发展,积极开发劳动社保、社区管理服务、医疗卫生、养老服务、农业科技、社会救助、社会工作、中小企业服务等岗位。

“各地正在按照相关要求聚合资源、深挖潜力,多渠道、多领域归集发布一批适合高校毕业生就业的基层岗位。”人社部就业促进司司长张莹表示。

专家表示,这不仅是为了进一步扩大高校毕业生就业空间,也是顺应地方发展所需,为基层增加公共医疗、教育、科研等方面的人才。

湖北省人社厅副厅长张国庆介绍,湖北今年公务员招录计划9545人,全省

事业单位招聘计划3.6万人,“三支一扶”计划招募2200人,三项合计人数超过4.77万人,同比增加21.8%。

记者从吉林省人社厅获悉,吉林省进一步扩大机关事业单位等招录规模,计划解决2万余人就业,比去年增加10%。截至目前,5000余名公务员招录已接近尾声,事业单位招聘已发布1万余个岗位,科研助理岗位、社工岗位也在持续招聘中。

广东省今年安排机关事业单位、国有企业、基层项目等岗位28.3万个,在2021年基础上增加近4万个。

上海市要求市属和区属国有企业在年度招聘计划中,安排不低于50%的就业岗位,面向上海市高校毕业生定向招聘。

甘肃省教育厅相关负责人表示,2022年,甘肃省共开发各类岗位3.7万余个,计划在8月底前完成招录招聘工作。

岗位招录突出向基层倾斜

据悉,今年各地增量岗位更多向基层倾斜。

湖北省通过放宽艰苦边远地区基层事业单位招聘条件,支持县乡事业单位公开招聘符合本地紧缺人才目录的本科以上学历高校毕业生。同时提出:有条件的地区可以适当扩大“三支一扶”等计划招募规模,引导高校毕业生到乡村医生、基层教师、社区工作者等岗位就业。

记者从山西省委组织部获悉,该省正在实施“乡村振兴万人计划”,以乡镇事业编制进行招聘,为每个村及社区招纳至少

1名本科及以上学历的大学生。今年这项政策将覆盖全省2.3万个村及社区。

2022年“三支一扶”计划、农村教师特岗计划和大学生志愿服务西部计划三项基层服务项目,仅全国项目招募规模就将增至12万多人,各地实际招募规模还有所扩大。

“从各地发布的‘三支一扶’招募岗位看,主要加大了对国家乡村振兴重点帮扶县、脱贫地区、艰苦边远地区、少数民族地区等招聘人员的力度。此外,各地结合基层实际需求,大力开发乡村振兴协理员、

乡村建设助理员等岗位。”人社部人力资源流动管理司司长张云森说。

“不断增长的社区服务新需求,将为高校毕业生就业创业提供更大空间。”民政部基层政权建设和社区治理司司长陈越良介绍,“截至目前,全国共发布城市社区专职工作岗位8.2万个,全部面向高校毕业生开放,其中2.5万个岗位专门招聘高校毕业生。”

不少毕业生反映,今年省级公务员招录考试,也更加注重考察对基层工作的认识 and 解决问题的能力。

加快岗位招录进度,落实基层就业待遇

记者了解到,为更好促进高校毕业生就业,多地加快了公务员等公共部门岗位招录工作进度。

近期,多省份提前公布了2022年省级公务员录用笔试成绩,从出成绩到面试的时间也大幅缩短。

为减少疫情带来的不利影响,部分岗位招录采取了阶段性灵活措施。各地2022年特岗教师招聘中教师资格均可实行“先上岗、再考证”。多省份还明确,

因疫情等原因不能参加考试的学生可办理退费确认手续。

目前,安徽、贵州、江苏等省份2022年省级机关拟录用人员正在分批次公示,黑龙江等省份正针对2022年公务员招录空缺职位进行补充录用,各地高校毕业生就业工作也在加快推进。

为进一步引导和鼓励高校毕业生到基层一线,国办印发通知强调,对到中西部地区、艰苦边远地区、老工业基地县以

下基层单位就业的高校毕业生,按规定给予学费补偿和国家助学贷款代偿、高定工资等政策,对其中招聘为事业单位正式工作人员的,可按提前转正定级。

河北省明确,对到艰苦边远地区县以下机关事业单位工作的高校毕业生,新录用为公务员的,试用期工资直接按试用期工资确定,试用期考核合格后的级别工资提高两档。



● 积极引导
新华社发 徐骏 作

环球扫描

以色列南部沙漠发现约1200年前“豪宅”遗址

新华社耶路撒冷8月24日电(记者 王卓伦 张天朗)以色列文物局23日发表声明说,考古人员在以色列南部内盖夫沙漠地区发掘出一处古代“豪宅”遗址,建造时间距今约1200年。

声明说,这一遗址的建筑群主体有四条边翼,围绕中央庭院而建,拥有多个房间。其中一条边翼的大厅铺有大理石和石质地板,墙壁上曾装饰有壁画,其碎片为红色、黄色、蓝色和黑色。考古人员在有的房间里发现了未封闭的大烤炉,或用于烹饪。一并出土的还有精致的装饰玻璃碎片,或为用餐器皿。

考古人员还在中央庭院地下约5.5米深处发现了几处复杂的石制地窖,其高度约为2.5米,一处开口通向深约3米的岩石结构蓄水池。据推断,这些地窖构造精良,很可能通往更多的地下建筑群。地窖用途可能包括在较低温度下储藏食物。

声明说,地窖的支撑性拱形结构使住户能安全舒适地在地下活动,免受酷暑侵袭,还方便饮用隔壁蓄水池的凉水。考古人员在地窖地板上发现了可能用于在黑暗地窖中照明的黏土油灯碎片,这为住户活动提供了证据。

考古人员推断,该遗址曾经的主人社会地位较高,拥有大量财富,从而有实力修建此处“豪宅”用于居住和娱乐。



美国报告超1.5万例猴痘病例

新华社洛杉矶8月23日电(记者 谭晶晶)美国疾病控制和预防中心23日更新的数据显示,美国已累计报告15909例人感染猴痘病例(下称猴痘病例),病例数居全球之首。

最新数据显示,报告猴痘病例数排名前三的是纽约州、加利福尼亚州、佛罗里达州,其中纽约州病例数达3019例。

5月18日,美国马萨诸塞州公共卫生部门报告今年美国首例猴痘确诊病例。此后,猴痘病毒迅速传播至全美各地。8月22日,怀俄明州报告首例猴痘感染病例。至此,美国所有50个州都出现猴痘病例。

美国公共卫生专家指出,由于检测能力不足,美国实际猴痘病例数可能远高于官方统计数据。

美国舆论认为,继应对新冠疫情不力之后,美国政府应对猴痘疫情依然不力,暴露美国公共卫生政策的失败。

伊朗民航组织要求美国解除制裁

新华社德黑兰8月23日电 伊朗民航组织负责人穆罕默德·巴赫什23日接受伊朗学生通讯社采访时说,受美国制裁影响,约40%的伊朗民航飞机处于停飞状态,希望“不公”的制裁被早日解除。

巴赫什说,过去40年,美国对伊朗航空业的制裁不断扩大,限制伊朗采购飞机整机和零部件。伊朗当前约有330架民航飞机,平均机龄接近27年,其中约60%的飞机处于可使用状态,其余因发动机或其他零部件问题停飞。

埃尔多安:土耳其将继续与巴勒斯坦保持长期稳固的关系

新华社安卡拉8月23日电 土耳其总统埃尔多安23日表示,土耳其将继续与巴勒斯坦保持长期稳固的关系,土耳其与以色列在外交关系上的进展不会减弱其对巴勒斯坦事业的支持。

埃尔多安23日在首都安卡拉与到访的巴勒斯坦总统阿巴斯举行的联合记者会上说,土耳其反对任何意在改变耶路撒冷地位的行动,并向以色列表明了这一态度。

马来西亚联邦法院终审维持对前总理纳吉布贪腐案的判决

新华社吉隆坡8月23日电 马来西亚联邦法院23日终审驳回前总理纳吉布的上诉,裁定维持吉隆坡高等法院对其所涉多项贪腐罪名处以12年监禁和2.1亿林吉特(约合3.2亿元人民币)罚款的判决。

这一裁定使纳吉布成为马来西亚首名人狱服刑的前总理。他将失去议员身份以及再次参选的机会,除非获得马来西亚最高元首赦免。纳吉布2009年开始担任马来西亚总理,2018年5月卸任。

博物馆文创产品频频“出圈”的背后

新华社“新华视点”记者 舒静 施雨岑 韩佳诺

“誓要拿下‘绿马’”“等了20多天终于到了”……今年夏天,甘肃省博物馆的文创产品——铜奔马毛绒玩具“马踏飞燕”一炮而红,一周内销量约2万件,线上线下店铺都被买空。

从雪糕到盲盒,从小夜灯到立体书……暑假期间,不少博物馆迎来参观高峰,博物馆文创产品也频频“出圈”,屡屡掀起消费热潮。

频频“出圈”,颇受年轻人青睐

暑假期间,敦煌博物馆文创产品销量增长约30%,最受欢迎的畅销品包括香囊、香水、文件夹、门禁卡等。自7月初至今,甘肃省博物馆累计线上销售“绿马”玩偶和挂件5万多件。

近年来,“博物馆热”已成为一种现象,博物馆文创开发也呈现井喷态势,新模式、新玩法层出不穷。北京师范大学文化创新与传播研究院发布的中国文博文创消费调研报告显示,最受欢迎的三类文创产品为创意美食、饰品配件、家居摆件。

苏州博物馆文化创意部主任、中国博物馆协会文创专业委员会副秘书长蒋蕊也从身边的显著变化感受到文创热的升温。近5年,苏州博物馆平均每年有130余款产品上新。

国家文物局数据显示,据不完全统计,2020年度全国博物馆文化创意产品开发种类超过12.4万种,实际收入超11亿元。各类市场主体与博物馆合作的深度与广度逐步增强,由最初的展陈设计施工扩展到博

物馆规划运营、教育研学、媒体传播、文创开发、营销推广等各领域,为满足公众多元化、高品质文化需求奠定基础。

值得注意的是,在青睞文创、爱上传统的群体中,相当大一部分是年轻人。

中国文博文创消费调研报告显示,1990年后出生的消费者占比超过53%,其中“95后”占比达30%。在年轻人聚集的社交网站上,也经常能见到各种博物馆文创推荐清单。

业内人士认为,消费者更注重文创产品的“美、趣、品”。作为观众与展览之间的桥梁,文创产品可以传递历史上特定时空里的审美情趣和内涵文化,拓展文化影响力。

有哪些“出圈”密码

走入人们生活的博物馆文创究竟蕴藏哪些“出圈”密码?

“文是根本,创是生命。”不少业内人士表示,“出圈”的文创产品,大都建立在对文化内涵的准确把握与创意的考究打磨上。

苏州博物馆的爆款文创产品“文徵明手植紫藤种子”,源于吴中才子文徵明亲手所植的紫藤。蒋蕊说,很多人买回去后会“返园”,这一产品也便有了穿越古今、延续文脉的独特生命力。

海柔说,“马踏飞燕”的设计团队在保留文物原型自身特点的同时,注入大胆创意,对铜奔马正面昂首嘶鸣的形象做了卡通化、丑萌化的幽默处理,符合年轻人的审美趣味,拉近了文物与大众的距离。

很多博物馆的文创产品不仅具有功能性、实用性,还更重视美学价值。

河南博物院的天宫造型棒棒糖,造型逼真、纹路清晰,颜色也有做旧处理,让不少小朋友“舍不得吃”;殷墟博物馆的“网红”雪糕,受到业内人士、游客的热捧;敦煌研究院与腾讯联手推出的“敦煌诗巾”,可以让用户通过小程序DIY,提炼不同壁画主题元素,设计既展现敦煌之美,又属于自己的丝巾。

专家表示,近年来也有越来越多博物馆组建文创孵化专业团队,不断提升设计、工艺、市场营销能力,产品质量更受市场认可。

湖南博物院院长段晓明表示,博物馆文创产品走红的背后,一方面反映着人民群众对美好生活的向往,公众对中华优秀传统文化的认同,另一方面也反映出博物馆资源的有序开放,令文物资源正在成为许多行业创新创造的灵感源泉,服务于经济社会发展。

如何持续扩圈

博物馆文创热也仍需更多“冷思考”。有“文创迷”吐槽称,一些博物馆的文创产品或流于媚俗,或因同质化引起审美疲劳。有的文创产品质量堪忧,表面光

鲜,但没用几次就会坏。

文化和旅游部、国家文物局等8部门联合印发的关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施强调,要把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,避免过度商业化、娱乐化。

业内人士认为,博物馆文创的开发要注重对标志性文化元素的准确提取,避免因新潮流设计而产生廉价的消费质感、丧失文化品格。博物馆文创同质化背后是文创产品开发的阶段性瓶颈问题:不少博物馆的重要藏品已被开发过一轮,后续需解决创意枯竭问题,挖掘新的内容、提升产品质量。

目前,苏博在馆藏建筑、明清才子、苏州非遗及馆内典藏四大选题的基础上,不断寻找新切入点,衍生各种创意。如唐寅创意茶泡袋装茶包、青瓷莲花杯、灵感来源于贝聿铭设计的建筑纸花瓶等,都颇受欢迎。

业内人士分析,博物馆文创在为博物馆带来经济效益的同时,收益也可投入到馆内展品的日常保护与修缮,形成良性循环。博物馆文创发展工作仍处于培育阶段,要加强行业监管,加大文创侵权赔偿和打击力度,完善原创和产权保护机制。

敦煌研究院融媒体中心负责人杜鹏表示,数字文博产品仍需不断完善功能、充实内容,通过“文化+科技”的全面融合发展,让文物真正活起来,更好体现文物的历史、文化、审美、科技、时代价值。