

洛川苹果：闪耀的中国红

——写在第十五届中国·陕西(洛川)国际苹果博览会召开之际

通讯员 冯妮娜 记者 樊小帅

金秋时节的洛川，层林尽染，果实挂满枝头。无论是行走在国道、省道还是乡间小道，都能闻到沁人心脾的苹果香。走进果园里，果农不是忙着卸果袋，就是忙着铺反光膜，反光膜晒着太阳，果园到处闪着银光，喜悦挂在每一个人的脸上。

踏平坎坷成大道，小苹果成了大产业。党的十八大以来，洛川县委、县政府一届接着一届干，加速规模质量发展，不断开拓市场，走出了一条富民强县的实践路径。

1 凭实力，洛川苹果拿下多个「NO.1」

2016年10月12日，在洛川县举办的首届世界苹果大会上，时任国际园艺学会主席德里克·德鲁参观了果园、品尝了苹果后，竖起大拇指称赞：“延安在这样的自然环境下，把果园管得这么好，特别震撼，堪称楷模！”

2017年10月18日，党的十九大隆重开幕。苹果盆景被摆放在人民大会堂所有代表通道的两旁。许多代表都被两旁的“迷你”苹果树吸引了。时任美国总统特朗普访华时，洛川苹果盆景也被作为植物景观，装饰了北京人民大会堂。

2022年6月5日10时44分，随着神舟十四号载人飞船一起升空的，还有洛川人种出的洛川苹果。此次，也是洛川苹果第3次被选为航天员太空“出差”的必备水果。

洛川苹果凭着“外在美”和“内在美”，从不起眼的小苹果成为“航天水果”和致富“金果”。洛川苹果名气越来越大，品牌价值达到687亿元，成为全国农产品第二、水果类第一的知名品牌。

从第一棵苹果树到全国苹果产业的排头兵，洛川苹果产业在发展道路上创造了多个第一，第一个苹果专业县建设、第一个苹果“一县一业”建设、第一个推广“四大关键技术”、第一批苹果产业“转型升级”示范点，全国第一个颁布实施农产品地方标准，全国唯一整县通过国家绿色食品生产基地认证。

2022年6月，洛川县出台《关于推进洛川苹果产业高质量发展的八项重点任务》，从矮化密植、优化品种、改良土壤、科技赋能、园区带动等8个方面推进苹果产业高质量发展。同时，通过搭建防腐网、防冻设施配备、政策保险等措施，增强防灾减灾体系建设。加强品牌保护，通过注册洛川苹果商标、建立洛川苹果品质标准等，努力将洛川苹果打造成千亿级民族品牌。2022年8月3日，《洛川苹果标准综合体》通过市级评审。

洛川苹果不仅成为各大一线城市超市的“网红果”，还先后出口德国、澳大利亚、意大利、加拿大、马来西亚、阿联酋等国际市场。外交部也将其确定为“国宾礼”，摆上了国家级和世界重大活动的国宴招待台，并多次作为“国礼”赠送外国元首和国际政要。

2 洛川脱贫，苹果立功

2017年3月2日，全国政协十二届五次会议新闻发布会上，大会新闻发言人王国庆向到会记者讲述了“洛川苹果”由昔日“柴棒棒”发展为“摇钱树”的故事。

2018年全县73个贫困村达标退出；2020年年底全县贫困发生率由2015年年底的4.89%下降至现在的0%，贫困户全部脱贫。

洛川县连续3年被省上评为脱贫攻坚工作先进县和财政扶贫资金绩效考评先进县，2020年代表陕西省通过国家脱贫攻坚成效考核，被国务院扶贫办确定为全国扶贫交流基地县。

2021年2月25日，洛川县苹果产业管理局荣获全国脱贫攻坚先进集体荣誉称号。

洛川是一个以苹果为主导产业的农业县，苹果种植面积达到了53万亩。由于区域自然条件差异和因病、因残或缺劳力、技术等原因，2015年全县仍有建档立卡贫困户3487户10724人，贫困村73个。

脱贫攻坚打响以来，洛川县委、县政府按照“果业富民、产业兴村”的思路，始终把脱贫攻坚作为全县头等大事和第一民生工程来抓。

在洛川县交口河镇甘罗村，对于身高仅有1.1米高、稍微一碰一碰就会骨折的屈万平来说，过上正常的生活已经很难很难。然而，屈万平没有向困难低头，他不仅有淘宝店，还有微店，生意做得红红火火，日子过得风生水起。

赵稳心，洛川县老庙镇杨武村人，从小脊柱变形，严重驼背，妻子双腿神经受损，两人干不了重活。脱贫攻坚工作开展后，帮扶干部和他一起制定了发展苹果产业实现增收的脱贫计划，短短两年，他家的人均纯收入从1700元增加到5533元，2016年，他主动申请，摘下了贫困户的“帽子”。脱贫后，赵稳心经常用自己的现身说法，激发身边贫困户的斗志。

扶贫成绩“写”在百姓的笑脸上，也凝聚在扶贫干部的汗水中。羽坤祥、张志龙等第一书记，他们用真情真心温暖着群众的心窝。

土基镇，大力发展林下经济，助推乡村振兴。

永乡镇，建设果业强、果乡美、果农富的阿寺园景。

交口河镇，发展壮大集体经济，夯实乡村振兴基础。

“2021年果农人均纯收入1.59万元，年度收入10万元以上的家庭户占到总户数的75%，果业总产值超过110亿元。”谈起洛川苹果，洛川县委副书记、县长张晶说，“连续10年洛川农民纯收入超万元。”

3 手机变「新农具」，洛川苹果变「网红」

截至2022年9月20日，“#洛川苹果”抖音话题突破11亿次播放。

搭上电商快车的新果农，从“面朝土地背朝天”到“眼观六路耳听八方”，手机变成了“新农具”，数据变成了“新农资”，直播变成了“新农活”，通过开拓电商销售新领域，促进当地果农增收、产业富农、脱贫致富小康。

“最近太忙了，苹果订购太火爆了，每天都有将近5吨的出货量。”洛川电商张秀秀说。

目前，洛川县已成功培育出延美洛川苹果、果臻美、满城红等一批新媒体企业营销账号，涌现出了平哥平嫂、洛川苹果大叔等本土农民网红，他们通过短视频直播带货形式销售洛川苹果，成为洛川电商销售的新生力量。

“国庆节快到了，我们的第十五届果博会也将在9月27日召开，所以今天给大家送一大波福利。喜欢吃洛川苹果的宝宝们，一定要关注我哦。”9月20日，在延美生鲜旗舰店的抖音直播间，李萌正和粉丝介绍着。

据延美生鲜旗舰店的负责人赵会琴介绍，2021年9月开始，他们开始在抖音直播销售洛川苹果，日销售额最高达5000多单20多万元，累计销售额达2000多万元。

由过去接触中间商到如今直面消费者，电商平台让洛川苹果能随时洞察和捕捉消费者的喜好。洛川县不仅联合电商平台制定了洛川苹果优品等标准，还开展项目实验，严格进行品牌溯源，让每个洛川苹果都贴上了“身份证”，确保从农田到餐桌的优品品质，更让苹果卖出了好价钱。

“通过连续举办的洛川苹果原创短视频大赛，极大激发了洛川新媒体电商和全县短视频爱好者拍摄洛川苹果原创短视频的热情，也将‘#洛川苹果’热点话题推向抖音农特产品话题第一，今年果博会我们还有短视频大赛，欢迎大家继续参加。”洛川县电商中心主任姜云笑着说。

数据显示，2014年，洛川苹果在网上销售额仅有400万元，到2021年，已增长至12.5亿元。

洛川县委书记张继东说，近十年来，洛川政府和淘宝天猫一起，走出一条行之有效的苹果产业化数字化探索路径，探索出了“洛川苹果模式”，即标准化生产、品种改良、冷藏冷链、建设直管仓、组合营销、培育品牌等方面。

如今，洛川的电商企业、个体经营户已经超过700家，各种淘宝店铺、微店超过5000家。

随着电商的繁荣发展，农民亩产收益更是节节攀升。

4 「接地气」的科技研发，让洛川苹果「出圈」

9月20日，走进洛川县苹果产业研发中心，首先映入眼帘的是彩色防腐网，在彩色防腐网的照耀下，苹果像被披上了一道彩虹。

“彩色防腐网有五种颜色，会根据气温、光照等起到不同的作用，目前还属于测试阶段。”洛川县苹果产业研发中心副主任李前进说。

据李前进介绍，洛川县苹果产业研发中心是束怀瑞院士(洛川)工作站科研实验基地。

“基地作为院士工作站、苹果研究院专家的实验示范基地，为专家研究探索适合洛川乃至渭北旱塬肥水一体化、省力化、有机栽培、数字智能等苹果新技术研究提供平台，通过实验研究总结出‘洛川模式’苹果生产技术。”李前进说，通过在洛川境内乃至周边县区开展苹果品种选优，选育适合当地发展、具有自主知识产权的苹果优良品种，保证基地在更新换代过程中常新。

长期以来，洛川县积极开展交流合作，聘请了56名全国知名的科学家，建立院士工作站，成立苹果研究院。攻克国家级种质资源圃受国外知识产权保护的影响，种质资源引进困难，种质资源评价利用基因排序鉴定科研力量不足等亟待解决的种源“卡脖子”关键技术难题。

洛川县委书记张继东，县委副书记、县长张晶多次带领农业农村、苹果产业管理局等相关部门下乡调研，与果农“拉话取经”。

2022年4月14日，洛川苹果产业高质量发展先行示范区建设座谈会召开，邀请国家苹果产业体系首席科学家、西北农林科技大学园艺学院院长马锋旺，西北农林科技大学园艺学院研究员、硕士生导师邹养泉、安贵阳，山东农业大学毛志军、姜远茂、陈学森，及苹果种植大户、经销企业代表围绕如何破解当前苹果产业发展面临的困难与问题进行讨论发言，为洛川打造苹果产业高质量发展先行示范区建言献策。

洛川抓住机遇，引进配套智能选果线36条，选果能力达到240吨/小时，可满足60%的果品分选，建成冷库68万吨，储藏能力达67%。国内最先进的3万吨智能冷库落户洛川苹果产业园区，开创了中国特色高科技冷库的先河。

洛川县委、县政府还先后组织科研人员开展矮化密植栽培、旱作节水灌溉、土壤改良处理、化学疏花疏果、不套袋生产、精准防冻防腐等“接地气”的科技研发，就是想针对科技到果农“最后一公里”割裂的问题，力争用3至5年时间，统一品种，形成核心竞争力，真正把科研成果写在了果乡大地上。

5 苹果文化进校园，洛川苹果成为「新宠儿」

“小小果袋真神奇，生物防治作用大，里一层，外一圈，自成绿色生态圈……”9月20日，在洛川县凤北幼儿园朵朵三班，老师正在上“神奇的果袋”这一课，孩子们清脆地打着快板，不一会儿就记住了这段100多字的果袋介绍词。

“苹果特产店”里，小小“售货员”正在给顾客推销产品。隔壁的“苹果煎饼店”里，小朋友们围着自己小案板上的苹果，切好后的苹果丁，被老师榨成果汁和面粉和起来，摊出一张张苹果味的小煎饼，小朋友们开心地把煎饼装盘分享给大家品尝。

“这样的区域活动，发挥了‘墙壁会说话，角落能育人’的功能，在玩中就能让建设美丽乡村的梦想渗透进孩子的心田。”凤北幼儿园的园长贾军玲说。

“春天一园花，夏天一园绿，秋天一园果，冬天一园梦。”苗苗二班正在跟着老师学跳《红苹果之歌》的舞蹈。2017年12月，这首凤北幼儿园的园歌，曾登上CCTV少儿频道“大手牵小手”节目。

洛川县东关小学的鲁利平校长至今都记得，自己当年在延安上中专的时候，总想着能为家乡做些什么。平时在学校就注意搜集果树种植的资料，每个暑假都会约上自己上农校的同学，到各个村镇去“巡回演出”，义务培训农民果树种植技巧。

在他印象中，自己那一代人生活条件的好转，多亏了苹果。所以，参加苹果文化进校园座谈会时，他内心就无比赞同。除了县里安排的规定课程和活动，他在东关小学发起了“认领一棵苹果树”的活动。认领了苹果树的孩子，兴趣高涨，亲自体验果树的精细化管理，每到周末，班级群里几乎被孩子们进果园干活的视频和学生家长的点赞夸奖刷屏了。

苹果文化进校园后，与果乡学生们发生的神奇化学反应，往往都是始料未及的。

“在苹果文化课上，我才知道父母务果有多艰辛。我们之前却把这些来之不易的食物随意浪费掉，真的特别不好。”洛川县北关小学三年级三班的习晨曦说出了不少孩子的内心想法。

如今，“苹果第一村”阿寺村、“小江南”黄连河村、风景如画的美丽示范村等一批宜居宜业宜游的美丽示范村也成为了各个校园的苹果研学基地。

历尽千难成此景，人间万象出艰辛。洛川的党员干部、老百姓在并肩战斗中收获了一个个成功的喜悦。洛川苹果从现代果业建设走向高质量发展，53万亩苹果园不仅成为洛川百姓的绿色青山，而且成为老百姓致富的金山银山，无论产业扶贫、苹果产业后整理，还是高质量发展都成为中省市的标杆示范，群众也过上了幸福快乐的好日子，生活得更尊严、更有品质。



● 苹果检验检测

● 苹果文化进校园

● 苹果红，果农笑