

# 护苗！把对未成年人优先保护落到实处

梁建强

“坚持对未成年人优先保护、特殊保护，构建有利于未成年人上网的良好环境。”《新时代的中国网络法治建设》白皮书中，关于未成年人保护的相关内容振奋人心。切实“护苗”，重在把对未成年人优先保护抓在实处、落在实处。

少年强则国强，少年进步则国进步。让每一位未成年人茁壮、健康成长，是全党全社会共同的心愿。需要注意的是，随着手机和电脑使用的低龄化，未成年人进行网络游戏、网课、网络购物等时间越来越长、频率越来越高，加之未成年人防骗意识薄弱，受到各类不良信息诱

导、遭受网络违法犯罪侵害的风险日益加剧。

虚假充值、购买游戏装备、诈骗未成年人“追星族”……新型犯罪手段种类繁多；“黄暴毒”信息侵蚀、“高薪”为名诱导未成年人参与诈骗……各类网络违法犯罪活动时有发生。这敲响了系统开展未成年人网络环境专项治理工作、夯实未成年人保护工作的警钟。

育才造士，为国之本。从2011年开始，我国定期开展“护苗”行动。当前，进一步强化“护苗”，就是要围绕网络违法和虚假信息、沉迷网络游戏、网络不良社交等问题进行重点整治，净化未成年人

网络环境；就是要加强未成年人网络安全教育，依法惩处利用网络从事危害未成年人身心健康的活动，形成家庭、学校、社会全方位保护合力，营造良好安全的未成年人网络环境。

与此同时，也要积极探索未成年人网络司法保护新路径。以预防网络犯罪为重点，依法精准打击“隔空猥亵”等网络违法犯罪，加大对以未成年人为目标的网络诈骗犯罪的打击惩治力度；依法惩戒和精准帮教相结合，最大限度教育挽救涉网络犯罪的未成年人。此外，还应通过公益诉讼、检察建议、支持起诉、情况通报等多种方式，推动网络平台、社会、政府共同守护

未成年人健康网络环境。

“保护未成年人，应当坚持最有利于未成年人的原则。”这是未成年人保护法中明确提出的要求。持续把对未成年人优先保护、特殊保护落到实处，才能保护好未成年人身心健康、保障好未成年人合法权益，更好地培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设者和接班人，更好地培养能够担当民族复兴大任的时代新人。

热点热评

延河观澜

近日，中央网信办发布通知指出，将开展为期两个月的“清朗·从整治‘自媒体’乱象”专项行动，聚焦社交、短视频、网络直播等重点平台，针对“自媒体”造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等突出问题，坚决打击，从严处置，营造清朗网络空间。

随着互联网信息技术快速发展，直播、短视频等经济新业态迅速崛起，并以互动性强、平台广泛、时空限制小等特点深受群众欢迎。然而，一些网站和自媒体为了吸引眼球、博取流量，获得最大利益，不惜铤而走险、打擦边球，公然违背社会公序良俗，甚至违法违规。因此，整治自媒体乱象的呼声越来越高。

网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。治理自媒体乱象绝不是某个部门一家的事，需要全社会都参与其中，群策群力，齐抓共管。网络平台的严格管理、自查自纠，网信、公安等部门的监测监管、查处打击，自媒体自身的遵纪守法、严格自律，包括广大网民的自觉抵制、随手举报等，每一环节都不可或缺。只有全社会共同努力，发现一起坚决查处一起，这样才能更好地警示自媒体和网站平台做好自我管理。

广大自媒体从业者作为此次专项行动最关键的主体，更要认真接受相关部门的监督和整顿，对自身运营情况进行全方位的自查自纠，第一时间把存在的问题整改到位。要严守行业规则，只传播积极向上、真实可靠的信息，只进行合法的网络营销活动，与网络暴力、网络烂梗、网络诈骗等各种劣迹划清界限，守住从业底线，尽到应尽的社会责任。

## 整治自媒体乱象，营造清朗网络空间

程浩楠

# 用好法治手段 护航网络市场健康发展

郑良

随着我国数字经济快速发展，网络市场持续发展壮大，在促进经济社会进步的同时，也带来新的治理挑战。《新时代的中国网络法治建设》白皮书指出，让网络交易活动在规范中运行，是营造良好网络市场环境、维护广大网络交易主体权益的必然要求。坚持法治思维，用好法治手段，坚决惩治垄断经营、不正当竞争、网络售假等违法行为，规范市场秩序，网络市场才能健康发展，行稳致远。

依法惩治平台乱象，治乱才能行稳。部分网络平台企业“店大欺客”，大数据杀

熟、“掐尖式并购”“二选一”等滥用市场支配地位的不法行为，既破坏网络市场秩序，也损害其他市场主体和消费者合法权益。近年来，国家坚持依法规范网络市场。在立法层面，出台电子商务法，修订反不正当竞争法、反垄断法等法律，制定《网络交易监督管理办法》等规章，网络市场治理法律体系持续完善；在执法、司法层面，聚焦网络市场失信违法重点问题，重点整治垄断和不正当竞争等行为，依法查处一批案件，取得良好的法律效果和社会效果，如国家市场监督管理总局2021年分别

针对阿里巴巴、美团滥用市场支配地位行为作出行政处罚，责令停止违法行为，并分别处以182.28亿元、34.42亿元罚款，重拳治乱，起到了良好的震慑、教育、引导作用，网络平台企业合规意识、规范经营意识极大提升。

规范网络交易，有序才能致远。作为新兴交易形态，网络交易因其快捷便利、形态多样、非接触等优势受到消费者青睐。网络交易频繁，市场持续壮大，但随之也滋生售假欺诈、虚假宣传、以次充好等乱象。一些线下的违法犯罪活动，如销售侵权假

冒伪劣商品、诈骗等，也逐渐转移到线上。网络并非法外之地，近年来，相关部门坚持线上线下一体化监管、违法犯罪一体化打击，加大监管、执法力度，通过专项整治、加大重点领域执法等，全面规范网络交易。通过网络平台、商户、消费者等各方参与，网络市场秩序日趋规范。

治理旨在护航，谋求更好发展。坚持依法治网，设置好“红绿灯”，依法维护网络市场各方合法权益，建立公平、公正、有序的网络市场秩序，网络市场才能行稳致远，持续壮大。

冒伪劣商品、诈骗等，也逐渐转移到线上。网络并非法外之地，近年来，相关部门坚持线上线下一体化监管、违法犯罪一体化打击，加大监管、执法力度，通过专项整治、加大重点领域执法等，全面规范网络交易。通过网络平台、商户、消费者等各方参与，网络市场秩序日趋规范。

治理旨在护航，谋求更好发展。坚持依法治网，设置好“红绿灯”，依法维护网络市场各方合法权益，建立公平、公正、有序的网络市场秩序，网络市场才能行稳致远，持续壮大。



假大师 真忽悠

新华社近日播发《全民拍调查！“卖画大师”速成记》一文，揭露了抖音、快手、视频号等短视频平台的一些直播间内，有不少假“卖画大师”打着山寨协会的旗号实施消费欺诈的问题，不少消费者因此上当受骗。该报道播发后引发广泛关注。  
新华社发 朱慧卿 作

经济时评

## 消费复苏 提振中国经济信心

乐潭

北京市发放用于购买绿色智能商品、每人最多1600元的“京彩·绿色”消费券，山东省今年上半年将发放2亿元汽车消费券，浙江等地派发文旅消费券促进旅游消费复苏……最近全国多地发放消费券，促进消费加快恢复和增长。消费暖流涌动之处，不仅给消费者带来了实惠，也为消费市场增强了信心。

消费是最终需求，是社会主义经济发展的目的和动力，也是满足人民对美好生活向往的生动体现。新冠疫情发生前，消费已经成为我国经济增长的主要拉动力。疫情发生后，特别是在去年，终端消费直接受到新冠疫情等因素冲击。中央经济工作会议在部署2023年经济工作时提出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。今年政府工作报告进一步明确，稳定汽车等大宗消费，推动餐饮、文化、旅游、体育等生活服务消费恢复。着力扩大国内需求，推动消费尽快恢复，强化消费基础性作用，正是当前经济工作的重要着力点。

消费回暖，内含着打通产销环节、畅通经济循环的发展逻辑。消费需求提振了，市场流通、工业生产、企业预期等也会随之明显向好，经济增长必能企稳向上。从今年1—2月份经济数据看，社会消费品零售总额依然达到77067亿元，同比增长3.5%，消费的改善和回升态势明显，直接带动市场向好企稳。我国用较短时间实现了疫情防控平稳转段，被抑制、被冻结的消费正在有序释放出来。商务部将2023年确定为“消费提振年”，3月是“全国消费促进月”。以消费为牵引实现人财物有序流动、产供销有机衔接、内外贸有效贯通，亿万消费者的“购物车”将继续稳步拉动中国经济的“基本盘”。

消费不是无源之水、无本之木，引导释放有价值、高质量的消费需求，是促进高质量发展的题中应有之义。近年来以直播带货、数字化营销、“云展览”、“云体验”等为代表的消费新业态、新模式大放光彩，成为拉动消费升级的重要力量。特别是直播带货，网红主播、企业总裁、基层官员、演艺人员等纷纷走进直播间，推动在线消费人气爆棚。把握新消费风口、消费升级契机，央地共同努力，政企携手联动，线上线下结合，必能有效提振商业信心，激活消费市场。

消费持续回暖是一个循序渐进的过程，当下制约消费的因素还有不少。特别是经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。如何让消费者敢消费、愿消费，仍需要打出更精准、更细化的政策“组合拳”。消费券是真正白银的财政政策举措，除此之外还需要用好用足其他宏观政策工具，通过有效减税降费、优化营商环境、激发消费热点、促进消费升级等方式进一步提振消费需求，发挥消费引领作用。

从根本上说，扩大消费要建基在消费者收入水平普遍提高的基础上。多渠道增加城乡居民收入，同时进一步改革完善分配制度，努力提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重，将扩大内需、提振消费注入源头活水。

放眼长远看，我国消费提质升级的大趋势没有变也不会变。善于变压力为动力，充分释放国民消费的深厚潜力，我们有信心、有能力巩固和拓展经济社会发展发展的良好势头，奋力实现全年经济社会发展各项目标。

社会观察

# 为大学生创新创业保驾护航

殷雷

3月19日，第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在北京落下帷幕。本届“挑战杯”共有超过33万个项目报名参赛，参赛学生人数142.4万，比上一届多出50多万，最终评选产生154个金奖项目、309个银奖项目和1079个铜奖项目。比创意、赛想法、拼实力，围绕创新创业激烈角逐，彰显了当代大学生朝气蓬勃、勇于创新、实干创业的良好精神风貌。

青年是常为新的，最具创新热情，最具创新动力。青年大学生是国家创新创业人才的源头活水，是建设科技强国的重要力量。作为一项具有导向性、示范性和群众性的全国竞赛活动，“挑战杯”赛事举办二十多年来，在青年大学生中推动形成了激发创新精神、促进创业实践的良好氛围，培育了一批批积极投身创新创业的人才。借助“挑战杯”这场“科

创盛宴”，许多青年大学生把自己的人生追求同国家发展进步紧密结合起来，把创新创业的理想追求融入党和国家事业之中，在创新创业中展示自身才华、实现用聪明才智服务社会的目标。

从本届“挑战杯”设置的科技创新和未来产业、乡村振兴和农业农村现代化、社会治理和公共服务、生态环保和可持续发展、文化创意和区域合作5个组别不难看出，紧贴现实需求、瞄准科技前沿是青年大学生创新创业的重要特征。从助力“双碳”战略下烟气治理的新型绿色催化技术，到首创益碱地青蟹养殖、带领农户养殖青蟹累计收入7000万元的宁波大学本科生团队，再到实现从种子到种表检测到复杂形态种子内部活性检测技术突破的种子检测仪……近几年，一个个创新创业项目留下了青年大学生学以致用、将论文写在祖国大地上的身影。

实践证明，找准国家所需和自身所长的交汇点，青年大学生就可以收获更广阔的发展空间。

创新创业之路注定不会一帆风顺，尤其是在校大学生相关经验不足，初入创新创业领域可能遭遇困难、陷入迷茫。这时传帮带的作用和政策的支持就显得尤为重要。哈尔滨工业大学举办创新创业报告会，邀请优秀校友为新生答疑解惑，帮助提高创业效率；宁波大学成立创新创业学院，面向中高年级大学生创建“三级递进+分层选拔”的科研项目研究平台；华中科技大学根据学生特点，聘请专业的注会分析创业中遇到的问题、风险……各高校从学生实际需求出发，给予各类创业项目人员招募、办公场地、设备、资金、技术等方面的支持，增强了大学生创新创业的信心和底气。

为大学生创新创业保驾护航，还需

凝聚多方合力。《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》明确，要加强大学生创新创业服务平台建设，优化大学生创新创业环境。良好的环境之于创新创业就像阳光雨露一样不可或缺，只有提供更具优质的服务和更广阔的平台，各怀所长的有志青年才会大胆去闯、勇敢去创，在不懈创新、矢志奋斗中创造耀眼的实绩。相关部门要关注青年愿望、帮助青年发展、支持青年创业，为大学生青年成长成才、创新创业、奔跑追梦做好服务保障工作。这既是推进科技创新、提高自主创新能力的重要支撑，也有助于破解高校毕业生就业难题。

新时代的伟大实践为青年建功立业提供了无比广阔的舞台。广大青年学子自觉培养创新意识、提升创造能力、投身创业实践，敢想敢为、善作善成，定能让青春在新征程的创业实践中熠熠生辉。