



延安革命旧址
是一本永远读不完的书

中共中央关于大量发展党员和巩固党的组织的部署

(1938年3月15日—1939年8月25日)

全面抗战爆发时,中国共产党的组织主要集中在红军和陕甘宁边区及其他一些小块根据地,在全国范围内,党的力量还是很弱小的。特别是在国民党统治区,大多数党组织被破坏殆尽,许多地区只剩下零散的党员。这种状况很难适应急剧变化的形势和抗日斗争的需要。中共中央多次发出指示,要求各地党组织根据形势的变化,结合当地实际情况,改变党的领导方式和工作方法,在巩固和扩大党的秘密组织的同时,用一切办法争取党的公开和半公开,发展党

的组织。在这样的背景下,1938年3月15日,中共中央作出了《中央关于大量发展党员的决议》。《决议》明确指出:大量的十百倍的发展党员,成为党目前迫切与严重的任务。要求各地党组织大胆地向着积极的工人、雇农,城市中与乡村中革命的青年学生、知识分子,以及坚决的勇敢的下级官兵开门,把发展党的注意力放在吸收抗战中新的积极分子与扩大党的无产阶级基础之上。要特别注意在战区、在前线大量地吸收新党员,建立强大的党组织。在后方无党组

织的地区,应有计划地、迅速地去重新建立与发展党的组织。《决议》指出,在大量发展党员中,要打破两种倾向:一种是在发展党员中存在的关门主义的倾向,反对把党的注意力局限在恢复和审查旧关系或旧线索的狭窄圈子内;一种是在统一战线中忽视党的发展,以为党的扩大无足轻重,甚至取消党的发展的严重倾向。为了保证在大量发展党员的同时使党的组织得到巩固,中央要求各级党组织要给新党员以初步的马列主义与党的知识教育,使他们了解共产主义

与其他党派的思想理论的基本区别。中央还要求把发展党员作为每个党员及各级党部的经常的重要工作之一,进行经常的检查与推动。

在中共中央正确方针的指导下,党的组织和党的队伍得到了迅速发展。到1938年底,共产党员人数已从全国抗战开始的4万多名发展到50余万名,党的组织已从狭小的圈子走了出来,成为具有广泛群众基础的大党。

(选自石和平主编的《图说延安十三年》)

“开卷有益”续写新的故事

新华社记者 史竞男 冯源

随着大数据、云计算、人工智能和区块链等新技术广泛应用,“一屏万卷”的数字阅读时代已经到来。

4月24日,在杭州举办的第二届全民阅读大会上,中国音像与数字出版协会发布《2022年度中国数字阅读报告》。报告显示,2022年我国数字阅读市场总体营收规模为463.52亿元,同比增长11.5%,数字阅读用户规模达5.30亿,较上年增加2400万。产业规模稳步增长、价值引领态势向好、业态模式持续创新、阅读需求快速释放、海外布局逐年推进……数字阅读,更加注重提质增效。

从“一书在手”到“一屏万卷”,乘着数字化翅膀,阅读获得更具沉浸感、更加多元化的体验,“开卷有益”正在续写新的故事。

撑起全民阅读“半边天”

经过多年发展,数字阅读已经是一个“大家族”。根据报告,数字阅读,包括电子阅读和有声阅读两种主要阅读形式。其中,电子阅读又可分为电子书阅读和网络原创文学作品阅读;有声阅读包括有声书阅读、广播剧(节目)和在线课程三种主要形式。

据统计,2022年,我国数字阅读用户中,男性用户占比55.87%,女性用户占比44.13%;19至45岁为数字阅读用户主

力,占比为67.15%,活跃度和参与度都保持着较高水平;60岁以上人群占比相较于上年增长超过一倍,成为亮点;在校学生占比最高,达53.41%。

数字阅读正在逐步撑起全民阅读“半边天”。

“从互联网到移动互联网,再到下一代互联网,人类的生活方式已然发生了根本性变化,体现在阅读习惯上,就是由纸质阅读为主逐渐发展为以数字阅读为主。对于当下很多年轻人来说,这一点尤为明显。”中国传媒大学互联网信息研究院专任研究员李安说。

“2022年阅文新增用户中,66%为‘95后’读者。”阅文集团总裁侯晓楠表示,数字阅读成为全民阅读的重要组成部分,尤其在年轻读者中影响深远。

什么内容最受青睐

2022年,中国数字阅读平台上架作品总量已达5271.86万部,其中网络文学作品达3458.84万部,有声阅读作品达1518.62万部。

哪些类型的作品最受读者喜爱?报告显示,在网络文学作品中,古代现代言情、都市职场和玄幻奇幻是排名前三的题材类型。在电子书阅读中,教育文化、科学技术和生活百科类作品取代人物传记、教材教辅和经济管理,位居前列。报

告还发现,历史军事类题材首次进入60岁以上年龄人群阅读偏好前五位,在46至60岁阅读人群中上升至第二位。

中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君介绍,我国数字阅读行业优质内容供给持续扩大,数字文化消费渐成主流。

海外“追更”中国网文

“前段时间,我们收到了一位日本读者的来信,整整4页用汉字手写,讲述了这位读者一边学习汉语,一边把中国的网络文学作品翻译成了日语。这封信感动了许多网友,这就是好作品、好故事的力量。”侯晓楠说。

报告显示,数字阅读出海作品总量快速增长。2022年,我国数字阅读出海作品总量为61.81万部(种),相比2021年增长超过50%。北美、日韩以及东南亚地区依旧是“出海”作品投放量最大区域。

张毅君指出,数字阅读作品已成为新时代展现中国形象、提升中华文化影响力的一种新的符号和表现形式,成为提升中华文化海外传播力的重要力量。

专家认为,数字阅读海外市场正进入深度开发阶段,数字阅读企业在加大作品输出的同时更为注重精品化、本土化和差异化的作品打造,用优质IP带动更多类型文化品种“出海”。

数字阅读“无处不在”

在本届大会上,中国移动咪咕推出“元宇宙全民阅读”,为读者打造超沉浸、跨时空的阅读新体验。打破了物理时空界限、融合了看听读购、书友社交等元素于一体的比特书房也首次亮相。

“未来,作者和读者都能够借助人工智能参与到创作中来,创作与阅读相互交融,共创阅读新价值,让阅读无处不在。”咪咕数字传媒有限公司总经理于航说。

今天的书不只是静态的,也是动态的。侯晓楠认为,未来数字阅读可能是一座智能的图书馆,运用AIGC等先进技术,带给用户更生动的作品人物、更沉浸的互动体验。“在国家文化数字化战略下,数字阅读大有可为。伴随着产业新一轮提质升级,数字阅读应该进一步激活文化资源、发展数字化文化消费新场景,为全民阅读注入新动力。”

业内人士展望,新技术将持续赋能产业变革,为数字阅读领域提供更为广阔的发展空间。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山表示,数字阅读要不断丰富产品类型,持续探索服务模式,也要高度重视新一代信息技术的应用,确保科技赋能和科技向善。

春风暖暖沁书香

——中国出版集团“读者开放日”活动见闻

新华社记者 史竞男 王明玉

“云”读书、趣味问答、沉浸式看展……世界读书日期间,中国出版集团“读者开放日”如约而至,20多家文化出版单位推出上百场精彩纷呈的读书体验活动,在全社会营造出“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

4月23日上午,中华书局门口,读者络绎不绝。今年,中华书局推出“宠粉节”,以传统文化厚礼馈赠爱书之人。

在主题展览区,一些读者在《复兴文库》的宏大“书阵”前驻足良久。这套大型历史文献丛书,揭示了中华民族走向伟大复兴的历史逻辑、思想源流和文化脉络,深深吸引着每一位读者。

“二十四史”点校工程启动65周年主题展区里,许多读者俯身仔细观看,不时拿起相机拍摄。据展览负责人介绍,此次展出的珍贵档案和专题图书,见证着古籍整理工作的辉煌成就。

万里山河,悠悠岁月,沁透书籍。多家出版单位以创新方式弘扬传统文化,让读者不仅能通过阅读经典学习、传承文化,还能在创新互动体验中获得阅读乐趣。

开放日当天,70组学生家庭走进中国大百科全书出版社。在一个长25米、高3.5米的巨幅LED屏幕前,世界文化遗产大运河和万里长城的动态数字长卷徐徐铺展,沧桑巨变跃然“屏”上,引发小读者阵阵欢呼。

从“一书在手”到“一屏万卷”,乘着数字化翅膀,阅读突破时空限制,以更具沉浸感、更加多元化的体验,浸润读者心灵。

活动当天还举办了丰富多彩的阅读体验活动。绘制手工团扇、趣味百科问答、体验传统拓印制作……小读者们沉浸其中,许多家长也参与到活动中来,与孩子共享乐趣。

“希望以图书为媒介,以更多元、更具新意的体验,激发孩子们的阅读兴趣和热情,培养正确的阅读习惯,使他们从中享受乐趣、感悟人生、获得成长。”中国大百科全书出版社社长刘祚臣说。

开放日活动期间,生活·读书·新知三联书店举办的第五季“三联·新知大会”对“热话题”作“冷思考”,以“智慧之镜:生命、智能与人类‘近未来’”为主题,来自人文、社科、科学、技术等领域的16位学者,在4场论坛上以深入浅出的方式,向读者分享新知识、新观念、新视野。

读书关乎个人成长,更事关国家民族的未来。在商务印书馆“第十届读书论坛”及读者开放日活动上,30多位专家与百余位读者齐聚一堂,围绕“青少年读书行动”等话题,畅聊阅读心得。

“养成读书习惯,以之成为生活方式,关键是两个字——兴趣,关键是保护孩子的好奇心。”北京大学教授温儒敏作了题为“养成读书的良性生活方式”的主题报告,读者们专注聆听,不时拿笔写下自己的思考。

读书日期间,中国出版集团还举办了全民阅读高端论坛及研讨、百位名家百日阅读活动、新华书店网上商城读书会等,推动全民阅读走向深入。

浓郁书香,正沁润在暖暖的春风里。

大型画册《一起向未来》出版发行

新华社北京电 用新闻摄影照片全面记录2022年北京冬奥会、冬残奥会的大型中英双语画册《一起向未来》近日由新华出版社出版,面向全国发行。

该画册由新华通讯社编,精选246幅新华社记者拍摄的2022年北京冬奥会、冬残奥会新闻图片,分为“非凡盛会”“冬奥瞬间”“圆梦冬奥”“冬残奥会”“护航冬奥”“开启冰雪运动新时代”六个部分,全景直观展现冬奥会、冬残奥会开闭幕式上的精彩画面,运动员们在冰雪赛场上奋勇拼搏、团结协作的感人场景,从奖牌到场馆设计中蕴含的中华优秀传统文化元素,冬奥会工作人员与志愿者的用心奉献,以及当前我国冰雪产业发展、青少年热情参与冰雪运动的蓬勃态势。

该画册是2022年北京冬奥会、冬残奥会体育盛会的精彩缩影,生动阐释了“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”的北京冬奥精神。

根植圣地厚土 绽放时代光华



我是延安

APP客户端



习近平新时代中国特色社会主义思想学习传播平台
全面从严治党宣传教育平台
市委市政府政务信息权威首发平台
便民服务的公共传播平台

延安市融媒体中心

延安新区D1-16号宗地国有建设用地使用权受让人变更公示

经延安市自然资源局研究,拟将位于延安新区的D1-16号宗地(土地用途为商住用地,面积35.3055亩)国有建设用地使用权受让人由延安明开房地产开发有限公司变更为延安市新区投资开发有限公司。

现将上述内容予以公示,公示期10日(2023年4月27日-2023年5月6日)。如有单位和个人对上述公示内容有异议,请在公示期内以书面形式反馈延安市自然资源局(联系电话:0911-7090420)。期满无异议的我局将办理相关用地手续。

延安市自然资源局
2023年4月27日

长安日报

欢迎刊登各类广告

0911-8226222 2820178