



关注

延安“探店”，如何走得更远

记者 延媛

编者按

近年来，随着社会的快速发展，人们的生活水平也在不断提高。各种餐饮、美容、数码等店铺如雨后春笋般立于市内各个繁华地段。那么，这些店铺中的美食究竟是否可口？服务是否周到？质量是否上乘？想必是消费者最为关心的问题。这种背景下，一种新兴的职业——探店就应运而生。那么，何为探店？它能带给消费者和商家何等好处与便利，它又有着怎样的弊端呢？今天，编者就带您去了解延安的探店业态，了解这一职业的利与弊，以及这一职业在延安如何才能走得更远。

“大家看一下这个烤鱼，外焦里嫩，用到了店家特制的酱料调味……”5月24日，家住新区的市民白若楠津津有味地收看着延安某美食博主的探店视频。“这个博主每次分享的菜肴都很有食欲，我喜欢。”白若楠说。

伴随着抖音、小红书、微博等社交平台成为大众熟知的社交软件后，这些平台也渗透和影响到了大众生活的方方面面，人们习惯性地通过这些平台上获取各种社会信息。在此背景之下，“探店经济”开始逐步在延安发展并扩大。跟随探店博主体验和寻找自己喜欢的餐饮，那么，这一模式能否实现消费者、商家和博主的多方共赢？又该如何完善监督管理，保障消费者权益？记者对此进行了采访。



● 探店博主直播日常

探店业态欣欣向荣

“哇！这么多牛腩肉！吃着可囊口了！”5月19日，宝塔区红化沟某餐饮店中，郭小萌正在一边品尝美食，一边对着镜头激情洋溢地讲解着。郭小萌是一位拥有近14万粉丝的探店博主。因为喜欢记录生活，她经常在社交平台上分享自己和家人朋友吃喝玩乐的短视频，没想到逐渐积累了一批粉丝，成为延安最早的一批网络达人。直到2021年，有一些商家主动寻求合作，她才意识到，“原来探店也可以赚钱”。

于是，从2021年开始，在下班或者周末，郭小萌便利用空闲时间去探店，随着探店数量越来越多，探店竟慢慢成了她的副业。“现在身边好多朋友都在兼职做探店博主，既丰富了生活，又多了份收入，不香吗？”郭小萌笑言。

与郭小萌的兼职探店不同，90后贺卉雅是一名全职美食探店博主，目前抖音粉丝量近19万。“我从小到大就喜欢研究吃，延安当地特色老店新店基本都被我吃遍了。”贺卉雅说，自己原本是一名搞笑博主，2021年延安兴起探店，她便决定转变风格，化身美食探店博主。

两年时间，贺卉雅拍摄了将近500条美食短视频，越来越被粉丝认可。

之所以会被粉丝认可，是因为她分享美食的真实性。“我拍摄的美食，都是自己品尝后觉得好吃才分享的。虽然经常有商家找我推广，但拒绝的有不少。因为比起视频播放量和收益，我更在意食物是否真的好吃。”贺卉雅说，作为一名美食探店博主，她不想因为自己的“不真实”砸了延安

美食的招牌。

连日来，记者采访了众多探店博主。发现，在兼顾个人兴趣和收入的情况下，全职或兼职做探店博主已成为延安不少年轻人的职业选择。

而随着探店博主越来越多，“探店”在延安生活消费领域也呈现“百花齐放”之势，出现了“美食探店”“购物探店”“民宿探店”“旅游探店”“美容探店”等多种内容形式，在短视频平台上颇受欢迎。

记者仅在抖音平台搜索话题“延安美食探店”“延安民宿探店”等，相关内容的播放量就高达上亿次。丰富的场景、沉浸式体验，让不少消费者通过探店博主“种草”。

“这家店早有耳闻，体验之后果然不负期待，菜品良心价格良心，之后还会来光顾。”在品尝完新区一家餐饮店的美食后，市民杨娜立即打开手机软件留下了这条点评，还配上了新鲜出炉的照片。作为点评类App资深用户的她，几乎把看点评当成了选择吃喝玩乐的“行动指南”，“延安各种好吃好玩的都挑花了眼，探店视频、评价能给我提供便捷的参考，而且有的探店博主还会推出商家优惠套餐和团购，挺划算的。”

可以说，从线上“种草”到线下消费，作为新兴业态，探店为消费者提供了更丰富的消费选择、更新奇个性的消费体验，在促进延安消费上具有积极作用。



● 探店博主的探店日常



● 消费者在「网红店」排队等候

探店宣传效果几何

在“流量为王”的时代，一个网红博主探店带火一家店铺的现象时有发生。

市民曹先生在马家湾经营着一家面皮店，开业几年来生意一直不温不火。去年，延安一名有着近28万粉丝的探店博主将自己在店里品尝面皮的短视频分享到社交平台后，吸引了不少粉丝前来打卡品尝。

“我刷视频才知道自家的面皮火了，感觉挺意外。”曹先生说，没有探店博主宣传的时候，店里来的基本都是老顾客，后来好多都是看了视频专程跑过来吃的。不仅如此，随着客流量的增多，越来越多的人开始咨询能否邮寄面皮，为满足客户需求，他还专门购置了一台真空包装机。现在生意是越来越好！

市民赵存孝在枣园附近经营着一家湘菜馆，他也是探店宣传的受益者。

“下一桌就到你们”“前面还有两桌，马上了”……5月26日下午，还不到6点，赵存孝经营的湘菜馆门口就已经坐满了等位的人。来之前，记者在短视频平台看到不少有关该店的探店视频或评价。

赵存孝说，这是今年才开的新店。在开店筹备过程中，他就已经联系好了本地的运作团队和探店博主。比起传统的发传单、发朋友圈宣传，目前来看，还是探店宣传的引流效果比较好。平台上的热度一直在，基本上每天一到饭点就要排队。

不难看出，“探店”这种营销方式在一定程度上确实能够缓解延安部分商家的“流量焦虑”。然而，随着探店打卡的常态化，不少商家开始谨慎思考：如何将自家产品更好地推广？到底需不需要出资邀请网红获得流量？

“网红打卡、线上推广这些营销方式确实会带来一些流量，但是如果没把服务和餐品做好，那这种流量也只是短期的，很快就会消失。”市民徐先生在城区经营着一

家冒菜店，他告诉记者，对比探店刚兴起的那会儿，他认为目前很多探店的营销引流效果已大不如前。“不过，邀请博主探店确实是餐饮企业可以选择的路子，像我之前也花费经费尝试过，但效果一般。”徐先生坦言，现阶段他只是将这种推广手段当作对自身品牌展示的补充，并不是必要选项。

对此，美甲店经营者王女士则有着不同看法。在她看来，博主探店的作用是利大于弊的，这为商家的引流推广多了一个渠道，让店铺更受欢迎，有更好的生意。虽然阶段性有可能带动不了大量的消费力，但能让更多的网友知道并且了解店铺，也不失为一种推广的好方式。

不难发现，火爆的探店已成为延安不少商家引流、促进消费的手段。相信借助探店视频，延安会有越来越多商家的产品、环境和服务等较为全面地呈现在消费者眼前，越来越多“藏在深闺人未识”的店铺被发现和挖掘。



● 博主探店分享美食

探店背后乱象频出

和许多新生事物一样，探店也不可避免地滋生出一些乱象。

前段时间，市民何女士在某平台上刷到了一家火锅店的探店视频，视频中，博主大快朵颐、赞不绝口，加之菜品便宜且丰富，让何女士动了心。品尝后却让她觉得“踩了雷”——不仅菜品不新鲜，肉的口感也不好。

线上“种草”线下“踩雷”并非个例。市民王先生告诉记者，自己曾在某平台上看到多名博主推荐城区一家餐馆，并推出低价团购链接，看起来美味又丰盛。到店品尝后发现，套餐中菜品的分量远不及视频中展示的，味道也相当一般。为了吃饱，他无奈又额外花了100多元。现在，只要看到“网红”“必打卡”等字样的门店，他就会选择绕道而行。在他看来，这可能是“货不对板”的低性价比。

尽管我市多数博主都秉持着求真讲真的探店原则，但不可否认，个别博主夸大宣传、过分美化商品进行推荐，特别是餐饮类的探店视频中，博主更是惯于用夸张的表情、绝对化的措辞博人眼球。这其中，很难说没有“有偿探店”“看钱说话”的成分。

与此同时，千篇一律的说辞，趋同的风格，也让消费者产生了“流量疲劳”。

“看探店视频主要是通过博主真实的体验来为自己推荐菜品，考察环境，进行挑选甚至‘避雷’。”然而，市民李女士最近发现，延安探店博主越来越多，视频摆拍越来越多，内容也逐渐同质化，“有的把食物拍得很精美、秀色可餐，但是看不到几个吃的镜头，反而会觉得很真实”。

从字体颜色、背景音乐到拍摄手法、文案内容，记者发现，许多探店博主的宣传方式具有极大的共性。市民小王非常热衷刷短视频，他表示，现在自己时不时就会刷到类似的视频，同一家店的产品被反复推送，非常闹心。“我感觉自己就像是在一个信息茧房之中，被同质化、低质量的信息包裹着。”

过热的探店也引起部分商家的担忧。提起探店，餐饮业经营者张先生是“爱恨两难”。“虽然一些店家得益于与探店博主的‘合作’，获得了大量的客流，但还有很多顾客反感网红店，就不会来消费。”张先生表示，除了背上“网红店”的印象，本就重口难调的餐饮店，也极易被探店博主“捧杀”。

其实，探店也好，测评也罢，说到底也是在探诚信、探品质、测服务。消费者和市场需要的是诚信的探店测评和推荐，而不是“利欲熏心”的假象和谎言。

监管规范探店市场

《互联网广告管理办法》已于今年5月1日正式施行。该办法规定，通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务应当显著标明“广告”。也就是说，探店属于广告，推广视频或直播必须标明其属性。然而，记者采访发现，延安许多探店博主的视频画面中，并未按要求标注“广告”。

那么，该如何规范这些探店博主的商业行为？

延安市场监督管理局广告监管与知识产权保护科科长裴海峰对记者说，近日延安印发了《互联网广告领域治理工作方案》的通知，要求加强执法人员培训和普法宣传，通过“送法上门”等活动，普及《办法》内容的知晓率，提高互联网广告活动主体履行法定义务、落实主体责任意识。通过加大对“软文”广告、直播营销中的广告行为、弹出广告等广告活动的监管执法力度，清理整治相关互联网广告乱象，以监管实效不断推进互联网广告业健康有序发展。

其实，除了出台相关规范政策，探店博主和商家也要以诚为本，在内容宣传上确保真实和诚意，用真诚赢得流量。

延安探店博主“乐游延安（阿龙）”在抖音平台拥有3.3万粉丝。他说，只有更多从业者主动严格要求自己，以真诚的态度对待消费者，才能推动延安探店行业良性运转，共同做大延安探店类内容的市场。而作为商家，也不能片面高估探店博主的广告效应，说到底还是要用心用力提升自身的产品与服务品质。

为滤镜下的“网红店”买单的最终还是消费者。消费者又该如何保护自身合法权益？

对此，裴海峰提醒消费者，面对纷繁复杂的推广信息，要擦亮双眼，避免碎片化的信息接收，遇到虚假推荐时及时向平台举报。如果发现自身合法权益受到损害，要及时保留相关证据，依法维权。

探店既能带来流量，也能带火城市出圈。我们要抓住这一新兴发展模式，借助探店展现延安形象，助力延安品牌打造，促进延安美食、民俗等文化传播，借助新的流量风口出圈。

策划统筹/苏东超

责任编辑/刘倩

视觉设计/杨红亚

组版/王娟

校对/尉丹

电话：0911-8216266

8216232