

推进干部能上能下 营造干事创业良好氛围

田宇

能者上、优者奖、庸者下、劣者汰，不仅是为官从政的基本要求，也是选人用人的鲜明导向。近日，中共中央办公厅印发《推进领导干部能上能下规定》（以下简称《规定》），亮出干部优与劣的标尺、上与下的准绳，对健全能上能下的选人用人机制，建设德才兼备、忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，具有十分重要而深远的意义。

干部干部，千字当头。倘若只想当官不想干事、只想揽权不想担责、只想出彩不想出力，这样的干部就是在其位不谋其政、任其职不尽责。更有甚者，认为职务只能上不能下，职级只能晋不能退，工资只能升不能降，这种认识误区本

质上就是严重的官本位思想、扭曲的权力观。全面从严治吏，必须坚持实事求是、公道正派，坚持事业为上、人事相宜，坚持依法依规、积极稳妥，解决少数领导干部为官不正、为官不为、为官乱为的问题，严把选人用人政治关、品行关、作风关、廉洁关，坚决匡正选人用人风气。

有人总结说，“上来容易下去难”。推进领导干部能上能下，重点是解决能下问题。用干部是为了干好事业，事业需要什么样的人就选什么样的人，岗位缺什么样的人就配什么样的人。做好干部工作，就必须把那些存在问题或者相形见绌的干部调整下来。政治能力不过硬、理想信念动摇、担当和斗争精神不强、政绩观存在偏差、事业心和责任感不

强、作风不严不实、年度考核被确定为不称职……针对干部的德、能、勤、绩、廉与所任职务要求不符的实际，《规定》总结认定了15种不适宜担任现职的情形，让不作为慢作为的干部让位子、受警醒，释放出干得好就上、干不好就下的明确信号。

制度具有管根本、管长远的作用。推进干部能上能下，最根本的是健全完善制度机制。《规定》提出：“应当结合实际分类施策，严格执行问责、党纪政务处分、组织处理、辞职、职务任期、退休等有关制度规定，畅通干部下渠道。”这既给出了“下”的标准，也明确了“下”的方式。比如，要通过激励、奖惩、问责等一整套制度安排，对政治上不守规矩、廉洁上不干净、工

作上不担当或能力不够、作风上不实在的领导干部坚决进行组织调整；再如，对存在苗头性、倾向性或者轻微问题的，及时予以提醒、谈话、函询、批评教育、责令检查或者诫勉，对不适宜担任现职的及时启动调整程序，等等。评判有标准，决策有底气，处理有规范，操作有程序，才能让干部服气，让群众认可。

“上”要德才兼备，“下”要警醒反思。健全和落实推进领导干部能上能下工作责任制，把不担当、不作为、乱作为的干部调整下来，把想干事、能干事、干成事的干部选用起来，做到真管真严、敢管敢严、长管长严，就一定能营造干事创业的良好氛围，激励广大干部在新征程上奋勇争先、建功立业。（人民网）

严打“黑景点”，推动旅游业高质量发展

明健

针对群众反映强烈的7类违规旅游经营活动，文化和旅游部近日印发《私设“景点”问题专项整治工作方案》，进一步规范旅游市场秩序、保护生态环境、维护游客权益。

随着生活水平不断提高，人民群众通过旅游放松身心、饱览祖国秀美河山的意愿越来越强，旅游也成为弘扬中华民族灿烂文化的重要载体。旅游业规模持续扩大，对经济平稳健康发展的综合带动作用同样凸显。

但也要看到，一些地方或机构未经管理部门许可私设“景点”，违规开展旅游经营活动，负面后果不容小觑。比如，有的擅自对公共资源筑起围栏，坐地收取高额“门票费”；还有的不惜破坏自然保护区生态，私建旅游设施；更有无证经营漂流、蹦极等高风险项目，造成安全事故；再加上欺客宰客，侵犯游客合法权益……种种“黑景点”不仅扰乱旅游市场秩序，而且对自然生态造成破坏，甚至危及游客人身安全，这一切已引起有关部门的高度重视。

此次专项整治由文化和旅游部牵头负责，坚持问题导向，明确省级统筹推进，市县抓具体落实。在实施层面，各地要对照整治范围，对辖区内私设“景点”进行全面排查摸底。在此基础上，该取缔的坚决取缔，一时难解决的要限时整改，并落实责任单位和责任人。鉴于一些“野景点”是由网络平台推介成为“网红”，在线旅游企业和推广平台也成为重点整治对象。拔除“野景点”，切断营销渠道，线上线下同步治理，才能取得积极实效。当然，为期三个月的专项整治不是终点。提高政治站位，压实各方责任，建立常态化监管机制，正本清源才是目的。

增加优质服务供给同样重要。旅游日益成为人民群众向往美好生活的一大刚需，旅游业更处于从高速增长向高质量发展的关键阶段。无论是国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》，明确“以文塑旅、以旅彰文，系统观念、筑牢防线，旅游为民、旅游带动，创新驱动、优质发展，生态优先、科学利用”；还是国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，持续拓展文化和旅游消费，大力发展全域旅游……皆是在新发展格局下，加快旅游业供给侧结构性改革，践行“绿水青山就是金山银山”理念，着力推动文化和旅游深度融合，更好满足群众多层次、多样化的旅游需求。

面对宝发展契机，各地旅游企业不仅要为大众提供更多正规的、创新的、有内涵的旅游产品，还当解决好旅游服务满意度问题，为自身健康发展奠定基础。旅游主管部门则要优化行业布局，提高旅游业现代化水平，同时高效统筹疫情防控，做好对旅游企业的监管工作，努力实现旅游业更高质量、更可持续、更为安全的发展。（人民网）

破解种牙贵，让群众笑口常开

明健

近日，国家医保局网站发布《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》（以下简称《通知》），明确指出，开展全面覆盖公立和民营医疗机构的口腔种植价格专项治理工作。

“不看牙，牙疼；看完牙，心疼。”“种全口牙，相当于在县城买套房。”说起种植牙，许多人的第一反应就是贵。国家医保局此次发布《通知》，就是瞄准种植牙价格虚高这一百姓痛点，通过科学综合施策，减轻公众支出负担，让人民群众获得高质量、有效率、能负担的缺牙修复服务。同时，引导医疗机构通过透明价格、优质服务、规范管理有序竞争，促进口腔种植行业健康发展。

理顺价格机制是规范收费与服务的前提。《通知》明确，有序推进口腔种植医疗服务“技耗分离”。技术收费与耗材收费“一码归一码”，让种植牙价格进一步透明，使治理更具针对性。此举一方面旨在令虚高的耗材价格回归产品价值本

身，另一方面会使医务人员的劳务价值得到合理体现。

聚焦重点事半功倍。种植牙耗材是种牙花销“大头”，自然成为治理焦点。目前，公立医疗机构采购高端品牌种植体价格在4000元至6000元每套。至于民营医疗机构，种植体采购价格更是极不透明。媒体曾报道，高价种植体近一半的成本用于“铺市场”，“流通过程存在价格虚高空间”是不争的事实。巨大的“隐性成本”引发患者强烈质疑，“灰色公关”更引起有关部门高度重视，种植牙耗材的价格“水分”必须好好挤一挤！

即将实施的集中带量采购，是医保部门放出的“大招”。《通知》强调，精心组织开展种植牙耗材集中采购，由四川省医疗保障局牵头组建种植牙耗材省际采购联盟，各省份均应参加。“种植牙采购联盟”具有三大特点，一是首次对医保目录外高值医用耗材进行集中带量采购，

二是首次明确鼓励要求民营医疗机构参加的集采，三是首个覆盖全国31个省市自治区在内的最大的医用耗材采购联盟。集中采购有利于发挥规模优势，将对种植牙耗材展开“灵魂砍价”，压缩中间环节和流通成本，惠及更多患者。同时，还将采取多家中选的方式，优化供应链条，更好匹配患者和临床所需，确保口腔种植服务质量稳定、种植体供应充足。

优质的种植牙服务更离不开优秀的牙科医生。尊重医务人员的专业付出，是合理规范收费的另一标尺。《通知》明确，三级公立医院种植牙医疗服务价格全流程调控目标为4500元。这一调控目标是有关部门经过认真调研、广泛征求意见后确定的，不仅体现了医生技术的“含金量”、有利于保障医务人员的积极性，而且剑指巧立名目乱收费、体现公立医院公益性。站在患者角度，全流程服务指导价覆盖各个诊查、诊疗项目，符合患者降低整体种牙支出的合理预期。

公布种植牙全流程调控标准，公开透明收费，更便于社会监督。

如何引导和规范民营种植牙机构，同样引人瞩目。民营医疗机构实行自主定价，并不意味着其经营不需要监管。有关部门公布公立医疗机构全流程医疗服务价格，会对民营医疗机构产生直接或间接的传导作用。地方医保局网站还将公布种植牙集采报量率高、中选产品使用率高、主动承诺接受价格全流程调控、评价排名靠前的民营医疗机构，公众会据此理性选择、“用脚投票”。对民营医疗机构来说，要多为患者着想，减少不必要的成本，确保种植牙质量，践行社会责任，才能站稳脚跟。

一分部署，九分落实。各级医疗保障部门要坚持以人民为中心理念，高度重视专项治理工作，履行全行业医药价格管理职责，促使种植牙服务价格回归理性，更好保障公众口腔健康，让群众笑口常开。（人民网）

志愿服务岂能明码标价

苗务

新学期，伴随着又一批高中生走进校园，一些人围绕学校要求学生志愿服务“三年不少于40小时”动起了歪脑筋，各种平台上志愿时长甚至被明码标价，公开售卖。

高中生志愿服务（公益劳动）指高中学生不以获得报酬为目的，自愿奉献时间和精力、技能等，帮助他人、服务社会的公益行为。原本出发点是为了加强学生德育，提高学生综合素质，让学生在奉献社会的过程中真正体验公益、实践公益。然而，针对此事，有些人的心思却是扎扎实实走偏了。“需要时长的滴我”“时长有借出”……在某些平台上以“时长、志愿、高中生”等为关键词搜索，出现不少宣称可帮忙刷时长的商家。用户只要支付一些费用，就可以通过多种渠道轻松获得志愿服务时长。公益行为成了一种买卖，志愿服务时长被明码标价随买随充，不免让人感到错愕。

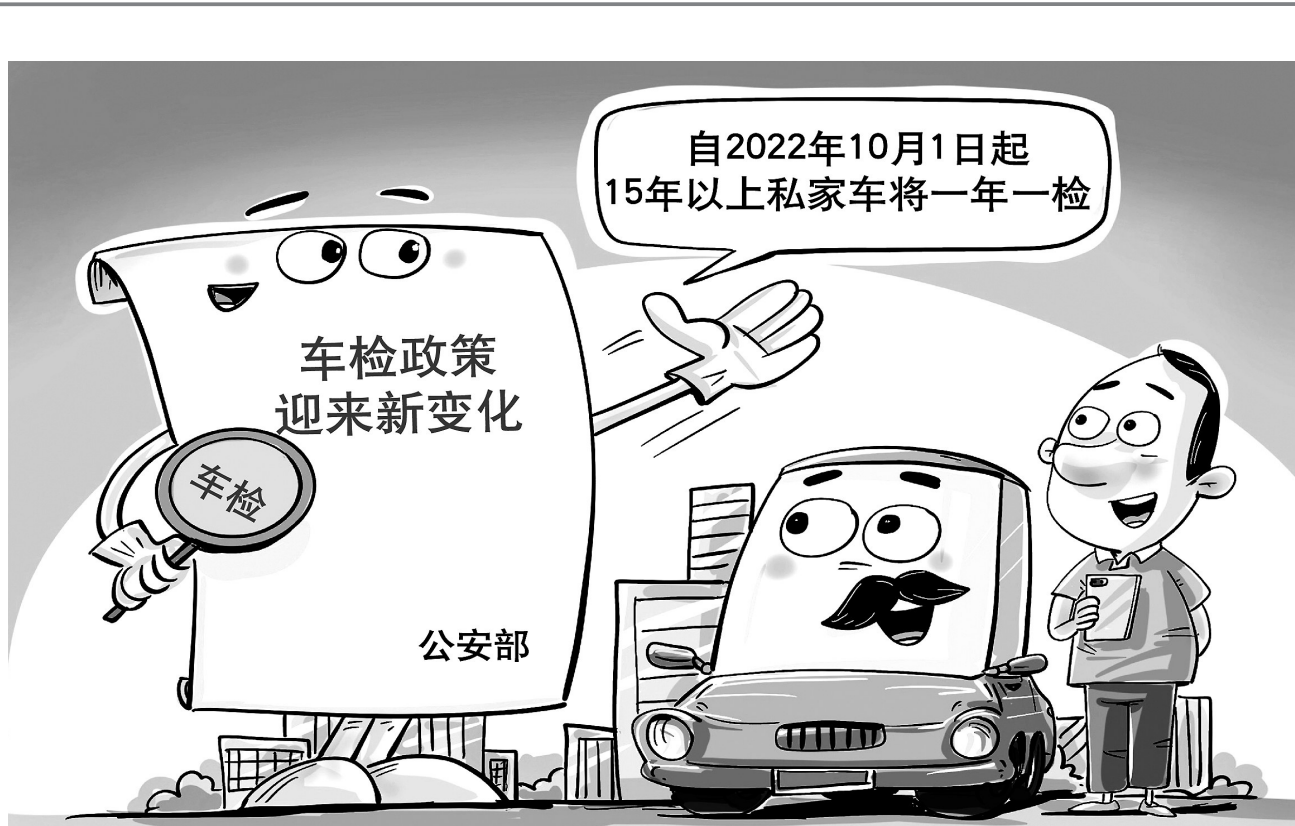
对于学生而言，三年高中学习生涯的每分每秒都充斥着紧迫感，部分家长认为志愿服务占用时间耽误学习，此外，“三年不少于40小时”，仅靠学校安排，可能不足以帮同学们凑齐时长。因此，一些家长急功近利，妄图用走“捷径”来一次性解决问题。然而，这些家长却忽视了“以身作则，言传身教”的榜样作用，如此行为也模糊了志愿服务在立德树人和社会发展层面的重要意义，往更严重地说，甚至会出现诚信缺失问题以及影响教育公平。

其实，无论在博物馆、纪念馆还是在社区、街道做志愿，都没有本质上的区别，家长和孩子都要清楚地意识到，志愿服务本就是平凡的，再小的岗位都有存在的意义。高中阶段是一个人三观基本形成的时期，家长更应该借助志愿服务来帮助孩子避免产生急功近利、炫耀金钱可以解决问题等不好的观念，让孩子以一颗纯粹的心，担负起青少年责任，真正脚踏实地投入到公益活动中去，为社会贡献自己的一份力量。

志愿服务掺假不只影响学生诚信问题，更违反了学校的相关规范。针对这种现象，一方面，学校要明确对志愿服务造假的惩处措施，让学生和家长知道造假的代价，不要抱有侥幸心理，从而影响到个人相关记录。另一方面，有关方面也要积极探索和尝试各种志愿服务新形式，着力构建家、校、学生、志愿服务组织多方协同参与的机制和平台，灵活构建对不同志愿者的评价和考核机制，以此贴合高中生活跃的心理状态，调动他们对公益的主观能动性，从而避免一些家长和学生的弯路。

对于志愿服务弄虚作假的行为，要从源头抓起，对志愿团体、机构加强审核力度，保持常态监督，确保生成的时长合规且发放到位。同时，需要有关部门对涉及买卖志愿服务的平台强化监督管理，督促平台方切实做到守土有责守土尽责，以强有力的处罚手段让那些不法分子无漏洞可钻。

教育无小事，志愿服务是学生提升综合素质的一部分，也是在帮助学生提早适应社会生活，培养青少年“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。做公益需要一颗纯粹的心，要凝聚合力，让高中生志愿服务无假可掺！（人民网）



新变化

记者9月15日从公安部获悉，为优化私家车检验周期，自2022年10月1日起，10年内非营运小型载客汽车，检验次数由3次调整为2次，每两年向公安交管部门申领检验标志；超过15年的，由每半年检验1次调整为每年检验1次。

新华社发 王鹏 作

好公司和好员工相互成就

王强

9月12日，湖北鄂州的周先生捐造血干细胞救一名白血病患者，向公司请两周事假，结果公司的举动让人感动。公司不仅将两周事假变为带薪假，还额外奖励周先生2000元，并号召广大员工向他学习。无独有偶，9月19日，郑州曹先生请事假为白血病患者捐骨髓，公司负责人表示，该员工在请假期间的工资全发，且公司另外还要奖励曹先生1万元，以此表彰他的善心义举。

事件迅速在各大网络平台传播，许多网友留言称“有善心的员工、有

格局的公司”“这样的公司值得人尊敬”“好公司培养出了好员工”……

我们知道，采集造血干细胞并不是用针头插入身体抽取骨髓，而是和献血成分血一样，分离出所需要的造血干细胞后，会将其他血液成分还输给捐献者，此方法对捐献者是安全的，捐献者一般两周左右血液细胞水平就可恢复正常。尽管如此，仍有许多人担心采集造血干细胞会对身体造成严重损伤，并不愿意进行捐献。截至今年8月底，仍有10万余名患者等待配型。周先生和曹先生都是在得

知病人有需求时，毫不犹豫进行捐献，并且宁愿选择损失个人利益，也没有半点怨言，让患者及家属看到了生命的希望和社会的温暖，这种无私奉献的大爱行为值得我们称赞和颂扬。曹先生表示，自己在30岁的时候选择做这样一件对社会有意义的事觉得非常自豪。

员工的善举当然值得肯定，而两家公司对待员工爱心善举的态度和回应也让人称道。公司不仅将员工的事假调整为带薪假，而且额外给予现金奖励。这样的行为不仅是对员工的保

护和善待，更是通过实际行动助推助人为乐、无私奉献等正能量的传播。有了这样的待遇，更多员工在遇到紧急情况或者别人需要帮助的时候会挺身而出，奉献爱心，帮助他人。因为他们坚信，自己身后不仅有法律和正义的支持，更有公司为他们撑腰助威，让他们更有底气做好事、做善事。针对此事，网上有这样一则评论获得了几万人的点赞：三观正的公司和善良的员工作得相互成就。我们也相信，有这样心怀善念的员工，两家公司未来的发展一定会更加顺利。