

小康梦圆

# 种大棚草莓 过“莓”好生活

通讯员 康彦创 张娜 徐志全

眼下正值草莓上市的季节,吴起县吴起街道南岔村的草莓采摘园里热闹非凡。大棚中,鲜艳欲滴的草莓与绿色的枝蔓相映成趣,草莓香甜的气味在空气中四散开来,让人身心愉悦。在大棚的另一边,吴起晟怡园农业发展有限公司负责人苗育春正紧锣密鼓地将草莓装箱、上秤。苗育春高兴地说:“去年依靠种草莓,我的收入达到了39万元。”

## 新产业:从撂荒大棚到草莓产业的探索

苗育春刚走进草莓大棚里,一股热气就扑面而来。大棚内,几名工人正在仔细挑选和采摘草莓,将它们发往外地。在他们身边,是一箱箱已经包装好的草莓。

苗育春是有名的大棚果蔬种植专家。2021年,他来到吴起县后发现,吴起县大棚产业比较薄弱,有不少都处于撂荒状态,这让干了20多年大棚产业的苗育春很是心疼。

如何让“沉睡”的土地重新焕发出新活力,成为苗育春的“心事”。在调研走访中,苗育春来到南岔村,了解到大棚撂荒的原因主要是土壤盐碱化和水质EC值较高,导致产业效益不佳所致。苗育春当即在南岔村流转10余座撂荒大棚,从种什么、怎么种着手,以及种植选种、土壤改良、水质改善等方面做大量的尝试工作。经过他的不懈努力,南岔村现有16座草莓大棚,草莓产量和品质都非常高。草莓种植成功后,苗育春又在吴起街道杨青村治理撂荒大棚40余座,种



● 何玉林通过直播介绍草莓

植草莓及其他蔬菜。如今,苗育春不但发展起了产业,还利用自己的技术给当地村民进行技术指导和培训,让草莓产业成为村民的致富新动能。

## 新渠道:直播进大棚拓宽致富路

“我们种植的草莓品种是红颜,饱满多汁,口感香甜。草莓销售主要靠采摘,追求的就是品质。”直播过程中,何玉林正在认真细致地展示自家草莓。他表示,最近这段时间南岔村草莓采摘园每天都开园,可以满足大量顾客上门采摘。

何玉林是草莓种植的行家里手。两年来,他几乎每天都进棚查看草莓苗长

势。经过他的精心种植,大棚草莓长势喜人。

丰产丰收的草莓如何销售,这是何玉林思考的问题。有一次,他看到南方果农卖橙子的直播后,就萌发自己直播卖草莓的想法。

“直播带货很火,我也打算尝试,自学拍摄视频、剪辑,直播卖货。”何玉林一边安装三脚架准备直播,一边介绍说,“大家习惯到水果店买草莓,缺少采摘体验。通过直播间邀请大家前来采摘、品尝、游玩,我觉得这个比自己在店里买更有意义。”

何玉林把棚内草莓长势变化、自己日常管护情况等制作成小视频并推送到网

上,渐渐地,慕名而来采摘的游客络绎不绝。由于他的草莓口感好,回头客越来越多。

## 新生活:“家门口”轻松就业

“我现在不用出门,就在‘家门口’工作。”年过六旬的吴起街道南岔村村民南怀进笑呵呵地说道,“我在村上给草莓种植大户打工,每天只需要按一下按钮,将棚顶的棉被卷帘卷起或拉下,就可以管控大棚温度,不仅活儿轻松,每月工资还不少呢。”

早些年,南怀进也和村里的大多数人一样,搬离农村,到县城生活。可是,闲不住的他进城后找了一份环卫工的工作。几年干下来,他的身体渐渐吃不消,身上的小毛病越来越多。

让南怀进没想到的是,祖祖辈辈生活的小山村竟然能办成产业基地,他回村后在“家门口”就能就业。如今,南怀进能照顾家的同时还能挣到钱,一年下来,固定工资和土地流转费能有3万元左右。

“这里管吃管住,我们老两口一个月挣7000元。这3个月下来,两个人挣了2万元。草莓采摘周期长,我们还能干4个月左右。”67岁的蒋世虎和妻子徐生芳是附近村的村民,提起现在的这份工作,他的脸上露出满意的笑容。

“大棚草莓种植让村民鼓起了‘钱袋子’,日子越过越红火。”吴起街道南岔村党支部书记南向阳表示,大棚草莓用工量大,给南岔村村民及周边的群众提供了就业增收的机会,让他们在家门口实现就业梦。

## 乡村振兴 进行时

### 气象人员进果园 增温防冻助丰产



● 试验现场

本报讯(记者 李欢 通讯员 贺芬芬)近日,市气象局工作人员走进洛川县凤栖街道芦白村的洛川苹果试验基地,与洛川县气象局和陕西省农业遥感与经济作物气象服务中心联合开展了柴油炉增温防冻试验,探索苹果产业防灾减灾有效措施。

试验中,工作人员根据试验果园位置、风向等确定柴油炉与温度计的摆放位置,现场调整设计试验。由于天气寒冷,工作人员借助车灯光摆放温度计及柴油炉,确保了防冻试验的顺利进行。这样的试验,让工作人员进一步积累了花期防冻害第一手资料,为进一步修正苹果花期冻害气象预报模型奠定了坚实基础。

据了解,苹果花期冻害是影响苹果产量、品质等最严重的气象灾害。我市春季气温多变,苹果花期冻害年年都有发生,提前做好苹果花期冻害防御、提高花期防冻能力,对苹果增产、果农增收至关重要。近年来,市气象局围绕苹果产业,以气象防灾减灾示范市建设为抓手,加大苹果气象服务和科研投入,为我市苹果产业提供高质量的气象服务,确保苹果避开花期冻害,让农产品获得丰收。

## 乡村振兴 他力量

# 便民惠民送服务 暖心暖意解民忧

## ——延安吴起烟草专卖局(分公司)“最美乡村终端”建设小记

通讯员 郝瑶

“我的店铺和原来相比,变化真是大。我自己在店里待得舒服,回头客也多了。”吴起县零售户高天娥的便利店以前布置简单,环境和仓库差不多,经过乡村改造后实现了完美蜕变。现在的店铺招牌醒目、店堂明亮、布局合理、卫生整洁,同时功能分区、商品摆放整齐、分类有序、明码标价,消费者口碑不错,经营收入也有所增长。

高天娥店铺的改变源于延安吴起烟草专卖局(分公司)“最美乡村终端”建设。该局在乡村建设中,以乡村终端全面提质升级为建设目标,积极顺应乡村振兴、地方经济发展和行业终端建设要求,以便民、利民、惠民为建设理念,从城乡一体、质量优先、工商协同、服务为本及经营赋能等5个方面精准发力,采取改观念、转思想、提质量、出举措,补齐乡村短板。该局制定乡村终端“外观可视化、形象标准化、功能分区化、信息畅通化、服务优质化、理念现代化”的改造目标,坚持“因村制宜、因店制宜、因人制宜、因地制宜”的“一乡一特色”改造思路,遵循“小成本、大成效”的改造原则,通过商品分类、热度分区、功能拓展、模式创新等措施,逐步完善建设改造方案,以乡村综合服务终端来实现“半小时便民生活圈”目标,让乡村消费者享受到基本的商业、生活、金融、公益、文体等便民服务。

针对不同终端的特点,吴起烟草专

卖局(分公司)进行“一站一主题、一店一特色”升级改造,将终端实行分区管理,明确各区域的功能和作用,有效改变了乡村终端经营环境。同时,借助文化墙、条装卷烟价格目录表、相框、海报、灯箱、亚克力展示牌等各种陈设道具来丰富消费场景,按照立体前陈、同色并列、上下平衡的陈列原则,引导客户施行创意化、生动化卷烟陈列。另外,该局还将新发展理念、核心价值观及当地的民俗文化、红色文化等元素根植于终端之中。

梁永世也是受惠人之一。他的便民门市是铁边城镇杨庙台村重点打造的乡村示范终端客户。目前除了卷烟销售外,还融合了打字复印、代缴话费、代缴水电费、代缴社保、现金存取、转账汇款、品茶歇脚等多种功能。同时在烟草公司的帮助下,梁永世还开通了抖音直播带货,农特产品远销北京、上海、深圳等地,店铺的整体盈利提升了60%。

推进乡村振兴,除了扮靓乡村小店的“面子”,更要做实“里子”。在乡村终端建设以来,吴起烟草专卖局(分公司)强化智能管理系统的应用推广,让客户能够直观地了解卷烟及其他商品进、销、存、利润等基础信息,引导农村零售客户进行店铺数字化管理,实现乡村终端全商品扫码、全支付方式、全店铺管理,改变以往店铺粗放式、被动式的管理模式,让精准营销成为小店智慧终端的“新引擎”。

五岔镇零售户杨挺感慨地说:“以前我都是手工记账,不仅麻烦,还容易出现‘糊涂账’。自从安装了‘丝路通’终端管理系统,每天点点鼠标,店里面有什么商品、缺什么商品、利润是多少都可以实现‘一目了然’。”依托管理系统,杨挺的商品周转率大大提高,通过积分回馈礼品,极大提升了客户回头率。

在此基础上,吴起烟草专卖局(分公司)汇聚“政、工、商、零”四方合力,增强终端建设“新动能”。首先,通过政府引导,构建“多业融合,便民服务,促零增收”的总体思路,与市场监督管理局印发《联合开展卷烟市场形象提升专项整治行动方案》,与乡村振兴局、城市管理局等政府部门通力协作,计划两年内打造“最美乡村终端”200户、新现代终端40户,提升普通终端400户,实现“消费品下乡、农产品进城”双向流通,助力乡村振兴。其次,依托诚信互助小组、线上课堂和“五个一”结对共建,开展“最美乡村终端”知识宣传培训活动,加快转变乡村客户经营理念,提升终端建设软实力。全员牢固树立“一盘棋”思想,协同配合、步调一致,指导客户统一服务标准、证照悬挂、商品布局、商品管理及宣传标语。

乡村客户,不仅是经营者,还是助力乡村振兴的服务者和引领者。在“最美乡村终端”建设中,吴起烟草专卖局(分公司)创造性地拓展了乡村终端服务的

新功能。该局把党员客户的模范带头作用转化为带动终端转型的示范引领作用,以党员零售客户为核心、在店内组织开展“红色文化+业务”、消费维权、农产品代销等活动,引导广大零售户积极参与到助力乡村振兴中来;将“最美乡村终端”建设与“丝路爱心”志愿服务品牌等有机结合,依托诚信互助小组,开展线上直播带货培训和开口营销活动,提升客户经营素质;搭建乡村客户非烟商品采购平台,为乡村消费者提供代收快递、油田物料、生活缴费、政策咨询、特产代销、普惠金融、困难帮扶等便民增值服务,并组织开展以网红产品上架、特色店铺打造、店铺会员促销等类型的活动,提升客户盈利水平;织好“一张网”,数字支撑赋能。强化“丝路通”终端管理系统的推广应用,让客户能够直观地了解卷烟及其他商品进、销、存、利等信息,引导乡村客户从食杂店向便利店转型,从传统门店向数字门店转型,从单体经营向连锁化、品牌化、专业化转型。

在吴起烟草专卖局(分公司)的不断探索和实践之下,已建成雪茄终端1户、新现代终端12户、乡村综合服务终端27户。打造成五岔镇、白豹、铁边城、庙沟4个乡镇“最美乡村终端示范一条街”等。各类终端及示范终端的所有商品通过各种特色陈列,实现了动静相宜、分类明确、色彩协调,营造出生动、丰富、喜庆的消费场景。

## 乡村振兴 大家谈

### 凝心聚力全面推进乡村振兴

常钦

在之前举办的第十九届中国国际农产品交易会上,160个乡村振兴重点帮扶县与30多家批发市场、采购商达成意向签约额50.8亿元。《乡村振兴责任制实施办法》印发,要求“五级书记抓乡村振兴”,推动更多社会力量投身乡村振兴一线。放眼广袤田野,脱贫攻坚成果得到巩固拓展,一幅农业强、农村美、农民富的乡村振兴画卷徐徐展开。

强国必先强农,农强方能国强。习近平总书记在近日举行的中央农村工作会议上强调:“全面推进乡村振兴、加快建设农业强国,是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。”在全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要时刻,习近平总书记的重要讲话明确了当前和今后一个时期“三农”工作的目标任务、战略重点和主攻方向,为建设农业强国、加快推进农业农村现代化提供了遵循。

全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务依然在农村,最广泛最深厚的基础依然在农村。推动实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽,必须采取更有力的举措,推动人力投入、物力配置、财力保障转移到乡村振兴上来,全面推进产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”。

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。目前,各地乡村产业都有了一定基础,有些地方新产业新业态发展势头很红火。但是,总体看来,乡村产业发展还处于初级阶段,规模小、布局散、链条短,品种、品质、品牌水平都还比较低。要适应城乡居民消费需求,做好“土特产”文章,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,推动乡村产业发展壮大。另外,发展乡村产业,还要通过全产业链拓展产业增值增效空间,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,增强市场竞争力和可持续发展能力,让农民分享更多产业增值收益。

农村是亿万农民的家园。未来我国城镇化将达到很高水平,但仍会有几亿人在农村就业生活。建设宜居宜业和美乡村是农业强国的题中应有之义,必须加快实现乡村由表及里、形神兼备的全面振兴。让农民更好享受现代文明生活,要继续把公共基础设施建设的重点放在农村,短板要加快补齐。要在推进城乡基本公共服务均等化上持续发力,注重加强普惠性、兜底性、基础性民生建设。同时,要完善党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,让农村既充满活力又稳定有序。

做好农业农村工作,说一千道一万,农民增收是关键。巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务。要继续压紧压实责任,把脱贫人口和脱贫地区的帮扶政策衔接好、措施落到位,加强动态监测帮扶。要坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,培育提升产业,增强群众技能,积极扩大就业,千方百计拓宽农民增收致富渠道。

乡村振兴,关键在人、关键在干。如今,脱贫攻坚的成就已载入史册,全面推进乡村振兴的新蓝图已经绘就。新征程上,我们要乘势而上、接续奋斗,汇聚强大的力量全面推进乡村振兴,让希望的田野更加充满希望,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步提供有力支撑。(来源:《人民日报》)

## 印象小康

甜蜜在心头  
果实挂枝头

近日,在子长市余家坪镇王家湾村种植户石小红的圣女果大棚里,红红的圣女果挂满枝头,淡淡的果香扑鼻而来。眼下,她种植的圣女果已经成熟,开始陆续上市。

通讯员 张亚宁 摄

